Scandinavian Airlines System
Denmark Norway Sweden
SAS Corporate Communications
SE-195 87 Stockholm, Sweden
Telephone: +46-8-797 00 00
Fax: +46-8-797 15 15

Pressmeddelande
2001-10-30

SAS Trading får pris för kundklubben Euroshop Plus

För innovationsförmåga och framgångsrikt kundrelationsbyggande med lojalitetsprogrammet Euroshop Plus vann SAS Trading priset ”Highly Commended” – andrapris i kategorin ”Best Marketing Campaign of the Year by a Retailer” vid årets taxfree-mässa (TFWE) i Cannes. Kategorin ingår i ”Frontier Awards”, ett av branschens mest åtråvärda priser.

I kategorin återfanns även Abu Dhabi Duty Free – som också hade det segrande bidraget, Alpha Retail, Britannia Airways, Dubai Duty Free och Motibhai & Company.

”Vi är förstås stolta och för oss innebär det ytterligare en erkänsla för SAS Tradings innovationsförmåga. Det har tagit oss många år att utveckla programmet, som för närvarande har 320 000 aktiva medlemmar”, säger Robert Hernadi, Director Business Development, SAS Trading.

”Detta är en god tradition, då vi lyckats få dessa utmärkelser i tuff konkurrens ungefär vart tredje år – tidigare för the SAS Wine Club, Pre-order och Best Perfume & Cosmetics Retailer of The Year.”

Även i kategorin ”Inflight/Marine Retailer of the Year” fanns SAS representerat, då i form av SAS Flightstop. Vinnare blev United Airlines.

För ytterligare information kontakta gärna

Robert Hernadi, Director Business Development, SAS Trading
Tfn 070-997 15 37
robert.hernadi@sas.se

Besök gärna vår hemsida på www.scandinavian.net

Euroshop är SAS Tradings detaljhandelskedja. Affärsidén är att tillfredsställa flygresenärers behov av varor och service med omtanke, kvalitet och kundupplevd prisfördel.

Det finns idag 55 Euroshop-butiker i sex länder och på totalt 32 flygplatser. Varje butik är som ett minivaruhus, med välkända och exklusiva märken representerade inom sprit, tobak, parfym, mode, konfektyr, glas- och presentartiklar. Varje besök ska ge mer än bara shopping – det ska vara den roligaste delen av hela flygresan. Därför satsar Euroshop på aktiv och segmenterad kundvård, aktiviteter och inspiration utöver det vanliga.

Euroshop har cirka 650 anställda och omsatte 2,5 miljarder SEK under 2000.