



Scandinavian Airlines System
Denmark Norway Sweden
SAS Corporate Communications
N-0080 Oslo, Norway
Telefon: +47 64 81 60 50
Fax: +47 67 59 15 35

Pressemelding

10. april 2002

Side 1/1

Ny undersøkelse viser at personlige møter fører til flere forretninger

Nå er det kartlagt – reiser og personlige møter fører til flere forretninger. Det viser en undersøkelse som er gjennomført av Norsk Gallup Institutt på oppdrag av SAS, der 1000 norske forretningskvinner og -menn har blitt intervjuet om det personlige møtets betydning for forretningene. Tilsvarende undersøkelser er blitt gjennomført i Danmark og Sverige.

- Undersøkelsen viser tydelig at mer reising fører til flere og større forretningsavtaler. Av de som reiste mer, oppga åtte av ti at det førte til flere forretningsavtaler. De som økte sine forretningsreiser mener gjennomsnittet at verdien av forretningene har øket med 25%. Sammenlignet med Danmark og Sverige er dette det klart høyeste tallet i Skandinavia, sier direktør Odd Abrahamsen i Norsk Gallup Institutt.

Et flertall, sju av ti norske forretningskvinner og -menn synes at det er viktig å treffe de man skal gjøre forretninger med personlig, og drøyt halvparten oppgir at det er vanskelig å få til et tillitsfullt forhold med noen man aldri har truffet.

Et resultat som går på tvers av vanlige forestillinger er at menn i høyere utstrekning enn kvinner setter pris på det personlige møtet med noen de aldri har truffet sammenlignet med sine kvinnelige kolleger.

Mange mener at det ville være en fordel å reise mer for å kunne passe jobben sin på en god måte. Nesten hver tredje oppgir at dette kanskje beror på at man har innsett sammenhengen mellom økt reising og flere og større forretningsavtaler. Det finnes ingen regionale ulikheter, men en større andel menn enn kvinner oppgir at de har gjort flere forretninger som følge av økt reising.

Undersøkelsen er gjennomført blant forretningskvinner og -menn i norske selskap med flere enn fem ansatte som ofte reiser i sitt arbeid og som har en stor andel forretningsmøter. Tilsvarende undersøkelse er gjennomført i Danmark og Sverige. Totalt har 3000 forretningskvinner og -menn blitt intervjuet i Skandinavia.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Siv Meisingseth, Pressetalskvinne SAS, tlf. jobb: 6481 6145, mobil 9571 6145 eller

e-post: siv.meisingseth@sas.no

Odd Abrahamsen, Direktør Norsk Gallup Institutt, tlf. jobb: 2329 1600, mobil 9077 5404 eller

e-mail odd.abrahamsen@gallup.no

Rapporten i sin helhet finner du på SAS' og Norsk Gallup Institutts hjemmesider:

www.sas.no og www.gallup.no

INFORMASJONSAVDELINGEN