

PRESSMEDDELANDE

FRÅN

SKULTUNA MESSINGSBRUK FÖR PUBLICERING 26 OKT. 2001 KL.10.00

Skultuna Messingsbruk är ett av Västmanlands främsta utflyktsmål med över 150.000 besökare varje år. Efter en uppiggande ansiktslyftning väntar sig bruket nu en kraftig ökning av antalet besökare. Vid dagens pressvisning framgick att Skultuna bjuder på både gammalt och nytt. De gamla välkända mässingsljusstakarna har fått konkurrens av en ny och alldeles naturlig jätteljusstake i björk och den 27-årige VD:n Tobias Hultberg fick dagen till ära besök av brukets grundare, den drygt 400-årige Konung Carl IX.

Julklappsbutiken är en nyhet för året.

-Nu är portarna öppna för horder av nyfikna och köpsugna besökare, säger Tobias Hultberg.

-Skryt lagom pojk, säger Carl IX, som varit med om det mesta.

Roliga bilder erhålles från Scanpix (08-52725010) picturedesk@scanpix.se och Conny Sillén (0706-511151) sillensfoto@telia.com. Se även www.waymaker.se

Ytterligare information

Tobias Hultberg

0708-167749 (tobias.hultberg@skultuna.com)

Ian Wachtmeister

0703-463878