

Digital Vision AB

Årsredovisning 2001





Innehåll

VD har ordet	4
Historik	6
Verksamheten	8
Affärsidé	8
Strategi	9
Marknad	10
Affärsområden	11
Försäljning och kunder	13
Leverantörer	14
Forskning och utveckling	14
Medarbetarna i företaget	15
Rationaliserings- och besparingsåtgärder	16
Miljö och kvalitet	16
Risker	17
Fem år i sammandrag	19
Kommentarer till den finansiella utvecklingen	21
Förvaltningsberättelse	24
Resultaträkningar	28
Balansräkningar	29
Kassaflödesanalyser	31
Noter	32
Revisionsberättelse	41
Aktiekapital och ägarstruktur	42
Styrelse, verkställande direktör och revisorer	45
Ledande befattningshavare	46
Bolagsstämma	47

Kort om Digital Vision 2001

- Nettoomsättningen uppgick till 67,6 Mkr (81,7)
- Orderingången uppgick till 63,9 Mkr (63,1)
- Resultat efter finansnetto uppgick till -61,5 Mkr (-20,7) och resultat efter skatt uppgick till -61,3 Mkr (-17,3)
- Orderingången ökar för första gången på helårsbasis sedan 1999 inom affärsområdet Media Mastering
- Kostnader av engångskaraktär uppgick till 26,8 Mkr
- Kraftfulla rationaliserings- och besparingsåtgärder genomförs

Kommande rapporteringstillfällen

Ordinarie bolagsstämma	2 maj 2002
Delårsrapport januari–mars 2002	2 maj 2002
Delårsrapport januari–juni 2002	23 augusti 2002
Delårsrapport januari–september 2002	22 oktober 2002
Bokslutskommuniké för år 2002	14 februari 2003



VD har ordet

Digital Vision utvecklar och marknadsför produkter för digital bildhantering. Bolaget erbjuder högkvalitativa produkter för att förbättra bild- och ljudkvalitet på till exempel spelfilmer samt produkter för komprimering (framför allt MPEG-2 format). Digital Vision verkar alltså på en intressant marknad och våra produkter är i flera fall världsledande.

Det var detta som lockade mig till Digital Vision.

2001, mitt första år som VD, präglades av stoppade leveranser och kvalitetsproblem med därpå följande minskad omsättning.

Förvisso kan flera av våra problem förklaras av marknadens kollaps under årets fjärde kvartal och en allmän lågkonjunktur i världen. Men det passar inte mig att skylla på andra – och bolagets svagheter var i flera avseende mer långtgående.

Samtidigt har Digital Vision såväl det tekniska kunnandet, produktportföljen och – kanske framför allt – kunderna och marknadspositionerna för att framgångsrikt kunna bearbeta en intressant marknad med betydande potential.

Digital Vision har djupa och breda kunskaper i digital signalbehandling när det gäller rörliga bilder och komprimeringsteknik – och har visat att man kan överföra detta kunnande till algoritmer och konkurrenskraftiga produkter. Bolaget har allt sedan starten 1988 haft en stark ställning när det gäller att ta fram produkter som kan användas för att höja den tekniska bildkvaliteten på exempelvis spelfilmer, TV-serier,

musikvideos och reklamfilmer. Vår ställning illustreras tydligt av att den absoluta majoriteten av de stora Hollywoodfilmerna har bearbetats med hjälp av våra produkter.

En del av Digital Visions problem kan härledas till satsningen på produktområdet Media Networking. Produktprogrammet blev genom denna satsning för brett och krävde alltför stora utvecklingsinsatser. Som en konsekvens härav tappade bolaget fokus på det egentliga kärnområdet – Media Mastering.

Inom Media Mastering är vår starka ställning hos kvalitetsmedvetna kunder fortsatt god och marknaden har tålmodigt väntat på att Digital Vision skall lansera nya och ännu mer innovativa produkter. Kanske har det varit så att Digital Visions största och starkaste konkurrent var vi själva, vår brist att se vad marknaden önskade och insikten om att man måste vårda och underhålla befintliga kunder. Denna brist ändrar vi nu på.

Arbetet under det gångna året har till stora delar bestått av förändringsarbete och punktinsatser för att komma tillrätta med svagheter inom verksamheten, men även att renodla Digital Visions styrkor, fundera över vad som gått fel längs vägen samt att utforma en hållbar och långsiktig strategi för bolaget. Målsättningen i första skedet är att skapa ett lönsamt företag med en omkostnadsnivå som är anpassad till en realistisk omsättning samt därefter skapa förutsättningar för framtida tillväxt.



De stora insatser som har gjorts under året kan sammanfattas i fyra punkter:

- **Nå minst nollresultat i det korta perspektivet.** Ett omfattande rationaliseringsprogram innebär att vi från och med halvårsskiftet 2002 har en årlig kostnadsmassa som är cirka 25 Mkr lägre jämfört med år 2001. Vi beräknar att bolaget är lönsamt vid en omsättning som överstiger 80 Mkr. Åtgärdsprogrammet har belastat 2001 års resultat med 26,8 Mkr, vilket omfattar omstruktureringar i Sverige, nedläggning av dotterbolag samt lager- nedskrivningar.
- **Ny produkt- och produktionsstrategi.** Vi kraftsamlar till färre och mer lönsamma produkter och vidtar genomgripande åtgärder för att lösa de leveransproblem som vi upplevde under 2001. Framöver kommer all tillverkning att läggas ut på underleverantörer, vilket minskar den fasta kostnadsmassan och därmed de risker som är förknippade med snabba svängningar i efterfrågan. På så sätt kan vi fokusera på våra styrkor, det vill säga utveckling och försäljning, samtidigt som vår förmåga att kunna leverera när efterfrågan åter vänder, är god.
- **Förstärkt fokus på Media Mastering,** Digital Visions kärnområde, som uppvisade en ökad orderingång, med 18 procent på helårsbasis, för första gången sedan 1999. Här är bolaget i många fall världsledande och arbete pågår för närvarande med att utveckla nästa generations verktyg för efterbearbetningsmarknaden. Vi har också intensifierat ansträngningarna att hitta lämpliga samarbetspartners för vår produktportfölj inom Media Networking. Vår ambition är att i första hand vara en komponentleverantör till något större företag som i sin tur säljer hela system till slutkund när det gäller dessa produkter.

- **Forsatt hög utvecklingstakt.** Digital Visions framgång bygger på världsledande tekniska lösningar och bolaget har för avsikt att säkra och förstärka sin position genom fortsatta satsningar. Således har inga neddragningar genomförts när det gäller nivån på forsknings- och utvecklingsverksamheten, däremot har en fokusering skett vad gäller inriktningen. Den fortsatta produktutvecklingen kommer även att koncentreras till ett fåtal tekniska plattformar, vilket förenklar produktionen, minskar kostnaderna och ökar marginalerna. Under 2002 kommer vi att lansera ett antal nya produkter samt påbörja leveranser av vårt nya styrsystem Valhall. Det är i flera fall produkter som kunderna starkt efterfrågar.

Undertecknad har således en tydligare bild av verksamheten, dess styrkor och svagheter. Det återstår dock ytterligare arbete innan jag är helt nöjd, men den optimism som jag kände när jag accepterade att leda och utveckla Digital Vision är fortsatt stark. Denna optimism grundar sig på Digital Visions unika renommé, erkänt bra produkter samt medarbetares höga tekniska kompetens. Detta är förutsättningar som krävs för att vända företagets utveckling till något positivt.

Våra metoder är konkurrenskraftiga produkter – baserade på vår världsledande position inom kompressionsteknik och HDTV, det vill säga TV med hög upplösning – och en nära kontakt och dialog med våra kunder.

Jag är övertygad om att behovet både av att kunna bearbeta och att distribuera bild och ljud effektivt kommer att fortsätta att öka kraftigt. Såväl ny teknik som nya användarbeteenden kommer att driva fram ökad efterfrågan och nya kundbehov. Den utvecklingen skall Digital Vision delta i!

Stockholm den 11 mars 2002

Harry Vesanen
Verkställande direktör

Historik

Digital Vision grundades 1988 med syftet att tillverka och sälja system för brusreducering i samband med professionell överföring av film till video. När filmer produceras finns oftast ett behov att förbättra och manipulera ljud och bild så att bästa möjliga kvalitet uppnås. För detta ändamål tillhandahåller Digital Vision ett antal verktyg som brusreducering, rep- och smutsborttagning, korrigering av skärpa, bildstabilisering, färgkorrektur och ljussättning. Denna verksamhet utgör ännu idag företagets kärnverksamhet och återfinns nu i Media Mastering, ett av Digital Visions tre affärsområden.

Under 1990 inleddes ett samarbete med brittiska Vistek Ltd. i syfte att utveckla produkter för omvandling mellan olika TV-standarder. Samarbetet medförde att Vistek etablerades som delägare i Digital Vision. Detta deläggande avvecklades i samband med att Atle AB trädde in som huvudägare genom nyemissioner under 1995 och 1996. Ny huvudägare sedan 2001 är Lars Taflin efter att ha förvärvat Atles innehav i bolaget.

Redan 1991 började Digital Vision aktivt bedriva forskning och utveckling inom HDTV-området vilket gett goda förutsättningar för bolagets verksamhet inom området.

Under 1995 beslutade styrelsen för Digital Vision om en satsning på utveckling av produkter för digital-TV och närliggande områden. Denna satsning resulterade i två nya produktområden: Transmission och Pre-mastering (idag Media Networking). Marknaden för Media Networking är betydligt större än för Media Mastering. Samtidigt är konkurrensen både mer omfattande och från större och starkare aktörer. Omfattande resurser satsades på produktutveckling inom affärsområdet och Digital Vision nådde vissa framgångar, framför allt under 1997 och 1998

då ett samarbete inleddes med en amerikansk partner. Samarbetet avbröts 1999 då Digital Vision inte kunde uppfylla sina leveransåtaganden och på grund av att partnern inte såg de nödvändiga marknadsförutsättningarna vid denna tidpunkt.

Verksamheten har sedan starten varit internationellt inriktad och under 1996 etablerades support- och försäljningskontor i USA och Storbritannien för att stärka marknadsnärvaron.

1999 startade Digital Vision en mindre verksamhet i Kanada för att stödja försäljningen av transmissionsutrustning på den amerikanska kontinenten. Ungefär vid samma tidpunkt byggdes en utvecklingsverksamhet inom produktområdet Transmission upp i Storbritannien. Då det visade sig svårt att koordinera utvecklingsresurserna mellan Sverige och Storbritannien lades utvecklingsverksamheten i Storbritannien ner under år 2000. Vare sig den kanadensiska eller den brittiska försäljningsverksamheten har uppvisat ett positivt resultat varför dessa avvecklades under 2001.

Utvecklingsresurserna som utnyttjats inom affärsområdet Media Networking har varit avsevärda och kraftigt påverkat bolagets möjligheter att vidareutveckla och expandera inom Media Mastering. En anpassning av produktportföljen inom Media Networking har därför genomförts med hänsyn till givna resurser, strategi och marknadsförutsättningar.

Under 2001 har vidare en omfattande översyn gjorts av verksamheten. Konsekvensen av översynen är att strategin ytterligare anpassats till rådande marknad och bolagets förutsättningar. Detta har bland annat medfört att brister i verksamheten identifierats och att ett omfattande åtgärdsprogram med målet att minska verksamhetens fasta kostnader initierats. Vidare har beslut fattats att lägga ut produktionen på underleverantörer.



Milstolpar

1988	Digital Vision grundas i Stockholm	1997	"European IT Prize" tilldelas BitPack för teknikhöjd och kommersiell framgång.
1989	Vår första produkt – DVNR Noise Reducer – lanseras.	1997	"Swedish Trade Council Award" tilldelas Digital Vision, OM Technology och Hasselblad för framgångsrik export på USA-marknaden.
1992	Digital Vision får en "Emmy" och en "Royal Television Society Award" för innovationer inom TV-standardomvandling. Tekniken förbättrar dramatiskt bildkvaliteten och används med framgång vid vinter OS i Alberville och sommar OS i Barcelona.	1998	Årets Elektronikpris erhålls "För en bärande grundidé som i sanning är BIT-vis, samt för att man tidigt insåg vad inga andra förstått – att vår det i Video och TV ligger i bruset".
1995	Universal Pictures i Los Angels installerar det första högupplösta DVNR-systemet för filmrestaurering.	1999	Digital Vision noteras på Stockholmsbörsen.
1996	Årets "IABM Peter Wayne Award" går till BitPack och Digital Vision mstrar den första DVD-skivan.	2000	PBS Public Broadcast Services introducerar högupplöst TV i USA med Digital Visions BitLink-system.
1996	"The Swedish Export Award" för framgångsrik export under ett flertal år.	2001	Vid Australian Open i tennis används BitLink för "multiview" sändningar.
1996	Digital Visions unika verktyg för filmrestaurering får en "ITS International Monitor Award" av International Tele Producers Suppliers, en branschorganisation som representerar våra kunder.	2001	BitPack-Cine används för digital filmvisning under Göteborgs Filmfestival.
		2001	Ett styrsystem för nästa generations bildbehandlingsplattform, Valhall, lanseras.



Valhall kontrollpaneler.

Verksamheten

Digital Visions verksamhet är baserade på den kompetens bolaget har byggt upp inom digital signalbehandling.

Efter att under 2001 ha avvecklat de brittiska och kanadensiska dotterbolagen består Digital Vision idag av ett moderbolag i Stockholm och ett försäljningsbolag i USA.

Utvecklingsverksamheten och produktionen är idag helt koncentrerad till Sverige. Produktionen har hittills utförts både i egen regi och genom kontraktstillverkning, men styrelsen för Digital Vision fattade 2001 beslut om att hela produktionen skall läggas ut på underleverantörer. Det kommer att genomföras under 2002.

Bolagets historiska ambition har varit att växa inom affärsområdet Media Networking och omfattande utvecklingsresurser satsades på framtagning av nya produkter inom detta affärsområde. Spridningen av utvecklingsresurserna resulterade i förseningar och lanseringar av ej helt färdigutvecklade produkter inom både Media Mastering och Media Networking. Detta skapade problem hos kunderna som ställde krav på vidareutveckling, underhåll och kompensation.

Digital Vision har nu formulerat följande produktstrategi:

- Inom affärsområdet Media Mastering sker en kraftfull satsning på utveckling. Ambitionen är att under innevarande år kunna uppvisa ett flertal nyheter. Inom detta affärsområde är Digital Vision världsledande.
- Produktportföljen inom Media Networking innehåller idag, efter avveckling, endast ett fåtal produkter. Marknadsföring och försäljning kommer i första hand att hanteras via partners inom detta område.

Affärsidé

Digital Vision skall erbjuda världsledande produkter till professionella användare inom film/video, multimedia och distribution av digital-TV inom tre affärsområden:

- Media Mastering, digital slutbearbetning av bland annat spelfilm, reklam- och TV-produktioner samt anpassning till DVD.
- Media Networking, anpassning av bild- och ljud till digitala sändningsnät.
- Digital Cinema, digitalisering av traditionell film för visning på bio.



Strategi

Under 2001 startade implementeringen av den nya strategiska planen för Digital Vision. Till grund för den strategiska inriktningen har en långsiktig affärsvision formulerats för företaget.

Digital Visions affärsvision är att etablera en stark närvaro på den växande världsmarknaden för mediateknikprodukter till professionella användare genom kostnadseffektiva, högkvalitativa och teknikledande produkter till utvalda delar inom mediateknikmarknaden.

Teknologi- och produktutvecklingen skall vara marknadsdriven och lyhörd för kundernas krav baserad på Digital Visions världsledande position inom kompressionsteknik och HDTV.

Strategiskt har de åtgärder som vidtagits under året bland annat inneburit att vissa existerande produkter samt produkter under utveckling – där de kommersiella förutsättningarna varit för osäkra – antingen helt avvecklats eller skjutits på framtiden.

Främst är det inom affärsområdet Media Networking som produktportföljen minskats. Produkters framtida lönsamhet och kapaciteten i bolagets utvecklingsverksamhet har helt fått styra denna process.

Bolagets forsknings- och utvecklingsstrategi inne-

bär en fokusering på utveckling av Media Mastering-produkter.

Ambitionen är att utveckla nästa generations verktyg för efterbearbetningsföretagen. I och med att resurser koncentrerats till affärsområdet Media Mastering har utvecklingstempot höjts. Nya produkter kommer att baseras på ett fåtal plattformar, vilket förenklar produktionen, minskar kostnaderna och ökar marginalerna. Inom Media Networking kommer det att ske en satsning på ett fåtal produkter med en stark koppling till kunnande och teknologi inom Media Mastering. Beslut om att lägga ut produktion och slutttest på underleverantörer togs av styrelsen under december 2001. Detta innebär en klar strategiförändring då bolaget avser lägga ut allt från inköp fram till slutttest, vilket leder till lägre fasta kostnader. Därmed är Digital Vision inte längre lika känsligt för volymvariationer och uppnår en större flexibilitet.

Målet är att skapa ett bolag som står väl rustat för en snabb tillväxt och lönsamhetsförbättring när marknadsförutsättningarna förbättras. Genomförda och planerade åtgärder kommer att medföra att bolaget har förutsättningar att bära sina kostnader vid en omsättning på omkring 80 Mkr.



DVNR bildbehandlingssystem.



Marknad

Digital Vision vänder sig till kunder som vill förbättra bild- och ljudkvalitet och/eller förpacka och distribuera digital information. Huvuddelen av kunderna återfinns bland filmbolag, produktionsbolag, efterproduktionsbolag, kabel-TV operatörer och TV-stationer.

Övergången från analog till digital utsändning av TV är en viktig katalysator för utvecklingen. Tidtabellen för övergången varierar mellan olika länder.

Möjligheten att distribuera bild och ljud digitalt skapar stora möjligheter. Antalet kanaler kommer att öka. Konsumenterna kommer själva att kunna beställa hem program – Video on Demand. Nya TV-mottagare med avsevärt bättre bildkvalitet (HDTV) kommer att bli vanliga. DVD-spelare kommer successivt att ersätta de analoga videobandspelarna.

Övergången till digital teknik påverkar Digital Vision positivt. Det höjer kraven på de utrustningar som används för att förbättra bild- och ljudbehandling samt skapar ett behov av nya produkter för att komprimera och överföra digital information. Den förändrade marknaden påverkar våra traditionella kunder, de så kallade efterbearbetningsföretagen. Behovet av efterbearbetning kommer att finnas kvar i samma eller större utsträckning.

Ett exempel är möjligheten att nå en större marknad genom att publicera samma produkt flera gånger i olika format (till exempel TV, bio och video). Detta öppnar för ökade intäkter, speciellt som marginalkostnaden för att nå ett nytt segment är låg. Dessa möjligheter skapar också nya utmaningar för att effektivisera paketeringsprocessen för innehållsägare och distributörer. För att på ett effektivt sätt möta de

nya kraven strävar man efter att bearbeta materialet i hög upplösning. Effektivisering uppnås då all bearbetning kan göras en gång på denna så kallade Single Digital Master och de olika leveransformaten sedan kan genereras automatiskt ur denna. Detta ställer stora kvalitetskrav på de system som används, vilket öppnar möjligheter för Digital Vision att utnyttja sin långa erfarenhet av att erbjuda marknaden avancerade bildbehandlingssystem.

Allt vanligare är att bearbetningen av rörliga bilder är helt digital även när slutformatet är vanlig film. För att möta filmens kvalitetsnivå krävs ännu högre upplösningar (skarpare bilder) än de som används för video (HDTV). Dessutom hanteras detta material i form av datafiler med krav på mycket stor lagringskapacitet och bandbredd.

Inom digital bio, det vill säga digital distribution och projektion av film på bio, pågår fortfarande forskning och diskussioner för att definiera nya format och tekniker specifikt för detta användningsområde. Alla aktörer är överens om att dagens HDTV-teknik med MPEG-2 komprimering är tillräckligt bra för att fungera som ett ingångssteg i väntan på nya standarder. HDTV/MPEG-2 är väl beprövad teknik som dessutom är kostnadseffektiv. Då detta format valts för digital-TV sändning är det också teknik som kan användas även då en eventuell framtida standard för digital bio definierats för att kunna ta emot livesändningar på biograferna. Denna utveckling gynnar Digital Vision som idag har utrustning för MPEG-2 komprimering av högupplöst material speciellt anpassad för digitalt biobruk. Bolaget har också avkodare för att tillsammans med en server kunna spela upp filmerna i biografen.



Affärsområden

Media Mastering

Nettoomsättningen uppgick till 54,8 Mkr (64,1) under 2001, en minskning med 14 procent jämfört med samma period föregående år. Orderstocken per den 31 december 2001 uppgick till 10,0 Mkr (12,8).

I affärsområdet ingår digital utrustning för att höja den tekniska bildkvaliteten på exempelvis spelfilmer, TV-serier, musikvideos och TV-reklam samt utrustning för komprimering och paketering av digital information enligt MPEG-2-normen för lagring på DVD.

Digital Vision har sitt ursprung i den typ av produkter som idag finns inom affärsområdet Media Mastering. Idag är systemet DVNR huvudprodukten. DVNR finns i en rad olika utföranden för att kunna tillgodose marknadens varierande krav på bildformat, standard, m.m. Systemet är en arbetsstation för bildbehandling, speciellt inriktad på att höja den tekniska bildkvaliteten.

DVNR används i samband med produktion och efterbearbetning av spelfilmer, TV-serier, musikvideos och reklamfilm. Under det gångna året har det arbetats intensivt med utvecklingen av ett nytt styrsystem för bildbehandling, Valhall, ett nytt brusreduceringssystem, AGR-IV, och ett antal andra funktioner. AGR-IV lanserades under slutet av föregående år och Valhall är på väg ut på beta-test. Under 2002 beräknas en ny funktion för "Aspect Ratio Conversion" samt ett antal ytterligare funktioner att släppas. Idag finns totalt över 700 DVNR-system installerade i världen, varav cirka hälften i USA.

Inom affärsområdet finns också BitPack-DVD.

BitPack-DVD är ett system för digital komprimering och paketering av ljud och bild för lagring på DVD. BitPack-systemet finns i olika utföranden för marknadens varierande krav på bildformat, standard m.m. BitPack-systemet för DVD har sålts i över 60 exemplar världen över. Det finns också i en version för HDTV, BitPack-HD, företrädesvis för komprimering till högupplösta MPEG-2 filer. Användningsområden är arkivering samt digital bio.

I USA sköter Digital Visions dotterbolag försäljning samt support och i övriga världen sker försäljning direkt från moderbolaget eller via återförsäljarnätet. Kunderna inom detta affärsområde är huvudsakligen de bolag som jobbar med efterbearbetning av film, TV och reklam. Dessa företag är vanligtvis medelstora och investerar i nya system i en fyraårs-cykel. Investeringar görs oftast av ett system i taget. Exempel på sådana företag är Laser-Pacific (USA), Filmteknik (Sverige) och Rushes (Storbritannien). En del av efterbearbetningen görs av film- och TV-bolagen själva. Exempel på kunder i detta segment är Warner Bros. (USA) och SVT (Sverige). En typisk försäljning är i storleksordningen 0,5-3 Mkr.

Inom utrustning för brusreducering/repborttagning är huvudkonkurrenten Thomson (Frankrike), medan Pandora (Storbritannien) samt da Vinci (USA) är huvudkonkurrenterna vad gäller ljussättning. Vidare är Snell & Wilcox (Storbritannien) och Teranex (USA) konkurrenter till Digital Vision inom flera produktsegment.

Digital Visions främsta konkurrent avseende pre-mastering-utrustning för DVD är Sony (Japan).

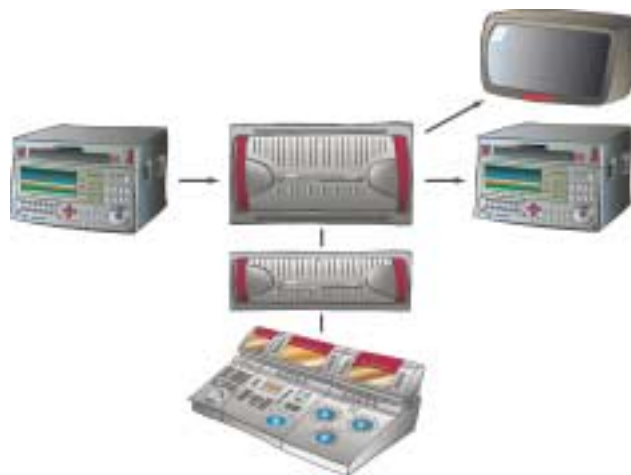


Illustration av ett komplett Valhall-DVNR bildbehandlingssystem.

Media Networking

Nettoomsättningen under året uppgick till 12,8 Mkr (17,5), en minskning med 27 procent jämfört med samma period föregående år. Orderstocken per den 31 december 2001 uppgick till 0,4 Mkr (1,3).

I affärsområdet ingår utrustning för överföring av information i digitala sändningsnät. Inom detta område tillverkar Digital Vision utrustning för användning i markbundna nät, kabel- och satellitnät samt i punkt-till-punkt-nät. Affärsområdet tillhandahåller även utrustning för komprimering och paketering av digital information enligt MPEG-2-normen för videoservertapplikationer.

De produkter som Digital Vision marknadsför möter den efterfrågan som uppstår i samband med övergången från analog till digital distribution som just nu pågår världen över. Nordamerika och Australien ligger långt framme. Där har man dessutom valt att införa HDTV-teknik. Europa och Asien ligger efter, men vissa länder, däribland Sverige och Storbritannien, har byggt upp digitala sändningsnät för standard-TV. En fortsatt stor efterfrågan kan förväntas från denna marknad. Många länder har för avsikt att ersätta sina analoga nät med digitala inom de närmaste fem till tio åren.

Digital Vision erbjuder produkter för såväl allmänna nät till slutanvändare (TV-tittare) som programförbindelser i punkt-till-punkt-nät hos TV-operatörer. Sändningarna går över mark-, kabel- och satellitnät. Produkterna är utformade för att möta högsta möjliga krav på bildkvalitet, flexibilitet och tillförlitlighet.

Under det gångna året har en översyn av produktportföljen inom affärsområdet Media Networking genomförts. Idag marknadsför Digital Vision ett mindre antal produkter inom detta affärsområde bland annat BitLink Decoder och PSIP-generator. Under innevarande år kommer en ny och mer kostnadseffektiv avkodare att lanseras. BitLink Decoder är en MPEG-2 avkodare för SDTV/HDTV för professionella användare. PSIP-generatorn skapar den extra information som skickas parallellt med bild och ljud i digitala sändningsnät för att ge slutanvändarna extra information om programinnehållet, till exempel elektroniska programguider. Denna produkt vänder sig till de marknader som använder digital-TV-systemet ATSC, främst Nordamerika. Totalt har Digital Vision installerat över 900 system över hela världen inom affärsområdet. Till affärsområdet räknas också BitPack-Server, som är ett system för digital komprime-

ring och paketering av ljud och bild för videoservertapplikationer till exempel för Video-on-Demand (VOD). BitPack-systemet för videoservert har sålts i omkring 40 exemplar världen över.

Produkterna inom affärsområdet säljs idag av Digital Vision själva samt genom återförsäljarnätet. Bolagets nuvarande försäljningsstruktur är inte anpassad för den typ av systemförsäljningar som vissa av dessa produkter kräver, därför förs diskussioner om OEM-avtal och strategiska partnerskap.

En typisk försäljning ligger runt 10 Mkr. Exempel på kunder är BBC (Storbritannien), PBS (USA) och General Instruments (USA). Försäljningscykeln är mer än ett år.

Digital Visions främsta konkurrenter på avkodarsidan är bland annat Tiernan (USA), Tandberg (UK), Lucent (USA), Harris (USA) samt Harmonic (USA). Konkurrenter till PSIP-generatorn är bland annat Triveni (USA) och Harris (USA).

BitPack-Server är gjord för de applikationer där flera ljud- och textversioner behövs parallellt med videon. För enklare servertillämpningar är konkurrenterna huvudsakligen Optibase (Israel) och FutureTel (USA).

Digital Cinema

Affärsområdet befinner sig i en startfas. Potentialen är stor inom detta område om biografer världen över skall gå från traditionell distribution av film till digital överföring. Digital Vision har under året deltagit framgångsrikt vid ett antal tester av utrustning i Europa och USA. Utrustningar som testats är BitLink Decoder och BitPack-HD, ett system för pre-mastering i SDTV/HDTV. Fakturering och orderingång redovisas på övriga affärsområden.

Fortfarande råder det stor osäkerhet om hur en total digital biolösning skall införas, både vad gäller infrastruktur såväl som ekonomi. Med största sannolikhet kommer försäljningarna att ske via systemintegratörer som kan erbjuda helhetslösningar. Det är därför viktigt att liera sig med någon eller några av dessa.

På avkodarsidan är den största konkurrenten Barco (Belgien). Vad gäller pre-mastering var Digital Vision först med att erbjuda en off-line lösning för MPEG-2 komprimering av HDTV-bilder. Däremot finns flera on-line lösningar som kan användas för denna applikation, till exempel från Barco och Tandberg. Dessutom finns ett antal system som inte använder något standardiserat kompressionsformat, från exempelvis QuVis (USA) och Qualcomm (USA).

Försäljning och kunder

Digital Vision har en hög exportandel, vilken för 2001 översteg 94 procent. Försäljning av Digital Visions produkter sker genom bolagen i Sverige och USA samt genom 17 distributörer och 2 försäljningsagenter i ytterligare 23 länder.

Under våren 2001 förändrades bolagets försäljningsorganisation. Ansvar för marknadsregioner fördelades ut på säljkåren. Det beslutades att ett progressivt bonussystem skall införas under 2002 för hela säljorganisationen. Arbetet med bolagets återförsäljare intensifierades och alla återförsäljaravtal sågs över.

Inledande förhandlingar påbörjades för att klargöra Digital Visions krav på återförsäljare. USA-verksamheten stärktes genom att en ny verkställande direktör utsågs i dotterbolaget.

Reaktionen på ovanstående förändringar blev mycket positiv och fram till och med mitten av september visade orderingångstakten en klart positiv utveckling. Under fjärde kvartalet minskade kundernas investeringsvilja dramatiskt. Under december kunde en återgång till mera normala nivåer åter skönjas.

Den största geografiska marknaden är Nordamerika som svarade för 51 procent av koncernens omsättning under 2001.

Kunder

Digital Vision har idag mer än 500 kunder varav följande är några exempel.

Media Mastering

Laser-Pacific (USA), Warner Bros. (USA), Eastman Kodak (USA), Éclair (Frankrike), SVT (Sverige), Imagica (Japan) och Rushes (Storbritannien).

Media Networking

BBC (Storbritannien), Teracom (Sverige), Starchoice (Kanada), Seven Network (Australien), Viacom (USA) och PBS (USA).

För en komplett kundreferenslista, besök vår hemsida www.digitalvision.se.

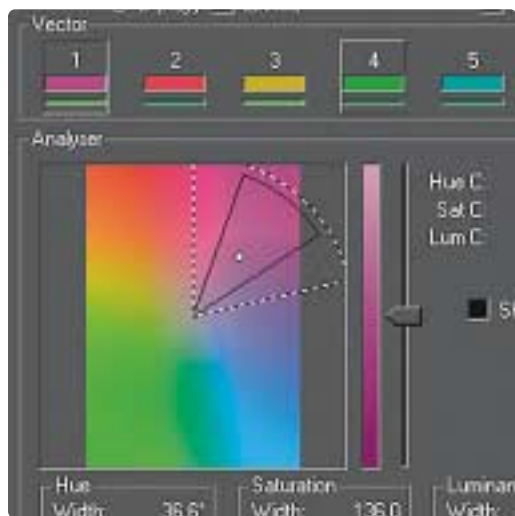


Geografiska områden där Digital Vision är representerat av återförsäljare och distributörer. Digital Visions egna kontor finns i Stockholm och Hollywood.

Leverantörer

Digital Vision köper idag produkter från drygt 100 komponentleverantörer. De största och viktigaste är Insight-Memec AB, Arrow Components Sweden AB och Future Electronics AB. Tillsammans stod de för ungefär 45 procent av Digital Visions alla komponentinköp som under år 2001 uppgick till cirka 23 Mkr. Digital Vision har tecknat avtal med ovanstående leverantörer för att säkra komponentleveranser och styra kostnaden under en längre tid, vanligtvis ett år.

Digital Vision samarbetar med en handfull underleverantörer för tillverkning av kretskort och chassin. De största är NOTE Torsby AB och SMD-Produktion AB. SMD är en ren kretskortsmontör som sedan 1996 har monterat och tillverkat kretskort åt Digital Vision. Samarbetet med NOTE (f.d. Trienta AB) startade 1998 då Digital Vision sökte en kontraktstillverkare som kunde klara stora kundleveranser. NOTE kan hantera hela produktionsprocessen, från inköp av komponenter till slutttest och utleverans till kund. Idag finns ett avtal mellan Digital Vision och NOTE som reglerar samarbetet från inköp av komponenter, montering och lödning av kretskort och chassin till test av dessa produkter. Digital Vision har som mål att lägga ut hela produktionen på minst två underleverantörer, vilket beräknas ha uppnåtts under första halvåret 2002.



Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är avgörande för bolagets långsiktiga konkurrensförmåga och är därför en viktig del av Digital Visions verksamhet. Totalt arbetar idag 21 ingenjörer på heltid med att vidareutveckla befintliga produkter och utveckla nya produkter. Kostnaden 2001 för utveckling uppgick till 24,0 Mkr (23,7).

Digital Visions produkter bygger på realtidsbearbetning av rörlig bild. Detta har hittills krävt specialutvecklad hårdvara för varje funktion. Tack vare den allmänna tekniska utvecklingen har det nu blivit möjligt att använda mer generell hårdvara. Under 2000 lanserades de första produkterna baserade på en ny generell processhårdvara som tagits fram för bildbehandlingssystemet DVNR. Under 2002 kommer ytterligare funktioner för bildbehandling baserade på samma hårdvara att lanseras med målet att samtliga funktioner skall använda denna hårdvara under 2003. Vinsterna med detta är betydande i alla led. Utvecklingsarbetet blir mer effektivt och resurser som tidigare behövdes för hårdvaruutveckling kan användas för vidareutveckling av bolagets algoritmer. Därmed förkortas produktionsutvecklingscykeln avsevärt. Produktionen förenklas genom att färre korttyper används. Detta ger också större volymer av identiska enheter vilket medför lägre kostnader. Lagerhållning och support effektiviseras då färre varianter behöver hållas i lager.

Motsvarande rationaliseringar planeras nu för chassin/system. Ett generellt mindre (1U) system är under framtagande och den första produkten baserad på denna blir en ny MPEG-2 avkodare för SDTV/HDTV som planeras vara färdig till halvårsskiftet. Ett generellt större chassi/system (6U) planeras för DVNR systemet för att ersätta dagens tre varianter samtidigt som det skall öppna för nya applikationer såsom hantering av högupplösta bilder från datafiler.

Under 2001 har fokusering skett runt ett fåtal projekt, i första hand inom Media Mastering, där styrsystemet Valhall är det mest framträdande.

Under 2001 har en ny produktplaneringsprocess införts, som skall generera underlag i beslutsprocessen för att ta fram nya produkter samt planering och dokumentation för projekten.

Medarbetarna i företaget

Digital Vision vill skapa en miljö med utvecklande och spännande arbetsuppgifter där medarbetarna känner delaktighet. Bolaget vill skapa förutsättningar för att medarbetarna skall trivas och ha möjlighet att utvecklas.

Att arbeta på Digital Vision är att arbeta i en innovativ miljö under snabb utveckling i ett högt tempo där medarbetaren hela tiden ställs inför problemlösning och nya idéer. Medarbetarna får ta mycket egna initiativ och utvecklas med uppgifterna, vilket av många anses stimulerande. Beslutsvägarna mellan medarbetare och ledning är korta. Arbetet på utvecklingsavdelningen drivs i projekt vilket skapar flexibilitet och innebär frihet för medarbetarna att påverka sina arbetsuppgifter. Som utvecklingsingenjör kan man få följa projektet från idé till färdig systemlösning ute hos kund.

För att företaget skall kunna upprätthålla sin spetskompetens och innovationsförmåga är det viktigt att behålla duktiga medarbetare med lång erfarenhet, kunskap och kompetens. En viktig komponent i detta är att medarbetarna ges stimulans och utvecklingsmöjligheter. Även förmågan att rekrytera nya kvalificerade medarbetare är av stor betydelse för fortsatt framgång för företaget.

Specialistkompetens är nödvändig när det gäller genomförandet av de flesta projekt. Med hög kompetens inom företaget går det lättare att följa med i utvecklingen med egna resurser utan att behöva ta in extern kompetens.

Kunderna ställer höga krav på Digital Vision och medarbetarnas kompetens. Därför ställer Digital Vision höga krav på de som rekryteras. Tillgången på arbetskraft med specifik kompetens inom företags teknologiska kärnområde är begränsad. Ökad rörlighet på arbetsmarknaden under 2001 har dock gjort att det inte längre är lika svårt att rekrytera. Det är också till fördel för bolaget att kunna erbjuda dessa personer en spännande och stimulerande miljö med innovativ teknik. Under 2002 räknar Digital Vision med att förstärka utvecklings- och försäljningsavdelningen ytterligare genom rekrytering.

För att attrahera och motivera medarbetare infördes under 2001 ett personaloptionsprogram för samtliga anställda. Under året har även ett progressivt bonussystem baserat på försäljningsvolym utarbetats och införts för försäljningspersonalen.

Genomsnittsåldern bland våra medarbetare är 36

år. Åldersstrukturen varierar inom de olika avdelningarna. Den största gruppen anställda är mellan 25 och 40 år.

Andelen medarbetare med högskoleexamen uppgår till 42 procent och andelen medarbetare med eftergymnasial utbildning till 26 procent. Övriga medarbetare har utbildning motsvarande gymnasienivå.

Medelantalet medarbetare under år 2001 var 67, varav 55 i Sverige, 5 i Storbritannien, 6 i USA och 1 i Kanada. Andelen kvinnor utgjorde 15 procent. Under 2001 har Digital Vision anställt 19 personer. 12 personer slutade under året.

Per den 31 december 2001 hade koncernen 69 fast anställda, varav 22 inom forskning och utveckling, 21 inom tillverkning, 16 inom försäljning, marknadsföring och support samt 10 inom administration. Andelen kvinnor utgjorde 13 procent. Totalt 12 personer var per den 31 december 2001 anställda i de utländska dotterbolagen. Efter att rationaliserings- och effektiviseringsprogrammet genomförts kommer bolaget att ha 45-50 medarbetare.



Rationaliserings- och besparingsåtgärder

Under hösten 2001 har beslut fattats i två omgångar om besparingar, strategi samt organisationsförändringar för Digital Vision. I en första omgång beslutades om besparingar för motsvarande 21 Mkr, bland annat innefattande:

- Nedläggning av Digital Visions dotterbolag i Storbritannien.
- Nedläggning av Digital Visions dotterbolag i Kanada.
- Ingen tillsättning av vakanta tjänster.
- Personalnedskränningar i Digital Vision AB.
- Utfasning av konsulter som ersätts av egen personal.
- Förbättrad inköpsshantering.
- Avveckling av ej lönsamma produkter.

I den andra omgången beslutades om att alla funktioner från lager, via produktion, fram till leverans

skall läggas ut på underleverantörer, samt att vissa allmänna nedskränningar i bolaget skall genomföras. Denna andra besparingsomgång beräknas bidra med besparingar motsvarande 4 Mkr. Den totala besparingen för bolaget beräknas således bli omkring 25 Mkr för en tolv månaders period. Effekten av besparingarna kommer få full effekt från och med andra halvåret 2002.

Digital Vision har även rekryterat en ny ekonomischef som bland annat skall etablera nya rutiner för ekonomisk kontroll och styrning.

Bolaget skall – efter effektiviseringen – kunna hantera minst lika stora volymer som före genomförandet av åtgärderna, och med högre bruttomarginaler. Bolaget kommer dessutom att vara mindre känsligt för svängningar på marknaden då de fasta kostnaderna minskar bland annat genom att produktionen läggs ut på underleverantörer.

Miljö och kvalitet

Kvalitet är nyckelfaktorn för Digital Vision. Därför har bolagets ansträngningar beträffande kvalitetsfrågor intensifierats under det gångna året. För att säkerställa en hög kvalitetsnivå på bolagets produkter arbetar en produktstyrgrupp och en kvalitetsgrupp aktivt med dessa frågor. Bägge grupper består av representanter från utvecklings-, produktions-, support- och försäljningsavdelningen samt företagsledningen.

Produktstyrgruppen initierades för att förbättra styrningen av produkt- och tjänsteutvecklingen inom bolaget under föregående år. Idag har bolaget en modell för detta som tar hänsyn till alla led från idé till avveckling av produkter och tjänster.

Kvalitetsgruppen behandlar frågor och synpunkter kring produkters och tjänsters kvalitet, direkta och förebyggande åtgärder samt uppföljning av dessa. Vidare arbetar man med att förbättra processer i bolaget för att mer långsiktigt säkra företagets kvalitetsambitioner.

Det övergripande målet för Digital Visions miljöarbete är att bidra till ett förbättrat resursutnyttjande. Bolagets verksamhet medför ingen betydande negativ miljöpåverkan avseende utsläpp till mark, vatten och luft.

De största miljöpåverkande faktorerna i Digital Visions verksamhet är avfall, förpackningar och transporter. För att minska antalet transporter begränsar vi våra inleveranser från större underleverantörer genom sampackning och samleverans. Även utleveranserna samordnas, vilket medför färre hämtningar. Digital Vision fortsätter att arbeta med returförpackningar och att utveckla nya förpackningar för effektivare hantering. För att minska förpackningsmaterialet har Digital Vision infört returbackar som används mellan bolaget och dess underleverantörer. Kasserade kretskort och kretsar återvinns i möjligaste mån eller omhändertas av kontrakterade professionella återvinna-

Risker

Likviditet

Bolaget behöver kapital för att kunna utveckla de produkter som krävs för att attrahera marknaden. Bolagets finansiella ställning har under år 2001 urholkats. Likviditeten har påverkats negativt av den kraftigt minskade nyförsäljningen under fjärde kvartalet samt av åtgärder av engångskaraktär. Det finns inga garantier att bolaget kommer att kunna generera ett tillräckligt överskott eller att förutsättningarna för att nå "break-even" vid en omsättning om 80 Mkr kommer att infalla. I det fall bolaget inte genererar tillräckligt överskott finns det inga garantier att det går att anskaffa externt kapital för att kunna utveckla nya produkter.

Kvalitetssäkring

Digital Vision har tidigare genomfört stora insatser för att införa ett kvalitetssystem som omfattar hela företagets verksamhet. Under 2001 återupptogs och till viss del reviderades kvalitetssystemet med hänsyn till förändrade strategiska och operativa inriktningar. Beslutet om att lägga ut allt från inköp till produktion och sluttest på underleverantörer medför nu att ytterligare förändringar kommer att krävas. Det finns inga garantier att underleverantörerna kommer att klara de kvalitetskrav som krävs för att tillverka bolagets produkter.

Konkurrenter och den tekniska utvecklingen

Företaget verkar inom en marknad där konkurrensen är mycket hård. Den övergripande tekniska utvecklingen inom IT-området skapar kontinuerligt förutsättningar för nya implementeringar av teknologier i olika produkter. Detta gör att Digital Vision måste satsa sina tekniska utvecklingsresurser optimalt inom specifika spjutspetsteknologier, där förutsättningar finns att hålla ett försprång mot konkurrenterna på marknaden. Styrningen av utvecklingsresurserna kommer att bli mer marknadsinriktad så att vi kan agera mer offensivt på marknaden. Det finns alltid en risk att bolaget gör felsatsningar vid utveckling av nya produkter.

Personalförsörjning

Avgörande för fortsatt framgång är förmågan att kunna behålla och rekrytera nya kvalificerade medarbetare inom företagets teknologiska kärnområden. I

samband med planerade omstruktureringar och rationaliseringar som bolaget genomför finns risk för att nyckelpersoner lämnar bolaget.

Certifieringsfrågor

I april 2001 konstaterades att det förelåg brister i Digital Visions kontroll och efterlevnad av certifieringsprocesser för CE-märkning. I avvaktan på korrigering av certifieringsprocessen samt anpassning av produkter till certifieringskrav infördes leveransstopp för berörda produkter. Korrigeringarna innebar vissa merkostnader i form av inhyrda konsulter och merarbete för personal. Den felaktiga märkningen har härefter rättats och kraven för certifiering uppfylls nu. Produkter levererade före leveransstoppet finns fortfarande hos kunder. Digital Visions försäkringsbolag har förklarat sig anse att skador till följd av ovanstående problematik inte omfattas av Digital Visions försäkring. Styrelsen bedömer att den felaktiga märkningen av produkterna inte medför några väsentliga ekonomiska risker för bolaget.

Tvister

Det amerikanska bolaget daVinci har gjort gällande att Digital Visions ACP-Viper system gör intrång i daVincis US Patent Nos. 4,782,384, 4,597,006 och 4,710,800. Digital Vision anser inte att något intrång sker. Några anspråk har inte gjorts gällande i domstol. Den ekonomiska risken bedöms vara begränsad.

Även bolaget Technology Licensing Corp. ("TLC") har gjort gällande att Digital Vision gör intrång i tre patent (US Patents Nos. 4,305,091, 4,573,070 och 4,723,166). Digital Vision låter för närvarande göra en fördjupad analys, men menar att Digital Vision inte gör intrång. Några anspråk har inte gjorts gällande i domstol. Det finns dock inga garantier för att TLC inte kan ha framgång i en eventuell process.

Noteras bör att det i USA kan utdömas skadestånd motsvarande nettovinsten för de produkter vilka anses göra intrång. Om intrånget anses vara grovt oaktamt eller uppsåtligt kan detta belopp bli betydligt högre. Ett i domstol konstaterat intrång med följd att Digital Vision får betala skadestånd skulle således i värsta fall kunna medföra att Digital Vision hamnar på obestånd. Digital Vision har åtagit sig att hålla ett mindre antal kunder skadeslösa med anledning av påstådda patentintrång.

Konjunktur

Digital Visions framtida utveckling är beroende av det allmänna konjunkturläget. Risken är att den allmänna konjunkturen försvagas och därmed att Digital Visions omsättning påverkas negativt.

Valuta

Ungefär 95 procent av bolagets försäljning exporteras vilket medför en stor valutakurs exponering. Digital Visions dotterbolag är i allt väsentligt inte påverkade

av flödesexponering då intäkter och kostnader huvudsakligen är denominerade i lokal valuta. I den svenska verksamheten är situationen dock annorlunda. I denna verksamhet är intäkterna främst denominerade i svenska kronor, amerikanska dollar, brittiska pund och euro samtidigt som kostnaderna är denominerade i svenska kronor och amerikanska dollar, vilket medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan. Valutakursförändringar i relevanta valutor kan få en negativ inverkan på omsättning och resultat.



Fem år i sammandrag



Alla siffror i Mkr

Utdrag ur koncernens resultaträkningar

Mkr	2001	2000	1999	1998	1997
Nettoomsättning	67,6	81,7	106,8	145,1	82,9
Kostnad sålda varor	-36,9	-46,4	-53,4	-76,0	-43,6
Bruttoresultat	30,7	35,3	53,4	69,1	39,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-24,0	-23,7	-23,5	-21,2	-14,8
Övriga rörelsekostnader	-42,0	-33,2	-33,2	-25,9	-18,2
Jämförelsestörande poster	-26,8	-	-	-	-
Rörelseresultat	-62,1	-21,6	-3,3	22,0	6,3
Finansnetto	0,6	1	0,8	-0,3	-0,3
Resultat före skatt	-61,5	-20,6	-2,5	21,7	6,0
Skatt	-	3,3	0,7	-6,3	-1,3
Årets resultat	-61,5	-17,3	-1,8	15,4	4,7

Utdrag ur koncernens balansräkningar

Mkr	2001	2000	1999	1998	1997
Maskiner och inventarier	5,0	9,4	10,9	12,0	6,8
Övriga anläggningstillgångar	0,4	0,4	0,2	0,3	0,8
Varulager	31,6	36,9	44,5	37,9	23,7
Kundfordringar	15,1	21,8	23,5	20,3	24,0
Övriga omsättningstillgångar	4,9	6,3	5,8	9,2	4,0
Likvida medel	6,8	32,1	43,9	4,4	3,0
Summa tillgångar	63,8	106,9	128,8	84,1	62,3
Eget kapital	30,5	91,9	108,7	55,9	40,8
Avsättningar	0,4	0,5	3,3	3,7	2,1
Räntebärande skulder	5,0	-	-	-	4,8
Leverantörsskulder	12,9	6,7	8,8	13,7	6,5
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	15,0	7,8	8,0	10,8	8,1
Summa eget kapital och skulder	63,8	106,9	128,8	84,1	62,3



**Finansiella nyckeltal**

	2001	2000	1999	1998	1997
Bruttomarginal, %	45	43	50	48	47
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	15	8
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	Neg	15	7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	Neg	44	16
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg	32	12
Soliditet, %	48	86	84	66	66
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	-	-	-	-	-
Andel riskbärande kapital, %	48	86	87	70	69
Räntetäckningsgrad, ggr	Neg	Neg	Neg	57,9	15,4
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	2,1	4,4	5,1	10,1	3,3
Forskning och utveckling, Mkr	24,0	23,7	23,5	21,2	14,8
Forskning och utveckling i % av omsättningen	36	29	22	15	18
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader, Mkr	43,7	34,0	36,1	32,1	23,6
Medelantal anställda	67	69	75	66	56

Data per aktie

	2001	2000	1999	1998	1997
Antal aktier vid periodens slut	5 345 840	5 345 840	5 345 840	4 445 840	444 584
Genomsnittligt antal aktier	5 345 840	5 345 840	5 045 840	4 445 840	444 584
Resultat per aktie, kr	Neg	Neg	Neg	3,47	10,66
Eget kapital per aktie, kr	5,70	17,20	20,34	12,56	91,77
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar per aktie, kr	0,45	0,75	0,70	2,30	7,42
Forskning och utveckling per aktie, kr	4,49	4,43	4,66	4,80	33,29
Börskurs vid årets slut, kr	18,0	15,20	80,00	-	-
Utdelning per aktie, kr	-	-	-	0,40	1,20

Definitioner**Andel riskbärande kapital**

Summa eget kapital och uppskjutna skatteskulder i förhållande till balansomslutningen.

Bruttomarginal

Bruttoresultat, det vill säga nettoomsättning med avdrag för kostnad sålda varor inklusive produktionsomkostnader, i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuldsättningsgrad

Räntebärande skulder vid årets utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital avser balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättning.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Omsättning

Digital Visions omsättning steg oavbrutet fram till 1998. Nya produkter togs fram och efterfrågan var stor inom både Media Mastering och Media Networking. Därefter har omsättningen under de fyra senaste åren sjunkit från 1998 års nivå på 145,1 Mkr till 2001 års nivå på 67,6 Mkr. Detta innebär en minskning med mer än 53 procent under perioden. Minskningen har skett inom samtliga produktområden och, så gott som, på samtliga geografiska marknader. Detta beror i huvudsak på satsningen inom Media Networking och det begränsade antalet nya produkter under den senaste femårsperioden som detta innebär.

Media Mastering

Efter toppåret 1998 har Media Mastering under 1999 och 2000 haft en negativ utveckling av orderingsgången. Trenden har brutits under 2001 och orderingsgången är för första gången stigande sedan 1999.

Media Networking

Media Networkings andel av försäljningen steg kraftigt fram till 1998, då andelen var 39 procent. Försäljningen inom Networking gick till ett fåtal kunder. Under 1999 drabbades bolaget av att den största kunden sa upp samarbetsavtalet och annullerade lagda beställningar samt skickade tillbaka redan levererade produkter.

I och med detta fanns det inga större kunder kvar och bolagets produkter täckte inte det behov som marknaden krävde. Affärsområdet har under 1999-2001 lidit kraftigt av att bolaget endast lyckats ta fram ett fåtal nya produkter sedan 1997/1998.

Försäljning per produktområde (Mkr)

	2001	2000	1999	1998	1997
Media Mastering	54,8	64,2	82,8	88,7	60,6
Media Networking	12,8	17,5	24,0	56,4	22,3
Totalt	67,6	81,7	106,8	145,1	82,9

Försäljning per geografiskt område (Mkr)

	2001	2000	1999	1998	1997
Nordamerika	33,9	35,6	50,4	75,2	23,0
Europa	20,7	28,3	44,7	50,9	36,6
Asien	10,0	10,8	3,8	16,4	20,1
Övriga länder	3,0	7,0	7,9	2,6	3,2
Totalt	67,6	81,7	106,8	145,1	82,9

Kostnader

Bolagets kostnader för sålda varor har bestått av två huvudsakliga delar, en del som är rörlig där materialkostnader och underleverantörer ingår samt Digital Visions egen produktionsorganisation.

Bolagets övriga rörelsekostnader består av kostnader för försäljning, forskning och utveckling, administration samt valutakursdifferenser. Dessutom ingår avskrivningar på anläggningstillgångar hänförliga till dessa funktioner. Dessa kostnader är i relativt hög utsträckning inte direkt volymberoende.

De totala rörelsekostnaderna uppgick till 66,1 Mkr för 2001. Detta innebar en ökning mot 2000 med 16,2 procent.

Kostnadsutveckling (inklusive avskrivningar) Mkr

	2001	2000	1999	1998	1997
Kostnad sålda varor	36,8	46,4	53,4	76,0	43,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	24,0	23,7	23,5	21,2	14,8
Övriga rörelsekostnader	42,1	33,2	33,2	25,9	18,2
Totalt	102,9	103,3	110,1	123,1	76,6

Ökningen av övriga rörelsekostnader under 2001 förklaras till stor del av intensifierad säljaktivitet, ökade dotterbolagskostnader samt förändrad pensionspolicy.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Kostnaderna för forskning och utveckling har under de fyra senaste åren varit relativt konstanta. Användandet av konsulter har dock varit intensivt under slutet av 2000 och början av 2001.

Bruttomarginal

Produktionsenheten har under perioden varit dimensionerad för att hantera volymer som innebär en omsättning på c:a 120-145 Mkr. Detta innebär att bruttomarginalen påverkats kraftigt av den sjunkande faktureringen. Bolaget har trots den låga faktureringsnivån 2001 lyckats hålla marginalen relativt bra mot tidigare år. Under 2001 har stort arbete lagts ned på att sänka inköpspriserna samt att produktionsanpassa produkterna. Om det effektivitets- och rationaliseringsprogram som initierades under 2001 hade varit implementerat under 2001, hade bruttomarginalen varit den bästa i bolagets historia.

Marginalutveckling

	2001	2000	1999	1998	1997
Bruttomarginal	45,5	43,2	50,0	47,6	47,4
Rörelsemarginal	Neg	Neg	Neg	15,2	7,6
Vinstmarginal	Neg	Neg	Neg	15,0	7,3

Resultatutveckling

Under perioden 1998–2001 har bolaget gått med förlust samtliga år utom 1998. I och med att satsningen på Media Networking inte har givit den resultatutveckling som beräknats samt att bolaget dimensionerats för den ökningen, har kostnaderna blivit alldeles för stora i förhållande till intäkterna. Redan under 1999 märktes tydliga tecken på att såväl orderingång som produktanseringar inte nådde de nivåer som krävdes. Under 2000 fortsatte accelerationen av den negativa trenden och bolagets resultat före skatt blev en förlust på 20,7 Mkr. 2001 års resultat påverkades av den låga omsättningen och kostnader av engångskaraktär på 26,8 Mkr, innebärande att resultatet före skatt blev en förlust på 61,5 Mkr.

Valutapåverkan

Digital Visions dotterbolag är i allt väsentligt inte påverkade av flödesexponering då intäkter och kostnader huvudsakligen är denominerade i lokal valuta. I den svenska verksamheten är situationen dock annorlunda. I denna verksamhet är intäkterna främst denominerade i svenska kronor, amerikanska dollar, brittiska pund och euro samtidigt som kostnaderna är denominerade i svenska kronor och amerikanska dollar, vilket medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan.

Bolaget har under åren valutasäkrat delar av försäljningen upp till tre månader.

Investeringar

Digital Visions investeringar i maskiner, inventarier m.m. avser huvudsakligen utrustning för användning i forsknings- och utvecklingsverksamheten samt för bolagets egen produktion. Största enskilda posterna gäller testutrustning för såväl utvecklingsavdelningen som för produktionen. Under perioden 1998–2001 har sammanlagt investerats för 22,0 Mkr. Mycket av laboratorieutrustningen för utvecklingsfunktionen består av bolagets egna produkter och kort.

Rörelsekapital

Digital Visions rörelsekapital ökade fram t.o.m. 1999. Från och med 2000 har rörelsekapitalet minskat med 43,1%. Dock har lagernivån och kundfordringarna varit på en fortsatt för hög nivå. Under perioden 1997 fram till och med 1999 byggdes lagret upp för att i första hand möta den beräknade orderingången för Media Networking. Största delen av denna uppbyggnad har sedan skrivits ner under 2000/2001 samt skrotats under 2001.

Koncernens rörelsekapital

	2001	2000	1999	1998	1997
Varulager	31,6	36,9	44,5	37,9	23,7
Kundfordringar	15,1	21,8	23,5	20,3	24,0
Övr. omsättnings-tillgångar	4,9	6,3	5,8	9,2	3,9
Leverantörsskulder	12,9	6,7	8,8	13,7	6,5
Övr. kortfristiga skulder, ej räntebärande	10,0	7,8	8,0	10,8	8,0
Rörelsekapital	28,7	50,5	57,0	42,9	37,1
% av nettoomsättning	42,5	61,8	53,4	29,6	44,8

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet har under ovanstående period varit negativt förutom under 1998. Nyemissionen 1999 har finansierat stora delar av verksamheten under resterande del av perioden. Bolagets likvida ställning har varit god fram till 2001. Bolagets finansiella ställning har under år 2001 urholkats. Likviditeten har påverkats negativt av den kraftigt minskade nyförsäljningen under fjärde kvartalet samt av åtgärder av engångskaraktär.

Koncernens kassaflöde (Mkr)

	2001	2000	1999	1998	1997
Rörelseresultat	-62,1	-21,6	-3,3	22,0	6,3
Icke kassaflödes-					
påverkande poster:					
Avskrivningar	5,8	5,1	5,1	5,0	3,1
Andra poster	1,0	-	-0,2	0,1	-0,5
Finansnetto	0,6	1,0	0,8	-0,3	-0,2
Betald skatt	-	-1,4	-2,3	-6,3	-1,3

Kassaflöde före rörelse- kapitalförändring och investeringar i anl.

tillgångar	-54,7	-16,9	0,1	20,5	7,4
Rörelsekapitalförändring	26,5	8,6	-11,6	-5,7	-4,0
Investeringar i anl.tillgångar, netto	-2,1	-4,0	-3,8	-10,1	-3,3

Koncernens kassaflöde

efter investeringar	-30,3	-12,3	-15,3	4,7	0,1
Nyemission	-	-	56,5	-	-
Erlagd optionspremie	-	0,5	-	-	-
Utbetald utdelning	-	-	-1,8	-0,6	-
Upptagande av lån	5,0	-	-	-	-
Förändring långfristiga skulder	-	-	-	-2,7	1,2

Koncernens kassaflöde

efter finansierings- verksamheten	-25,3	-11,8	54,7	1,4	1,3
--	--------------	--------------	-------------	------------	------------

Koncernens likviditet

	2001	2000	1999	1998	1997
Kassa och bank	6,8	32,1	43,9	4,4	3,0
Beviljad checkkredit	-	-	-	10,0	9,3
Varav utnyttjat	-	-	-	-	-4,8
Tillgängliga likvida medel	6,8	32,1	43,9	14,4	7,5

Känslighetsanalys

Digital Visions utveckling och resultat påverkas av ett antal faktorer. Nedan redovisas effekten på resultat före skatt vid en förändring av vissa faktorer. Redovisade effekter skall enbart ses som en indikation och inkluderar inte någon effekt av eventuella kompenserande åtgärder eller effekter av de förändrade förhållanden som skulle kunna uppkomma om vissa händelser inträffar.

Känslighetsanalys

Förändringsvariabel	Förändring i %	Resultat före skatt i Mkr
Försäljning	± 1	± 0,7
Bruttomarginal	± 1	± 0,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	± 5	± 1,2
Valutakänslighet :		
SEK/USD	± 5	± 1,4

Effekten av ökad/minskad försäljning baseras på konstant bruttomarginal.

Effekten av växelkursförändring är beräknad utan hänsyn tagen till koncernens valutapolitik.

Skatter

Avdragsgilla skillnader för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgår per den 31 december 2001 i moderbolaget till 75 Mkr. Härav utgör 53 Mkr upparbetade skattemässiga underskottsavdrag och 22 Mkr temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Ingen del av de skattemässiga underskottsavdragen eller temporära skillnaderna har aktiverats som uppskjuten skattefordran eftersom det bedöms osäkert i vilken takt som dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Digital Vision AB (publ.) med org.nr 556319-4041, får härmed avge redovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen för 2001.

Koncernstruktur

Digital Vision AB (publ.) är moderbolag i en koncern som innefattar de helägda dotterbolagen DV Sales & Support Inc. (USA), DV Development AB (startat 2001), Digital Vision Ltd. (UK), DV Sales & Support Canada Inc. De två sistnämnda är under likvidation, på grund av att dessa under en längre tid ej kunnat visa tillfredsställande resultat.

Verksamheten i samtliga utländska bolag består av försäljning av moderbolagets produkter och tillhandahållande av support och service runt dessa produkter.

Verksamheten

Digital Vision erbjuder världsledande produkter till professionella kunder inom film/video, multimedia och distribution av digital-TV inom tre affärsområden:

- Media Mastering, digital slutbearbetning av bland annat spelfilm, reklam- och TV-produktioner samt anpassning till DVD
- Media Networking, anpassning av bild och ljud till digitala sändningsnät
- Digital Cinema, digitalisering av traditionell film för visning på bio

Huvudsakligen bedrivs utveckling, produktion samt marknadsföring från moderbolaget, med säte i Stockholm.

Marknaden

Under året har efterfrågan på bolagets produkter påverkats negativt av det allmänna konjunkturläget i världen, speciellt under det sista kvartalet. Förseningar i produktansättningar inom såväl Media Mastering som Media Networking har även påverkat negativt.

Totala orderingången steg med 1,3 procent till 63,9 Mkr (63,1).

Under året har det varit ordrar från 2000 uppgående till 3,9 Mkr annullerats (varav Media Mastering produkter 3,0).

Inom affärsområdet Media Mastering steg orderingången med 16,2 procent till 52,0 Mkr. Tas hänsyn till de annullerade orderarna är ökningen 22,8 procent.

Orderingången för Media Networking minskade med 35,0 procent till 11,9 Mkr.

Om hänsyn tas till de annullerade orderarna är minskningen 30,0 procent.

Strukturella förändringar och viktiga händelser under 2001

Den 1 januari 2001 tillträdde Harry Vesanen som ny verkställande direktör och koncernchef i Digital Vision.

Ny huvudägare sedan januari 2001 är Lars Taflin som via bolag köpt upp Atle ABs aktieinnehav i Digital Vision AB.

Åtgärder och förändringsarbete

På grund av det svaga resultatet 2000 och den sviktande marknaden under 2001 inleddes ett omfattande rationaliserings- och besparingsprogram. Målsättning är att skapa ett bolag som står väl rustat för en snabb tillväxt och lönsamhetsförbättring när marknadsförutsättningarna förbättras.

Som en följd av åtgärdsprogrammet har kostnader av engångskaraktär för 26,8 Mkr belastat resultatet 2001. Kostnaderna består bland annat av;

- Översyn samt skapande av nya rutiner för lagerhantering och värdering samt nedskrivning av lager med 13,4 Mkr.
- Omstruktureringarkostnader för att lägga ut produktionen på underleverantörer.
- Översyn av koncernstrukturen med nedläggning av dotterbolagen i Storbritannien samt Kanada, som dragits med förluster under en längre period.
- Nedskrivning av och ändrad bedömning av ekonomisk livslängd på laboratorieinventarier.
- Leveransstopp under ett helt kvartal på grund av att en del produkter märktes med CE-märke trots avsaknad av CE-certifikat samt att förändringar gjorts i andra produkter utan att certifikaten uppdaterats. Förutom direkta kostnader för certifieringar kostade leveransstoppen bolaget mycket goodwill samt tärde hårt på likviditeten.
- Under året konstaterades att bolaget brustit i hanteringen av licenser och licensavgifter för program som används i bolaget samt licenser för program i levererade produkter. Vidtagna åtgärder innefattar kompensation till kunder, omkonstruktionsarbete samt betalning av licenser.
- Uppbokning av semesterlöneskulden har ej följt ingångna anställningsavtal. Anpassning till gällande avtal har inneburit stora kostnader.

Den nya inriktningen gällande organisationen av Digital Visions resurser samt bolagets fokusering av produktutbud, kommer att bidra positivt till bolagets resultat framöver. Förändringarna består bland annat av;

- Att lägga ut produktionen på underleverantörer. Bolaget uppnår därmed ökad flexibilitet, minskade fasta kostnader och tillgång till en större produktionskapacitet.
- Nytt produktutvecklingsprogram. Större fokus på kärnverksamheten, Media Mastering, samt framtagande av ett fåtal chassilösningar som skall ersätta dagens stora antal varianter.
- Översyn av produktutbudet med utfasning av äldre och mindre lönsamma produkter.
- Bättre och effektivare upphandling av komponenter och tjänster.
- Översyn och effektivisering av organisationen och bemanning innebärande att inga nya tillsättningar av vakanta tjänster, utfasning av konsulter som ersätts av egen personal.
- Översyn och utveckling av rutiner samt processer i bolaget.

Vidtagna åtgärder samt den nya strategiska inriktningen beräknas sänka kostnaderna med cirka 25 Mkr per år och ge förutsättningar att nå "break-even" vid en omsättning på cirka 80 Mkr.

Resultat och finansiell ställning

Koncernen

Nettoomsättningen uppgick till 67,6 Mkr (81,7). Resultatet före skatt uppgick till -61,5 Mkr (-20,7) vilket motsvarar en minskning med 40,8 Mkr jämfört med koncernens resultat före skatt året innan. Kostnader av engångskaraktär om 26,8 Mkr har belastat resultatet 2001. Bruttomarginalen steg till 45,5 procent (43,2). Koncernens investeringar under året uppgick till 2,1 Mkr (4,0). Investeringarna avser huvudsakligen dator- samt testutrustning. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 6,8 Mkr (32,1).

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 57,2 Mkr (68,0). Resultatet före skatt uppgick till -67,5 Mkr (-4,6). Kostnader av engångskaraktär har belastat resultatet med 38,4 Mkr. Investeringarna under året uppgick till 1,4 Mkr (3,8). Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 5,2 Mkr (31,2).

Tvister

Det amerikanska bolaget daVinci har gjort gällande att Digital Visions ACP-Viper system gör intrång i daVincis amerikanska patent. Digital Vision anser inte att något intrång sker. Några anspråk har inte gjorts gällande i domstol. Den ekonomiska risken bedöms vara begränsad.

Även bolaget Technology Licensing Corp. ("TLC") har gjort gällande att Digital Vision gör intrång i tre patent. Digital Vision låter för närvarande göra en fördjupad analys, men menar att Digital Vision inte gör intrång. Några anspråk har inte gjorts gällande i domstol. Det finns dock inga garantier för att TLC inte kan ha framgång i en eventuell process.

Noteras bör att det i USA kan utdömas skadestånd motsvarande nettovinsten för de produkter vilka anses göra intrång. Om intrånget anses vara grovt oaktsamt eller uppsåtligt kan detta belopp bli betydligt högre. Ett i domstol konstaterat intrång med följd att Digital Vision får betala skadestånd skulle således i värsta fall kunna medföra att Digital Vision hamnar på obestånd. Digital Vision har åtagit sig att hålla ett mindre antal kunder skadeslösa med anledning av påstådda patentintrång.

Certifieringsfrågor

I april 2001 konstaterades att det förelåg brister i Digital Visions kontroll och efterlevnad av certifieringsprocesser för CE-märkning. I avvaktan på korrigering av certifieringsprocessen samt anpassning av produkter till certifieringskrav infördes leveransstopp för berörda produkter. Korrigeringarna innebar vissa merkostnader i form av inhyrda konsulter och merarbete för personal. Den felaktiga märkningen har häfträttats och kraven för certifiering uppfylls nu. Produkter levererade före leveransstoppet finns fortfarande hos kunder. Digital Visions försäkringsbolag har förklarat sig anse att skador till följd av ovanstående problematik inte omfattas av Digital Visions försäkring. Styrelsen bedömer att den felaktiga märkningen av produkterna inte medför några väsentliga ekonomiska risker för bolaget.

Optionsprogram

Vid ordinarie bolagsstämma 2001 beslutades att införa ett nytt personaloptionsprogram i syfte att ersätta det gamla teckningsoptionsprogramet från 2000. Avseende villkor etc. hänvisas till not 24.

Finansiella mål

Digital Vision har som målsättning att skapa långsiktig värdetillväxt för sina aktieägare. För att uppnå detta har styrelsen fastslagit att koncernen skall uppnå en långsiktig rörelsemarginal på omkring 15 procent. Soliditeten skall på lång sikt inte understiga 50 procent. Rörelsemarginalen för 2001 var negativ (Neg), vilket inte motsvarade det uppsatta målet om 15 procent. Soliditeten uppgick till 48 procent (86 procent) vilket inte motsvarade det uppsatta målet på minst 50 procent soliditet. Bruttomarginalen under året uppgick till 45 procent (43).

Forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling uppgick under året till 24,0 Mkr (23,7). Detta motsvarar 36 procent (29) av nettoomsättningen under perioden. Inriktningen har varit mot Valhall, nästa generations bildbehandlingssystem och Media Networkingprodukter. Under året lanserades bland annat en ny brusreducerare, den andra produkten baserad på den nya processplattformen. Under året har ett projekt för att få fram ett fåtal generella chassilösningar som skall ersätta dagens stora antal varianter påbörjats. Detta kommer att ge stora effektivitetsvinster i alla led, från utveckling till underhåll av produkterna. Alla utgifter för forskning och utveckling har kostnadsförts löpande under året, det vill säga kostnader för den personal som är organiserad på utvecklingsavdelningen med tillägg för skälighetsandel av indirekta kostnader.

Miljö

Digital Vision driver ett aktivt miljöarbete. Bolagets policy att i första hand använda sig av återvinningsbara produkter som ger en så liten negativ miljöpåverkan som möjligt.

De största miljöpåverkande faktorerna i verksamheten är avfall, förpackningar samt transporter. Bolaget samarbetar med flera aktörer för att hantera dessa bitar. Såväl bolagets inköp som utleveranser hanteras i möjligaste mån genom sampackning och samleverans. Returbackar används i stor utsträckning. Återvinning av kretskort och elektronik sker via kontrakterade professionella återvinnare.

Valutapolicy

Digital Visions dotterbolag är i allt väsentligt inte påverkade av flödesexponering då intäkter och kost-

nader huvudsakligen är denominerade i lokal valuta. I den svenska verksamheten är situationen dock annorlunda. I denna verksamhet är intäkterna främst denominerade i svenska kronor, amerikanska dollar, brittiska pund och euro samtidigt som kostnaderna är denominerade i svenska kronor och amerikanska dollar, vilket medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan.

Bolaget har under året valutasäkrat delar av försäljningen upp till tre månader.

Digital Visions nuvarande valutapolicy innebär att 100 procent av bolagets förväntade framtida försäljning skall valutasäkras upp till sex månader.

Förutom ovanstående valutaexponering är Digital Vision utsatt för omräkningsexponering vid omräkning av såväl resultat som eget kapital i de utländska dotterbolagen. Denna omräkningsexponering säkras inte.

Styrelsen och styrelsearbete 2001

Vid ordinarie bolagsstämma den 10 maj 2001 avgick Bengt Paulsson som styrelseordförande och lämnade styrelsen. Till ny styrelseordförande valdes Lars Taflin. Vidare lämnade Jan Stållborn styrelsen och till ny ledamot valdes Magnus Norman.

Digital Visions styrelse består av lägst fyra och högst åtta ledamöter med högst fyra suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen på ordinarie bolagsstämma för tiden intill dess nästa ordinarie bolagsstämma har hållits.

Under år 2001 har styrelsen, som bestått av 5 ledamöter, genomfört 13 st protokollförda möten. Styrelsen har vid dessa möten gått igenom de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning såsom affärsläge, likviditet, finansiering, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare har styrelsen behandlat frågor rörande långsiktiga strategier, struktur- och organisationsförändringar samt produktutveckling.

Koncernens revisorer deltar årligen vid ett styrelsemöte och redogör för sina iakttagelser från revisionsarbetet. Digital Visions styrelse har därför inte funnit något behov av att tillsätta en särskild revisionskommitté.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Bolagsstämman den 19 februari 2002 beslöt om nyemission av högst 2 672 920 aktier till teckningskurs

10 kronor per aktie. Bolagets aktiekapital kan därigenom ökas med högst 5 345 840 kronor. Bolagets aktieägare skall ha företrädesrätt att teckna de nya aktierna i förhållande till de aktier de förut äger, varvid två gamla aktier berättigar till teckning av en ny aktie.

Framtidsutsikter

Utvecklingen under år 2001 var ej tillfredställande. Det är styrelsens och verkställande direktörens bedömning att vidtagna åtgärder och strategisk inriktning kommer att resultera i en positiv utveckling för bolaget.

Utdelning

Storleken på framtida utdelning skall ta sin utgångspunkt i såväl Digital Visions långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov, med hänsyn tagen till finansiella mål. Styrelsen har som långsiktigt målsättning att dela ut cirka 20 procent av Digital Visions vinst efter skatt.

Beroende på bolagets resultat föreslår styrelsen att ingen utdelning för verksamhetsåret 2001 skall ske.

Förslag till vinstdisposition

Koncernen

Koncernens ansamlade förlust uppgår till -50 801 Tkr (10 655 Tkr). Avsättning till bundet eget kapital är ej erforderlig.

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	16 585 979
Årets resultat	-67 523 705
Totalt	-50 937 726

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:

i ny räkning balanseras	-50 973 726
Totalt	-50 937 726

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt noter.

Resultaträkningar

		Koncernen	Koncernen	Koncernen	Moderbolaget	Moderbolaget	Moderbolaget
	Not	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Nettoomsättning	2,20	67 566	81 662	106 812	57 215	68 005	92 228
Kostnad sålda varor	3,11	-36 834	-46 405	-53 432	-34 470	-42 441	-52 250
Bruttoresultat		30 732	35 257	53 380	22 745	25 564	39 978
Rörelsens kostnader	3,11						
Försäljningskostnader		-33 565	-25 671	-26 961	-19 904	-11 250	-14 196
Administrationskostnader	5	-10 034	-8 727	-7 264	-9 975	-7 098	-5 293
Forsknings- och utvecklingskostnader		-23 991	-23 682	-23 540	-23 991	-23 682	-23 540
Jämförelsestörande poster	4	-26 768	-	-	-38 360	-	-
Övriga rörelseintäkter	6	3 166	2 007	5 396	2 571	1 867	5 396
Övriga rörelsekostnader	6	-1 626	-799	-4 356	-1 215	-736	-4 363
		-92 818	-56 872	-56 725	-90 874	-40 899	-41 996
Rörelseresultat		-62 086	-21 615	-3 345	-68 129	-15 335	-2 018
Resultat från finansiella investeringar							
Ränteintäkter		676	1 011	1 021	651	1 381	936
Räntekostnader		-46	-54	-222	-46	-54	-222
		630	957	799	605	1 327	714
Resultat efter finansiella poster		-61 456	-20 658	-2 546	-67 524	-14 008	-1 304
Bokslutsdispositioner	7	-	-	-	-	9 367	1 241
Skatt på årets resultat	8	-	3 319	709	-	-	-
Årets resultat		-61 456	-17 339	-1 837	-67 524	-4 641	-63





Balansräkningar

	Not	Koncernen 2001-12-31	Koncernen 2000-12-31	Koncernen 1999-12-31	Moderbolaget 2001-12-31	Moderbolaget 2000-12-31	Moderbolaget 1999-12-31
TILLGÅNGAR							
Anläggningstillgångar							
Immateriella anläggnings- tillgångar							
Licenser	9	394	428	204	394	428	204
Materiella anläggningstillgångar							
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10	2 429	4 652	5 214	2 429	4 652	5 214
Inventarier	10	2 553	4 704	5 678	1 820	3 665	4 295
		4 982	9 356	10 892	4 249	8 317	9 509
Finansiella anläggningstillgångar							
Aktier i dotterbolag	12	-	-	-	829	729	729
Summa anläggningstillgångar		5 376	9 784	11 096	5 472	9 474	10 442
Omsättningstillgångar							
Varulager							
Råvaror och förnödenheter		10 764	10 888	11 087	10 764	10 888	11 087
Varor under tillverkning		5 669	11 810	13 376	5 669	11 810	13 376
Färdiga varor		15 120	14 171	20 051	15 120	14 171	20 051
		31 553	36 869	44 514	31 553	36 869	44 514
Kortfristiga fordringar							
Kundfordringar		15 093	21 783	23 533	4 908	14 445	12 441
Fordringar hos dotterbolag					12 120	16 285	12 447
Övriga fordringar		3 035	3 849	4 087	2 678	2 158	2 092
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	1 914	2 478	1 683	1 733	2 369	1 536
		20 042	28 110	29 303	21 439	35 257	28 516
Kortfristiga placeringar		-	26504	-	-	26504	-
Kassa och bank		6 846	5 644	43 894	5 247	4 692	43 225
Summa omsättningstillgångar		58 441	97 127	117 711	58 239	103 322	116 255
SUMMA TILLGÅNGAR		63 817	106 911	128 807	63 711	112 796	126 697





forts. Balansräkningar

		Koncernen	Koncernen	Koncernen	Moderbolaget	Moderbolaget	Moderbolaget
	Not	2001-12-31	2000-12-31	1999-12-31	2001-12-31	2000-12-31	1999-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
Eget kapital	14						
Bundet eget kapital							
Aktiekapital		10 692	10 692	10 692	10 692	10 692	10 692
Överkursfond		-	-	-	57 287	57 287	54 687
Reservfond		-	-	-	15 352	15 352	15 352
Bundna reserver		70 595	70 595	76 783	-	-	-
		81 287	81 287	87 475	83 331	83 331	80 731
Fritt eget kapital							
Balanserat resultat		-	-	-	16 586	21 228	21 291
Fria reserver		10 655	27 994	23 090	-	-	-
Årets resultat		-61 456	-17 339	-1 837	-67 524	-4 641	-63
		-50 801	10 655	21 253	-50 938	16 587	21 228
Summa eget kapital		30 486	91 942	108 728	32 393	99 918	101 959
Obeskattade reserver	15	-	-	-	-	-	9 367
Avsättningar							
Övriga avsättningar	16	410	463	507	410	250	300
Avsättningar för skatter	19	-	-	2 792	-	-	-
		410	463	3 299	410	250	300
Kortfristiga skulder							
Skulder till kreditinstitut		5 000	-	-	5 000	-	-
Förskott från kunder		991	1 121	569	991	807	569
Leverantörsskulder		12 920	6 740	8 828	12 604	6 183	8 308
Skatteskulder		-	-	2 165	-	-	2 165
Övriga skulder		1 272	694	1 182	726	536	538
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	12 738	5 951	4 036	11 587	5 102	3 491
Summa kortfristiga skulder		32 921	14 506	16 780	30 908	12 628	15 071
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		63 817	106 911	128 807	63 711	112 796	126 697
STÄLLDA SÄKERHETER	18	6 400	1 400	11 300	6 400	1 400	11 300
ANSVARSFÖRBINDELSER	18	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga	270



Kassaflödesanalys

	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Koncernen 1999	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000	Moderbolaget 1999
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	-62 086	-21 615	-3 345	-68 130	-15 334	-2 016
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:						
Avskrivningar	5 798	5 083	5 123	4 807	4 346	4 273
Övriga ej likviditetspåverkande poster	947	50	-242	1 164	214	-181
	-55 341	-16 482	1 536	-62 159	-10 774	2 076
Erhållen ränta	676	1 109	923	651	1 479	838
Erlagd ränta	-46	-149	-127	-46	-54	-222
Inkomstskatt	-	-1 374	-2 227	-	-2 165	-1 524
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-54 711	-16 896	105	-61 554	-11 514	1 168
Förändringar i rörelsekapital						
Varulager	4 987	7 645	-6 662	4 987	7 645	-6 662
Kortfristiga fordringar	8 068	1 095	304	13 818	-6 839	-958
Kortfristiga skulder	13 415	-111	-5 231	13 280	-276	-4 780
	26 470	8 629	-11 589	32 085	530	-12 400
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28 241	-8 267	-11 484	-29 469	-10 984	-11 232
Investeringsverksamheten						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-173	-397	-1	-173	-397	-1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 888	-3 638	-5 052	-1 207	-3 612	-4 792
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	1 284	-	-364	1 284
Förvärv av dotterföretag	-	-	-	-100	-	-144
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 061	-4 035	-3 769	-1 480	-3 645	-3 653
Finansieringsverksamheten						
Nyemission	-	-	56 487	-	-	56 487
Upptagande av lån	5 000	-	-	5 000	-	-
Erlagd optionspremie	-	556	-	-	2 600	-
Utbetald utdelning	-	-	-1 778	-	-	-1778
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 000	556	54 709	5 000	2 600	54 709
Ökning av likvida medel	-25 302	-11 746	39 456	-25 949	-12 029	39 824
Likvida medel vid årets början	32 148	43 894	4 438	31 196	43 225	3 401
Likvida medel vid årets slut	6 846	32 148	43 894	5 247	31 196	43 225





Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Alla belopp i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges.

Tillämpade redovisningsprinciper följer Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. För nya rekommendationer som gäller från 2001 har anpassningen inte haft en väsentlig effekt på resultat och ställning.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50% av rösterna.

Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens kapital som tillkommit efter förvärvet.

Utländska dotterbolag har omräknats enligt monetära metoden. Det baseras på att bolagen ses som integrerade dotterbolag. Detta innebär att de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs med undantag för maskiner och inventarier som omräknats till årets genomsnittskurs samt förvärvat eget kapital som omräknats till historisk kurs. Samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser förs mot årets resultat.

Intäkter

Intäkter redovisas när risken för varan har överförts till kund i enlighet med leveransvillkor.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkringsåtgärd genomförts, t ex terminssäkring, används terminskursen.

Vid valutasäkring av framtida budgeterade flöden omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkringsinstrumenten förfaller till betalning.

Varulager

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över den bedömda ekonomiska livslängden. Härvid tillämpas följande avskrivningstider:

Immateriella tillgångar	5 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år
Inventarier	5 år
Laboratorieinventarier och datorer	3 år

Forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten kostnadsförs löpande. Med dessa kostnader avses kostnader för den personal som är organiserad på utvecklingsavdelningen med tillägg för skälighetsandel av indirekta kostnader.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesmodellen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningsdatum

Skatt

Uppskjuten skatt beräknas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

I moderbolaget redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.



Not 2 Nettoomsättningens och orderstockens fördelning på affärsområden och geografiska marknader (koncernen)

	2001	2001	2000	2000	1999	1999
Försäljning per affärsområde						
Media Mastering	54 770	81%	64 158	79%	82 820	78%
Media Networking	12 796	19%	17 504	21%	23 992	22%
Summa	67 566	100%	81 662	100%	106 812	100%

Försäljning på olika marknader

Europa	20 705	30%	28 310	35%	44 718	42%
USA	30 133	45%	27 895	34%	37 549	35%
Asien	9 978	15%	10 777	13%	3 784	4%
Kanada	3 749	6%	7 670	9%	12 898	12%
Övriga marknader	3 001	4%	7 010	9%	7 863	7%
Summa	67 566	100%	81 662	100%	106 812	100%

Orderstock vid periodens slut

Media Mastering	10 024	96%	12 739	90%	32 117	98%
Media Networking	447	4%	1 357	10%	571	2%
Summa	10 471	100%	14 096	100%	32 688	100%

Orderingång under året

Media Mastering	52 055	81%	44 800	71%	99 200	111%
Media Networking	11 886	19%	18 300	29%	-9 600	-11%
Summa	63 941	100%	63 100	100%	89 600	100%

Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Moderbolaget	Moderbolaget	Moderbolaget
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Styrelse och VD						
Löner och andra ersättningar	1 555	898	798	1 555	898	798
Sociala kostnader på löner och ersättningar	510	296	264	510	296	264
Pensionskostnader	363	280	222	363	280	222
Summa	2 428	1 474	1 284	2 428	1 474	1 284

Övriga anställda

Löner och andra ersättningar	29 365	24 827	27 494	22 812	18 083	19 035
Sociala kostnader på löner och ersättningar	8 911	6 894	6 775	7 818	5 935	5 951
Pensionskostnader	3 030	758	527	2 727	523	364
Summa	41 306	32 479	34 796	33 357	24 541	25 350

**forts. Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader**

	2001	2000	1999
STORBRITANNIEN:			
Övriga anställda			
Löner och andra ersättningar	1 902	2 414	4 399
Sociala kostnader på löner och ersättningar	283	262	503
Pensionskostnader	92	141	120
Summa	2 278	2 817	5 022

USA:**Övriga anställda**

Löner och andra ersättningar	4 108	3 904	4 022
Sociala kostnader på löner och ersättningar	401	306	297
Pensionskostnader	211	94	43
Summa	4 720	4 304	4 362

Under 2001 har till VD utgått lön, andra ersättningar samt sociala kostnader uppgående till totalt 468 samt pension uppgående till 72.

KANADA:**Övriga anställda**

Löner och andra ersättningar	543	426	38
Sociala kostnader på löner och ersättningar	408	391	24
Pensionskostnader	-	-	-
Summa	951	817	62

FÖRMÅNER FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I MODERBOLAGET

Till de av styrelsens ledamöter, vilka ej är anställda i Digital Vision, har under 2001 utbetalts arvode om 270 (220). Av arvodet avser 92 (85) styrelsens ordförande, varav 42 till föregående styrelseordföranden Bengt Paulsson. Härutöver har konsultarvode och ersättningar utgått till Peter Weiss om 1 017.

Harry Vesanen har såsom VD och koncernchef under 2001 erhållit lön samt bonus på totalt 1285 (Föregående VD: 658). VD har rätt till pensionsförmån enligt särskild pensionplan. Av moderbolagets pensionskostnader avser 357 (222) VD.

Om VDs anställningsavtal sägs upp från bolagets sida gäller en uppsägningstid om 12 månader. Samma villkor gäller för Anders Bydén, vVD och Ekonomichef samt Björn Christensson, vVD och Forskningschef.

Övriga ledande befattningshavare har sedvanliga anställningsvillkor.

Not 4 Jämförelsestörande poster

	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Koncernen 1999	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000	Moderbolaget 1999
Nedskrivning av fordringar i dotterbolag	-	-	-	13 908	-	-
Ned- och avskrivning av laboratorieinventarier	1 684	-	-	1 684	-	-
Nedskrivning/skrotning av lager	13 432	-	-	13 432	-	-
Kostnader för omstrukturering	7 212	-	-	4 877	-	-
Licenskostnader	1 225	-	-	1 225	-	-
Övriga kostnader	3 215	-	-	3 215	-	-
Summa	26 768	-	-	38 360	-	-



Not 5 Ersättning till revisorerna

	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Moderbolaget	Moderbolaget	Moderbolaget
Revision:	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Öhrlings PricewaterhouseCoopers	371	440	396	180	171	150
Hallstein & Warner, US	75	-	-	-	-	-
Andra uppdrag än revisionsuppdrag:						
Öhrlings PricewaterhouseCoopers	314	371	611	85	153	299
Summa	760	811	1 007	265	324	449

Not 6 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Moderbolaget	Moderbolaget	Moderbolaget
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Övriga rörelseintäkter	3 166	2 007	5 396	2 571	1 867	5 396
Övriga rörelsekostnader	-1 626	-799	-4 356	-1 215	-736	-4 363
Summa	1 540	1 208	1 040	1 356	1 131	1 033

Av övriga rörelseintäkter står valutakursdifferenserna för 3 017 (1 686) varav dotterbolag 595 (139).

Av övriga rörelsekostnader står valutakursdifferensen för 1 624 (735) varav dotterbolag 409 (56).

Not 7 Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	Moderbolaget	Moderbolaget
	2001	2000	1999
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-	-	229
Förändring av periodiseringsfond	-	9 254	900
Återföring av skatteutjämningsfond	-	113	112
Summa	-	9 367	1 241

Not 8 Skatt på årets resultat

	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Moderbolaget	Moderbolaget	Moderbolaget
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Betald skatt	-	696	362	-	-	-
Uppskjuten skatt	-	2 623	347	-	-	-
Summa	-	3 319	709	-	-	-

Not 9 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen	Koncernen	Koncernen	Moderbolaget	Moderbolaget	Moderbolaget
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Licenser						
Ingående anskaffningsvärde	865	469	468	865	469	468
Årets inköp	174	397	1	174	397	1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1039	866	469	1039	866	469
Ingående avskrivningar	-438	-265	-171	-438	-265	-171
Årets avskrivningar	-207	-173	-94	-207	-173	-94
Utgående ackumulerade avskrivningar	-645	-438	-265	-645	-438	-265
Utgående planenligt restvärde	394	428	204	394	428	204



Not 10 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Koncernen 1999	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000	Moderbolaget 1999
Maskiner och andra tekniska anläggningar						
Ingående anskaffningsvärde	15 999	14 386	13 379	15 999	14 386	13 379
Omklassificering	-3 822	-	-	-3 822	-	-
Årets inköp	357	2 145	2 409	357	2 145	2 409
Försäljningar och utrangeringar	-	-532	-1 402	-	-532	-1 402
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	12 534	15 999	14 386	12 534	15 999	14 386
Ingående avskrivningar	-11 347	-9 172	-7 547	-11 347	-9 172	-7 547
Omklassificering	2 813	-	-	2 813	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	259	607	-	259	607
Årets avskrivningar	-1 571	-2 434	-2 232	-1 571	-2 434	-2 232
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 105	-11 347	-9 172	-10 105	-11 347	-9 172
Utgående planenligt restvärde	2 429	4 652	5 214	2 429	4 652	5 214

Inventarier

	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Koncernen 1999	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000	Moderbolaget 1999
Ingående anskaffningsvärde	16 111	14 855	12 874	11 923	10 845	9 252
Omklassificering	4 150	-	-	4 150	-	-
Årets inköp	1 531	1 863	2 770	849	1 686	2 382
Försäljningar och utrangeringar	-1 901	-607	-789	-1 099	-608	-789
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	19 891	16 111	14 855	15 823	11 923	10 845
Ingående avskrivningar	-11 407	-9 177	-6 697	-8 258	-6 550	-4 920
Omklassificering	-2 813	-	-	-2 813	-	-
Försäljningar och utrangeringar	901	419	317	97	204	317
Årets avskrivningar	-4 019	-2 649	-2 797	-3 029	-1 912	-1 947
Utgående ackumulerade avskrivningar	-17 338	-11 407	-9 177	-14 003	-8 258	-6 550
Utgående planenligt restvärde	2 553	4 704	5 678	1 820	3 665	4 295

Omklassificering har skett mellan inventarier och arbetsmaskiner 2001. Som arbetsmaskiner definieras endast de materiella anläggningar som används i produktionen.

Under året har ändring gjorts i bedömningen av ekonomisk livslängd rörande laboratorieinventarier. Förändringen innebär att bedömd livslängd ändras från 5 år till 3 år. Detta medför en extra avskrivning med 686 Tkr.

Not 11 Fördelning avskrivningar enligt plan

	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Koncernen 1999	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000	Moderbolaget 1999
Kostnad sålda varor	2 440	2 236	2 257	2 440	2 236	2 257
Försäljningskostnader	1 170	975	836	239	260	182
Administrationskostnader	277	220	347	218	198	151
Forsknings- och utvecklingskostnader	1 910	1 652	1 683	1 910	1 652	1 683
Summa ned-/avskrivningar	5 797	5 083	5 123	4 807	4 346	4 273



Not 12 Aktier i dotterbolag

	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal aktier	Bokfört värde 2001	Bokfört värde 2000	Bokfört värde 1999
I koncernen ingår följande bolag:						
Digital Vision (UK) Ltd.	100%	100%	25000	256	256	256
DV Sales & Support Inc.	100%	100%	50000	329	329	329
DV Canada Sales & Support Inc.	100%	100%	25000	144	144	144
DV Development AB	100%	100%	1000	100	-	-
Summa bokfört värde				829	729	729

Samtliga andelar i DV Development AB har införskaffats under 2001.

Uppgifter om dotterbolagens säte

	Registeringsnummer	Säte
Digital Vision (UK) Ltd.	3174284	Watford, Storbritannien
DV Sales & Support Inc.	95-4583760	North Hollywood, USA
DV Sales & Support Canada Inc.	1385245	Toronto, Kanada
DV Development AB	556606-6840	Stockholm

Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Koncernen 1999	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000	Moderbolaget 1999
Förutbetalda hyror	768	680	667	629	598	571
Förutbetalda mässkostnader	730	930	382	730	930	382
Förutbet leasingavgifter	49	123	-	49	123	-
Periodiserade leverantörsfakturor	-	-	378	-	-	378
Förutbetalda försäkringspremier	346	293	-	307	293	-
Övriga poster	21	452	256	18	425	205
Summa	1 914	2 478	1 683	1 733	2 369	1 536

Not 14 Förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	
Koncernen				
Ingående balans 010101	10 692	70 595	10 655	
Årets resultat			-61 456	
Utgående balans 011231	10 692	70 595	-50 801	
	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs- fond	Fritt eget kapital
Moderbolaget				
Ingående balans 010101	10 692	15 352	57 287	16 586
Årets resultat				-67 524
Utgående balans 011231	10 692	15 352	57 287	-50 938

Aktiekapitalet består av 5 345 840 st aktier à nom 2 kr.



Not 15 Obeskattade reserver

	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000	Moderbolaget 1999
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-	-	-
Förändring av periodiseringsfond	-	-	9 254
Återföring av skatteutjämningsfond	-	-	113
Summa	-	-	9 367

Not 16 Övriga avsättningar

	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Koncernen 1999	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000	Moderbolaget 1999
Garantiåtaganden	410	463	507	410	250	300

Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Koncernen 1999	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000	Moderbolaget 1999
Semesterlöner	2 797	1 252	879	2 649	1 116	867
Upplupna sociala avgifter	1 380	474	485	1 380	474	485
Upplupen övertidsersättning	184	138	401	184	138	401
Upplupen kommission/royalty	60	582	387	60	582	387
Förutbetalda intäkter	-	1 737	-	-	1 737	-
Omstruktureringskostnader	5 767	-	-	5 118	-	-
Övriga poster	2 550	1 768	1 884	2 196	1 055	1 351
Summa	12 738	5 951	4 036	11 587	5 102	3 491

Not 18 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	Koncernen 2001	Koncernen 2000	Koncernen 1999	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000	Moderbolaget 1999
Ställda säkerheter						
Företagsinteckningar	6 400	1 400	11 300	6 400	1 400	11 300
Ansvarsförbindelser						
Garantier för dotterbolag	-	-	-	270	270	270

Not 19 Avsättningar för skatter

Uppskjuten skatteskuld gäller obeskattade reserver.



Not 20 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000	Moderbolaget 1999
Inköp och försäljning inom koncernen			
Andel försäljning till koncernbolag	43%	35%	39%
Andel inköp från koncernbolag	3%	2%	2%

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med extern part.

Not 21 Medelantal anställda

	2001	2000	1999
Moderbolaget			
män	48	44	46
kvinnor	7	9	9
	55	53	55
Storbritannien			
män	4	8	10
kvinnor	1	1	2
	5	9	12
USA			
män	4	4	5
kvinnor	2	2	2
	6	6	7
Kanada			
män	1	1	1
kvinnor	-	-	-
	1	1	1
Totalt koncernen			
män	57	57	62
kvinnor	10	12	13
	67	69	75

Not 22 Operationella leasingavtal

Koncernen har under året erlagt 4 180 (3 820) i leasingavgifter enligt gällande avtal.

Nedan framgår avtalade framtida leasingavgifter med angivande av de perioder under vilka de förfaller till betalning.

	Koncernen	Moderbolaget
Inom 1 år	3 653	2 791
Senare än 1 år men inom 5 år	3 260	223
Senare än 5 år		

Not 23 Uppskjuten skatt

Avdragsgilla skillnader för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgår per den 31 december 2001 i moderbolaget till 75 Mkr. Härav utgör 53 Mkr upparbetade skattemässiga underskottsavdrag och 22 Mkr temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Ingen del av de skattemässiga underskottsavdragen eller temporära skillnaderna har aktiverats som uppskjuten skattefordran eftersom det bedöms osäkert i vilken takt som dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster.

Not 24 Utgivna optionsrätter

Det gamla optionsprogrammet

Till följd av att Digital Vision ABs aktie sjunkit betydligt i värde sedan personalen förvärvade teckningsoptionerna beslutade bolagsstämman den 10 maj 2001 att ersätta teckningsoptionsprogrammet med ett program baserat på villkorade köpoptioner (personaloptioner). Anställda som sedan tidigare innehade teckningsoptioner erbjöds därför att återlämna dessa och erhöll som vederlag 0,06 kronor per teckningsoption. Till följd av erbjudandet återköpte Digital Vision AB sammanlagt 35 800 teckningsoptioner. På styrelsesammanträde den 16 augusti 2001 beslutade Digital Vision AB att makulera de återköpta teckningsoptionerna. Efter makulering av teckningsoptionerna kvarstår 49 800 optionsrätter som ger innehavaren rätt att under perioden 1 juni 2001 – 31 maj 2003 teckna en ny aktie i Digital Vision AB för 147 kronor.

Det nya optionsprogrammet

Digital Vision AB har ställt ut personaloptioner vid fyra tillfällen; den 12 juni 2001 (serie 1) med lösenpris om 23 kronor, den 21 juni 2001 (serie 2) med lösenpris om 23 kronor, den 16 oktober 2001 (serie 3) med lösenpris om 18 kronor respektive den 11 december 2001 (serie 4) med lösenpris om 21 kronor. Per den 31 december 2001 kvarstår 108 250 köpoptioner av serie 1, 17 650 köpoptioner av serie 2, 9 000 köpoptioner av serie 3 och 6 000 köpoptioner av serie 4. Optionerna kan utnyttjas tidigast ett år och senast fyra år från tidpunkten för utställandet och under förutsättning att optionsinnehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i koncernen.

Stockholm den 11 mars 2002

Lars Taflin
Styrelsens ordf

Harry Vesanen
Verkställande direktör

Per Appelquist

Bengt Broman

Magnus Norman

Peter Weiss

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Digital Vision AB Org nr 556319-4041

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Digital Vision AB för år 2001. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 11 mars 2002
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Lennart Danielsson
Auktoriserad revisor



Aktiekapital och ägarstruktur

Aktiekapitalet

Digital Visions aktiekapital uppgick den 31 december 2001 till 10,7 Mkr fördelat på 5 345 840 aktier om vardera nominellt 2 kronor per aktie. Det totala bundna kapitalet uppgick till 81,3 Mkr. Totalt eget kapital uppgick till 30,5 Mkr. Varje aktie medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Varje aktie berättigar till en röst. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för hela antalet av honom/henne ägda och företrädna aktier utan begränsning i röstetalet.

Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet och antalet aktier har sedan bolagets bildande den 4 februari 1988 förändrats enligt följande:

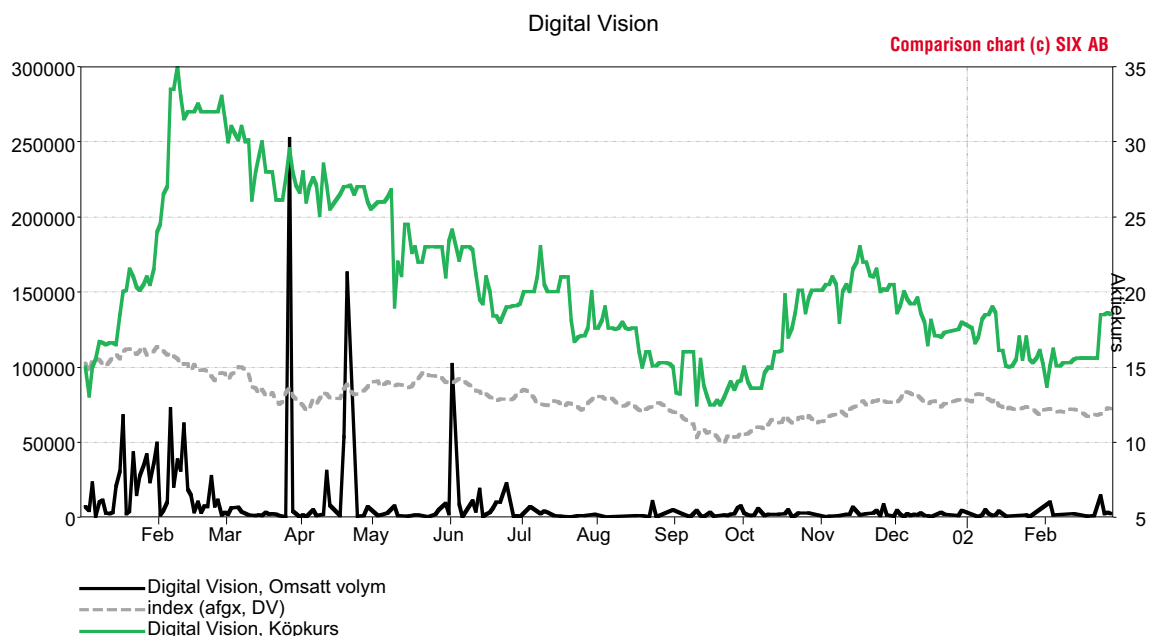
År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Nominellt belopp, kr	Förändring av aktiekapitalet, kr	Totalt aktiekapital, kr
1988	Grundande av bolaget	500	500	100	50 000	50 000
1988	Split	4 500	5 000	10	-	50 000
1988	Nyemission	5 000	10 000	10	50 000	100 000
1989	Nyemission	4 699	14 699	10	46 990	146 990
1992	Fondemission	88 194	102 893	10	881 940	1 028 930
1995	Nyemission	27 867	130 760	10	278 670	1 307 600
1996	Fondemission	261 520	392 280	10	2 615 200	3 922 800
1996	Nyemission	52 304	444 584	10	523 040	4 445 840
1998	Fondemission	444 584	889 168	10	4 445 840	8 891 680
1998	Split 5:1	3 556 672	4 445 840	2	-	8 891 680
1999	Nyemission	900 000	5 345 840	2	1 800 000	10 691 680
1999	Förestående nyemission	2 672 920	8 018 760	2	5 345 840	16 037 520

Ägarstruktur

Ägarförhållanden i Digital Vision enligt VPC ABs offentliga register den 28 december 2001 samt med för bolaget kända förändringar presenteras i nedanstående två tabeller.

Aktieägare	Antal aktier	Kapital och röster i %
Lars Taflin med bolag	2 131 004	39,9
Björn Christensson	467 310	8,7
Eva Weiss	339 375	6,3
Peter Weiss	339 375	6,3
Banco Fonder	304 900	5,7
Alf Tönnesson med bolag	184 600	3,5
Skandia	170 000	3,2
Harry Vesanen	62 500	1,2
Karl Skog med bolag	57 000	1,1
Tedde Jeansson Jr med bolag	50 000	0,9
Texcel International	49 500	0,9
Anders Bydén	37 500	0,7
Utländska ägare och förvaltare	349 489	6,6
Övriga aktieägare	803 287	15,0
Totalt	5 345 840	100,0

Aktiefördelning	Antal aktier	Andel av kapital i %	Antal ägare	Andel av ägare i %
1-500	237 196	4,4	1 333	80,8
501-1 000	140 347	2,6	164	9,9
1 001-5 000	229 116	4,3	112	6,8
5 001-10 000	105 760	2,0	13	0,8
10 001-50 000	426 457	8,0	18	1,1
50 001-100 000	180 900	3,4	2	0,1
100 001-	4 026 064	75,3	8	0,5
Totalt	5 345 840	100	1 650	100



Börskurs och omsättning

Digital Visions aktier introducerades på Stockholmsbörsens O-lista den 28 april 1999. Introduktionskursen var 68 kronor. Digital Vision har ett aktieslag och en börspost uppgår till 500 aktier. Antalet aktieägare i bolaget den 31 december 2001 uppgick till 1 650. Under år 2001 omsattes 1 804 336 aktier till ett sammanlagt värde av 45,3 Mkr. Aktien steg från 15,20 kronor till 18 kronor, en ökning med 18 procent. Högsta och lägsta kursen under året var 36 kronor respektive 12,50 kronor. Digital Visions börsvärde var vid årets slut 96,2 Mkr.

Aktieägarservice på Internet

På bolagets hemsida www.digitalvision.se finns information om Digital Vision-aktiens kursutveckling samt delårsrapporter, årsredovisningar och pressreleaser. Denna information uppdateras kontinuerligt.

Nyemission

Extra bolagsstämma i Digital Vision AB godkände

den 19 februari 2002 styrelsens beslut av den 30 januari 2002 om nyemission av högst 2 672 920 aktier till teckningskurs 10 kronor per aktie. Bolagets aktiekapital kan därigenom ökas med högst 5 345 840 kronor. Bolagets aktieägare skall ha företrädesrätt att teckna de nya aktierna i förhållande till de aktier de förut äger, varvid två gamla aktier berättigar till teckning av en ny aktie. Huvudaktieägaren till bolaget garanterar emissionen. Garantiprovision utgår med sex procent av emissionsbeloppet.

Utdelningspolitik

Enligt den utdelningspolicy som styrelsen formulerat skall storleken på framtida utdelningar ta hänsyn till såväl Digital Visions långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov med hänsyn tagen till finansiella mål. Styrelsen har som långsiktig målsättning att föreslå bolagsstämman att dela ut ca 20 procent av Digital Visions vinst efter skatt. Med anledning av årets resultat föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2001.



Optionsprogram

Vid ordinarie bolagsstämma i Digital Vision AB den 10 maj 2001 beslutades att införa ett nytt personaloptionsprogram för personalen i syfte att ersätta det teckningsoptionsprogram som Digital Vision AB antog på extra bolagsstämma den 25 april 2000.

Teckningsoptionsprogrammet

Under år 2000 tecknade personal och styrelseledamöter i Digital Vision-koncernen totalt 85 600 teckningsoptioner av de sammanlagt 200 000 teckningsoptioner som emitterades på bolagsstämman 2000. Optionspremien (beräknad i enlighet med Black & Scholes formel) uppgick till 6,50 kronor per option. Teckningsoptionerna ger innehavaren rätt att under perioden 1 juni 2001–31 maj 2003 teckna en ny aktie i Digital Vision AB för 147 kronor.

Till följd av att Digital Vision ABs aktie sjunkit betydligt i värde sedan personalen förvärvade teckningsoptionerna beslutade bolagsstämman den 10 maj 2001 att ersätta teckningsoptionsprogrammet med ett program baserat på villkorade köpoptioner (personaloptioner). Anställda som sedan tidigare innehade teckningsoptioner erbjöds därför att återlämna dessa och erhöll som vederlag 0,06 kronor per teckningsoption. Till följd av erbjudandet återköpte Digital Vision AB sammanlagt 35 800 teckningsoptioner.

På styrelsesammanträde den 16 augusti 2001 beslutade Digital Vision AB att makulera de återköpta teckningsoptionerna. Efter makulering av teckningsoptionerna kvarstår 49 800 stycken optionsrätter.

Personaloptionsprogrammet

Personaloptionsprogrammet, som infördes under 2001, innebär att koncernens nuvarande och framtida anställda tilldelas köpoptioner (så kallade personaloptioner), vilka berättigar optionsinnehavaren att förvärva aktier i Digital Vision AB. Ingen premie skall erläggas för optionerna. Lösenpriset för optionerna skall i allt väsentligt motsvara marknadsvärdet på Digital Vision ABs aktie vid tidpunkten för utställandet av optionerna. Optionerna kan utnyttjas tidigast ett år och senast fyra år från tidpunkten för

utställandet och under förutsättning att optionsinnehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i koncernen.

Fördelningen av optioner bestäms av styrelsen eller den kommitté styrelsen utser, varvid bland annat den anställdes prestation samt dennes position inom och betydelse för koncernen beaktas.

Syftet med personaloptionsprogrammet är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen. Styrelsen anser att införandet av personaloptionsprogrammet är till fördel för Digital Vision och aktieägarna.

Digital Vision har ställt ut personaloptioner vid fyra tillfällen; den 12 juni 2001 (serie 1) med lösenpris om 23 kronor, den 21 juni 2001 (serie 2) med lösenpris om 23 kronor, den 16 oktober 2001 (serie 3) med lösenpris om 18 kronor respektive den 11 december 2001 (serie 4) med lösenpris om 21 kronor. Per den 31 december 2001 kvarstår 108 250 köpoptioner av serie 1, 17 650 köpoptioner av serie 2, 9 000 köpoptioner av serie 3 och 6 000 köpoptioner av serie 4. Som så kallad "hedge" har styrelsen bemyndigats att emittera förlagslån med upp till 260 000 avskiljbara teckningsoptioner.

Den sammanlagda maximala utspädningseffekten av ovan nämnda program uppgår till 5,7 procent.

Bemyndigande

Ordinarie Bolagsstämma den 10 maj 2001 beslutade att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, besluta om emission av skuldförbindelser förenade med högst 260 000 avskiljbara optionsrätter till nyteckning av aktier i bolaget. Rätt att teckna skuldförbindelser skall, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma helägda dotterbolag i koncernen.

Ordinarie Bolagsstämma den 10 maj 2001 beslutade att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier i samband med företagsförvärv. Bemyndigandet omfattar högst 1 000 000 aktier. Betalning för aktierna skall kunna ske genom apport eller genom kvittning. Vid emission som sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt skall teckningskursen för de nya aktierna fastställas till ett belopp som nära ansluter till den noterade kursen på bolagets aktier vid Stockholmsbörsen.

Styrelse, verkställande direktör och revisorer



Lars Taflin, född 1954, styrelseordförande sedan 2001. Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i All Cards Service Center-ACSC-AB. Aktieinnehav: 2 131 004 genom bolag, teckningsoptioner: 0.



Per Appelquist, född 1959, styrelseledamot sedan 2000. VD i Spana Konsult AB. Övriga styrelseuppdrag: Inga. Aktieinnehav: 0, teckningsoptioner: 2 000.



Bengt Broman, född 1953, styrelseledamot sedan 2000. Vice VD i Telia Mobile AB. Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i Halebop AB, Netcom ASA och LGP Telecom AB. Aktieinnehav: 22 000, teckningsoptioner: 10 000.



Magnus Norman, född 1953, styrelseledamot sedan 2001. Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i Kungsörs Plast AB, Eskilstuna Elektronikpartner AB, Proline AB och Eskilstuna Fabriksförening. Aktieinnehav: 9 100, teckningsoptioner: 0.



Peter Weiss, född 1958, styrelseledamot sedan 1988 och en av grundarna. Egen företagare, Weiss Invest & Consulting AB. Övriga styrelseuppdrag: Inga. Ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien och Svenska Allmänna Exportföreningen samt Manager i Society of Motion Picture and Television Engineers. Aktieinnehav: 339 375, teckningsoptioner: 0.



Harry Vesanen, född 1957, Verkställande direktör. Anställd sedan 1 januari 2001. Aktieinnehav: 62 500, personaloptioner: 5 000.

Revisor

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med **Lennart Danielsson**, född 1959, auktoriserad revisor, som huvudansvarig revisor. Bolagets revisor sedan 1998. Revisorssuppleant under 1997.

Ersättningar

Under verksamhetsåret 2001 har utbetalts 270 Tkr i ersättning till styrelsen. Till ledande befattningshavare utgick under 2001 ersättning med 3 833 Tkr. Utöver detta utbetalades 1 017 Tkr i konsultarvode. Till koncernens revisorer utgick under 2001 ersättning för revision med 446 Tkr och för övriga konsultinsatser med 314 Tkr.

Nomineringskommitté

En nomineringskommitté kommer att förbereda förslag till styrelsens sammansättning, att föreslås till bolagsstämman den 2 maj 2002. De aktieägare som i förväg önskar lämna förslag på styrelseledamöter kan kontakta nomineringskommitténs ordförande Lars Taflin, tel. 0733-67 82 12.

Ledande befältningshavare



Harry Vesanen, född 1957, Verkställande direktör, anställd sedan 1 januari 2001. Aktieinnehav: 62 500, personaloptioner: 5 000.



Anders Bydén, född 1957, Ekonomichef och vice verkställande direktör, anställd sedan juli 2001. Aktieinnehav: 37 500, personaloptioner: 5 000.



Björn Christensson, född 1957, Forskningschef, vice verkställande direktör och en av grundarna, anställd sedan 1988. Aktieinnehav: 467 310, personaloptioner: 7 500.



Göran Appelquist, född 1964, Utvecklingschef, anställd sedan 1994. Aktieinnehav: 900, personaloptioner: 6 000.



Per-Olov Essehörn, född 1961, Försäljningschef, anställd sedan 1994. Aktieinnehav: 0, personaloptioner: 5 250.



Madeleine Goderik, född 1964, Administrativ chef, anställd sedan 1993. Aktieinnehav: 6 280, personaloptioner: 10 000.



Per Peterson, född 1954, Produktionschef, anställd sedan 1998. Aktieinnehav: 2 280, personaloptioner: 5 500.

Bolagsstämma

Tid

Ordinarie bolagsstämma äger rum torsdagen den 2 maj 2002, kl.18.00.

Plats

Digital Vision ABs lokaler, Upplagsvägen 1, 2tr, Årsta, Stockholm.

Rätt att delta

För att delta och äga rösträtt på bolagsstämman skall aktieägaren dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast måndagen den 22 april 2002, dels vara anmäld hos bolaget senast klockan 12.00 torsdagen den 22 april 2002.

Registrering

Aktieägare som har förvaltarregistrerade aktier måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn hos VPC AB för att ha rätt att delta i stämman. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast måndagen den 22 april 2002 och förvaltaren bör således underrättas härom i god tid före nämnda datum.

Anmälan m.m.

Anmälan om deltagande i stämman kan ske på följande sätt:

- per post till: Digital Vision AB
Upplagsvägen 1
117 43 Stockholm
- per telefon: 08-546 182 00
- per fax : 08-546 182 79
- eller per e-post: madeleine.goderik@digitalvision.se.

Vid anmälan skall uppges; namn, personnummer/organisationsnummer, adress och telefonnummer samt registrerat aktieinnehav.

För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt översändas tillsammans med anmälan. Den som företräder juridisk person skall översända kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar utvisande behörig firmatecknare.

Grafisk form: Bergström & Sund/Elanders Kåpe

Grafisk produktion: Elanders Kåpe

Tryck: Arne Löfgren Offset AB



Huvudkontor:

Digital Vision AB (publ)
Upplagsvägen 1
117 43 Stockholm
Tel. 08-546 182 00
Fax. 08-546 182 09
E-post: sales@digitalvision.se
www.digitalvision.se

Försäljningskontor:

DV Sales & Support, Inc.
4605, Lankershim Blvd
Suite 700
North Hollywood, CA 91602
USA
Tel. +1 818 769 8111
Fax. +1 818 769 1888
E-post: sales@digitalvisionusa.com