

Helsinki, Kööpenhamina, Oslo, Tukholma, 4. tammikuuta 2002 1(1)

Nordea ylitti miljoonan Internet-asiakkaan rajan Ruotsissa

Nordean Internet-asiakkaiden määrä ylitti miljoonan Ruotsissa ja määrä kasvaa voimakkaasti kaikkialla Nordean kotimarkkinoilla. Nordeassa uskotaan sähköisten pankkipalveluiden kasvun jatkuvan tulevaisuudessakin kaikkialla Pohjoismaissa. Internet-asiakkaiden määrän ennustetaan kasvavan 3,2 miljoonaan vuoden 2002 aikana.

Nordealla on Ruotsissa tällä hetkellä 1 040 000 Internet-asiakasta. Nordea otti käyttöön Internet-palvelut Ruotsissa vuonna 1999, jolloin Internet-asiakkaiden määrä oli 37 000. Miljoonaraja on näin ylitetty Nordean kahdella kotimarkkina-alueella, Suomessa ja Ruotsissa. Suomessa raja ylitettiin jo vuonna 1999.

Internet-pankki kasvaa kaikkialla Nordeassa. Konsernin Internet-palveluja käyttävien asiakkaiden määrä on nyt yli 2,7 miljoonaa, joten vuodelle 2001 asetettu tavoite saavutettiin. Tärkeintä on kuitenkin, että myös Internet-pankin käyttö lisääntyi voimakkaasti vuoden aikana. Verkkopankkiin kirjaututtiin yhteensä 76 miljoonaa kertaa, mikä on 38 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna. Maksujen määrä oli 88 miljoonaa, kasvua 40 prosenttia edellisvuodesta.

Nordea pitää Internetin tulevaisuuden näkymiä valoisina ja asettaa siksi vuoden 2002 tavoitteeksi 3,2 miljoonaa Internet-asiakasta. Tärkeimpänä syynä kasvuun on tietokoneiden ja matkapuhelinten käytön yleistyminen. Uudet Internet-asiakkaat jakautuvat iältään hyvin tasaisesti eri ikäryhmiin. Puolet uusista Internet-asiakkaista Ruotsissa on iältään yli 50-vuotiaita.

Yritysten sähköiset palvelut

Käytön lisääntymisen myötä asiakkaat myös vaativat nopeita ja uudenaikaisia Internet-pankkipalveluita. Nordea keskittyy tämän vuoksi kehittämään sähköisen kaupan palveluita, joiden avulla henkilöasiakkaat ja yritykset voivat käydä kauppaa turvallisesti. Nordeassa palvelut on koottu Solo-torille, jossa 645 yritystä myy tällä hetkellä tuotteitaan ja palveluitaan. Noin 1 800 myymälää ja yritystä on tehnyt Nordean kanssa sopimuksen e-maksun käytöstä.

"Nykyisin pidetään jo itsestään selvänä, että pankin koko ajan kasvavaa palveluvalikoimaa voidaan käyttää Internetissä tietokoneen ja matkapuhelin kautta. Yhtä tuttuja eivät vielä ole yritysten sähköiset pankkipalvelut. Olemme investoineet uusiin palveluihin, joiden avulla asiakkaidemme on helpompaa ja edullisempaa käydä kauppaa ja laskuttaa verkossa. Palveluita on myös tulossa lisää. Solo-torilla on mahdollisuus myydä ja ostaa tuotteita kaikkialla Pohjoismaiden markkinoilla. Tärkeintä on totuttaa asiakkaat palveluiden käyttöön ja saavuttaa asiakkaiden luottamus. Tekniikkaa voidaan ostaa rahalla, mutta tottumukset muotoutuvat vasta ajan mittaan kovalla työllä", sanoo Nordean varatoimitusjohtaja ja elektronisen pankkitoiminnan johtaja Bo Harald.

Lisätietoja

Bo Harald, varatoimitusjohtaja ja elektronisen pankkitoiminnan johtaja, (09) 165 42256
Ingemar Borelius, johtaja, Internet-pankkipalvelut, Ruotsi, +46 8 614 94 85
Ann-Leena Mikiver, konserniviestintä, Ruotsi, +46 8 614 90 07

Nordea on Pohjoismaiden ja Itämeren alueen johtava finanssipalvelukonserni. Konsernilla on neljä liiketoiminta-aluetta: vähittäispankki, varallisuudenhoito ja henkivakuutus, suuret yritys- ja yhteisöasiakkaat sekä vahinkovakuutus. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta, 1 260 konttoria ja 125 vakuutuspalvelupistettä 21 maassa. Konserni on maailman johtava Internet-pankkipalveluiden tarjoaja ja sillä on yli 2,7 miljoonaa verkkopankkiasiakasta. Nordea noteerataan Helsingin, Kööpenhaminan ja Tukholman pörseissä.