Pressmeddelande
2001-10-01
Digital Illusions CE AB (publ.)

Digital Illusions tecknar avtal om utveckling av spel baserat på populärt leksaksvarumärke

Den svenska spelutvecklaren Digital Illusions (DICE) har tecknat ytterligare kontrakt med Vivendi Universal Publishing gällande utveckling av ett spel för Game BoyÒ Color, baserat på ett välkänt varumärke. Ytterligare detaljer kring avtalet tillkännagavs ej, på begäran av beställaren.

Digital Illusions har kontrakterats som utvecklare av ett spel för spelkonsolen Game Boy® Color game – för barn från 7 år och uppåt – baserat på en mycket populär leksakslicens. Spelet som beräknas lanseras under hösten 2001 utvecklas av Digital Illusions Canada och kommer att ges ut av Vivendi Universal Publishing.

- Att Vivendi Universal Publishing ännu en gång valt att arbeta med oss på ett så uppskattat licensprojekt visar vilket förtroende Digital Illusions har som spelutvecklare. Vi är är också glada över att vårt samarbete med Vivendi Universal Publishing fördjupas, said Patrick Soderlund, vd för Digital Illusions.

Om Vivendi Universal Publishing
Vivendi Universal Publishing, förlagsdelen inom Vivendi Universal, världens näst största mediakoncern, är ledande innehållsleverantör inom många områden, från litteratur, referensmaterial, utbildning till spel och konsumentpress (där man är ledande i Frankrike genom Express-Expansion och l'Etudiant-koncernen).
På den globala marknaden är Vivendi Universal Publishing världens tredje största och det enda företag som har en verkligt global spridning. VUP finns närvarande på fyra stora geografiska språk (Engelska, Franska, Spanska, Portugisiska) och äger starka lokala varumärken (Nathan, Larousse, Houghton Mifflin, Knowledge Adventure, Anaya, Atica, Scipione). Med sina 3 studior (Blizzard Entertainment, Sierra och Universal Interactive) är VUP en av världsledarna inom spel för PC. Genom en strategi att digitalisera innehåll, geografisk spridning av verksamheten och en vidsträckt kunskap om innehållsskapande, vill Vivendi Universal Publishing distribuera sina produkter på olika plattformar, expandera sina marknader och skapa en global öppning för sina lokala varumärken.

Nintendo, Game Boy, Game Boy Color och Official Seal är varumärken tillhörande Nintendo of America Inc. (c) 1989, 1998 Nintendo of America Inc.

För mer information vänligen kontakta

Patrick Söderlund, vd Digital Illusions
Tel: 08 545 18 481
Mobil: 0708 92 96 94
E-mail: patrick.soderlund@dice.se

Marla Rothschild, Vivendi Universal Publishing
Tel: +1 310-649-8467
E-mail: marla.rothschild@vuinteractive.com

Om Digital Illusions
Digital Illusions är ett spelutvecklingsbolag som utvecklar interaktiv underhållning för de marknadsledande spelplattformarna. Bolaget arbetar på den globala spelmarknaden där huvudmarknaderna utgörs av USA och Europa men även Japan. Bolaget grundades 1992 och har mer än 150 anställda med kontor i Göteborg, Stockholm och utanför Toronto, Kanada. Bland utvecklade titlar kan nämnas Motorhead™ för PC och PlayStation®, Rally Masters™ för PC och Playstation®, Emperor's New Groove™ för Nintendo Gameboy Color, Disney's Dinosaur™ för Playstation och NASCAR® Heat™ för PlayStation. Företaget arbetar för närvarande bland annat med utveckling av den officiella spelversionen av storfilmen Shrek samt actionspelet Battlefield 1942.
Digital Illusions är noterad på Nya Marknaden, i Stockholms Fondbörs SAX-system.
Ytterligare information om företaget finns tillgänglig på ***www.dice.se***