

11 december 2001

JCs försäljning till konsument i november

JC redovisar för november 2001 en försäljning till konsument om **190,1** Mkr i egna butiker och franchisebutiker. Det är en ökning med **1,4** procent jämfört med samma månad föregående år.

Sammantaget för årets elva första månader uppgick försäljningen till konsument till **2 137,3** Mkr, vilket motsvarar en ökning med **8,9** procent jämfört med samma period 2000.

JCs försäljning till konsument

JCs försäljning till konsument omfattar den försäljning som sker i såväl egna butiker som franchisebutiker. Uppgift om försäljning till konsument lämnas månadsvis.

JC-koncernens intäkter

JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Uppgift om intäkter lämnas kvartalsvis.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Claes Hagberg, koncernchef, telefon 033-17 28 00 alternativt 0709-17 23 49 .

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker på den svenska och internationella klädmarknaden. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC har fyra koncept – Jeans & Clothes, Boys & Girls, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om cirka fem procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge, Finland, Danmark och Tyskland. Antalet butiker uppgår till 265. JC-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 19 april 2000.