



Göteborg, 25 oktober, 2001

## **Delårsrapport 3**

**Januari - september, 2001**

### **Stark tillväxt trots svag annonskonjunktur**

#### **Delårsperioden**

- Nettoomsättningen ökade med 81 procent till 89 708 (49 546) TSEK
- Bruttoresultatet, EBITA, ökade till 5 149 (133) TSEK
- Rörelseresultatet efter finansnetto uppgick till -9 144 (-1 599) TSEK
- Kärnverksamhetens bruttoresultat, EBITA, ökade till 11 882 (3 353) TSEK

#### **Tredje kvartalet**

- Fortsatt stark annonsförsäljning
- Nettoomsättningen ökade med 81 procent till 27 128 (14 995) TSEK
- Bruttoresultatet, EBITA, förbättrades till -589 TSEK (-1 000) TSEK
- Rörelseresultatet efter finansnetto uppgick till -5 447 (-1 660) TSEK

#### **Efter perioden**

ATMG genomför besparingsprogram med målsättningen att spara 10 MSEK per år. Åtgärder har inletts för att minska kostnaderna utanför kärnverksamheten, samt för att utnyttja synergier mellan den norska och svenska verksamheten. Programmet innebär nedskärningar inom dotterbolaget Netbook och en samordning av ATMG:s produktionsresurser i Sverige och Norge.

*Jämförelsetalen för de första nio månaderna 2000, baseras på pro forma-redovisning och inkluderar alla förvärv i koncernen även före förvärvstillfället.*

## KONCERNENS UTVECKLING

ATMG visar en stark tillväxttakt och fortsätter att utveckla positionen som nordens ledande leverantör av besöksmedier. Den positiva utvecklingen förklaras av en stor efterfrågan på InfoStation™ och att efterfrågan på annonsutrymme i ATMG:s medier är fortsatt hög. Marginalerna pressas dock av ett negativt resultat för dotterbolaget Netbook. De första nio månaderna har även präglats av förändringar i organisationen, investeringar i online-verksamhet och arbetet med att positionera ATMG som en fullserviceleverantör av medier till besöksnäringen.

ATMG:s strategi att lösa ett större kundbehov genom att kombinera besökskartor, besöksguider och Internetstationer följer en positiv trend. Med en etablerad medieportfölj, byggd kring Besökskartan®, fördjupas nu samarbetet med flera destinationer, vilket bland annat innebär leverans av Internetstationer på flera platser.

ATMG har sedan länge sin starkaste ställning inom området tryckta besökskartor. Under årets första nio månader har dock koncernens intäktssstruktur förändrats. Idag utgör den interaktiva verksamheten som omfattar InfoStation™ och Besökskartan® Internet ca 40 procent av nettoomsättningen.

Det besparingsprogram som inlemts under oktober kommer att innebära organisatoriska förändringar under kvartal 4 och förväntas ge de första ekonomiska effekterna under kvartal 1, 2002.

### Kommentar till den ekonomiska utvecklingen

Nettoomsättningen för perioden uppgick 89 708 (49 546) TSEK, vilket är en ökning med 81 procent. Koncernens totala intäkter inklusive aktiverat arbete ökade med 73 procent till 100 849 (58 340) TSEK. ATMG:s bruttoresultat, EBITA, uppgick till 5 149 (133) TSEK för de nio första månaderna 2001. Bruttomarginalen, EBITA, var 4,6 procent under årets nio första månader. Alla jämförelseposter för föregående år är pro forma.

### Koncernens resultaträkning i sammandrag (pro forma 2000)

|                                         | 2001<br>juli-sep<br>3 mån | 2000<br>juli-sep<br>3 mån | 2001<br>jan-sep<br>9 mån | 2000<br>jan-sep<br>9 mån |
|-----------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Belopp i TSEK                           |                           |                           |                          |                          |
| Nettoomsättning, exkl. aktiverat arbete | 27 128                    | 14 995                    | 89 708                   | 49 546                   |
| Bruttoresultat, EBITA                   | -589                      | -1 000                    | 5 149                    | 133                      |
| Resultat efter finansnetto              | -5 447                    | -1 660                    | - 9 144                  | -1 599                   |
| Resultat efter skatt                    | -5 481                    | -2 082                    | -9 367                   | -3 165                   |
| <br>                                    |                           |                           |                          |                          |
| Antal tusen aktier                      | 58 087                    | 55 685                    | 58 087                   | 55 685                   |
| Resultat efter skatt per aktie          | -0,09                     | -0,04                     | -0,16                    | -0,06                    |

Periodens resultat efter finansnetto uppgick till -9 144 (-1 599) TSEK. ATMG:s verksamhet påverkas av säsongsvariationer. Det tredje kvartalet är årets svagaste, med en försäljningsperiod som är ca 40 procent kortare än för övriga kvartal. Flera större produktioner ligger vidare inplanerade under kvartal 1 och 4, vilket innebär att kvartal 2 och 3 ger lägre marginaler. Marknaden för InfoStation™ har under slutet av kvartalet varit något avvaktande i väntan på förslag om egenfinansiering från ATMG.

I koncernens resultat ingår ett negativt resultat efter finansnetto för dotterbolaget Netbook om -5 780 TSEK. Netbooks bokningsvolym har inte ökat i den takt som krävs för att på kort sikt nå ett positivt kassaflöde. Beslut har därför fattats om att genomföra ett åtgärdsprogram med personalneddragningar och kostnadsfokus.

I samband med att klimatet på de finansiella marknaderna har försämrats, förväntas det ta längre tid än planerat att finna en ny ägarstruktur för Netbook.

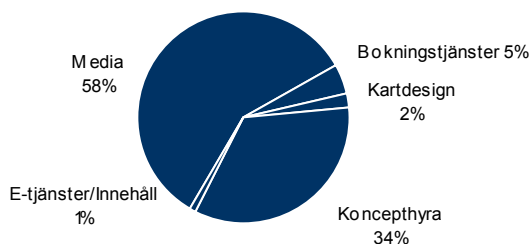
De totala avskrivningarna uppgick till 14 504 TSEK, varav avskrivningar av koncerngoodwill uppgick till 9 244 TSEK. Den interna försäljningen var 2 060 TSEK. ATMG:s totala rörelsekostnader var under perioden 95 700 (58 207) TSEK, varav i moderbolaget 4 645 TSEK.

## Marknad

Efterfrågan på ATMG:s medieutrymme är fortfarande sund. Det finns ett stabilt intresse för de befintliga produkterna och detta spås på av produktnyheter från online-verksamheten.

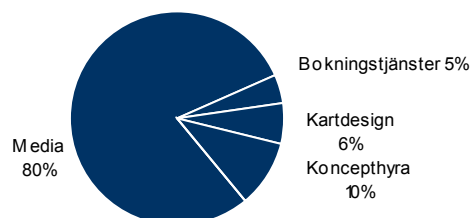
### Intäktsstruktur

jan - sep 2001, 89 708 TSEK



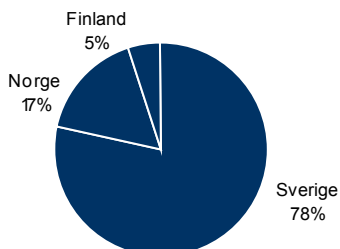
### Intäktsstruktur

jan - sep 2000, 49 546 TSEK pro forma



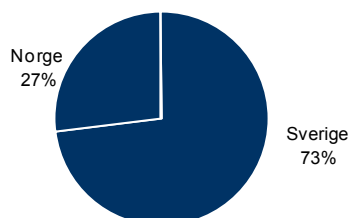
### Geografisk fördelning av nettoomsättningen

jan - sep 2001, 89 708 TSEK



### Geografisk fördelning av nettoomsättningen

jan - sep 2000, 49 546 TSEK pro forma



## AFFÄRSOMRÅDENAS UTVECKLING

Verksamheten inom ATMG är indelad i de tre affärsområden MapMedia, InfoStation och Netbook. Medieverksamheten och kärnaffären utgörs av InfoStation och MapMedia med en samlad kompetens inom design, utveckling, produktion och distribution av besöksmedier samt försäljning av medieutrymme. Inom affärsområdet Netbook finns dotterbolaget Netbook som är en internationellt erkänd leverantör av Internetbaserad bokningsteknologi.

### Nettoomsättning per affärsområde (pro forma 2000)

| Belopp i TSEK               | 2001                | 2000                |           | 2001               | 2000               |           |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|-----------|--------------------|--------------------|-----------|
|                             | juli - sep<br>3 mån | juli - sep<br>3 mån |           | jan - sep<br>9 mån | jan - sep<br>9 mån |           |
| InfoStation                 | 9 577               | 691                 | 1 286     | 30 783             | 4 886              | 530       |
| MapMedia                    | 16 084              | 13 522              | 19        | 54 698             | 42 577             | 28        |
| <b>Summa kärnverksamhet</b> | <b>25 661</b>       | <b>14 213</b>       | <b>81</b> | <b>85 481</b>      | <b>47 463</b>      | <b>80</b> |
| Netbook                     | 1 467               | 782                 | 88        | 4 227              | 2 083              | 103       |
| <b>Summa</b>                | <b>27 128</b>       | <b>14 995</b>       | <b>81</b> | <b>89 708</b>      | <b>49 546</b>      | <b>81</b> |

*Omsättning exklusive aktiverat arbete*

### Bruttoresultat, EBITA, kärnverksamhet och Netbook (pro forma 2000)

| Belopp i TSEK  | 2001               | 2000               |     |
|----------------|--------------------|--------------------|-----|
|                | jan - sep<br>9 mån | jan - sep<br>9 mån |     |
| Kärnverksamhet | 11 882             | 3 353              | 254 |
| Netbook        | -5 780             | -4 065             | -42 |
| <b>Summa</b>   | <b>6 102</b>       | <b>-712</b>        |     |

### Nettoomsättning per kvartal och affärsområde 2001

| Belopp i TSEK | 2001          | 2001          |           | 2001          |            |
|---------------|---------------|---------------|-----------|---------------|------------|
|               | jan-mars      | april-juli    |           | juli-sep      |            |
| InfoStation   | 5 621         | 15 585        | 177       | 9 577         | -39        |
| MapMedia      | 21 615        | 16 999        | -21       | 16 084        | -5         |
| Netbook       | 1 325         | 1 435         | 8         | 1 467         | 2          |
| <b>Summa</b>  | <b>28 561</b> | <b>34 019</b> | <b>19</b> | <b>27 128</b> | <b>-20</b> |

*Omsättning exklusive aktiverat arbete*

### Affärsområde InfoStation

Affärsområde InfoStation utvecklas väl. Under årets första nio månader uppgick nettoomsättningen i affärsområdet till 30 783 (4 886) TSEK. Affärsområdets andel av koncernens totala nettoomsättning uppgår till 34 procent. Periodens jämförelsevis kraftiga försäljningsökning förklaras av att InfoStation™ marknadsintroducerades i full skala först under slutet av år 2000.

Efterfrågan på InfoStation™ är över förväntan. Produktions- och distributionsorganisationen samt finansieringskapaciteten har dock inte växt i samma takt som efterfrågan. Det har medfört vissa leveransförseningar och föranlett en tillfälligt sänkt utplaceringstakt. Organisationen har nu förstärkts för att klara en återgång till tidigare leveransnivåer. Vid slutet av september fanns ca 200 InfoStation-system i drift.

I juli tecknades avtal med Solvalla, Jägersro och Åby om leverans av InfoStation. De första enheterna har tagits i drift under slutet av perioden. Avtal har även tecknats med American Express, för användning av American Express-kort i InfoStation™.

Under perioden har försäljnings- och marknadsinsatserna av annons- och innehållsutrymme i InfoStation påbörjats. Det finns en tydlig efterfrågan och aktiviteterna förväntas ge resultat under årets fjärde kvartal.

#### **Affärsområde MapMedia**

Affärsområde MapMedia har traditionsenligt påverkats av semesterperioden. Under årets första nio månader uppgick nettoomsättningen i affärsområdet till 54 698 (42 577) TSEK, en ökning med 28 procent. Affärsområdets andel av koncernens totala nettoomsättning uppgår till 61 procent.

ATMG:s annonsförsäljning fortsätter att utvecklas bra och ökar med 28 procent under årets första nio månader. Detta samtidigt som den totala annonsmarknaden, enligt IRM (Institutet för reklam och mediestatistik), har gått tillbaka med ca 8 procent. Besökskartan® har tagit marknadsandelar i bland annat Siljan Regionen, Täby Centrum, Nyköping, Laholm m fl. I augusti fick ATMG förtroendet att producera Vasaloppets officiella besökskarta. Totalt görs idag 164 unika besökskartor och besöksguider, varav 144 i Sverige, 18 i Finland och 1 i Norge.

I Norge förbereds organisationen för en lansering av ATMG:s kompletta produktutbud. Det medför en renodling till ett försäljningskontor och att den norska produktionsenheten delvis flyttas till Sverige. Den norska kartboken som är den största produkten på den norska marknaden, finns nu även etablerad i Stockholm, Malmö och Göteborg. ATMG:s finska verksamhet utvecklas mycket väl. Totalt finns Opaskartta™ i 18 (8) olika utgåvor på den finska marknaden.

#### **Affärsområde Netbook**

Affärsområdet Netbook har påverkats av den tydliga nedgången i affärsresandet. Under årets första nio månader uppgick trots detta nettoomsättningen i affärsområdet till 4 227 (2 083) TSEK, en ökning med 103 procent. Affärsområdets andel av koncernens totala nettoomsättning uppgår till 5 procent.

Fördjupningen av den internationella lågkonjunkturen har haft en direkt effekt på affärsresandet. För Netbook har det inneburit att tillväxten i antalet bokningar har avtagit. Verksamheten visar dock fortsatt tillväxt. Under perioden har Netbook genomfört omförhandlingar av befintliga hotellavtal. Positiva resultateffekter av detta väntas från och med januari 2002.

## **EFTER PERIODENS UTGÅNG**

ATMG har initierat ett besparingsprogram med syfte att minska det negativa kassaflödet i Netbook samt utnyttja de samordningsmöjligheter som finns inom ATMG:s kärnverksamhet. Målsättningen är att spara 10 MSEK årligen. Programmet innebär personalneddragningar och att allt utnyttjande av externa konsulttjänster avslutas. För kärnverksamheten innebär programmet att kontoret i Oslo utvecklas till ett renodlat försäljningskontor.

## **INVESTERINGAR**

Koncernens totala nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgår under perioden januari – september till 567 TSEK. Nettoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgår under samma period till 11 141 TSEK.

## **FINANSIELL STÄLLNING**

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 september 2001, till 2 400 TSEK. Under perioden har en riktad nyemission till GP-koncernen tillfört bolaget 10 MSEK. Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 50,7 procent. Koncernens egna kapital uppgick per den 30 september till 104 653 TSEK och eget kapital per aktie till 1,80 SEK.

## **MEDARBETARE**

Antalet medarbetare inom ATMG uppgick per den 30 september till 132 personer, jämfört med 108 vid årets början och 123 vid utgången av kvartal 2 2001.

## **ATMG-AKTIE**

ATMG:s aktie är noterad på Aktietorget. Under årets första nio månader har 5 661 000 aktier omsatts. Högsta slutkurs har varit 12 SEK. Periodens lägsta slutkurs var 3.5 SEK. Beräknat på periodens sista slutkurs var bolagets marknadsvärde 196 014 TSEK.

ATMG:s aktiekapital är fördelat på totalt 58 087 000 aktier, varav 300 000 A-aktier. Aktieägarna har tidigare beviljat styrelsen rätt att nyemittera 10 000 000 aktier. Styrelsen har vidare beviljats rätten att, genom en nyemission med avvikelse från nuvarande aktieägares företrädesrätt, erbjuda GP-koncernen möjlighet att under en sexmånadersperiod fram till och med 2001-12-18 teckna så många B-aktier till en kurs av 5,17 SEK per aktie att man uppnår tio procent av rösterna i ATMG.

ATMG har tidigare informerat om ett byte av noteringsplats. Under nuvarande marknadsförutsättningar skulle ett sådant byte inte ge de positiva effekter som eftersöks och beslutet har därför skjutits fram.

## **FRAMTIDSUTSIKTER**

Den tidigare kommunicerade långsiktigt optimistiska synen ligger fast. Under perioden har den organiska tillväxten varit fortsatt god, trots den generella avmattningen på annonsmarknaden. De långsiktiga finansiella målen, om en årlig rörelsemarginal om 15 procent och en årlig genomsnittlig omsättningstillväxt om 50 procent kvarstår.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20.

### Pro forma

Flera verksamheter inom ATMG har förvärvats efter kvartal 2, 2000. Det innebär att en jämförelse med samma period för år 2000 ger en missvisande bild om inte pro forma-redovisning tillämpas. Metoden innebär att verksamheterna inkluderas i koncernens redovisning även för perioden före förvärvstillfället. Pro forma-redovisning tillämpas endast för år 2000 och i jämförande syfte. I koncernens resultaträkning visas pro forma-tal i en tilläggs-kolumn.

### Definitioner

Bruttoresultatet, EBITA, motsvarar resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar och koncerngoodwill. ATMG redovisar nettoomsättning som omsättning exklusive aktiverat arbete.

## NÄSTA INFORMATIONSTILLFÄLLE

Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2001, kommer att publiceras den 28 februari 2002.

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av ATMG:s revisorer.

**Göteborg, 25 oktober, 2001**

### Christer Johansson

Verkställande direktör och koncernchef

ATMG - Artika Time Media Group AB (publ) Org. nr 556186-6848

*Frågor kring denna rapport kan ställas till:*

Christer Johansson, VD och koncernchef

Tel 031 758 89 00

Martin Juhos, Informationsansvarig

Tel 031 758 89 00. Mobil 0705 19 44 69

## Koncernens resultaträkning

| Belopp i TSEK                        | Pro forma         |                   |                   | Pro forma        |                  |                  |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                      | 2001              | 2000              | 2000              | 2001             | 2000             | 2000             |
|                                      | juli-sep<br>3 mån | juli-sep<br>3 mån | juli-sep<br>3 mån | jan-sep<br>9 mån | jan-sep<br>9 mån | jan-sep<br>9 mån |
| <b>Intäkter</b>                      |                   |                   |                   |                  |                  |                  |
| Nettoomsättning                      | 27 128            | 9 370             | 14 995            | 89 708           | 23 997           | 49 546           |
| Aktiverat arbete                     | 2 239             | 2 792             | 2 792             | 11 141           | 8 444            | 8 794            |
| <b>Totala intäkter</b>               | <b>29 367</b>     | <b>12 162</b>     | <b>17 787</b>     | <b>100 849</b>   | <b>32 441</b>    | <b>58 340</b>    |
| <b>Kostnader</b>                     |                   |                   |                   |                  |                  |                  |
| Varukostnad                          | -9 139            | -2 968            | -4 081            | -29 628          | -16 880          | -17 649          |
| Övriga externa kostnader             | -7 794            | -5 929            | -6 497            | -25 263          | -12 570          | -16 395          |
| Personalkostnader                    | -12 618           | -5 529            | -7 600            | -40 543          | -13 359          | -22 815          |
| Jämförelsestörande poster            | 271               | 0                 | 0                 | 992              | 0                | 0                |
| Avskrivningar materiella             | -676              | -456              | -609              | -1 258           | -1 370           | -1 348           |
| <b>Totala rörelsekostnader</b>       | <b>29 956</b>     | <b>-14 882</b>    | <b>-18 787</b>    | <b>-95 700</b>   | <b>-44 179</b>   | <b>-58 207</b>   |
| <b>Bruttoresultat, EBITA</b>         | <b>-589</b>       | <b>-2 720</b>     | <b>-1 000</b>     | <b>5 149</b>     | <b>-11 738</b>   | <b>133</b>       |
| Avskrivningar immateriella           | -1 461            | -590              | -571              | -4 002           | -1 022           | -1 485           |
| Avskrivningar koncerngoodwill        | -3 085            | -10 943           | 0                 | -9 244           | -21 019          | -0               |
| <b>Resultat efter avskrivningar</b>  | <b>-5 135</b>     | <b>-14 253</b>    | <b>-1 571</b>     | <b>-8 097</b>    | <b>-33 779</b>   | <b>-1 352</b>    |
| Finansnetto                          | -312              | -77               | -89               | -1 047           | -4 350           | -247             |
| <b>Resultat efter finans. poster</b> | <b>-5 447</b>     | <b>-14 330</b>    | <b>-1 660</b>     | <b>-9 144</b>    | <b>-38 129</b>   | <b>-1 599</b>    |
| <b>Skatt</b>                         | <b>-34</b>        | <b>-251</b>       | <b>-422</b>       | <b>-223</b>      | <b>-915</b>      | <b>-1 566</b>    |
| <b>Periodens resultat</b>            | <b>-5 481</b>     | <b>-14 581</b>    | <b>-2 082</b>     | <b>-9 367</b>    | <b>-39 044</b>   | <b>-3 165</b>    |
| Antal tusen aktier                   | 58 087            | 55 685            | 55 685            | 58 087           | 55 685           | 55 685           |
| Resultat efter skatt per aktie, SEK  | -0,09             | -0,26             | -0,04             | -0,16            | -0,70            | -0,06            |
| Genomsnittligt antal tusen aktier    | 57 393            | 49 596            | 49 596            | 56 208           | 17 922           | 17 922           |
| Resultat efter skatt per aktie, SEK  | -0,10             | -0,29             | -0,04             | -0,17            | -2,18            | -0,18            |



## Koncernens balansräkning

| Belopp i TSEK                         | 2001<br>30 sep | 2000<br>30 sep | 2000<br>31 Dec |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                     |                |                |                |
| <i>Anläggningstillgångar</i>          |                |                |                |
| Immateriella anläggningstillgångar    | 141 140        | 417 269        | 141 341        |
| Materiella anläggningstillgångar      | 4 691          | 5 533          | 5 479          |
| Finansiella anläggningstillgångar     | 2 222          | 1 713          | 2 436          |
| <b>Summa</b>                          | <b>148 053</b> | <b>424 515</b> | <b>149 256</b> |
| <i>Omsättningstillgångar</i>          |                |                |                |
| Varulager                             | 2 015          | 2 477          | 6 779          |
| Kortfristiga fordringar               | 53 898         | 32 649         | 30 233         |
| Kassa                                 | 2 400          | 1 989          | 4 118          |
| <b>Summa</b>                          | <b>58 313</b>  | <b>37 115</b>  | <b>41 130</b>  |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>               | <b>206 366</b> | <b>461 630</b> | <b>190 386</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>       |                |                |                |
| <i>Eget kapital</i>                   |                |                |                |
| Bundet eget kapital                   | 131 685        | 435 285        | 431 495        |
| Fritt eget kapital                    | -17 665        | -905           | 2 830          |
| Periodens resultat                    | -9 367         | -42 679        | -329 737       |
| <b>Summa</b>                          | <b>104 653</b> | <b>391 699</b> | <b>104 588</b> |
| <i>Skulder</i>                        |                |                |                |
| Avsättningar                          | 327            | 0              | 327            |
| Långfristiga skulder                  | 49 158         | 17 932         | 46 412         |
| Kortfristiga skulder                  | 52 228         | 52 000         | 39 059         |
| <b>Summa</b>                          | <b>101 713</b> | <b>69 932</b>  | <b>85 798</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b> | <b>206 366</b> | <b>461 630</b> | <b>190 386</b> |

## Koncernens kassaflödesanalys

| Belopp i TSEK                           | 2001           | 2000         |
|-----------------------------------------|----------------|--------------|
|                                         | jan-sep        | jan-sep      |
| Kassaflöde från rörelsen                | -12 728        | -1 227       |
| Kassaflöde från investeringar           | -1 695         | -11 460      |
| Kassaflöde från finansiering            | 12 705         | 14 658       |
| <b>Förändring av likvida medel</b>      | <b>- 1 718</b> | <b>1 971</b> |
| Likvida medel vid periodens början      | 4 118          | 18           |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b> | <b>2 400</b>   | <b>1 989</b> |

## Förändring av eget kapital

| Belopp i TSEK                | 2001           | 2000           |
|------------------------------|----------------|----------------|
|                              | jan-sep        | jan-sep        |
| Ingående eget kapital        | 104 588        | 11 755         |
| Nyemission                   | 10 000         | 418 762        |
| Utdelning                    | 0              | 0              |
| Omräkningsdifferenser        | -568           | 226            |
| Periodens resultat           | -9 367         | -39 044        |
| <b>Utgående eget kapital</b> | <b>104 653</b> | <b>391 699</b> |

## Koncernens nyckeltal

| Belopp i TSEK                              | 2001    | 2000      | 2000    |
|--------------------------------------------|---------|-----------|---------|
|                                            | jan-sep | jan-sep   | Helår   |
| Bruttomarginal, EBITA %                    | 4,6     | -48,9     | -54,1   |
| Avkastning, EBITA, på eget kapital, %      | -9,0    | -19,2     | -98,9   |
| Avkastning, EBITA, på operativt kapital, % | 2,8     | -5,5      | -70,6   |
| Nettoskuldsättningsgrad, %                 | 48,8    | 4,1       | 44,6    |
| Soliditet, %                               | 50,7    | 84,8      | 54,9    |
| Kassalikviditet, %                         | 107,8   | 66,6      | 88,0    |
| Eget kapital per aktie, SEK                | 1,80    | 6,99      | 1,87    |
| Antal aktier, tusental                     | 58 087  | 55 685    | 56 004  |
| Resultat efter skatt per aktie, SEK        | -0,16   | -0,70     | -5,92   |
| Genomsnittlig antal tusen aktier           | 56 208  | 17 922    | 27 363  |
| Resultat efter skatt per aktie, SEK        | -0,17   | -2,18     | -12,05  |
| Marknadsvärde sista handelsdagen           | 196 014 | 1 063 430 | 672 396 |
| Antal anställda                            | 132     | 105       | 108     |

## Koncernens kvartalsvisa resultaträkning

| Belopp i TSEK                                | 2000<br>Q4      | 2001<br>Q1     | 2001<br>Q2     | 2001<br>Q3     |
|----------------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Intäkter</b>                              |                 |                |                |                |
| Nettoomsättning                              | 16 374          | 28 561         | 34 019         | 27 128         |
| Aktiverat arbete                             | 4 365           | 4 546          | 4 357          | 2 239          |
| <b>Totala intäkter</b>                       | <b>20 739</b>   | <b>33 107</b>  | <b>38 376</b>  | <b>29 367</b>  |
| <b>Kostnader</b>                             |                 |                |                |                |
| Varukostnad                                  | -7 494          | -8 503         | -11 987        | -9 139         |
| Övriga externa kostnader                     | -11 276         | -7 779         | -9 690         | -7 794         |
| Personalkostnader                            | -12 212         | -12 914        | -15 011        | -12 618        |
| Jämförelsestörande post                      | 0               | 721            | 0              | 271            |
| Avskrivningar materiella                     | -606            | -293           | -289           | -676           |
| <b>Totala rörelsekostnader</b>               | <b>-31 588</b>  | <b>-28 768</b> | <b>-36 977</b> | <b>-29 956</b> |
| <b>Bruttoresultat, EBITA</b>                 | <b>-10 849</b>  | <b>4 339</b>   | <b>1 399</b>   | <b>-589</b>    |
| Avskrivningar immateriella                   | -415            | -849           | -1 692         | -1 461         |
| Avskrivningar<br>koncerngoodwill             | -276 755        | -3 073         | -3 086         | -3 085         |
| <b>Resultat efter<br/>avskrivningar</b>      | <b>-288 019</b> | <b>417</b>     | <b>-3 379</b>  | <b>-5 135</b>  |
| Finansnetto                                  | -1 627          | -284           | -451           | -312           |
| <b>Resultat efter finansiella<br/>poster</b> | <b>-289 646</b> | <b>133</b>     | <b>-3 830</b>  | <b>-5 447</b>  |
| <b>Skatt</b>                                 | <b>2 588</b>    | <b>0</b>       | <b>-189</b>    | <b>-34</b>     |
| <b>Periodens resultat</b>                    | <b>-287 058</b> | <b>133</b>     | <b>-4 019</b>  | <b>-5 481</b>  |