

Helsinki, Kööpenhamina, Oslo, Tukholma, 28. tammikuuta 2002 1(2)

Nordea ylittää 2000 yritysasiakkaan rajan e-bisneksessä

Verkkopankkitoiminnan edelläkävijä Nordea on nyt ylittänyt 2000 yritysasiakkaan rajan e-bisneksessä.

Internet-asiakkaiden määrän ja palvelujen käytön jatkuva kasvu sekä pohjoismaisen finanssipalvelukonsernin muodostaminen ovat avanneet Nordealle uusia mahdollisuuksia kasvattaa jo nyt monipuolisia verkkopankkipalveluitaan e-bisnespalveluilla. Konsernilla on lähes 11 miljoonaa asiakasta. Kun asiakkaat yhdistetään verkkopalveluiden kautta toisiinsa, Nordea voi luoda entistä paremmin lisäarvoa henkilö- ja yritysasiakkaille.

- E-bisnespalvelut ovat verkkopankin uusi ulottuvuus. Oleellista on, että näissä palveluissa on samat tutut elementit kuin tavallisissa verkkopankin palveluissa. Meillä on 2,8 miljoonaa verkkopankkiasiakasta, jotka käyttävät palveluita usein, ja nämä uudet palvelut rakentuvat verkkopankista saatuihin kokemuksiin. Jokainen tapahtuma tuo säästöä sekä yritysasiakkaalle itselleen että hänen asiakkaalleen, joka voi samalla hoitaa pankkiasiansa vaivattomasti. On vain ajan kysymys, milloin nämä palvelut yleistyvät Nordean noin miljoonan yritysasiakkaan joukossa, arvioi Nordean elektronisista pankkipalveluista vastaava varatoimitusjohtaja Bo Harald.

Nordean henkilöasiakkaat voivat päivittäisiä pankkiasioita hoitaessaan tutussa ja turvallisessa palveluympäristössä käydä ostoksilla Pohjoismaiden suurimmalla kauppapaikalla, allekirjoittaa yritysten kanssa sopimuksia, tehdä ilmoituksia viranomaisille ja vastaanottaa e-laskuja.

Verkkopankkitoiminnassa menestyminen edellyttää riittävää käyttäjämäärää. Se voidaan saavuttaa vain kehittämällä palveluja, joilla on laaja kysyntä. Nordean suosituin e-bisnespalvelu on e-maksu, jonka tarjoaa asiakkailleen 1 814 pohjoismaista yritystä. E-lasku on käytössä 143 yrityksessä, e-tunniste ja e-allekirjoitus 17 yrityksessä sekä e-palkka 33 yrityksessä. Maailmanlaajuisesti Nordealla on johtava asema näiden palveluiden tarjoajana.

- Maailman verkottuminen tuo pankeille aivan uusia mahdollisuuksia luoda arvoa asiakkaille. Paras uusi etu, jota Nordea voi tarjota yrityksille ja julkisyhteisöille, on epäilemättä se, että meillä on paljon henkilö- ja yrittäjäasiakkaita, jotka ovat tottuneet käyttämään sähköisiä pankkipalveluitamme, Bo Harald sanoo.

Nordea tarjoaa 2,8 miljoonalle verkkopankkiasiakkailleen maailman laajimman valikoiman sähköisiä pankkipalveluita. Konsernilla on maailman johtava verkkopankki käyttäjämäärällä mitattuna. Viime vuonna Nordean asiakkaat kirjautuivat verkkopankkiin 76 miljoonaa kertaa ja maksoivat siellä yli 88 miljoonaa maksua. Nyt Nordea on ylittänyt 2 000:n e-bisnestä harjoittavan yritysasiakkaan rajan.

Lisätietoja

Bo Harald, elektronisen pankkitoiminnan johtaja, (09) 165 42256, 050 64101
Pia Sarnala-Kallio, elektroninen pankkitoiminta, (09) 165 24970, 050 350 9743
Antti Tainio, elektroninen pankkitoiminta, (09) 24903, 050 68547
Liisa Laine, konserniviestintä, (09) 165 42655, 050 66839
Lisätietoja e-bisneksestä
www.nordea.com

Nordea on Pohjoismaiden ja Itämeren alueen johtava finanssipalvelukonserni. Konsernilla on neljä liiketoiminta-aluetta: vähittäispankki, varallisuudenhoito ja henkivakuutus, suuret yritys- ja yhteisöasiakkaat sekä vahinkovakuutus. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta, 1 260 konttoria ja 125 vakuutuspalvelupistettä 21 maassa. Konserni on maailman johtava Internet-pankkipalveluiden tarjoaja ja sillä on yli 2,8 miljoonaa verkkopankkiasiakasta. Nordea noteerataan Helsingin, Kööpenhaminan ja Tukholman pörsseissä.

Tietoa e-bisneksestä

E-business on laajempi käsite kuin e-commerce eli sähköinen kaupankäynti. E-business sisältää kaikki yrityksen toiminnan (ydinliiketoiminnan ja sen tukitoimintojen, esim. taloushallinnon ja henkilöstöhallinnon) normaalit osa-alueet, jotka voidaan viedä verkkoon.

E-maksu ja Solo-tori

Verkkoasiakkaat voivat tehdä verkko-ostoksia turvallisesti e-maksun avulla. Tällä hetkellä Nordealla on 1 800 sopimusta myyjien kanssa, jotka hyväksyvät e-maksun. Yli 600 myyjistä toimii Solo-torin sähköisellä kauppapaikalla, jonne pääsee Nordean paikallisilta verkkosivuilta Suomesta, Norjasta, Ruotsista ja Tanskasta. Online-ostajat saavat näin käyttöönsä laajan valikoiman tuotteita ja palveluita. Palvelua voidaan käyttää myös WAP- ja GPRS-puhelimilla.

Verkkokauppaa käyville yrityksille Nordean verkkopankkiasiakkaat on hyvä kohderyhmä. Verkkoasiakkaita on tarpeeksi paljon, he ovat asenteiltaan uudenaikaisia, heillä on ostovoimaa ja he osaavat käyttää online-palveluita. Hyväksymällä e-maksun yritys voi poistaa laskutus- ja luottoriskejä ja säästää huomattavia summia. Tämä on erityisen tärkeää silloin, kun pieniä tapahtumia on paljon.

Sähköisen maksun hyväksyvät kauppiat voivat saada paljon arvokasta näkyvyyttä Solo-torilla. Suomen, Norjan, Ruotsin ja Tanskan kauppapaikat on mahdollista liittää toisiinsa ja näin yhdistää neljän maan ostajat ja kauppiat. Nordean paikalliset kotisivut (nordea.dk, nordea.fi, nordea.no ja nordea.se) ovat tärkeitä portaaleja, sillä aktiivinen online-asiakas käy verkkopankkipalveluissa keskimäärin 4–5 kertaa kuukaudessa, ja useimmiten näiden portaalien kautta.

E-lasku

E-lasku on eräänlainen suoraveloitus. Siinä paperisen laskun sijasta asiakkaan tai ostajan tietokoneelle lähetetään sähköinen lasku. Online-laskutusta käyttävä yritys säästää postituskuluissa ja voi tarjota parempaa palvelua vastavuoroisessa online-asiakassuhteessa. Sähköistä laskua käyttävät asiakkaat saavat laskun suoraan tietokoneelleen. Tietoja ei tarvitse kirjoittaa uudelleen, vaan lasku voidaan hyväksyä sellaisenaan. Online-laskun kautta asiakas voi myös siirtyä laskuttajan online-palveluun saadakseen lisätietoja. Pääpaino on tähän asti ollut kuluttajalaskutuksessa. Yritysten välinen laskutus on seuraava askel.

E-tunniste ja e-allekirjoitus

Monien yritysten ja julkisyhteisöjen täytyy voida tunnistaa online-asiakkaansa. Jo vuonna 1992 suomalaiset vakuutusyhtiöt alkoivat käyttää e-tunnistetta. Tällä hetkellä palvelua voidaan käyttää muun muassa tietojen lähettämiseen viranomaisille, kuten Patentti- ja rekisterihallituksen ylläpitämään kaupparekisteriin.

Verkkoasiakkaat voivat myös allekirjoittaa kolmannen osapuolen kanssa tehdyt sopimukset sähköisen tunnisteensa avulla. Sähköistä allekirjoitusta voidaan hyödyntää myös sopimuksen allekirjoittamisessa.

E-palkka

Uusin e-palvelu on e-palkka, jonka avulla työntekijät voivat saada kuukausittaisen palkkalaskelmansa sähköisesti verkkopankin kautta. Paperinen palkkalaskelma on siis tarpeeton. Huomattava etu on myös se, että palkkalaskelman tiedot säilyvät järjestelmässä, joten myös aikaisempia palkkalaskelman tietoja voidaan käydä katsomassa.