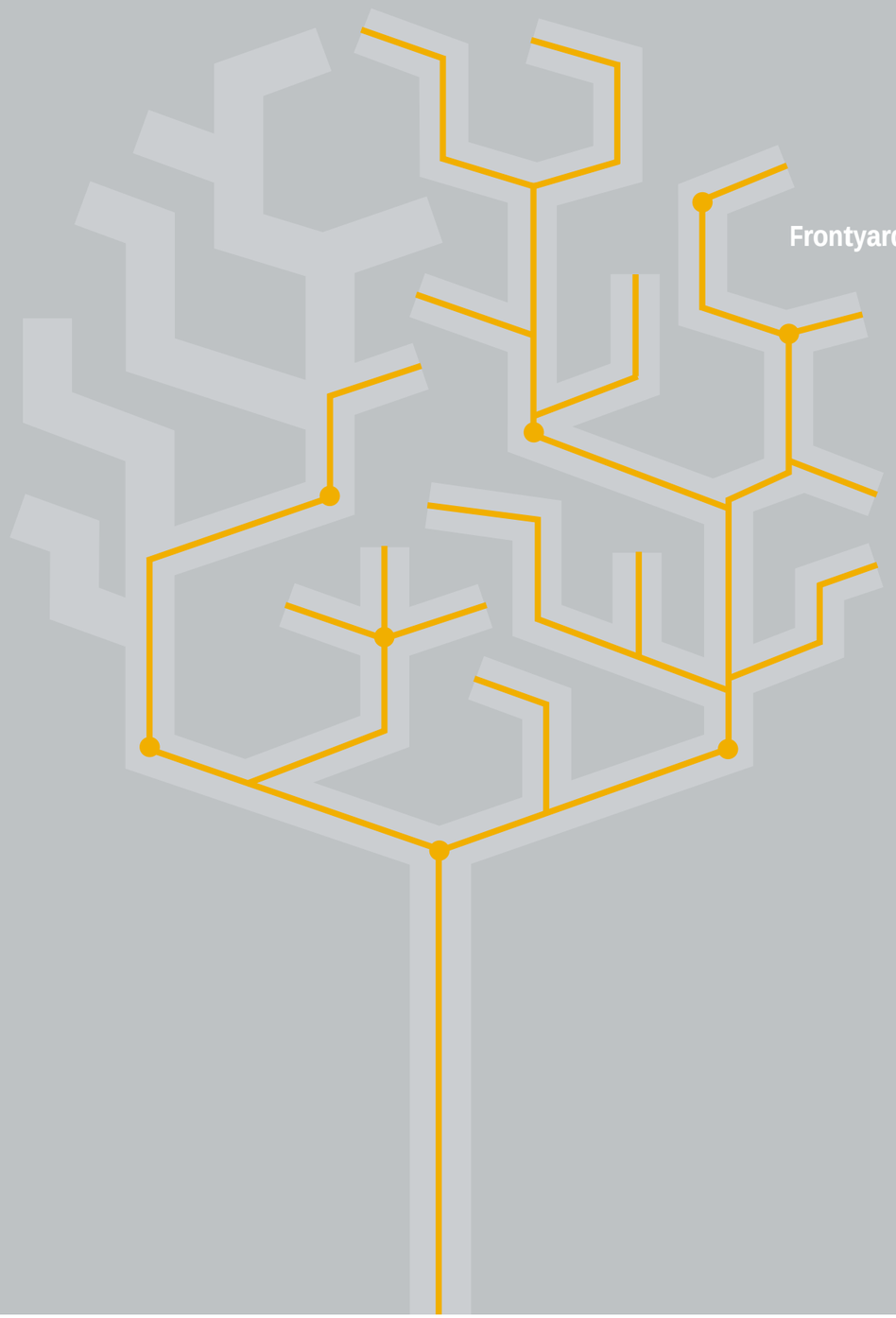


Frontyard AB Niomånadersrapport

1 Januari – 30 September 2001

Frontyard AB Anders Carlssons Gata 14, 417 55 Göteborg. Tel 031-744 24 00. Fax 031-744 24 99
info@frontyard.com www.frontyard.se

KVARTALET I SAMMANDRAG

Fortsatt tillväxt och positiv resultatutveckling.
Goda marknadsförutsättningar för framtiden.

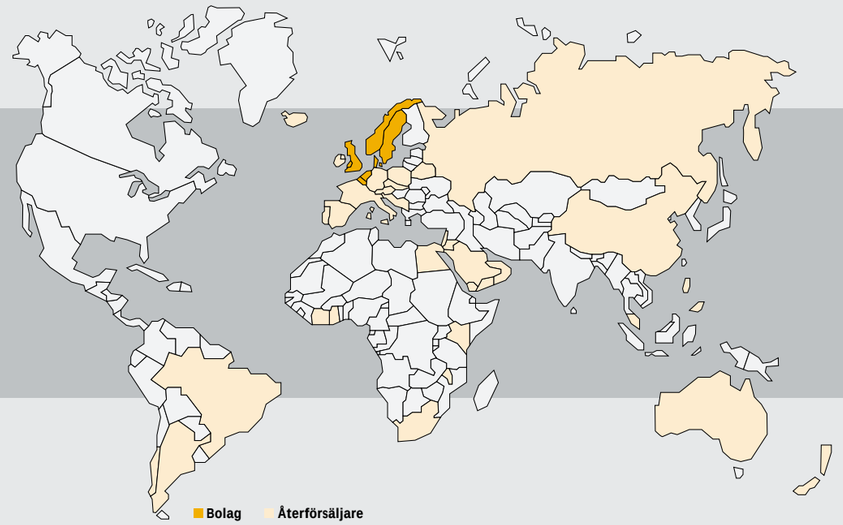
- **Omsättningen ökade med 59 % till MSEK 93,8 (59,0)**
- **Resultat efter finansnetto ökade till MSEK 0,2 (–25,1)**
- **Ökat intresse för produkter inom videokommunikation**
- **Prognos för 2001 om omsättningstillväxt överstigande 50 % och ett positivt resultat efter finansnetto på mellan MSEK 10 –15 kvarstår**

KONCERNEN I SAMMANDRAG	JULI – SEPTEMBER			JANUARI – SEPTEMBER		
	2001	2000	Förändring	2001	2000	Förändring
Nettoomsättning	29.973	26.733*	12 %	93.751	59.004*	59 %
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	–539	–7.287	–	3.348	–10.092	–
Resultat efter finansnetto	–2.292	–18.552	–	239	–25.067	–
Resultat efter skatt	–4.080	–18.620	–	–1.818	–25.136	–
Vinst per aktie (kr)	–0,40	–2,75	–	–0,18	–3,21	–
Soliditet	55 %	91 %	–	55 %	86 %	–

Om ingenting annat anges, redovisas alla belopp i delårsrapporten i tusentals kronor. Uppgifter inom parentes avser samma period föregående år.

* Rapporterade siffror från föregående år innehåller omsättning från nu avyttrade bolag.

NYCKELTAL	juni – sept 2001 Koncern	juni – sept 2001 Koncern	juni – sept 2001 Koncern	juni – sept 2001 Koncern	2001 (p) Koncern	2000 Koncern
Omsättning	29.973	26.733	93.751	59.004	150.000	104.099
Resultat efter finansnetto	–1.818	–18.551	107	–25.067	10.000	–236.822
Resultat efter finansnetto per aktie SEK	–0,18	–2,37	0,01	–3,20	0,99	–29,38
Substansvärde per aktie SEK	–	–	6,62	2,07	–	3,60
Soliditet	–	–	54,7 %	86,4 %	–	43,9 %
Räntabilitet på eget kapital	–	–	neg	neg	–	neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital kapital	–	–	7,0 %	neg	–	neg
Antal aktier	10.121.616	7.821.616	10.121.616	7.821.616	10.121.616	8.061.616



NIOMÅNADERSRAPPORT 2001

Frontyard har som mål att vara Europas ledande leverantör av intelligenta Internettjänster

SAMMANFATTNING

Försäljningsutvecklingen har varit fortsatt god under tredje kvartalet och Frontyard fortsätter att expandera. För perioden som helhet har försäljningen ökat med 59 %. Verksamheten är nu renodlad vilket visar sig i ett starkt förbättrat resultat. Samtidigt aviserar styrelsen nya besparingsåtgärder för att öka bolagets resultat. Jämfört med rapporterade siffror för motsvarande period föregående år är resultatförbättringen väsentlig och uppgår till hela MSEK 25,3.

Omsättningen för årets första nio månader ökade med 59 % till MSEK 93,8 (59,0). Resultat efter finansnetto uppgick till MSEK 0,2 (–25,1), vilket var en förbättring med hela MSEK 25,3. Resultatet är något sämre än förväntat, även om det tredje kvartalet normalt sett är årets svagaste på grund av sommaren.

Frontyard ser ett fortsatt stort intresse för bolagets produkter och tjänster. Efter en svag sommar har utvecklingen varit stark. Bland annat har intresset för videokommunikationsprodukter ökat kraftigt under senaste tiden.

Den allmänt oroliga konjunkturen har gjort att osäkerheten för det fjärde kvartalet har ökat. Trots detta väljer Frontyard att hålla fast vid tidigare lämnad prognos för år 2001 om en omsättningstillväxt överstigande 50 % och ett resultat mellan MSEK 10–15, även om osäkerheten har ökat.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Området videokommunikation har sett en markant ökning av förfrågningarna under senare delen av tredje kvartalet. Nya order har erhållits från Överstyrelsen för Civil Beredskap (ÖCB), Banverket, SAAB Bofors Dynamics m.fl. Frontyards position som ledande helhetsleverantör gör att många kunder väljer Frontyard för att få en och samma leverantör.

Inom Intelligent Living har utvecklingen varit fortsatt god. Antalet projekt och kunder ökar samtidigt som intresset från marknaden ökar kontinuerligt. Bland nya kunder som tillkommit under kvartalet märks Platzer och Veidekke.

Frontyards återförsäljarverksamhet fortsätter att växa. Under perioden har olika kampanjer och erbjudanden gjorts med kedjor i Tyskland och Spanien, exempelvis med OBI. Det segment som växer snabbast är för närvarande kategorin ”gör det själv-kedjor”, där allt fler butiker börjar sälja Frontyards produkter för Intelligenta Hem.

EKONOMISK UTVECKLING

Koncernens totala omsättning för årets första nio månader ökade med 59 % till MSEK 93,8 (59,0). Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella tillgångar (EBITA) uppgick till MSEK 3,3 (–10,1), resultat efter finansnetto ökade till MSEK 0,2 (–25,1) och resultat efter skatt ökade till MSEK –1,8 (–25,1).

Samtliga affärsområden inom koncernen visar en god omsättningstillväxt och en positiv resultatutveckling. Tidigare genomförda rationaliseringar kommer att få fullt genomslag i slutet av innevarande år. Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till MSEK 6,9 (2,0) för perioden. Alla kostnader för produktutveckling, forskning och utveckling inom koncernen kostnadsförs direkt i respektive dotterbolag och ingår i det redovisade resultatet. Goodwillavskrivningar för koncernen uppgår till MSEK 1,3 per kvartal.

Tredje kvartalet är normalt årets svagaste kvartal eftersom få affärer avslutas och levereras under sommarmånaderna. Resultatet är sämre än beräknat beroende på att kunder avvaktat med beställningar då osäkerheten i den allmänna konjunkturen är stor. Bland annat har nedgången i byggkonjunkturen påverkat den svenska verksamheten inom Intelligenta Fastigheter negativt.

Vid periodens slut var antalet anställda 50 (55).

Finansiell utveckling

Under våren genomförde Frontyard en riktad nyemission som tillförde koncernen MSEK 9,4. Emissionen genomfördes för att stärka koncernens finanser och för att klara den ökade kapitalbindning som är ett resultat av bolagets expansion.

Bolaget har under en längre tid fört diskussioner med flertalet banker gällande ökade rörelsekrediter för att säkerställa koncernens likviditet, som ett komplement till tidigare gjord finansiering. Den senare tidens utveckling har gjort att de förhandlingar som förts med olika banker har stoppats. Bankerna visar en betydligt kyligare hållning, vilket är ett resultat av osäkerheten i den nuvarande konjunkturen.

Frontyard har amorterat av skulder, istället för en planerad ökning av bankkrediter. Bankernas ställningstagande gör att Frontyard troligen kommer att genomföra kapitalanskaffning via en nyemission för att klara behovet av rörelselikvider. Bolaget kallar därför till extra bolagsstämma för att ge styrelsen ett bemyndigande att genomföra en eventuell nyemission.

Under andra kvartalet ingick moderbolaget en ansvarsförbindelse avseende dotterbolag i koncernen, vilken kan leda till en negativ likvidpåverkan om maximalt MSEK 7,2 under de kommande 6 månaderna. Moderbolaget har ställt säkerhet för ansvarsförbindelsen.

Under perioden har skulder om ca MSEK 5,7 amorterats och vid periodens slut uppgick koncernens beviljade checkräkningskrediter till MSEK 14,2. Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjad checkkredit, uppgick vid periodens slut till MSEK 8,0.

Effekter av renodlingsprogram

Under första kvartalet 2001 genomfördes de sista delarna av det renodlingsprogram som påbörjades under år 2000. Den totala likvidpåverkan för renodlingsprogrammet har uppgått till MSEK 14,3, varav MSEK 11,1 är hänförliga till rationaliserings- & omstruktureringsåtgärder och MSEK 3,2 är hänförliga till amortering av skulder. Av dessa MSEK 14,3 utbetalades MSEK 7,0 under år 2000 och MSEK 5,3 under första halvåret 2001. Alla likvidpåverkande poster från renodlingsprogrammet bör vara betalade vid kommande årsskifte och efter detta förväntas koncernen visa positivt kassaflöde.

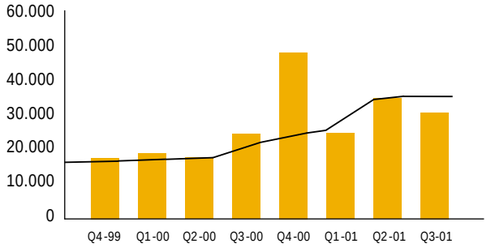
Effekten av renodlingsprogrammet är en väsentlig resultatförbättring inom koncernen. Under årets första nio månader 2001 uppgick resultatförbättringen till MSEK 14,4 för koncernens nu innevarande bolag.

FÖRSÄLJNINGSUTVECKLING PER KVARTAL

Försäljning för nu innevarande bolag i koncernen uppgick under tredje kvartalet till MSEK 30,0 (20,0), dvs. en försäljningsökning på 50 %. Redovisad försäljning för tredje kvartalet uppgick till MSEK 30,0 (26,7), en ökning med 12 % jämfört rapporterade siffror för samma period föregående år.

Nedanstående graf visar den rapporterade försäljningsutvecklingen per kvartal samt kvartalsomsättning baserat på rullande genomsnitt. Omsättning från år 2000 och bakåt inkluderar nu avyttrade bolag.

Omsättningsutveckling



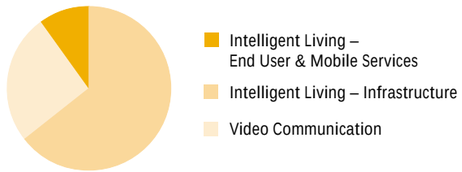
Not: Fjärde kvartalet är det starkaste p g a. säsongsvariation.

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Verksamheten bedrivs i tre affärsområden; Intelligent Living – End User & Mobile Services, Intelligent Living – Infrastructure och Video Communication. Den nya affärsområdesorganisationen trädde i kraft vid årsskiftet, vilket gör att det inte finns någon fullständig historik för affärsområdena.

Affärsområdet Intelligent Living – End User & Mobile Services står för 11 % av omsättningen, Intelligent Living – Infrastructure står för 61% och Video Communication står för 28 %.

Omsättning per Affärsområde



Affärsområde Intelligent Living – End User & Mobile Services

	Tredje kvartalet 2001	2000	Nio månader 2001	2000
Omsättning	2,9	1,3	10,1	3,2
Rörelseresultat	–1,5	–3,3	–5,5	–7,7
- varav FoU	–2,3	–1	–6,9	–2
Organisk tillväxt	123 %		216 %	

Inom affärsområdet bedrivs Frontyardkoncernens produktutveckling med fokus på programvaror och systemlösningar för intelligenta hem och fastigheter.

Frontyard har fortsatt att stärka sin marknadsposition. Bland annat har nya avtal träffats som en direkt effekt av det arbete som tidigare genomförts med MKB Fastighets AB.

Affärsområde Intelligent Living – Infrastructure

	Tredje kvartalet 2001	2000	Nio månader 2001	2000
Omsättning	19,9	14,7	57,0	38,1
Rörelseresultat	2,9	3,3	11,7	8,3
Organisk tillväxt	35 %		50 %	

Affärsområdet ansvarar för det återförsäljarnät som säljer koncernens programvaror och hårdvaror. För närvarande finns återförsäljare i över 20-talet länder. Affärsområdet har inte belastats med koncerngemensamma FoU kostnader som för perioden uppgick till MSEK 6,9.

Volymerna för området fortsätter att öka. Under perioden har nya större affärer gjorts i exempelvis Tyskland och Spanien. Skillnader i produktmarginaler mellan kvartalen beror i huvudsak på valutakursförändringar.

Affärsområde Video Communication

	Tredje kvartalet 2001	2000	Nio månader 2001	2000
Omsättning	8,2	5,6	26,1	17,2
Rörelseresultat	0,0	–0,7	0,7	–1,5
Organisk tillväxt	46 %		52 %	

Affärsområdet är den ledande helhetsleverantören av system, produkter och tjänster för videokommunikation.

I affärsområdet ingår MultiMöte, Sverige ledande tjänst för virtuella flerpartsmöten.

Försäljningsutvecklingen inom området har tagit ordentlig fart efter en lugn sommar. Intresset för videokommunikation har ökat märkbart då det blir ett mer och mer accepterat verktyg som sparar tid och pengar åt användarna.

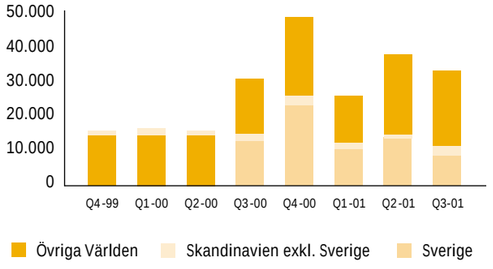
UTVECKLING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Frontyards huvudmarknad är Europa. Huvuddelen av koncernens försäljning sker utanför Sverige. Produkterna säljs via egen representation i Sverige, Norge, Holland och Storbritannien samt via återförsäljare i ytterligare ett 20-tal länder.

Under tredje kvartalet har Frontyard beslutat att förlägga den engelska verksamheten till ett bolag för att effektivisera. Detta kommer att genomföras under innevarande år.

Under perioden uppgick försäljningen i Sverige till MSEK 8,9 (29 %), övriga Skandinavien till MSEK 2,2 (7 %) och övriga världen till MSEK 19, 2 (64 %). Försäljningen inom området övriga världen är huvudsakligen hänförlig till Europa.

Geografisk uppdelning av intäkterna



FRAMTIDSUTSIKTER

Koncernen ser en fortsatt god orderingång och ett ökat intresse för bolagets produkter. Sammantaget pekar alla indikatorer på fortsatt god tillväxt både vad det gäller omsättning och resultat. Frontyards nuvarande bedömning sträcker sig 12 -18 månader fram i tiden.

På helårsbasis kommer koncernens marginaler att öka och bolaget kommer att redovisa en markant resultatförbättring jämfört med föregående år. Samtidigt förväntas koncernens kassaflöde att vändas till positivt under första kvartalet år 2002. För att klara bolagets likviditet och behov av rörelsekapital fram till att bolagets kassaflöde är positivt kommer Frontyard att behöva extern finansiering, vilket troligen kommer att ske i form av en nyemission.

Frontyards starkaste period under året är det fjärde kvartalet. Under det tredje kvartalet har den allmänna osäkerheten i konjunkturen ökat, vilket naturligtvis påverkar Frontyard. Frontyard bedömer fortfarande en stark omsättningstillväxt och en positiv resultatutveckling. Styrelsen väljer därför att stå fast vid tidigare lämnad prognos med en omsättningstillväxt överstigande 50 % och ett positivt resultat efter finansnetto om MSEK 10 –15, även om osäkerheten är högre.

AKTIEHANDEL

Frontyard AB:s aktier är noterade på NGM Equity, ticker FROY-B. Intresset för Frontyards aktie har varit fortsatt stort under perioden och antalet aktieägare ökar kontinuerligt.

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Antalet utestående aktier uppgick vid periodens slut till 10.121.616 (8.561.616), bestående av 100.000 A-aktier och 10.021.616 B-aktier.

Förutom utestående aktier finns även personaloptionsprogram beslutade som maximalt kan leda till att ytterligare 305.000 B-aktier emitteras (225.000 B-aktier till lösenkursen SEK 15 och 80.000 B-aktier till lösenkursen SEK 56).

AKTIEÄGARE

De största aktieägarna är SCH koncernen med 25 % av rösterna & 21% av kapitalet, Willem / Gert Bok med 7 % av rösterna & 8 % av kapitalet samt LRF med 4 % av rösterna & 5 % av kapitalet.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

REVISION

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

KOMMANDE RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké: 21 Februari 2002

Göteborg den 23 oktober 2001

Styrelsen i Frontyard AB (publ)

Thommy Nilsson	Jan Engström
Styrelsens ordförande	VD och Koncernchef

Resultaträkning, KSEK	jul – sept 2001 Koncernen	jul – sept 2000 Koncernen	jan – sept 2001 Koncern	jan – sept 2000 Koncern	jul – sept 2001 Moderbolag	jul – sept 2000 Moderbolag	jan – sept 2001 Moderbolag	jan – sept 2000 Moderbolag
Rörelsens intäkter	**29.973**	**26.733**	**93.751**	**59.004**	**177**	**205**	**4.683**	**4.096**
Rörelsens kostnader	–30.325	–28.599	–90.423	–63.883	–2.039	–2.296	–6.557	–6.810
Avskrivningar på anläggningstillgångar	–187	–743	–963	–1.021	–29	–35	–72	–78
Jämförelsestörande poster	–	–4.678	983	–4.192	–	–4.678	983	–4.247
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	**–539**	**–7.287**	**3.348**	**–10.092**	**–1.891**	**–6.804**	**–963**	**–7.039**
Goodwillavskrivningar	–1.453	–11.518	–3.906	–15.047			–	
Rörelseresultat	**–1.992**	**–18.805**	**–558**	**–25.139**	**–1.891**	**–6.804**	**–963**	**–7.039**
Finansnetto	–300	254	797	72	–45	469	–402	536
Resultat efter finansnetto	**–2.292**	**–18.551**	**239**	**–25.067**	**–1.936**	**–6.335**	**–1.365**	**–6.503**
Skatt	–1.750	–	–1.866				–	
Minoritetsandel	38	–69	–191	–69				
Resultat efter skatt	**–4.080**	**–18.620**	**–1.818**	**–25.136**	**–1.936**	**–6.335**	**–1.365**	**–6.503**

Balansräkning, KSEK	30 sept 2001 Koncern	30 sept 2000 Koncern	30 sept 2001 Moderbolag	30 sept 2000 Moderbolag
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	46.869	448.021	–	–
Materiella anläggningstillgångar	2.640	4.312	324	327
Finansiella anläggningstillgångar	2.285	5.336	75.780	486.550
Varulager m m	31.701	22.279	–	85
Kortfristiga fordringar	20.402	27.989	18.790	11.322
Kortfristiga placeringar	–	2.608		
Kassa och bank	7.965	9.979	2.647	6.006
S:a tillgångar	**111.862**	**520.524**	**97.541**	**504.290**
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	63.657	474.755	76.531	479.266
Minoritetsintresse	647	71		
Periodens resultat	–1.818	–25.136	–1.365	–6.503
Långfristiga skulder	18.863	26.363	14.558	17.029
Kortfristiga skulder	30.817	44.471	7.817	14.498
S:a Eget kapital och skulder	**111.862**	**520.524**	**97.541**	**504.290**

NIOMÅNADERSRAPPORT 2001

Kassaflödesanalys, KSEK	jan – sept 2001 Koncern	jan – sept 2000 Koncern	jan – sept 2001 Moderbolag	jan – sept 2000 Moderbolag
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital	–3.086	–7.673	–1.320	–5.036
Förändring av rörelsekapital	–2.702	–6.067	–10.488	–3.033
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**–5.788**	**–13.740**	**–11.808**	**–8.069**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–745	19.665	5.371	7.797
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9.852	2.745	7.271	6.273
Årets kassaflöde	**3.319**	**8.670**	**834**	**6.001**
Likvida medel vid årets början	4.646	1.309	1.813	5
Likvida medel vid årets slut	**7.965**	**9.979**	**2.647**	**6.006**

Avstämning eget Kapital Koncernen

Aktiekapital	**30 sept 2001**
Belopp vid årets ingång	40.308
Nyemission	10.374
Belopp vid periodens utgång	**50.682**
Bundna reserver	
Belopp vid årets ingång	264.769
Nyemission	–5.870
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	–3.993
Belopp vid årets utgång	**254.906**
S:A bundet kapital	305.588

Ansamlad förlust	
Belopp vid årets ingång	–252.062
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	3.993
Omräkningsdifferans	6.138
Årets vinst	–1.818
S:A ansamlad förlust	**–243.749**
Summa eget kapital	**61.839**

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Jan Engström, VD/Koncernchef, tel 031-744 24 00, mobil 0709-15 30 50, e-post: jan.engstrom@frontyard.com

Frederik Gustafsson, Informationschef, tel 031-744 24 04, mobil 0709-15 30 51, e-post: frederik.gustafsson@frontyard.com