



PRESSMEDDELANDE

15 april 2002

TV3 FÖRVÄRVAR RÄTTEN ATT SÄNDA AMERICA'S CUP I TIO LÄNDER

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav idag att de exklusiva TV-rättigheterna till America's Cup förvärvats för alla länder i bolagets geografiska kärnområde. America's Cup är ett av sportvärldens största evenemang – och för första gången på mycket länge finns det en svensk utmaning, Victory Challenge.

MTGs rättigheter gäller för Sverige, Danmark, Norge, Finland, Estland, Lettland, Litauen, Ungern, Ryssland och Luxemburg.

Inom MTGs affärsområde Viasat Broadcasting finns TV3 med sändningar i åtta av länderna. TV-tittarna i alla dessa länder har kunnat följa Victory Challenges uppladdning det senaste året genom programserien "Victory Challenge: inför America's Cup".

- Med TV3 som en av huvudsponsorerna för en av de riktigt konkurrenskraftiga utmanarna, Victory Challenge, är det mycket glädjande att vi förvärvat rättigheterna, säger Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef MTG och fortsätter:
- Vi kommer att direktsända och ge kontinuerlig uppdatering av toppkvalité från världens största seglingstävling. America's Cup är seglingens motsvarighet till motorsportens Formel 1.

Sändningarna från utmanartävlingen Louis Vuitton Cup och America's Cup-finalen tillhör TV-världens mest omfattande. Louis Vuitton Cup 1999 och America's Cup-finalen 2000 resulterade i totalt 1.948 TV-timmar världen över – jämfört med 720 timmar vid föregående cup. Men då började fortfarande direktsändningarna inte förrän vid semifinalerna i utmanartävlingarna. I år börjar de från den första dagen av den första omgången.

America's Cup är världens mest prestigefyllda seglingstävling och trofén sportens äldsta. Inget europeiskt lag har vunnit America's Cup under de 151 år tävlingen funnits.

För att föra trofén till Sverige måste Victory Challenge först vinna utmanartävlingen Louis Vuitton Cup. Det finns totalt tio officiella utmanare, tre är från USA och sju från Europa. Vinnaren får möta Team New Zealand i America's Cup-finalen. Team New Zealand vann America's Cup både 1995 och 2000.

Tävlingarna blir tillgängliga på TV3 som inkluderar TV3 Sverige, TV3 Danmark, TV3 Norge, Viasat3 i Ungern, TV3 Estland, TV3 Lettland, TV3 Litauen och Daria TV i Ryssland.

MODERN TIMES GROUP MTG AB

Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm

Tel. +46 8 562 000 50 Fax. +46 8 20 50 74 (Publ) Registreringsnr. 556309-9158

www.mtg.se

Vissa sändningar kommer också att ske på Viasat Sport Sverige och Viasat Sport Danmark.

- Vi har förhandlat en tid med Viasat om sändningsrättigheterna till LVC & America's Cup och är mycket nöjda med att slutligen nått en överenskommelse, säger Kristian Hysén, International Vice President på TWI, McCormack Gruppens TV-bolag som representerar rättighetsägarna, äger i en kommentar:
- Det är ingen tvekan om att Viasat kommer erbjuda seglingspubliken mycket bra TV-täckning och bevakning i andra medier.

Den stora Internetsatsningen sker på webbsajten www.victorychallenge.com. Där erbjuds redan nu dagliga uppdateringar. Innehållet utökas kontinuerligt för att kunna erbjuda bästa möjliga service inför och under tävlingarna.

Victory Challenge är en svensk utmaning, men besättningen består av toppseglare från såväl Sverige som Danmark, Norge och Finland. Tio OS-seglare ingår, däribland projektledaren Mats Johansson och rorsmännen Magnus Holmberg och Jesper Bank. Magnus Holmberg har varit rankad världsetta i matchracing under större delen av det senaste året och Jesper Bank har vunnit två OS-guld och ett OS-brons.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG

tel +46 (0) 8 562 000 50

Patrik Linzenbold, Investor Relations

tel +46 (0) 8 562 000 53

Modern Times Group MTG AB består av sex affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder och new media – text-TV, Everyday interaktiv TV, internet- och mobilportal), Radio (lokala och nationella nätverk i fem länder), Publishing (affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbing) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).

MODERN TIMES GROUP MTG AB

Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm

Tel. +46 8 562 000 50 Fax. +46 8 20 50 74 (Publ) Registreringsnr. 556309-9158

www.mtg.se