



PRESSMEDDELANDE

14 januari 2002

MTG FÖRVÄRVAR 36,3 PROCENT AV LEDANDE RYSKT TV-NÄTVERK

Den internationella mediakoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav idag att den kommer att förvärva 36,3 procent av StoryFirst Communications Inc. ("StoryFirst"), ett amerikanskt privatägt företag som äger CTC, det tredje största kommersiella TV-nätverket i Ryssland, samt andelar i sex ryska radiostationer.

CTC har en rikstäckande penetration på ungefär 60 procent och når 75 miljoner människor, samt har en rikstäckande tittarandel på över 6 procent. Den ryska reklammarknaden uppskattas ha vuxit med omkring 80 procent under 2001 till mer än 400 miljoner USD.

CTC visar en stark förärlningstillväxt och förväntas bli ett av de första ryska TV-nätverk som åter uppnår ett positivt rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för verksamhetsåret 2001. Under 2001 stod intäkter från TV-reklam för mer än 80 procent av StoryFirsts totala omsättning. StoryFirst förväntas även ha uppnått ett positivt rörelseresultat på koncernnivå under 2001.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, säger i en kommentar: "Den här investeringen fortsätter vår internationella expansion och kompletterar vårt förvärv av Darial TV i Ryssland förra året. Den ryska marknaden har en enorm potential, med en ekonomisk tillväxt på omkring 5 procent under 2001 och en reklammarknad som nu återhämtar sig till de nivåer som rådde innan 1998 års kris."

"Vi ser fram emot ett nära samarbete med styrelsen, ledningen och de andra aktieägarna för att fortsätta skapa värden i detta intressanta tillväxtföretag."

StoryFirst driver TV-stationer i åtta större städer – Moskva, St Petersburg, Nizhniy Novgorod, Kazan, Perm, Omsk, Samara och Vladivostok – och CTC har även rikstäckande sändningar genom samarbete i form av ett nätverk med 156 bolag i 341 städer. Kanalen är inriktad på underhållningsprogram och har en huvudsaklig målgrupp i åldern 18-45 år.

StoryFirst är också delägare i och driver sex radiostationer i fem större städer i Ryssland – "Radio Maximum" i Moskva, St Petersburg, Samara och Perm, samt "Music Radio" i Omsk och Perm. Alla stationer riktar sig till en målgrupp under 40 år med en högre inkomst än genomsnittet.

Aktierna förvärvas kontant från en grupp av internationella investerare. Affären förutsätter godkännande av behöriga myndigheter.

De första kommersiella TV-stationerna i Sverige, Norge och Danmark lanserades 1987. Sedan dess har MTGs affärsområde Viasat expanderat till Estland, Lettland och Litauen under mitten av 1990-talet. MTGs räckvidd utvidgades utanför detta geografiska område genom förvärvet av en ungersk TV-kanal under 2000, samt 75 procent av Daria TV i Ryssland under 2001. TV3 når 11,5 miljoner tittare i Skandinavien och 7 miljoner i Baltikum. Viasat3 når 3,8 miljoner tittare i Ungern medan Daria TV når 30 miljoner tittare i Ryssland.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG

tel +46 (0) 8 562 000 50

Patrik Linzenbold, Investor Relations

tel +46 (0) 8 562 000 53

Modern Times Group MTG AB består av sju affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder), Radio (sju nätverk i fem länder), New Media (Everyday som interaktiv TV-portal, Internet-portal, mobilportal och text-TV), Publishing (Affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbning) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).