



PRESSMEDDELANDE

SvD åter i klassisk form

Mer nyheter. Mer fördjupning. Mer nöje. Det hittar man från och med i dag onsdag i Svenska Dagbladet. Efter ett år i tabloidform, som gett ökat antal läsare i Stockholm varje månad, får tidningen nu en ansiktslyftning.

Ett av målen med omgörningen är att tidningen ska bli lättare att ta till sig, med en renare och klarare layout. Ett exempel är vår logotyp, namnet Svenska Dagbladet. Den går tillbaka till sin klassiska form. Det passar bra ihop med att Svenska Dagbladet är den första dagstidning som återerövrat de klassiska tidningskvarteren i Klara.

Ett helt nytt inslag i tidningen är Nyhetsguiden, där hela tidningens viktigaste material sammanfattas på en sida. Nyhetsguiden är till för läsare som har extra bråttom, och det är första gången en svensk dagstidning prövar det konceptet. Annat material byter plats i tidningen. De populära Idag-sidorna hittas i huvudtidningen, omedelbart efter utlandsnyheterna.

I Kulturdelen fortsätter Svenska Dagbladets starka bevakning av kulturlivet med kritik, kommentarer och kulturnyheter. Men delen får också en utbyggd nöjesbevakning med fler sidor, mer nyheter och mer guidande material,

På fredagar blir det en rejäl nöjestidning. På lördagar finns ett fylligt material om exempelvis mode, mat och design. På söndagarna blir det reportage, stora intervjuer och återkommande artiklar om böcker och vetenskap. I Svenska Dagbladets söndagstidning Magasinet hittas reportage om bostad, trädgård och bilar. Här finns också annonserna för dig som letar ny bostad eller bil.

Stockholm den 12 december 2001

För ytterligare information kontakta:

Lena K Samuelsson, chefredaktör, tel: 08-13 50 00, e-post:
lena.k.samuelsson@svd.se

eller Rickard Frank, formchef, tel: 08-13 50 00,
rickard.frank@svd.se