N98073SE / Bo Östlund
1998-12-18

Scania expanderar i Litauen

Vilskana helägt importörsbolag

Scania övertar med omedelbar verkan Vilskana UAB, Litauens ledande Scaniaåterförsäljare. Det nya dotterbolaget, som också tar över namnet och samtliga anställda, tar säte i den nyinvigda niomiljonersanläggningen i Vilnius som samtidigt blir regioncenter för Scanias försäljning i Litauen.

Anders Grundströmer som är ansvarig för Scanias affär i Skandinavien, Baltikum och CIS-staterna, säger i en kommentar att Scania nu står ännu bättre rustat att möta de krävande kunderna i Litauen.

– Scanias försäljning i Litauen startade 1992 och vi kunde inviga den första återförsäljaranläggningen i Kaunas två år senare. Förra året invigdes representationskontoret i Vilnius och nu, med det nya bolaget, har vi samlat resurserna för att kunna ge våra kunder full service, från lastbilsförsäljning till service, underhåll och reparationer samt försäljning av reservdelar.

Kunderna har blivit allt fler: 1997 nådde Scania en marknadsandel på 9 procent och hittills i år ligger den siffran på mellan 14 och 15 procent. Totalmarknaden för tunga lastbilar i Litauen nådde 400 lastbilar 1997, i år pekar siffran mot 500 fordon.

Transportmarknaden i Litauen domineras av transportföretag för internationell trafik. En tydlig trend är en växande marknad för lokala transporter inom segment som exempelvis tunga timmertransporter, distribution, kommunal körning som soptransporter och fordon för vägunderhåll.

Scania öppnar därför tidigt nästa år ännu en anläggning i Klaipeda.

För ytterligare information, kontakta Ulf Söderström, tel 08-5538 10 44,
mobil 070-680 9595

Scania är en av världens ledande tillverkare av lastbilar och bussar för tunga transporter samt industri- och marinmotorer. Med 23 800 anställda och produktion i Europa och Latinamerika är Scania en av branschens mest lönsamma tillverkare. Under 1997 var omsättningen 39,7 miljarder kronor och resultatet efter finansiella intäkter och kostnader 2,8 miljarder kronor. Försäljning sker på ett 100-tal marknader och ca 95 procent avsätts i länder utanför Sverige. Scanias pressreleaser finns på Internet, www.scania.com