

Pressmelding

Oslo 2002-03-11

GULLTAGGEN 2001

To Internett-"Oscars" til Mogul

I konkurranse med nesten 500 innsendte bidrag vant Mogul Technology prisen for "Årets nettsatsning" for utviklingen av Gjensidige NORs konsernportal. Prisen ble delt mellom Mogul og Bekk, som samarbeidet om prosjektet. De to selskapene vant også "Konsulentprisen" for fremragende samarbeid i samme prosjekt.

Dette er en viktig anerkjennelse av Moguls kompetanse innen utviklingen av portaler, sier Jon Øyvind Eriksen, administrerende direktør i Mogul Technology.

Den tydelig stolte Mogul-direktøren peker på en langsiktig satsning som bakgrunn for prisene.

- Mogul har satset mye på å bygge opp kompetanse innen løsninger for bank- og finanssektoren og får med dette lønn for strevet.

I sin begrunnelse sier juryen blant annet:

"Tjenesten har i særdeleshet tilfredsstilt Gulltaggens krav til nytenkning, kreativitet og innovasjon. I sin form henvender den seg i alvorlig ydmykhet til kunden. Tjenesten utstråler en "sikkerhet" som gir nødvendige "forsikringer" om at denne ivaretas. Tjenesten har garantert gitt merverdi til bedriften, og ny og eksisterende infrastruktur er benyttet på en effektiv måte. Tjenesten konvergerer to ulike forretningsområder, og har samlet forretningssystemer og informasjonstjenester til en enhetlig og brukervennlig webapplikasjon. Kryssalg av bedriftens ulike tjenester står sentralt og i tillegg inneholder nettstedet tjenester for distribuert informasjonspublisering. Tjenesten er dermed en god representant for tredjengenerasjons transaksjonstjenester. "

Gulltaggen er den norske internettbransjens hederspris. Den ble i år delt ut i totalt 11 kategorier. Mer informasjon ligger på www.gulltaggen.com .

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Jon Øyvind Eriksen, adm.dir. Mogul Technology AS, telefon: 24 11 44 02, mobil: 930 60 417, jon.eriksen@mogul.com

Mogul Technology AS

Mogul Technology er det norske datterselskapet i Mogul Group AB (publ.). Mogul Group hjelper foretak å identifisere, utvikle og implementere nye forretnings-muligheter basert på internetrelatert teknologi, design og kommunikasjon, der hver enkelt løsning skal tilføre kundene verdi. Blant oppdragsgiverne finner man foretak som Alcro, Alecta, , Dun & Bradstreet, Eniro, Gjensidige NOR, Skandia, SkandiaBanken, SpareBank 1, Toyota och finska regeringen. Konsernet, med datterselskapene Mogul Sweden AB, Mogul Technology AS, Mogul Technology Center AB, Mogul Services AB og Mogul Finland Oy, har idag kontor i Sverige, Norge, England og Finland. I år 2001 var konsernets nettoomsättning 262 millioner SEK. Selskapet er notert på Stockholmsbørsens O-liste. Selskapets norske nettside: www.mogul.no.