

Delårsrapport

2001-01-01 – 2001-09-30



- Rörelsens intäkter uppgick till 1 424,1 Mkr (1 234,7 Mkr), en ökning med 15 procent.
- Rörelseresultatet steg med 18 procent till 33,0 Mkr (28,0 Mkr).
- Resultat efter finansnetto ökade till 28,7 Mkr (24,0 Mkr), en ökning med 19 procent.
- Bruttovinstmarginalen förbättrades till 30,8 procent (27,1 procent).
- Rörelsemarginalen uppgick till 2,3 procent (2,3 procent).
- Vinst per aktie uppgick till 2,09 kr (1,78 kr).
- Reviderad prognos – bedömningen är att JCs resultat efter finansnetto blir något bättre eller i nivå med föregående års resultat.
- Antalet egna butiker har ökat med 12 och uppgår till 59 av totalt 273.
- Försäljningen till konsument i egna butiker och franchisebutiker uppgick till 1 730,4 Mkr (1 571,9 Mkr), en ökning med 10,1 procent. I jämförbara butiker är ökningen 3,5 procent, vilket klart överstiger marknadens tillväxt. Av den totala försäljningen utgör försäljningen i egna butiker 27,0 procent (19,3 procent).

Marknad

Sverige utgör den viktigaste marknaden för JC. I HUIs senaste prognos för Sverige bedöms detaljhandeln öka med 3,5 procent år 2001. För kläder är prognosen en ökning med 1,0 procent, en kraftig revidering från föregående rapport som visade på 3,0 procent.

Revideringen visar en tydlig bild av det försämrade konjunkturläget. Konfektions- och beklädnadshandeln i Sverige som tidigare uppvisat stora tillväxttal, har vuxit med endast 0,2 procent hittills i år. Även på JCs övriga marknader Norge, Tyskland, Finland och Danmark uppvisar branschen en liknande utveckling.

Försäljning

Tredje kvartalet

JC fortsätter att ta marknadsandelar men försäljningen har under det tredje kvartalet inte ökat mot föregående år på motsvarande sätt som de tidigare kvartalen. Detta beror dels på

avmattningen i konjunkturen, dels på att JC under tredje kvartalet förra året hade kraftiga försäljningsökningar samt lanserade konceptet Sisters.

Koncernens intäkter under kvartalet uppgick till 582,5 Mkr (540,1 Mkr), varav 185 Mkr (119 Mkr) utgör försäljning i egna butiker.

Årets första nio månader

Koncernens intäkter uppgick under perioden till 1 424,1 Mkr (1 234,7 Mkr), varav 467 Mkr (304 Mkr) utgör försäljning i egna butiker. Resterande avser grossistverksamhet och franchiseavgifter. Jämfört med föregående år har koncernens intäkter ökat med 15,3 procent.

Den totala försäljningen till konsument i JCs egna butiker och franchisebutiker under perioden uppgick till 1 730,4 Mkr, vilket är en ökning med 10,1 procent mot föregående år. I jämförbara butiker är ökningen 3,5 procent, vilket klart överstiger marknadens tillväxt. JC ökar på samtliga marknader och försäljningen på den svenska marknaden svarar för cirka 76 procent (77,7 procent). Av den totala försäljningen till konsument utgör försäljningen i egna butiker 27,0 procent (19,3 procent).

Resultat

Tredje kvartalet

Resultatet efter finansiella poster för juli-september uppgick till 17,0 Mkr (16,2 Mkr). Rörelseresultatet för samma period uppgick till 18,7 Mkr (17,8 Mkr).

Bruttovinstmarginalen har under kvartalet ökat till 27,1 procent (24,0 procent). Rörelsemarginalen uppgick under kvartalet till 3,2 procent (3,3 procent).

En butik i Tyskland har lagts ner och vissa engångskostnader har därför belastat kvartalet. Dollarns och Eurons utveckling har fortsatt påverka resultatet negativt. Sortimentsjusteringar i Sistersbutikerna har genomförts och slagit väl ut. Konceptet har dock ännu inte nått förväntad volym och belastar därför resultatet även för tredje kvartalet.

Årets första nio månader

Resultatet efter finansiella poster uppgick under perioden till 28,7 Mkr (24,0 Mkr). Rörelseresultatet under samma period uppgick till 33,0 Mkr (28,0 Mkr).

Bruttovinstmarginalen ökade från 27,1 procent till 30,8 procent, vilket i huvudsak beror på att antalet egna butiker har ökat och i viss mån på högre grossistmarginal. Rörelsemarginalen uppgick till 2,3 procent, liksom föregående år.

De utländska marknaderna belastade JCs resultat med netto 6,4 Mkr. Av de utländska marknaderna har Norge utvecklats som förväntat. Finland går redan efter knappt två år mycket bra. Verksamheten i Tyskland har påverkat resultatet negativt på grund av de två

butiksnedläggningar som gjorts samt detaljhandelns negativa utveckling. Fisketorvet i Köpenhamn har inte nått förväntade volymer, vilket påverkat resultatet negativt.

Säsongsvariationer

Liksom för hela branschen varierar JCs försäljning och resultat kraftigt under året. Kostnadsmassan för koncernen inklusive egna butiker är relativt konstant över kvartalen, medan intäkterna varierar. Säsongsvariationen gör att de två första kvartalen är JCs sämsta vad gäller såväl omsättning som resultat. Tredje och fjärde kvartalen är de starkaste.

Verksamheten

Under perioden har 6 JC-, 3 Brothers- och 1 Sisters-butik förvärvats. Vidare har 17 butiker etablerats, varav 7 egna. 4 egna butiker har lagts ner. Dessutom har en egen butik sålts till en franchisetagare. Detta innebär att antalet egna butiker har ökat med 12 till 59 av totalt 273.

Nya kommunikationsplattformar är framtagna för alla koncept i syfte att stärka JC och JCs varumärken på samtliga marknader.

JC har en av Sveriges största och mest snabbväxande kundklubbar. Under de senaste åren har den vuxit kraftigt och har idag cirka 600 000 medlemmar. Idag står medlemmarna för 37 procent av försäljningen i Sverige.

Investeringar

Under perioden har investeringar gjorts med 74,4 Mkr (106,0 Mkr). Huvuddelen avser investeringar i förvärv, 36,9 Mkr, samt nyetableringar och ombyggnader av butiker, 26,0 Mkr.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet före investeringar var -53,2 Mkr (-126,7 Mkr). Det negativa kassaflödet beror i huvudsak på ökat rörelsekapital för de förvärvade och nystartade egna butikerna. Samtidigt har lagret av basprodukter för omedelbar leverans till butiker ökat för att möjliggöra en effektiv och flexibel varuförsörjning. Efter investeringar var kassaflödet -129,5 Mkr (-236,1 Mkr).

Likvida medel uppgick till 19,4 Mkr (86,8 Mkr) vid periodens slut.

Koncernens egna kapital har under perioden påverkats av nettovinsten 19,4 Mkr, aktieutdelning på 9,3 Mkr samt diverse poster på 4,8 Mkr och uppgår till 495,0 Mkr (480,1 Mkr).

Anställda

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 497 (391) varav 296 (233) kvinnor. Av de anställda finns 349 (242) i Sverige och resterande på JC:s övriga marknader. Via förvärv och nyetableringar har sedan 30 september 2000 tillkommit 126 anställda. Resterande är ökningar i befintliga enheter.

Framtidsutsikter

JC:s utveckling bekräftar trenden där butikskedjorna fortsätter att öka sina marknadsandelar. JC har en väl avvägd sortimentsmix med egna och välkända externa varumärken, där baskläder utgör cirka 30-40 procent av sortimentet.

Jeansmodet fortsätter att ge positiva effekter för JC som marknadsledare på jeansmode och kommer att påverka JC:s försäljning positivt även framgent. Med kontroll över hela värdekedjan och med fyra starka koncept för fyra målgrupper har JC ett stabilt helhetsgrepp om modemarknaden.

JC-koncernens intäkter kommer under 2001 att uppnå en tillväxt på cirka 15 procent och hittills i år visar JC ett resultat som är bättre än föregående år. Med hänsyn till den osäkra konjunkturutvecklingen på de marknader där JC finns och den något svagare utvecklingen under kvartal tre är dock bedömningen att JC:s resultat efter finansnetto för innevarande år blir något bättre eller i nivå med föregående års resultat. Detta innebär en revidering av tidigare bedömning att resultatet skulle bli betydligt bättre än för år 2000.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 879,5 Mkr (802,0 Mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 64,5 Mkr (45,7 Mkr). Periodens investeringar uppgick till 11,4 Mkr (8,2 Mkr).

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som används i den senaste årsredovisningen.

Denna rapport har översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Borås den 29 oktober 2001

Claes Hagberg
VD och koncernchef

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Claes Hagberg, telefon 033-17 28 00 alternativt 0709-17 23 49.

Kort om JC

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC har 4 koncept; Jeans & Clothes, Boys & Girls, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om cirka 5 procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge, Finland, Tyskland och Danmark.

JC har som mål att under perioden 2000-2002 nå en årlig tillväxt på minst 15 procent och att nå en rörelsemarginal om minst 4 procent år 2002.

Andelen egna butiker skall öka på strategiska orter i Norden och i Tyskland. Totalt skall ett tjugotal butiker etableras årligen, varav ungefär hälften skall vara ägda av JC och resterande drivas som franchise. Av de befintliga franchisebutikerna skall 5 till 6 förvärvas årligen.

Antalet butiker uppgick per den 30 september 2001 till 273 (249). JC äger 59 (42) butiker medan resterande butiker ägs av franchisetagare.

JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Koncernens intäkter under år 2000 uppgick till 1 658 Mkr och under årets första nio månader till totalt 1 424 Mkr (1 235 Mkr).

Försäljningen till konsument i egna butiker och franchisebutiker uppgick till 1 730 Mkr (1 572 Mkr) en ökning med 10,1 procent mot föregående år. I jämförbara butiker är ökningen 3,5 procent, vilket klart överstiger marknadens tillväxt.

Resultaträkning koncernen (tkr)

Rörelsens intäkter	3 mån jul-sep 2001	3 mån jul-sep 2000	9 mån jan-sep 2001	9 mån jan-sep 2000	12 mån okt-sep 00/01	12 mån jan-dec 2000
Nettoomsättning	553 773	513 797	1 343 126	1 162 552	1 732 363	1 551 789
Övriga rörelseintäkter	28 737	26 270	81 014	72 149	115 495	106 630
Intäkter	582 510	540 067	1 424 140	1 234 701	1 847 858	1 658 419
Rörelsens kostnader						
Varor	- 424 791	- 410 247	- 984 879	- 900 033	- 1 267 446	- 1 182 600
Övriga externa kostnader	- 83 030	- 69 784	- 236 924	- 184 571	- 306 741	- 254 388
Personalkostnader	- 44 036	- 33 334	- 134 970	- 96 998	- 174 534	- 136 562
Avskrivningar	- 11 990	- 8 930	- 34 345	- 25 113	- 44 504	- 35 272
Rörelseresultat	18 663	17 772	33 022	27 986	54 633	49 597
Finansnetto	- 1 638	- 1 595	- 4 299	- 3 970	- 5 441	- 5 112
Resultat efter finansnetto	17 025	16 177	28 723	24 016	49 192	44 485
Aktuell skatt	- 5 758	- 6 252	- 11 507	- 9 447	- 16 713	- 15 190
Uppskjuten skatt	502	928	2 171	1 926	1 760	2 052
Nettoresultat	11 769	10 853	19 387	16 495	34 239	31 347

Balansräkning koncernen (tkr)

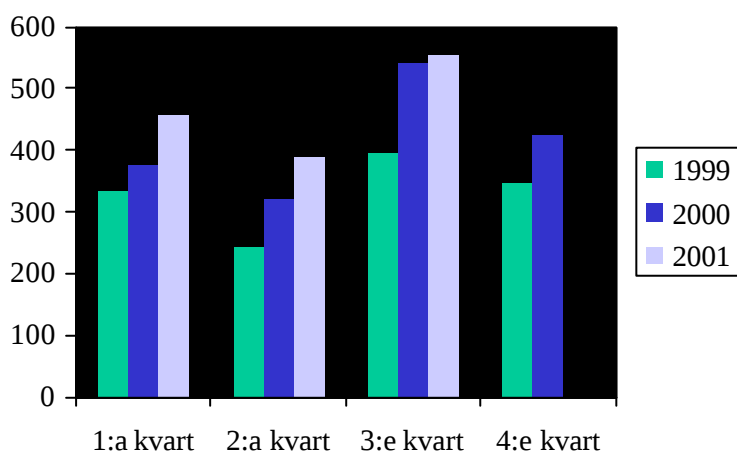
Tillgångar	30 sep 2001	30 sep 2000	31 dec 2000
Immateriella anläggningstillgångar	119 596	82 740	80 852
Materiella anläggningstillgångar	108 923	92 186	103 311
Finansiella anläggningstillgångar	7 546	6 312	5 692
Varulager	257 636	167 325	202 287
Kundfordringar	214 945	204 987	114 226
Övriga fordringar	77 475	102 328	63 125
Likvida medel	19 434	86 751	156 927
Summa tillgångar	805 555	742 629	726 420
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	495 037	462 549	480 086
Avsättningar	25 964	20 310	23 613
Långfristiga skulder	66 960	72 209	68 058
Kortfristiga skulder	217 594	187 561	154 663
Summa eget kapital och skulder	805 555	742 629	726 420

Koncernens kassaflöde (tkr)

	3 mån jul-sep 2001	3 mån jul-sep 2000	9 mån jan-sep 2001	9 mån jan-sep 2000	12 mån okt-sep 00/01	12 mån jan-dec 2000
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital och investeringar	26 651	24 023	49 179	45 031	71 469	67 321
Rörelsekapitalförändring	- 47 451	- 141 669	- 102 344	- 171 699	- 36 618	- 105 973
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 20 800	- 117 646	- 53 165	- 126 668	34 851	- 38 652
Investeringar, netto	- 10 732	- 11 954	- 76 321	- 109 429	- 94 072	- 127 180
Kassaflöde efter investeringar	- 31 532	- 129 600	- 129 486	- 236 097	- 59 221	- 165 832
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 1 091	3 989	- 8 007	269 167	- 8 096	269 078
Periodens kassaflöde	- 32 623	- 125 611	- 137 493	33 070	- 67 317	103 246
Likvida medel vid periodens början	52 057	212 362	156 927	53 681	86 751	53 681
Likvida medel vid periodens slut	19 434	86 751	19 434	86 751	19 434	156 927

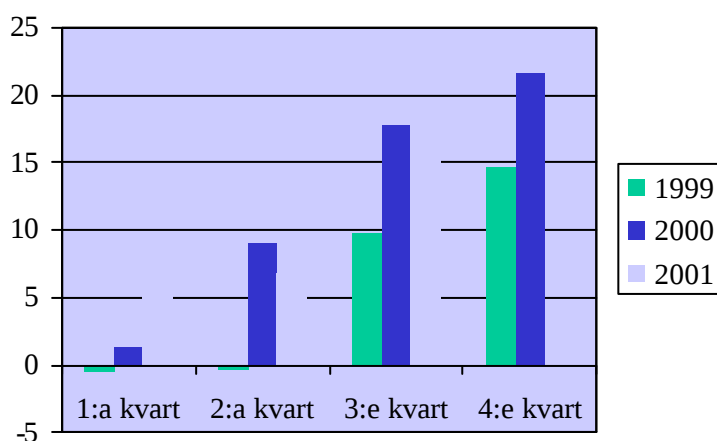
Rörelseintäkter per kvartal

Mkr



Rörelseresultat per kvartal

Mkr



Nyckeltal

	3 mån jul-sep 2001	3 mån jul-sep 2000	9 mån jan-sep 2001	9 mån jan-sep 2000	12 mån okt-sep 00/01	12 mån jan-dec 2000
Bruttovinstmarginal	27,1 %	24,0 %	30,8 %	27,1 %	31,4 %	28,7 %
Rörelsemarginal	3,2 %	3,3 %	2,3 %	2,3 %	3,0 %	3,0 %
Nettomarginal	2,9 %	3,0 %	2,0 %	1,9 %	2,7 %	2,7 %
Räntabilitet på eget kapital 12 månader	7,2 %	6,5 %	7,2 %	6,5 %	7,2 %	9,5 %
Soliditet	61,5 %	62,3 %	61,5 %	62,3 %	61,5 %	66,1 %
Antal aktier vid periodens slut	9 286 970	9 286 970	9 286 970	9 286 970	9 286 970	9 286 970
Vinst per aktie	1,27	1,17	2,09	1,78	3,69	3,38 kr
Vinst per aktie efter full utspädning	1,22	1,12	2,01	1,71	3,54	3,24 kr
Eget kapital per aktie	53,30	49,81	53,30	49,81	53,30	51,70 kr
Eget kapital per aktie efter full utspädning	51,23	47,87	51,23	47,87	51,23	49,68 kr

Antal anställda

	30 sep 2001	30 sep 2000	31 dec 2000
Genomsnittligt antal	497	391	411
varav män	201	158	168
varav kvinnor	296	233	243

Antal butiker

	30 sep 2001		30 sep 2000		31 dec 2000	
	totalt	egna	totalt	egna	totalt	egna
Sverige	204	34	187	20	193	22
Norge	49	5	45	5	47	5
Tyskland	11	11	13	13	13	13
Finland	6	6	4	4	4	4
Danmark	3	3	0	0	3	3
Totalt	273	59	249	42	260	47

Kommande informationstillfällen:

Bokslutskommuniké för 2001, den 12 februari 2002



JC Aktiebolag

JC Aktiebolag (Publ.) Box 55034, Katrinedalsgatan 14, SE-504 02 Borås, Sweden

Tel +46 33 17 28 00 Fax +46 33 12 34 74 www.jc.se E-mail info@jc.se

Styrelsens säte Borås Org.nr 556468-8991

JC Jeans & Clothes, JC Boys & Girls, Brothers, Sisters