PRESSINFORMATION

1998-12-21

Guide och Netrelations storsatsar på BroadVision - samarbetar kring One-To-One-marketing

Guide har inlett ett samarbete med Netrelations som är exklusiv distributör i Skandinavien av BroadVisions One-To-One-verktyg. Det amerikanska företaget BroadVision är en ledande aktör inom One-To-One-marketing och har utvecklat relationsmarknadsverktyg för Internet som kan "tala" med kunderna. Bland deras utländska kontrakt märks American Airlines med 32 miljoner kunder.

One-To-One är just nu den hetaste trenden inom elektronisk marknadskommunikation. Den ledande leverantören av verktyget är det amerikanska företaget BroadVision som på kort tid tecknat kontrakt med flygbolaget American Airlines med 32 miljoner kunder, Cisco, Sun Microsystem, Hewlett Packard, Baan, US West, R S Components samt bank- och finansbolag som Credit Suisse. I Skandinavien marknadsförs BroadVision av kunskapsföretaget Netrelations.

Både Netrelations och Guide har redan noterat ett stort intresse för One-To-One bland svenska bank-, finans-, telekom- och transportföretag. - Många av Guides kunder arbetar med stora kundbaser och har komplexa produkter, vilket gör BroadVisions lösningar mycket intressanta, säger Lars Albinsson, ansvarig för Guide Internet Group (GIG). Dessa företag, som ofta befinner sig i en hård konkurrens, upplever idag att säljkostnaderna galopperar och att deras kunders krav på individuell hantering ökar. Vi har byggt upp en teknisk och grafisk kompetens samt en projektmetodik, för att skapa nya sätt för dessa företag att möta sina kunder via Internet och call centers. Vi är redan igång med tre till fyra projekt kring BroadVision, säger Albinsson.

Netrelations, som liksom Guide ingår i Bure-sfären, är noga med vilka samarbetspartners företaget väljer. - En av anledningarna till att vi valt att samarbeta med Guide är att de har byggt upp den kompetens och styrka som behövs för att driva och genomföra projekt i den här storleksordningen, säger Thomas Lundmark, VD på Netrelations.

BroadVisions One-To-One är en plattform och standardapplikation som kan anpassas till alla företagsbranscher. Systemet kommunicerar och lagrar information om kunden. All kund-kontakt, var sig den kommer via telefon eller e-post, registeras och skapar kunskap kring kunden vilket leder fram till en effektivare och mera lönsam kundkontakt.

- Detta är ett av de områden som Guide satsar hårdast på, säger Göran Westling, koncernchef på Guide. Vi tror att detta samarbete kommer att ligga till grund för många spännande projekt, tillägger Westling.

För ytterligare information kontakta:

Lars Albinsson, ansvarig för Guide Internet Group (GIG), tel: 08-454 35 60

Thomas Lundmark, VD Netrelations, tel:08-564 80 570