Scandinavian Airlines System
Denmark Norway Sweden
SAS Informationsafdeling
Postboks 150, 2770 Kastrup
Telephone: +45-32 32 37 20
Fax: +45-32 97 43 96

Pressemeddelelse

10. april 2002

Ny undersøgelse:

Det personlige møde leder til flere forretninger

Nu er det kortlagt – rejser og personlige møder leder til flere forretninger. Det viser en ny undersøgelse, som er gennemført af Gallup og bestilt af SAS. 1000 danske erhvervsfolk er blevet interviewet om det personlige mødes betydning for forretningerne. Tilsvarende undersøgelser er gennemført i Norge og Sverige.

- Der findes en betydelig sammenhæng mellem flere forretningsrejser og flere og større forretninger, siger direktør i Gallup A/S, Rolf Randrup. Otte ud af ti erhvervsfolk i undersøgelsen siger, at et øget antal rejser har ledt til flere forretninger. Af de som har rejst mere og gjort flere forretninger siger halvdelen, at de har øget værdien af deres forretninger med op til 20 procent og næsten hver tredje siger at værdien er øget med ca. 30 procent eller mere.

Otte ud af ti erhvervsfolk i undersøgelsen synes det er vigtigt at træffe den man gør forretninger med. Godt halvdelen af de der deltog i undersøgelsen synes samtidig, at det er svært at få et tillidsforhold til nogen man aldrig har truffet. Man synes også, at telefon, e-mail, video- og telefonkonferencer er dårlige alternativer til det personlige møde.

Der er flere som har øget end nedsat antallet af forretningsrejser i det seneste halve år. Intet tyder altså på, at attentaterne den 11. september 2001 har påvirket de danske forretningsrejser negativt i nogen større udstrækning. 20 procent har øget antallet af forretningsrejser og 14 procent har nedsat rejseaktiviteten. 65 procent oplyser, at antallet af forretningsrejser er uændret.

Årsagerne til nedsat rejseaktivitet er ændrede arbejdsopgaver og omkostningsbesparelser i virksomheden. Kun 6 procent af danskerne har nedsat rejseaktiviteten på grund af terrorfrygt og én procent angiver som årsag, at det er blevet mindre sikkert at flyve. Almindelige årsager til at man har øget sin rejseaktivitet er, at man er inde i en ekspansiv fase, og at man laver flere forretninger, som kræver rejser.

Undersøgelsen er gennemført blandt erhvervsfolk i danske virksomheder med flere end fem ansatte, som ofte har forretningsmøder og som ofte tager på forretningsrejse. Tilsvarende undersøgelser er gennemført i Norge og Sverige. Totalt er 3000 erhvervsfolk blevet interviewet i Skandinavien.

- Som en af de største rejsevirksomheder i Skandinavien ser vi det som vores rolle at bidrage til udbredelsen af viden omkring rejser i samfundet, og hvad det er, der driver mennesker til at rejse. Vi har foretaget denne undersøgelse for at belyse et vigtigt område, der i dag ikke findes nogen samlet viden om, siger Jens W. Willumsen, Senior Vice President i SAS.

For yderligere information venligst kontakt:
Direktør Rolf Randrup, Gallup A/S, telefon 39 27 27 27
Troels Rasmussen, Informationschef, telefon 32 32 46 75

Med venlig hilsen
Scandinavian Airlines
Informationsafdelingen

Rapporten findes på Gallup's hjemmeside: www.gallup.dk