

Pressmeddelande 29 oktober 2001

Westander nominerar Polisförbundet till Årets Lobbyist

Pr-byrån Westander nominerar idag Polisförbundets ordförande Jan Karlsen till Årets Lobbyist 2001. Polisförbundet driver sedan förra våren en öppet deklarerad och mycket framgångsrik lobbyingkampanj i samarbete med två pr-byråer. Målet är att skapa förståelse för polisens betydelse för tryggheten i ett demokratiskt samhälle.

- Polisförbundet har fått diskussionen att handla om vad som är alternativet till en demokratiskt styrd poliskår. Ingen har missat budskapet att de privata säkerhetsbolagens utbredning på sikt kan urholka rättssäkerheten, säger Patrik Westander.

Polisförbundets lobbyingsamarbete med pr-byråerna Geelmuyden.Kiese och Kommunika är planerat att sträcka sig fram till riksdagsvalet 2002, men kampanjen har redan varit mycket framgångsrik. Exempelvis höjs polisanslagen i budgetpropositionen med 600 miljoner kronor, motsvarande 5%.

- Framgången är särskilt glädjande med tanke på den öppenhet som genomsyrar hela upplägget. Pr-byråer som bedriver lobbying i det fördolda kallas ibland välförtjänt för demokratins dödgrävare. Men Geelmuyden.Kiese och Kommunika agerar tvärtom på ett sätt som förtjänar all heder, säger Patrik Westander.

För mer information, kontakta:

Patrik Westander, vd, på 08-464 96 50, 073-687 82 55
eller patrik@westander.se

Henrik Westander, styrelseordförande, på +45 59 20 73 73, 070-966 24 47
eller henrik@westander.se

För mer information om Westander Publicitet & Påverkan, se www.westander.se

westander

PUBLICITET & PÅVERKAN

~~Årets Lobbyist utses den 21 november på Stora Lobbydagen, som är ett samarrangemang mellan tidningen Resumé och pr-byrån Havanna. Juryen består av Carl Melin, Lena Mellin, Niklas Nordström och Malin Siwe.~~

Westander Publicitet & Påverkan hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Westander vill bidra till att företag och organisationer i högre grad blir aktiva samhällsaktörer.