Cars Online:

Fire av ti bilkjøpere bruker Internett

Bruken av Internett blant bilkjøpere har økt kraftig det siste året. 38 prosent av verdens bilkjøpere mener at Internett er en viktig informasjonskilde i kjøpsprosessen. I fjor var det tilsvarende tallet 28 prosent. Internett er nå viktigere for konsumentene enn både trykt bilreklame (29 prosent) og TV-reklame (19 prosent). Bilkjøperne bruker Internett til å sammenligne priser og ulike modeller før de går i bilbutikken.

Det viser undersøkelsen Cars Online, som i år ble gjennomført for tredje år på rad av Cap Gemini Ernst & Young. Studien er gjennomført av Gartner Group blant 8.000 konsumenter, 800 bilforhandlere og verdens ledende bilfabrikker i ti land (USA, Storbritannia, Tyskland, Frankrike, Italia, Sverige, Japan og Benelux-landene).

Antallet bilkjøpere som faktisk kjøper bilen via Internett øker også. I Japan kjøpte 5,4 prosent av bilkjøperne bilen på nettet. Svenskene henger en del etter japanerne, men kjøper flest biler på nettet i Europa med 0,6 prosent. Franske bilkjøpere kjøper færrest biler på nettet, med bare 0,2 prosent. I USA kjøpte tre prosent av bilkjøperne bilen på Internett, det er nesten en dobling fra året før (1,6 prosent).

Studien viser også at det er store forskjeller innad i bilbransjen til holdningen til Internett som salgs- og informasjonskanal. 79 prosent av bilprodusentene ser på Internett som ”en mulighet” eller ”en stor mulighet” for å øke fortjenesten. Blant forhandlerne er holdningen den motsatte. Bare 37 prosent ser Internett som en mulighet.

Undersøkelsen viser at bilkjøperne ønsker seg mer sofistikerte bilbutikker på Internett. De vil ha mulighet til å velge og utstyre sin bil online med et øyeblikkelig svar på når bilen kan leveres og hvor mye den da kommer til å koste. En annen etterspurt tjeneste er muligheten til å spore hvor bilen befinner seg i leveransekjeden.

Mer informasjon om Cars Online-undersøkelsen ligger på http://www.cgey.com (engelsk) og http://se.cgey.com (svensk).

Cap Gemini Ernst & Young er et av verdens ledende konserner innen forretningsrådgivning og informasjonsteknologi. Selskapet skaper strategiske forandringer gjennom e-business løsninger, systemdesign, integrasjon, IT konsulenttjenester og outsourcing for å sikre vekst for våre kunder. Cap Gemini Ernst & Young-organisasjonen har cirka 60.000 ansatte på verdensbasis og omsatte for 8,5 milliarder Euro i 2000 (pro forma). Aksjen er notert på Paris-børsen. Les mer på http://cgey.com eller http://no.cgey.com.