



SCANIA

PRESS info

N01040SE / Magnus Hahn

23 oktober 2001

Lönsamhet och kvalitet fokuseras i den fortsatta struktureringen av Scantias bussverksamhet

För att långsiktigt utveckla och stärka Scantias bussaffär, öka dess konkurrenskraft och nå en uthållig lönsamhetsnivå i paritet med den för lastbilar fortsätter Scania struktureringen av bussverksamheten. Scania presenterar nu en struktur för bussverksamheten som ska säkerställa den långsiktiga produktutvecklingen av busschassier, dra nytta av en global marknadsorganisation och skapa förutsättningar för en livskraftig karosseringsverksamhet. Framtidens bussar blir alltmer komplexa och teknikinhållet ökar. Samtidigt ställer omvärlden allt större krav på att tillverkarna tar sitt producentansvar i form av exempelvis säkerhet och miljöprestanda. Förändringarna som nu kommer att inledas slutförs under 2002 och MBL-förhandlingar har inletts idag.

För att nå en uthållig lönsamhetsnivå krävs att utvecklingen av lastbilar och busschassier integreras och att samordningsfördelarna inom marknadsföring och försäljning tas till vara och utvecklas. Det är gemensamma komponenter och tillverkningsprocesser som ska kvalitetssäkras. Scania kraftsamlar därför sina resurser för produktutveckling, produktion, inköp samt marknadsföring och försäljning till gemensamma enheter med ansvar för både lastbilar och busschassier.

Den strukturering av bussverksamheten som inleddes för några år sedan fortsätter nu och kan sammanfattas i följande punkter:

- Samordning av marknadsföring och försäljning av busschassier och helbyggda bussar inom Scantias globala marknadsorganisation.
- Produktutvecklingen av busschassier flyttas och integreras inom utvecklingen av lastbilar i Scantias gemensamma Tekniska Centrum i Södertälje.
- Inköp för busschassier integreras inom Scantias totala inköpsorganisation.
- Produktionen av busschassier och utvecklingen av produktionsprocesserna flyttas till Södertälje.
- Ett separat dotterbolag med ansvar för all Scantias busskarossering bildas med Katrineholm som bas.

- **Marknadsföring och försäljning av bussar**

Ökade kundkrav och ökad kundfokusering innebär att marknads- och försäljningsfunktionen inom bussverksamheten behöver förstärkas samtidigt som lönsamheten för bussaffären prioriteras. Genom en särskild enhet för marknadsföring och försäljning av bussar inom Scania's globala marknadsorganisation säkerställs möjligheterna att nå en uthållig lönsamhet för bussverksamheten.

- **Produktutveckling busschassier**

Genom att produktutvecklingen av busschassier flyttas och samordnas med lastbilarna inom Scania's Tekniska Centrum nås betydande synergieffekter eftersom upp till 85 procent av komponenterna är gemensamma. De gemensamma utvecklingsresurserna och kompetenserna kommer att ge full effekt vid framtagningen av nya busschassier och lastbilar. Dessutom kan samtliga stödfunktioner, som exempelvis IT, laboratorie- och utprovningsresurser nyttjas effektivare. Kompetensförsörjningen kommer också att underlättas samtidigt som förbättrade möjligheter till jobbrotation och individuell utveckling skapas.

- **Inköp för busschassier**

En ökad effektivisering sker genom att inköp för busschassier flyttas till Södertälje och integreras i Scania's totala inköp och att gemensamma stödfunktioner kan användas i ökad utsträckning.

- **Produktion busschassier**

Produktionen av busschassier flyttas till Södertälje för att förenkla och samordna produktion och produktionsutveckling. Utvecklingsresurserna samordnas på en plats i enlighet med Scania's strategi för den globala produktionsstrukturen. Detta för att kunna kvalitetssäkra väsentliga komponenter, tillverkningsprocesser och metoder. Dessutom uppnås logistiska fördelar. I och med att komponenter, processer och metoder är kvalitetssäkrade kan Scania på ett förbättrat sätt uppfylla kraven på utökat globalt produktansvar.

- **Busskarosser**

Karosseringen särskiljs eftersom verksamheten har annan karaktär än utveckling och produktion av busschassier och lastbilar. Den bildar ett eget bolag med ansvar för all karosseringsverksamhet inom Scania. Bolaget blir helägt av Scania och kommer att ansvara för utveckling, produktion, inköp och kommersiella frågor avseende busskarosser. Basen för bolaget blir Katrineholm. Ansvaret för karosseringsverksamheten i Sverige, Danmark, Polen och Ryssland kommer att ingå i det nya bolaget.

För ytterligare information kontakta:

Magnus Hahn Scania Business Communications 070-5517903.

Gunnar Boman Scania Buses & Coaches, Communications 070-5508606.

Scania är en av världens ledande tillverkare av lastbilar och bussar för tunga transporter samt industri- och marinmotorer. Med 26 900 anställda och produktion i Europa och Latinamerika är Scania en av branschens mest lönsamma tillverkare. Under 2000 blev faktureringen 53,8 miljarder kronor och resultatet efter finansnetto 4,5 miljarder kronor. Försäljning sker på ett 100-tal marknader och cirka 95 procent av Scanias fordon säljs utanför Sverige. Busstillverkningen sker i Sverige, Danmark, Polen, Ryssland, Argentina, Brasilien och Mexiko.

Scanias pressreleaser finns på Internet, www.scania.com