

Pressemeddelelse
Fredag 6. maj 2011

Bliv Årets Brillelook og vind en modelkontrakt



Pavla Schlägerová fra Aalborg vandt konkurrencen sidste år og er i år model for Årets Brillelook 2011.

Louis Nielsen butikkerne over hele Danmark leder lige nu efter Årets Brillelook 2011. Det sker i samarbejde med Diva Models. Førstepræmien er bl.a. en 1-årig modelkontrakt og en fed rejse til New York.

Louis Nielsen butikkerne i hele Danmark sætter lige nu jagten ind på Årets Brillelook 2011. Det sker i samarbejde med det anerkendte skandinaviske modelbureau Diva Models. Vinderen scorer en 1-årig modelkontrakt med Diva Models, en fed rejse for to til New York med fly og hotel betalt – samt ikke mindst Årets Brillelook 2011 trofæet.

Alle danskere mellem 18 og 30 år kan deltage i konkurrencen, som Louis Nielsen afholder for femte gang, og det er ingen forudsætning, at man bruger briller til daglig.

- Vi er stolte over at kunne præsentere en modelkonkurrence, der er bedre end nogen sinde før, og vi håber naturligvis, at mange har lyst til at være med, siger Mads Nygaard, der er administrerende direktør i Louis Nielsen.

Konkurrencen flytter i år ind på facebook, hvor det er muligt at se mere om konkurrencen og tilmelde sig på www.facebook.com/louisnielsen. Tilmeldingen kræver kun, at man har et godt konkurrencefoto af sig selv med briller på (ikke solbriller).

Det er også muligt at tilmelde sig i alle Louis Nielsen butikker i Danmark. Her kan alle også få hjælp til at få taget et konkurrencefoto med smarte briller på.

Finale under modeugen i København

Tilmeldingen kører frem til fredag 17. juni, hvorefter årets semifinalister bliver udpeget. Den store finale finder sted lørdag 6. august på en af de store catwalks under modeugen i København. Så kan det næsten ikke blive mere hot.

Konkurrencen bliver også eksponeret i fjernsynet på Kanal 4. Blandt andet vil alle finalisterne i juli måned blive præsenteret i små spots på kanalen, så de på den måde får chance for at score flest mulige stemmer på facebook.

Årets Brillelook bliver afgjort i et samspil mellem facebook-brugerne og et professionelt panel af dommere fra Louis Nielsen, Diva Models m.fl.

Hjælp Årets Ommer

Årets Brillelook byder også på et par andre spændende prisuddelinger – Louis Nielsen Prisen 2011 og den sjove – Årets Ommer.

Louis Nielsen Prisen går til en kendt dansker, som bærer briller med stil. Prisen er tidligere gået til skuespiller Christiane Schaumburg-Müller og tv-vært Pelle Hvenegaard. Prisen er på 25.000 kroner, som modtageren donerer til et velgørende formål efter eget valg.

Årets Ommer går ligeledes til en kendt dansker - men en dansker, som godt kunne bruge lidt hjælp til at få en lidt mere funky brillestil.

Følg med og stem løs på www.facebook.com/louisnielsen



###

Yderligere oplysninger, kontakt:

Tino Pedersen

Head of PR & Communication

Tlf.: 30783051

E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen A/S:

Louis Nielsen A/S er en af Danmarks største optikerkæder med mere end 70 butikker og knap 600 medarbejdere over hele landet. Virksomheden sælger årligt mere end en kvart million briller og 25 millioner kontaktlinser. Virksomheden er grundlagt i Aalborg i 1978 af optikeren Louis Nielsen, og i 2005 blev Louis Nielsen A/S en del af verdens største privatejede optikerkæde Specsavers, som har mere end 1.400 butikker i 10 lande verden over. Louis Nielsen A/S og Specsavers har som mission at levere høj kvalitet til faste, lave priser.