



PRESSMEDDELANDE

8 april 2002

MTG UTÖKAR TEXT-TV I SPANIEN

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav att MTGs text-TV-verksamhet Everytext idag lanserar text-TV på åtta lokala TV-stationer i Spanien. Dessa åtta TV-stationer har en sammanlagd räckvidd på 7,3 miljoner människor. Everytext gör redan allt text-TV-innehåll åt Telecinco, Spaniens största kommersiella TV-kanal med en räckvidd på 40 miljoner människor och TeleMadrid, den största TV-kanalen i Madrid med en räckvidd på 6 miljoner. Everytexts intäkter består av annonsförsäljning på de text-TV-sidor företaget skapar.

Everytext är den ledande producenten av text-TV-tjänster, -innehåll och -annonsförsäljning till TV-bolag i Spanien. Företagets omsättningen ökade med 41 procent och rörelsemarginalen var 43 procent under 2001. Den spanska reklammarknaden är den femte största i Europa.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, säger i en kommentar: "Dessa avtal stärker vår ställning på den spanska marknaden. Text-TV ökade under 2001 sin marknadsandel på den svaga annonsmarknaden, eftersom text-TV är en mycket kostnadseffektiv, men ändå ett lättillgängligt medium för annonsörer att nå sin målgrupp."

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG tel +46 (0) 8 562 000 50

Patrik Linzenbold, Investor Relations tel +46 (0) 8 562 000 53

Modern Times Group MTG AB består av sex affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder och new media – text-TV, Everyday interaktiv TV, internet- och mobilportal), Radio (lokala och nationella nätverk i fem länder), Publishing (affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbning) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).