



PRESSMEDDELANDE

5 april 2002

NYA LYSSNARREKORD FÖR MTG RADIO

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav idag att MTG Radio slår nya lyssnarrekord enligt den senaste undersökningen från RUAB, Radioundersökningar AB. RIX FM ökar med 7 procent, Lugna Favoriter ökar nära 12 procent och Power Hit Radio ökar drygt 4 procent. Morgonshowen RIX Morronzoo uppnår hittills oöverträffade 446.000 lyssnare, nästan 30 procent av allt kommersiellt lyssnande på morgonen.

RIX FM bekräftar genom ökningen sin ställning som Sveriges största kommersiella radionätverk med 781,000 lyssnare. Detta är RIX FM:s bästa resultat någonsin, 10,3 procent av alla i Sverige lyssnar på RIX FM ett genomsnittligt dygn.

Lugna Favoriter med 153.000 lyssnare är nu större än public service-kanalen P3 och är Stockholms största kommersiella kanal. Power Hit Radio ökar sitt dygnslyssnande till 124.000 och är Stockholms näst största kommersiella kanal.

RIX Morronzoo, som sänds vardagar 06.00–10.00 når enligt RUAB:s senaste mätning all-time-high för kommersiella radionätverk. 446.000 personer lyssnar på programmet, vilket motsvarar en kommersiell marknadsandel på 30 procent.

Hans-Holger Albrecht, MTG:s VD och koncernchef säger i en kommentar: ”Undersökningen bekräftar vår unika räckvidd i Sverige. MTG Radios försäljningsbolag Airtimes aggregerade lyssnarantal är större än konkurrenternas och företaget kan erbjuda annonsörer ett exceptionellt bra marknadsföringsalternativ i Radio.”

MTG Radios övriga verksamhet innefattar de enda rikstäckande kommersiella radiokanalerna i Norge och Finland, P4 Radio Hele Norge respektive Radio Nova, Power Hit Radio i Tallinn i Estland, samt Star FM i Estland och Lettland.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG

tel +46 (0) 8 562 000 50

Patrik Linzenbold, Investor Relations

tel +46 (0) 8 562 000 53

Modern Times Group MTG AB består av sex affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder och new media – text-TV, Everyday interaktiv TV, internet- och mobilportal), Radio (lokala och nationella nätverk i fem länder), Publishing (affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbing) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MODERN TIMES GROUP MTG AB

Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm

Tel. +46 8 562 000 50 Fax. +46 8 20 50 74 (Publ) Registreringsnr. 556309-9158

www.mtg.se

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).