



Alpro ensimmäisenä eurooppalaisena elintarvikeyhtiönä mukaan WWF:n Climate Savers -ohjelmaan

Korkealuokkaisten soijapohjaisten ruokien ja juomien markkinajohtaja ja tuotekehityksen edelläkävijä Alpro on solminut yhteistyön Maailman luonnonsäätiö WWF:n kanssa. Alpro liittyy ensimmäisen eurooppalaisena elintarvikeyhtiönä mukaan WWF:n arvostettuun Climate Savers -ohjelmaan, jonka tavoitteena on auttaa urauurtavia yrityksiä ja teollisuudenaloja kehittämään uusia ilmasto- ja energiaratkaisuja. Ohjelmassa Alpro sitoutuu säilyttämään tehtaidensa hiilidioksidipäästöt vuoden 2008 tason alapuolella vuoteen 2013 asti kolmasosan tuotantovolyymien kasvusta huolimatta.

Alpro mukaan ensimmäisenä elintarvikeyhtiönä Euroopassa

Maailman luonnonsäätiö WWF on yksi suurimmista ja arvostetuimmista kansainvälisistä ympäristöjärjestöistä. Alpron tänään voimaan astuva jäsenyys **Climate Savers** -ohjelmassa vahvistaa entisestään yrityksen ja WWF:n välistä kumppanuutta. Climate Savers -ohjelmassa Alpron kaltaiset johtavat yritykset kehittävät yhdessä WWF:n kanssa kunnianhimoisia suunnitelmia, joiden tavoitteena on vähentää näiden yritysten kasvihuonekaasupäästöjä merkittävästi. Ne toimivat esimerkkinä taloudellinen kasvun ja hiilidioksidipäästöjen vähentämisen yhteensovittamisesta. Climate Savers -ohjelma lanseerattiin vuonna 2000. Tähän mennessä siihen on liittynyt 25 yritystä brändeineen, kuten **Tetra Pak, Sony, HP, Volvo** ja **Coca-Cola**.

*– Olemme erittäin ylpeitä kumppanuudestamme WWF:n kanssa. Olemalla ensimmäinen eurooppalainen elintarvikeyhtiö Climate Savers -ohjelmassa, toivomme innostavamme myös muita eurooppalaisia yrityksiä pienentämään ekologista jalanjälkeään. Paitsi että kumppanuus kuvaa jatkuvaa sitoutumistamme kestäväan kehitykseen, se myös kannustaa meitä kehittämään olemassa olevia ilmastosuunnitelmiamme vielä pidemmälle, Alpron pääjohtaja **Bernard Deryckere** kertoo.*

WWF Internationalin ilmasto- ja yritys yhteistyön johtaja **Bruce Haase** sanoo Climate Savers -ohjelmasta ja yhteistyöstä:

- WWF on ollut sitoutunut ilmastonmuutosasioihin jo vuosien ajan. Toimimme yhdessä sellaisten yritysten kanssa, jotka haluavat pienentää ympäristövaikutustaan radikaalisti. Alpro on todistanut kykenevänsä toimimaan kestäväällä tavalla ja silti jatkamaan kasvuaan. Lisäksi Alpro tuottaa soijapohjaisia tuotteita, joiden hiilidioksidi-, vesi- ja maankäyttöjalanjäljet ovat huomattavasti pienemmät kuin eläinperäisillä tuotteilla. Yksi Energiaraporttimme suosituksemme onkin tavoite ihmisten ruokailutottumusten muuttamiseksi lihasta kasviperäisempään ruokaan, jonka tuottamiseen kuluu vähemmän maata ja muita luonnonvaroja. Raporttimme osoittaa, että uusiutuvan energian 100-prosenttinen käyttöaste vuoteen 2050 mennessä on toteutettavissa oleva tavoite. Siksi kumppanuutemme laajentaminen Alpron kanssa oli seuraava looginen askel.

Climate Savers -ohjelman lupaus: talouskasvua vähemmillä päästöillä

Vuosien 2008 ja 2010 välillä Alpron tehtaiden absoluuttiset hiilidioksidipäästöt vähenivät 11 %, vaikka tuotannon volyymi kasvoi yli 11 %. Tämä merkitsee yhteensä 22 prosentin parannusta kahden vuoden aikana. Climate Savers -ohjelmassa Alpro sitoutuu säilyttämään tehtaidensa hiilidioksidipäästöt vuoteen 2013 asti alle vuoden 2008 tason odotetusta yhden kolmasosan tuotantovolyymin kasvusta huolimatta. Tämä vastaa 42 000 tonnia vähemmän hiilidioksidipäästöjä normaalitoimintaan verrattuna.

Alpro on lisäksi sitoutunut kehittämään lisää tapoja vähentää epäsuoria mm. tuotepakkauksista ja kuljetuksista aiheutuvia päästöjään. Alpro tutkii, miten logistiikkaa voitaisiin tehostaa mm. yhdistämällä erilaisia kuljetustapoja aina raaka-aineiden tuonnista valmiiden tuotteiden kuljetukseen asti.

Alpro toimii myös WWF:n **Clean Energy Ambassador** -lähettiläänä ja tukee siten osaltaan aktiivisesti WWF:n uusiutuvan energian visiota. Alpron yhteistyö WWF:n kanssa on merkittävä osoitus arvoketjuajattelun hyödyntämisestä yrityksessä. Ympäristöasioiden edelläkävijänä Alpro tekee läheistä yhteistyötä myös muiden Climate Savers -yritysten kanssa.

Visio kestävästä kehityksestä

Kestävä kehitys on olennainen osa Alpron yrityskulttuuria ja arvoja; Alpro on pyrkinyt vähentämään ympäristövaikutustaan ilmastosuunnitelman avulla jo vuosia. Osana ilmastosuunnitelmaansa Alpro on rakentanut Leie-joen varrelle olevalle Wevelgem in tehtaalleen uuden lastaussataman. Joka viikko vähintään yksi laiva tuo satamaan 20 konttia soijapapuja tuotteiden raaka-aineeksi.

– Vastedes tuotteissamme raaka-aineina käytettävät soijapavut toimitetaan jalostettaviksi suoraan tehtaallemme, mikä säästää energiaa, aikaa ja hiilidioksidipäästöjä. Tämän uudistuksen myötä teillä kulkee vuosittain 1 200 rekkaa vähemmän, Bernard Deryckere sanoo.

Tietoa WWF:stä

Maailman luonnonsäätiö WWF on yksi maailman suurimmista ja kokeneimmista itsenäisistä ympäristöjärjestöistä. Se toimii yli 100 maassa ja sillä on lähes 5 miljoonaa tukijaa ympäri maailman. WWF:n tavoite on taata elinkelpoinen planeetta tuleville sukupolville. WWF on myös sitoutunut lajien ja niiden elinympäristöjen eli metsien, vesialueiden ja valtamerien suojeluun. Tämän lisäksi WWF toimii yhteistyökumppanina saastuttamisen, luonnonvarojen tuhlauksen ja ilmastonmuutoksen pysäyttämiseen pyrkivissä hankkeissa. <http://www.wwf.fi/>

Lisätiedot

Markkinointipääällikkö Tarja Ollila, VitaSeege Oy, puh. 0400 770 697, tarja.ollila@vitaseege.fi

Viestintätoimisto Akvamariini Porter Novelli, puh. 045 136 3159, elina.ikalainen@akvamariini.fi

*Belgialainen **Alpro** tuottaa ja markkinoi luonnollisia soijavalmisteita Euroopassa. Yhtiö on perustettu 1980 ja se on osa yhdysvaltalaisista Dean Foods -yhtiötä. Kestävä kehitys toimii Alpron johtotähtenä, ja sen kaikki toiminnot tukeutuvat kolmeen P:hen, People (ihmiset), Planet (planeetta) ja Profit (tulos). Yhtiön menestys on saanut useita tunnustuksia, muun muassa Gazelle Food Industry -palkinnon ja Belgian ympäristöpalkinnon.*