

FOR MER INFORMASJON, KONTAKT:
Carsten Carlsson
Spider Relations for Palm Nordic
+46 8 50 31 50 02
carsten.carlsson@spider-relations.com

Farger i fokus når Palm lanserer de nye modellene m130 og m515

SANTA CLARA, USA, 4. mars 2002 - Palm lanserer i dag de to nye PDAene m130 og m515. Begge modellene har fargeskjerm med støtte for mer enn 65 000 farger. I tillegg har de kortplass for å ta med seg og dele programmer, e-bøker, bilder, videoklipp, oppbakking og ekstra minne på SD- og MultiMedia-kort samt Palm Universal Connector for periferienheter som f.eks. tastatur og modem. Palm m130 koster ca. 389 € og m515 koster ca. 559 €. Begge er allerede i handelen.

Palm m130 bygger videre på den populære m100-serien, og er den rimeligste Palm-modellen med fargeskjerm. Den brukervennlige, robuste og fleksible PDAen retter seg mot prisbevisste brukere, f.eks. unge mennesker i arbeidslivet, førstegangskjøpere, studenter og brukere som oppgraderer fra Palm m100 eller m105.

Palm m130 har oppladbare batterier, dual expansion-teknikk og 8 MB minne. Det avtakbare dekselet som beskytter fargeskjermen, kan enkelt byttes ut med fargede skall som selges separat.

Palm m515 har en ny og lysere skjerm, 16 MB minne og et design som tilfredsstiller avanserte brukeres behov. Skjermens bakgrunnsbelysning kan justeres og er lysere og lettere å lese enn tidligere modeller.

Palm m515 støtter Microsoft Office-programmer som Word, Excel og PowerPoint, og kan utvides med alt fra nye programmer eller minne til periferienheter som tastatur og GPS-mottaker.

Programvare

Palm-brukere har tilgang til mer enn 13 000 Palm OS-programmer (se Palm Software Connection på www.palm.handango.com/europe). Dessuten leveres begge modellene med en bonus-CD-ROM som inneholder programvare verdt over 100 euro:

- PocketMirror 3.0 fra Chapura – for synkronisering av kalender, kontakter, oppgaver og notater i Microsoft Outlook for Windows
- Documents To Go 4.0 Professional Edition fra DataViz – for å lese og redigere Word- og Excel-dokumenter samt lese og vise PowerPoint-presentasjoner
- Palm Reader^(TM) – den ledende e-bokleseren for Palm-baserte PDAer
- MGI PhotoSuite Mobile Edition v2.23 – for å se på bilder og videoklipp i farger
- powerOne Personal Calculator fra Infinity Softworks – en kalkulator for alle behov
- Palm Mobile Connectivity – en samling programmer for oppkopling til Internett med mobiltelefon eller modem for å surfe og sende og ta i mot e-post eller SMS
- AvantGo for Palm OS – et program som gir tilgang til webinnhold ved trådløs oppkopling eller i offline-modus
- Palm HotSync^(R) Mail – synkroniserer vanlige e-postprogrammer som Microsoft Outlook gjennom HotSync

Utvidelseskort

Palm m130 og m515 har kortplasser som støtter både SD- og MultiMedia-kort. På slike kort, som er på størrelse med et frimerke, kan brukeren blant annet lagre informasjon uten at det opptar plass i det innebygde minnet.

I dag finnes blant annet følgende kort:

- PalmPak Travel Cards – reiseguides for USA, Europa og Asia (kun på engelsk)
- PalmPak Language Translator Card
- PalmPak Games Card (kun på engelsk)
- Oppbakkingskort: 16 MB
- 16 MB utvidelseskort

- 32 MB utvidelseskort

SDIO-teknologien støtter også trådløs overføring mellom Palms Bluetooth-kort og compatible mobiltelefoner med Bluetooth.

Om Palm, Inc.

Palm, Inc. er en pioner innen mobile og trådløse internettløsninger og ledende produsent av PDAer (kilde: IDC, desember 2000). Palms PDA-løsninger er basert på Palm OS®-plattformen, og gir brukerne mulighet til å ta med seg og ha tilgang til viktig informasjon uansett hvor de befinner seg. Takket være tilgangen til tusenvis av programmer og funksjoner, er PDAer velegnet både for enkeltbrukere, bedrifter og utdanningsinstitusjoner. Palm er børsnotert på Nasdaq National Market (PALM). For mer informasjon, gå til <http://www.palm.com/europe> eller Palms presserom på <http://www.palm.com/europe/pressroom>. Brukernavn: pressroomgb, passord: palm

###

Palm OS, HotSync og PalmPak er registrerte varemerker. Palm, Palm Reader og Palm Powered er varemerker for Palm, Inc. Øvrige varemerker kan tilhøre sine respektive eiere.