

Pressmeddelande

2001-12-13

Telia öppnar ny marknadsplats för mobila tjänster

Telia öppnar i dag en ny marknadsplats för mobila tjänster - PocketMode. Med ett öppet gränssnitt som gör det enkelt för innehållsleverantörer att ansluta sig, ska satsningen driva på utvecklingen av mobilt Internet.

- Det här är en naturlig satsning för oss och tillsammans med innehållsleverantörerna ska vi göra PocketMode till Sveriges största marknadsplats för mobila tjänster. Det öppna gränssnittet gör att innehållsleverantörerna får en direktkanal till våra tre miljoner mobilkunder i Sverige, säger Kenneth Karlberg, VD för Telia Mobile.

Redan i dag finns det exempelvis drygt 400 olika ikoner, 350 ringsignaler, spel, nyheter och vykort på www.pocketmode.com. I takt med att allt fler innehållsleverantörer ansluter sig, väntas antalet tjänster att öka kraftigt.

Telia har satsat på att bygga en enkel och funktionell webbplats. Till exempel krävs bara några klick för att köpa en ikon eller en ringsignal. PocketMode är konstruerad för att hela tiden kunna förändras utifrån användarnas önskemål.

Betalningen av tjänster sker via den vanliga mobilfakturan från Telia eller via kontantkortet.

Besök gärna www.pocketmode.com

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:

Håkan Ström, pressansvarig, Telia Mobile Sverige, 020-77 58 30

Carina Axelsson, Kommunikationsdirektör, Telia Mobile AB, 020-77 58 30

Telia är Nordens ledande kommunikationsföretag. Under det senaste året har vi renodlat koncernen för att fokusera på kärnaffärerna och öka företagets flexibilitet. Våra fyra kärnverksamheter är: Mobil kommunikation, Internet-tjänster, internationell carrierverksamhet och fastnätverksamhet. Telia är noterat på Stockholmsbörsen. Omsättning jan-sep 2001 var 42 226 MSEK och antalet anställda 22 500.