

Nordea tuo markkinoille luotettavan ja turvallisen palvelun yritysten väliseen sähköiseen kauppaan

Nordea on ensimmäinen pohjoismainen pankki, joka ottaa käyttöön maailmanlaajuisen Identrus-järjestelmän. Se myös ensimmäisenä pankkina toteuttaa SWIFTin uuden TrustAct-sanomanvälityspalvelun. Järjestelmän kautta lähetetyt viestit allekirjoitetaan, varmistetaan, aikaleimataan ja rekisteröidään digitaalisen varmenteen avulla.

– Uusi palvelu tuo Nordean nykyiseen laajaan laskutus- ja maksupalveluvalikoimaan rajat ylittävät ominaisuudet, joten Nordean asiakkaiden on mahdollista tehdä sähköistä kauppaa kaikkialla maailmassa turvallisesti, sanoo Pentti Mansukoski, joka vastaa Nordean Cash Management -palveluista. – Järjestelmän turvallisuuden ja varman asiakastunnistuksen puuttuminen ovat olleet yksi suurimmista maailmanlaajuisen Internet-pohjaisen sähköisen kaupan kasvun esteistä. Onnistuneen pilotin jälkeen Nordea tarjoaa nyt näitä luotettavia ja turvallisia palveluita yritysten väliseen kauppaan.

Pilotti toteutettiin yhteistyössä FishMarketin kanssa. FishMarket on kauppapaikka, jonka osakkaat edustavat yhteensä 10 prosenttia kalan maailmanlaajuisesta kaupasta. Nordea käyttää SWIFTin sähköisen kaupankäynnin palveluita, jotta FishMarket voi tarjota kansainvälisille jäsenilleen luotettavia huutokauppapalveluita. Näissä palveluissa maksu voidaan suorittaa välittömästi ja likviditeetin hallinta on entistä parempi. Identrusin järjestelmässä henkilöllisyyden tunnistus ja sanomanvälitys on täysin varmennettu. Kaupanteko on näin nopeampaa ja luotettavampaa ja uusien finanssipalveluiden kehittäminen on siten myös mahdollista.

Lisätietoja:

Pentti Mansukoski, johtaja, Cash Management, (09) 165 56586

Olli Kähkönen, Concept Manager, Cash Management, (09) 165 53246

www.nordea.com/cm

www.identrus.com

www.fishmarket.no

Nordea on Pohjoismaiden ja Itämeren alueen johtava finanssipalvelukonserni. Konsernilla on kuusi liiketoiminta-alueita: Vähittäispankki, Corporate and Institutional Banking, Varallisuudenhoito, Investment Banking, Henki- ja eläkevakuutus sekä Vahinkovakuutus. Nordealla on noin 10 miljoonaa asiakasta, 1 260 konttoria ja 125 vakuutuspalvelupistettä 22 maassa. Konserni on maailman johtava Internet-pankkipalveluiden tarjoaja ja sillä on lähes 2,5 miljoonaa verkkopankkiasiakasta. Nordea noteerataan Helsingin, Kööpenhaminan ja Tukholman pörseissä.