



PRESSMEDDELANDE

11 oktober 2001

REKORDINTRESSE FÖR BOXNING VIA PAY-PER-VIEW

Den internationella mediakoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav idag att Viasat Broadcasting redan har sålt 42.000 pay-per-view biljetter till helgens boxningsmatch i Danmark mellan förre världsmästaren i tungvikt, Mike Tyson, och danske veteranen, Brian Nielsen. Matchen har erbjudits Viasats digital-TV kunder i Norden och intresset har varit rekordstort. Aldrig tidigare har en så hög andel kunder visat ett så stort intresse för ett pay-per-view program. Viasat hade även det tidigare rekordet från 1997, när Brian Nielsen boxades mot en annan världsmästare, Larry Holmes. Då såldes 43.000 biljetter till Viasat-kunder.

Helgens match har marknadsförts via alla MTGs mediakanaler – TV, radio och tidningar. Aldrig tidigare har en så stor andel kunder beställt ett pay-per-view program. Matchen har enbart erbjudits Viasats cirka en halv miljon digitala kunder och tredje-parts kabel-TV hushåll. 1997 riktades erbjudandet till alla analoga kunder samt tredje-parts kabel-TV hushåll.

Nästa stora tillställning blir den efterlängtrade titelmatchen mellan utmanaren Paolo Roberto och världsmästaren i mellanvikt (WBO), Armand Krajnc. Matchen går den tredje november i Lübeck i Tyskland. Detta är första gången som två svenskar boxas om en världsmästartitel och matchen kommer endast att kunna ses på Viasat.

Hans-Holger Albrecht, VD på MTG, säger i en kommentar att: "Det är tre dagar kvar till matchen och det är glädjande att försäljningen redan har varit så framgångsrik. Pay-per-view är en av de viktigaste tjänsterna och kommer att öka den genomsnittliga intäkten per kund. Denna pay-per-view har möjliggjorts av den framgångsrika introduktionen av digital-TV samt utvecklingen av vår interaktiva plattform. Vi är störst i Norden inom digital-TV och är ägare till ett brett spektrum av mediakanaler. Förutsättningarna är därmed goda för att dessa tjänster får ett brett genomslag hos en stor andel av våra kunder".

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG tel +46 (0) 8 562 000 50

Patrik Linzenbold, Investor Relations tel +46 (0) 8 562 000 53

Modern Times Group MTG AB består av sju affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder), Radio (sju nätverk i fem länder), New Media (Everyday som interaktiv TV-portal, Internet-portal, mobilportal och text-TV), Publishing (Affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbning) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).