



Scandinavian Airlines System
Denmark Norway Sweden
SAS Informasjonsavdeling
N-0080 Oslo , Norway
Telephone: +47-64 81 60 50
Outside office hours: +47 64 81 8800
Fax: +47-67 59 15 35

Pressemelding

10. april 2002
Side 1/1

Ny undersøkelse viser at kvinner er mer positive til ny teknologi enn menn

Kvinner er mer positive til å erstatte det personlige forretningsmøtet med alternativ teknologi sammenlignet med menn. Det viser en ny undersøkelse gjennomført av Norsk Gallup Institutt på vegne av SAS, hvor 1000 norske forretningskvinner og -menn ble intervjuet om det personlige møtets betydning i forretningslivet. Tilsvarende undersøkelse ble gjennomført i Sverige og Danmark.

-Undersøkelsen snur opp ned på vanlige forestillinger som finnes om kvinner og menn. Menn opplever større ulemper med de tekniske alternativene sammenlignet med sine kvinnelige kollegaer. Hvis man må erstatte det personlige møtet med ny teknologi viser det seg, noe overraskende, at kvinner er mer positive enn menn til å benytte seg av tekniske møteformer som e-post, telefon- og videokonferanser, sier Odd Abrahamsen i Norsk Gallup Institutt.

Syv av ti forretningskvinner og -menn syns det er meget viktig å møte personen man gjør forretninger med. Bare to av ti sier at det ikke er så viktig å treffes, og cirka halvparten oppgir at det er vanskelig å oppnå en fortrolig relasjon med noen man aldri møter. Både kvinner og menn i undersøkelsen syns det er viktig å kunne se kroppsspråket til den man gjør forretninger med, derfor foretrekker de å møtes personlig.

Tre av fire av de spurte mener at den beste måten å skape en god relasjon med sin forretningspartner er gjennom telefonsamtaler hvis man ikke har mulighet til å treffes personlig. En større andel menn enn kvinner syns at telefonsamtale er et bra alternativ til personlige møter, mens kvinner i større grad foretrekker telefonkonferanser.

Undersøkelsen er gjennomført blant forretningskvinner og -menn i norske bedrifter med mer enn fem ansatte som reiser ofte i forbindelse med jobben og som har en stor andel møter. Tilsvarende undersøkelse er gjennomført i Sverige og Danmark. Totalt har 3000 forretningskvinner og -menn blitt intervjuet i Skandinavia.

-Som ett av de største reiseselskapene i Skandinavia ser vi det som vår rolle å bidra til kunnskapsutviklingen om reising i samfunnet, og hva som driver oss mennesker til å reise. Vi har gjort denne undersøkelsen for å belyse et viktig område som det i dag ikke finnes noen samlet kunnskap om, sier Jens Willumsen, Senior Vice President i SAS.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Siv Meisingseth, Pressetalskvinne SAS, tlf 6481 6145, mobil 9571 6145 eller e-mail

siv.meisingseth@ass.no

Odd Abrahamsen, Norsk Gallup Institutt, tlf. jobb: 2329 1600, mobil 9077 5404 eller e-mail:

odd.abrahamsen@gallup.no

Rapporten i sin helhet, finner du på SAS' og Norsk Gallup Institutt's hjemmesider:

www.sas.no og www.gallup.no

INFORMASJONSAVDELINGEN