



# SCANIA

## PRESS info

N01051SE / Hans-Åke Danielsson

12 december 2001

### Scania fortsätter anpassningen av Latinamerikaverksamheten

**Scania vidtar kraftfulla åtgärder på såväl intäkts- som kostnadssidan för att återfå lönsamheten i Latinamerikaverksamheten. I Brasilien förväntas de största effekterna genom kraftiga prishöjningar, medan åtgärderna i Argentina fokuserar på att minska kostnaderna.**

I Brasilien höjer Scania priset på lastbilar och bussar med 25 procent. Prishöjningen görs för att kompensera för den depreciering som skett genom att den inhemska valutan under året har försvagats med ca 30 procent mot den amerikanska dollarn. Omkring 60 procent av komponenterna för den latinamerikanska produktionen faktureras direkt eller indirekt i USD.

- De senaste åren har den brasilianska prisnivån sjunkit kraftigt i förhållande till världsmarknadspriset på tunga lastbilar, vilket branschen nu måste kompensera genom prishöjningar, säger Arne Carlsson, VD för Scania Latin America.

På kostnadssidan har en minskning av personalstyrkan inletts i Brasilien, där 240 anställda erbjuds avgångsvederlag samtidigt som konjunkturanpassad arbetstid införs fr o m 1 januari 2002. Vid produktions- och marknadsenheterna i São Paulo sysselsätts idag ca 2 300 personer.

I Argentina kommer åtgärder att vidtas för att åstadkomma betydande kostnadssänkningar, vilket är nödvändigt för att uppnå en konkurrenskraftig kostnadsnivå. Sedan tidigare i år tillämpas konjunkturanpassad arbetstid för de 700 anställda vid produktionsanläggningen i Tucumán. Detta har emellertid inte gett tillräcklig effekt, varför ytterligare åtgärder kommer att vidtas.

Även inom den argentinska marknadsorganisationen kommer åtgärder att verkställas med anledning av den allmänna ekonomiska situationen i landet.

För ytterligare information kontakta Hans-Åke Danielsson, Business Communications, tel 08-553 856 62, e-post [hans-ake.danielsson@scania.com](mailto:hans-ake.danielsson@scania.com)

*Scania är en av världens ledande tillverkare av lastbilar och bussar för tunga transporter samt industri- och marinmotorer. Med 26 900 anställda och produktion i Europa och Latinamerika är Scania en av branschens mest lönsamma tillverkare. Under 2000 blev faktureringen 53,8 miljarder kronor och resultatet efter finansnetto 4,5 miljarder kronor. Försäljning sker på ett 100-tal marknader och cirka 95 procent av Scantias fordon säljs utanför Sverige.*

*Scanias pressreleaser finns på Internet, [www.scania.com](http://www.scania.com)*

SCANIA  
Corporate Communications  
SE-151 87 SÖDERTÄLJE  
SWEDEN

Telephone  
+46-8 5538 1000

Telefax  
+46-8 5538 5559

Telex  
10200 scania s