

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 4. januar 2002 1(1)

Nordea runder en million e-kunder i Sverige - fra 37.000 til 1.040.000 e-kunder på tre år

Nordea rundede i december en million e-kunder i Sverige, og antallet stiger kraftigt på hele Nordeas hjemmemarked. Nordea ser fortsat god vækst inden for elektroniske bankydelser i hele Norden og forventer at nå op på 3,2 millioner e-kunder i 2002.

Nye forventninger til 2002

Antallet af e-kunder stiger kraftigt. Nordea har nu 1.040.000 e-kunder i Sverige – sammenlignet med 37.000 e-kunder i 1999, da Nordea lancerede sin netbanktjeneste i Sverige. Det betyder, at millionen nu er nået på to af Nordeas hjemmemarkeder, Finland og Sverige.

Netbanken vokser stærkt i hele Nordea. For hele koncernen er antallet af e-kunder oppe på over 2,7 millioner, hvilket betyder, at målet for 2001 blev nået. Brugen af netbank steg ligeledes hurtigt i løbet af året. Samlet set loggede kunderne sig på 76 millioner gange og foretog 88 millioner betalinger, hvilket er en stigning på henholdsvis 38 pct. og 40 pct.

Nordea ser lyst på fremtiden for e-services og forventer derfor at nå op på 3,2 millioner e-kunder i løbet af 2002. De vigtigste faktorer for dette mål er, at endnu flere kunder har adgang til Internettet via computere og mobiltelefoner samt, at brugen af disse stiger. De nye e-kunder er forbavsende jævnt fordelt på alle aldersgrupper. Halvdelen af de nye e-kunder i Sverige er over 50 år.

E-tjenester for erhvervskunder

Den stigende brug af netbank indebærer også, at kunderne stiller større krav til hurtige og udviklede tjenester til at udføre bankforretninger på Internettet. Nordea satser derfor på e-handelstjenester, som gør det muligt for privatkunder og erhvervskunder at handle varer og tjenesteydelser sikkert på Internettet. Hos Nordea er disse tjenester samlet på Solo-torvet, hvor 645 butikker i dag sælger varer og tjenesteydelser. Godt 1.800 butikker og virksomheder har indgået en aftale om e-betaling med Nordea.

"Det er allerede blevet en selvfølge at bruge Nordeas brede udbud af tjenester på nettet via PC eller mobiltelefon. Men det er endnu uvist om denne holdning kan overføres til vores erhvervskunders e-tjenester. Vi har allerede investeret i nye tjenester, som gør det lettere og billigere for vores kunder at handle og fakturere, og der kommer flere. Solo-torvet gør det muligt at sælge og købe på hele det nordiske marked. Men det vigtigste er kundernes vaner og tillid. Man kan godt købe teknik for penge, men vaner skabes over tid og med hårdt arbejde", siger Bo Harald, chef for Electronic Banking i Nordea.

Yderligere information:

Bo Harald, chef for Electronic Banking, +358 9 165 42256

Ingemar Borelius, chef for Internetbanktjenester, Sverige, +46 8 614 94 85

Ann-Leena Mikiver, informationschef, Sverige, +46 8 614 90 07

Nordea er den førende finanskoncern i Norden og Østersøregionen med aktiviteter inden for fire forretningsområder: Retail Banking, Asset Management and Life, Corporate and Institutional Banking og General Insurance. Nordea koncernen har knap 11 mio. kunder, 1.260 bankfilialer og 125 servicecentre på forsikringsiden i 21 lande. Nordea koncernen er blandt verdens førende inden for e-banking med over 2,7 mio. e-kunder. Nordea er noteret på fondsbørserne i Stockholm, Helsinki og København.