

Nordea teki päätöksen mainostoimistoista

Nordea on valinnut kumppanikseen mainostoimistot, jotka pystyvät takaamaan vahvan paikallisen näkyvyyden ja vahvistavat samalla uutta Nordea-brandia.

Nordean tulevat mainostoimistokumppanit ovat Grey ja Aqvil, jotka ovat vahvasti edustettuina kaikissa Pohjoismaissa. Grey hoitaa tulevaisuudessa Nordean suoramarkkinoinnin koko tällä alueella. Tähän asti se on hoitanut tätä tehtävää konsernin osalta Suomessa ja Ruotsissa. Aqvil puolestaan hoitaa Nordean mediamarkkinointiin liittyvät toimeksiannot. Aqvil oli mukana jo Nordea-nimen lanseeraamisessa. Aqvilon edustajat Pohjoismaissa ovat Ogilvy & Mather, Taivas/Ogilvy ja tanskalainen Wibroe, Duckert & Partners.

- Olemme etsineet sopivia mainostoimistoja muutaman kuukauden ajan. Tavoitteenamme oli löytää toimisto, joka on vahvasti läsnä Suomessa, Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa ja jolla on lisäksi näyttöä menestyksestä ja luovuudesta. Nämä kriteerit täyttyvät Grey'n ja Aqvilon kohdalla. Nyt voimme tukea brandin rakentamisella tehokkaasti liiketoimintaamme, sanoo konserni-identiteetin ja -viestinnän johtaja Torben Laustsen.

- Imago, tyyli ja ulospäin antamamme signaalit ovat kaikissa maissa yhtenäiset, kun keskitämme toiminnan pohjoismaisiin mainostoimistoihin. Samalla on tärkeää muuntaa yhteinen ilme tehokkaiksi kampanjoiksi paikallinen kilpailutilanne ja eri markkina-alueiden asettamat vaatimukset huomioon ottaen, vähittäispankin markkinointituesta vastaava Maj Stjernfeldt kertoo.

Lisätietoja:

Torben Laustsen, konserni-identiteetti ja -viestintä, +45 40 54 48 22
Maj Stjernfeldt, vähittäispankin markkinointituki, +46 705 534 650
Lauri Peltola, konserni-identiteetti ja -viestintä, (09) 165 42324
Ann Leena Mikiver, konserniviesticintä, Ruotsi, +46 8 614 9007
Kjell Flø, konserniviesticintä, Norja, +47 901 877 48
Jens Bekke, konserniviesticintä, Tanska, +45 20 66 39 68

Nordea on Pohjoismaiden ja Itämeren alueen johtava finanssipalvelukonserni. Konsernilla on kuusi liiketoiminta-alueita: Vähittäispankki, Corporate and Institutional Banking, Varallisuudenhoito, Investment Banking, Henki- ja eläkevakuutus sekä Vahinkovakuutus. Nordealla on noin 10 miljoonaa asiakasta, 1 260 konttoria ja 125 vakuutuspalvelupistettä 22 maassa. Konserni on maailman johtava Internet-pankkipalveluiden tarjoaja ja sillä on yli 2,4 miljoonaa verkkopankkiasiakasta. Nordea noteerataan Helsingin, Kööpenhaminan ja Tukholman pörseissä.