Pressmeddelande Malmö, 22 oktober 2001

Viktiga avtal för skånskt medieföretag:

Scandvision tecknar avtal med C-Tech och Anoto

Medieföretaget Scandvision Mediahouse har på kort tid tecknat långsiktiga samarbetsavtal med de båda teknikföretagen C-technologies AB och Anoto AB. Avtalen innebär att Scandvision Mediahouse skall stötta de bägge Skånebaserade teknikbolagen i deras marknadskommunikation.

Avtalet med C-technologies AB innebär att Scandvision Mediahouse blir huvudbyrå och tar ett paraplyansvar för företagets totala marknadskommunikation. Företaget övertar därmed rollen som traditionellt sett innehas av reklambyråer. Överenskommelsen omfattar ett långsiktigt samarbete där Scandvision agerar idégivare och utförare. Scandvisions samarbete med C-Technologies inleddes redan för två år sedan då de första C-pen (läspennorna) lanserades på världsmarknaden.

Avtalet med Anoto AB är ett långsiktigt ramavtal där Scandvision medverkar i Anotos internationella lanseringar. Scandvision ansvarar för produktion av film, multimedia och delar av företagets webbplats. Anoto har arbetat med Scandvision i mer än ett år och Scandvision ligger bakom delar av den marknadsföring som gav Anoto "MiM-priset" som årets marknadsförare i Malmö. Scandvision producerade bland annat företagets lanseringsfilmer som rönt uppmärksamhet både i Sverige och internationellt.

- Det här är två väldigt viktiga avtal för oss. Det är kul att vi nu utvecklar det långsiktiga samarbetet med de två bolagen och det ger oss ett starkt självförtroende för framtiden. Vi har under en längre tid varit delaktiga i flera projekt med både C-tech och Anoto. Bland annat har vi varit med under hela det första steget i den globala lanseringen av Anotos teknik, vilket har fungerat utmärkt, säger Peter Gustafson, vd för Scandvision Mediahouse.

Scandvision är ett medieföretag med 25 anställda i Malmö. Huvudverksamheten ligger inom marknadskommunikation och produktion av film och interaktiv, digital media. Bland företagets kunder återfinns bland andra Ericsson, Posten, SVT, Procordia, Quaker och Poolia. Scandvision har lanserat Ericssons produkter sedan 1994 och deltar som enda svenska byrå i den internationella lanseringen av SonyEricssons, Chatpen CHA-30.

C-Technologies är ett svenskt högteknologiskt utvecklingsföretag inom områdena digital kamerateknik, avancerad bildbehandling och digitala pennor.

Anoto är ett dotterbolag till C-Technologies som utvecklar den nya teknik som sammanför papper och penna med den digitala världen, den så kallade Anoto-funktionaliteten.

För mer information, kontakta gärna:
Peter Gustafson, vd, Scandvision Mediahouse AB, tel. 040-665 50 00 alt. 0708-40 85 32

Scandvision är specialiserat på kommunikation via film och interaktiva medier. Företaget var pionjär inom interaktiva medier och erbjuder i dag totallösningar för sina kunders kommunikationsbehov. Scandvision har inom sina tre affärsområden allt från strateger, kreatörer, formgivare och programmerare till musiker, redigerare, 3D-artister och producenter. Bland företagets kunder återfinns bland andra Ericsson, Anoto, Posten, Procordia, Quaker, C Pen och Poolia. Scandvision har 25 anställda och är baserat i Malmö. Besök även www.scandvision.se.