

TV4 ökar mest på Internet i november

3 x Microsoft toppar listan

TV4 ökade antalet unika* besökare med 20 procent i november till 1 193 155. Jämfört med november i fjol är ökningen hela 364 procent. För första gången toppas nu listan av tre Microsoft-sajter.

I november surfade 3,7 miljoner svenskar från hemmet. 56 procent av de svenska hushållen har tillgång till Internet, vilket placerar Sverige i topp i Europa. Det europeiska genomsnittet för tillgång till Internet från hemmen ligger på 30 procent.

November månads domänlista toppas för första gången av tre Microsoft sajter, **msn.com**, **microsoft.com** och **msn.se**.

TV4 är den stora vinnaren i Nielsen//NetRatings månatliga undersökningar i Sverige. Tillväxten under november uppgick till 20 procent jämfört med oktober. Sedan september är ökningen 70 procent. Räknat från november i fjol är ökningen 364 procent.

En annan långsiktig vinnare är **FöreningsSparbanken** som visserligen bara ökade med en procent sedan i oktober, men tillväxten är stadig och den totala ökningen sedan november i fjol är 30 procent.

"Internet är visserligen ett globalt medium, men kundrelationen är lokal. Vinnare är de företag som kan bygga denna lokala relation", säger Björn Engwall, försäljnings- och marknadschef, Nielsen//NetRatings i Sverige.

De 10 mest besökta domänerna i november 2001 – oktober 2001 (placering i okt 2001)

msn.com	1 499 212	(1)	1 511 379
microsoft.com	1 245 555	(4)	1 160 570
msn.se	1 214 952	(5)	1 144 379
passagen.se	1 194 048	(2)	1 248 105
tv4.se	1 193 155	(6)	993 344
passport.com	1 174 846	(3)	1 208 883
aftonbladet.se	979 983	(7)	976 895
telia.com	914 021	(8)	941 412
foreningssparbanken.se	882 071	(9)	879 749
spray.se	839 493	(10)	844 834

**Unika besökare: Varje besökare räknas bara en gång under mätmånaden. Siffrorna avser besök från hemmet.*

För ytterligare information kontakta:

Björn Engwall, försäljnings- och marknadschef, Nielsen//NetRatings
Tel 08-453 26 15 och 070-311 74 30, E-post: bjorn.engwall@eratings.com

Simon Kohl Svegaard, nordisk försäljnings- och marknadsdirektör, ACNielsen eRatings.com
Tel: +45 35 433 543 och +45 20 12 28 03, E-post: simon.svegaard@eratings.com

Statistik från 29 länder: www.nielsen-netratings.com Företagsinfo: www.eRatings.com

Om Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings rapporterar om besökare och annonsering på Internet i 29 länder över världen. Rapporterna representerar 379 miljoner individer, vilket är 88 procent av världens befolkning med tillgång till Internet. Mätningarna samlar realtidsdata från 233 000 individer, i främst hemmet. Nielsen//NetRatings använder en unik teknik för att mäta Internetanvändandet och annonsering. Panelmedlemmarna tillåter att information loggas och sparas om vilka sajter de besöker, besökstid m.m. Verksamheten bygger på NetRatings datainsamlingsteknik, Nielsen Media Researchs 50 års erfarenhet av undersökningar och publikmätningar samt ACNielsens internationellt ledande ställning inom marknadsundersökningar, med info från mer än 100 länder.

Svenska företag allt starkare på Internet

Nielsen//NetRatings redovisar även unika* besökare på koncern-nivå. Under varje företagsnamn nedan finns flera eller många sajter. Det ger en något annan bild än domänlistan som redovisar varje enskild sajt. Nästan alla svenska företag på koncernlistan har ökat antalet besökare sedan november 2000.

De företag som ökat mest sedan november är **TV4** med 364 procent och **Lunarstorm** med 348 procent. **Novamedia** har ökat med 47 procent. Företaget äger bland annat Bingolottos sajt. Novamedia arbetar ihop med TV4.

Näst störst bland de renodlade medieföretagen på Internet är **Bonniers** med en tillväxt på 26 procent sedan november i fjol. I Bonniers ingår bl.a. **expressen.se, dn.se, sf.se, di.se, sydsvenskan.se, funplanet, va.se, amelia.se** och många fler.

De svenska kommunerna har sammantaget lyckats bättre med sina nätsatsningar än **universiteten** och **högskolorna**. Kommunerna hade i november 654 892 besökare jämfört med universiteten och högskolorna som hade 593 226.

De 20 mest besökta koncernerna i november 2001 – november 2000.

(Obs att flera eller många domäner ingår i varje koncern)

MSN	1 907 224	MSN	1 588 043
Microsoft	1 289 404	Lycos Network	1 229 466
Scandinavia Online	1 233 910	Scandinavia Online	1 212 740
Telia	1 231 209	Telia	1 140 631
TV4	1 195 513	Microsoft	1 029 902
Lycos Network	1 141 155	Alta Vista	978 605
Bonnierföretagen	1 009 075	Bonnierföretagen	801 783
Aftonbladet	984 947	Aftonbladet	793 003
Alta Vista	910 011	AOL Websites	772 935
FöreningsSparbanken	888 389	Swedish IP Network	739 546
Yahoo	841 378	Yahoo	708 782
Swedish IP Network	745 248	FöreningsSparbanken	692 939
AOL Time Warner	696 488	Telenordia	631 199
Telenor	669 487	Everyday.com	560 766
Svenska kommuner	654 892	FortuneCity	525 274
Lunarstorm	615 766	Svenska Torget	463 606
Svenska universitet	593 226	Excite@home	349 430
FortuneCity	506 942	Novamedia	337 282
Novamedia	494 343	TV4	328 535
Everyday Webguide	459 739	MeritaNordbanken	306 954

**Unika besökare: Varje besökare räknas bara en gång under mätmånaden. Siffrorna avser besök från hemmet.*