SVENSKA DAGBLADET

PRESSMEDDELANDE

Svenska Dagbladet lägger platsannonser i Kontakt Plus regi

Svenska Dagbladet lägger hela sin platsannonsförsäljning på företaget Kontakt Plus AB. SvD behåller dock affärsutvecklingsarbetet inom området. Kontakt Plus var ett av de första företag som SvD lade ut annonsförsäljning på. Därefter har företaget vuxit till att bli Svenska Dagbladets största återförsäljare av annonsutrymme.

– Kontakt Plus har kompetens, bra struktur och en förmåga att prestera bra resultat även när det sker förändringar i marknads- och konjunkturläget. När Svenska Dagbladet nu gör en offensiv satsning på platsannonser så krävs det en organisation som har hundraprocentigt fokus just på den uppgiften. Det har Kontakt Plus, säger Tomas Waktel, tillförordnad annonschef och affärsutvecklingsansvarig på Svenska Dagbladet.

– Att Svenska Dagbladet nu väljer att lägga platsförsäljningen på oss är den bästa kvittens vi kan få på att vårt arbetssätt verkligen fungerar. När detta nu är konstaterat är det dock fortsatt fart framåt och att vårt nya säljuppdrag snarast fasas in i Kontakt Plus organisation som är det primära. Detta säger Michael Nordlind, vd Kontakt Plus AB.

Stockholm 2001-10-01

För ytterligare information kontakta:

Tomas Waktel, tf annonschef Svenska Dagbladet på tel 08-13 50 00,
mobil 070-530 40 00, mail tomas.waktel@svd.se
eller Michael Nordlind, vd Kontakt Plus, tel 08-514 204 10,
mail michael@kontaktplus.se