



SDI Media Group



Årsredovisning 2001



Innehåll

VDs kommentar	2
Koncernöversikt	6
År 2001	8
Historik	8
Mål och affärsidé	9
Styrelse	10
Ledning	11
Ekonomisk översikt	12
MTG i fyra år	13
Aktien	14
Analytiker som följer MTG	15
Broadcasting	16
New Media	25
Radio	28
Publishing	31
Modern Interactive	34
SDI Media	38
Modern Studios	41
Förvaltningsberättelse	46
Koncernens resultaträkning	48
Koncernens balansräkning	49
Koncernens kassaflödesanalys	51
Moderbolagets resultaträkning	52
Moderbolagets balansräkning	53
Moderbolagets kassaflödesanalys	55
Noter	56
Underskrifter	73
Revisionsberättelse	74
Adresser	75



BROADCASTING

16



NEW MEDIA

25



RADIO

28



PUBLISHING

31



MODERN
INTERACTIVE

34



SDI MEDIA

38



MODERN
STUDIOS

41

SALES, SHOWMAN

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls torsdagen den 16 maj 2002, klockan 09.30 på Gamla Stans Bryggeri, Tullhus 2, Skeppsbrokan, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska dels vara införd i den av Värdepapperscentralen, VPC, förda bolagsstämмоaktieboken senast måndagen den 6 maj 2002, dels hos bolaget anmäla sin önskan om deltagande senast måndagen den 13 maj 2002, klockan 13.00. Anmälan ska ske på telefonnummer 033-724 12 67 vardagar kl. 08.00–17.00, via MTGs hemsida, www.mtg.se, via faxnummer 08-205074, eller skriftligen under adress Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm.

Vid anmälan skall uppges namn, personnummer (organisationsnummer), adress och telefonnummer, registrerat aktieinnehav, samt eventuella biträden.

Kalendarium

Kvartalsrapport 1	24 april
Bolagsstämma	16 maj
Kvartalsrapport 2	5 augusti
Kvartalsrapport 3	23 oktober
Bokslutskommuniké 2002	februari 2003



VDs kommentar

Om någon frågar mig vilken som är MTGs mest värdefulla tillgång idag, så finns det bara ett svar – våra starka och välkända varumärken. Det är skälet till varför denna årsredovisning hedrar dessa. Allt förändras snabbt i vår bransch – människor, innehåll, till och med stjärnorna som är på toppen idag och borta imorgon. Koncept, idéer, manus och format anpassas ständigt, men en sak består som kärnan i vår verksamhet – varumärkena, deras värde och kundernas lojalitet gentemot dem.

Det är bara att acceptera att i vår bransch tenderar det att pratas mycket om nya och dynamiska affärsidéer och många begrepp har varit på modet under de senaste åren – Internet, bredband, konvergens, globalisering och konsolidering, för att nämna några. Sanningen är att vår affärsidé är väldigt enkel – att underhålla människor, vare sig mer eller mindre. Folk kommer alltid tillbaka till bra underhållning, de identifierar sig med varumärkena och dessa lever därmed vidare. Det är inte för att innehållet distribueras med en särskild teknik som folk återkommer, eller därför att företagets VD ständigt figurerar i pressen och inte heller på grund av skvaller inom branschen.

”...men en sak består som kärnan i vår verksamhet – varumärkena...”

MTG är starkt positionerat tack vare sina varumärken. TV3 är till exempel ett av de starkaste varumärkena inom kommersiell TV i norra Europa. Våra radiostationer – RIX FM, Power

Hit Radio och P4 Radio Hele Norge – anses av musikbranschen som ”bäst i klassen”. TV-tittarna ser TV1000 som ”stjärnornas hemvist” och Viasat har gjort sig känt

för att erbjuda en hel värld av underhållning. TV-Shop är det enda välkända paneuropeiska varumärket för home-shopping. Sonet, vårt filmproduktionsbolag, står bakom de största biosuccéerna i Sverige och Strix, produktionsbolaget, är inte bara ett varumärke i sig, utan producerar ständigt nya märken som Expedition: Robinson, Baren och Farmen.

Detta var bara ett urval av koncernens många framgångsrika varumärken.

Under det senaste decenniet har våra säljare, våra stjärnor

och våra medarbetare skapat mer än 30 olika varumärken. Dessa varumärken är MTGs framtid och grunden till att MTG även fortsättningsvis ska vara det snabbast växande mediebolaget i Europa och i världen.

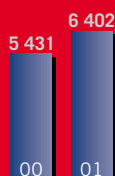
Varumärkesutveckling och marknadsföring är en fråga för ledningen. Image spelar roll och det är mitt jobb som VD att ta ansvar för den. Inget varumärke, ingen reklamkampanj och ingen slogan tas i bruk innan jag har sett och godkänt den. Vi måste hela tiden skydda, utveckla och underhålla våra varumärken.

2001 anses som ett av de svåraste åren i medias historia, med en nedgång på reklammarknaden som saknar motstycke i modern tid, en global konjunkturedgång och en allmänt låg efterfrågan hos konsumenterna och företag, till följd av den tragedi som inträffade i New York den 11:e september. Trots dessa ogynnsamma förhållanden på marknaden så har vår affärsidé som fokuserar på

”Sanningen är att vår affärsidé är väldigt enkel – att underhålla människor”

2

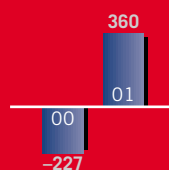
Omsättning, Mkr



Resultat före avskrivningar, Mkr



Resultat efter avskrivningar, Mkr



**SALES,
SHOWMANSHIP
& COST CONTROL**



**CROSS CONTENT,
CROSS PROMOTION &
CROSS SELLING**

"sales, showmanship & cost control" gjort det möjligt för oss att presentera ett starkt resultat. Omsättningen ökade med 18 procent till 6,4 miljarder kronor, medan rörelseresultatet före räntor och skatter (exklusive jämförelsestörande poster) ökade mer än 100 procent till 375 miljoner kronor.

Ett av de viktigaste skälen till varför vi presterade bättre än marknaden var att vi redan i början av året förutsåg nedgången så att vi kunde anpassa vår kostnadsbas där-

efter. Men, som alltid, är den viktigaste anledningen till denna framgång våra säljare som var mer framgångsrika än konkurrenternas och drog in ett stort

antal nya kunder under året. MTG är den enda mediekoncernen i Europa som har en egen säljskola och sätter därmed en hög standard på säljprocessen. Som ett resultat av detta har vår reklamfinansierade TV-verksamhet ökat med 2 procent på marknader som har gått ned så mycket som 15 procent under 2001.

Därutöver tog vår betal-TV-verksamhet ett stort steg framåt och slutade året på mer än en halv miljon digitala premiumabonnenter. Viasat är Europas tredje största företag för satellitsänd digital-TV och dessutom ett av de få lönsamma. Tillväxten inom betal-TV har ändrat affärsmodellen för vårt affärsområde Broadcasting, vilket står för ca 70 procent av MTGs omsättning och en stor del av rörelseresultatet.

Viasats erbjudande till kunderna är mycket starkt, både avseende innehåll och välkända varumärken. Satellit-TV har en konkurrensfördel vad gäller distribution

– det ger kunderna enkelhet, valmöjlighet och kvalitet. Det stora utbudet av kanaler gör att majoriteten av invånarna i de flesta europeiska länder föredrar satellit- och kabel-TV.

MTGs övriga verksamheter har antingen varit mycket framgångsrika, eller visat en stor förbättring under året. Strix har sålt optioner och licenser av sina reality-format till mer än 30 länder runtom i världen och SDI har blivit världsledande på textning på den snabbväxande DVD-marknaden. TV-Shop nådde nästan break-even under det fjärde kvartalet och CDON, nu den näst största CD-affären på Internet i Skandinavien, var lönsamt under det andra halvåret. Sist, men inte minst, TV1000 var lönsamt för första gången under det fjärde kvartalet och hade mer än 530.000 abonnenter.

Finanstidningen var en besvikelse under 2001 och rapporterade en förlust på 52 miljoner kronor. Trots ledningens och de anställdas ansträngningar krävdes en fullständig omstrukturering. Som ett resultat av detta slogs tidningen ihop med affärstidningen Vision i början av år 2002 och bildade Finans Vision. Ett nytt koncept inom affärstidningsvärlden, som lanserades i mars

2002. Detsamma gäller Everyday.com, vår delägda internetportal, vilken stod för 80 procent av New Medias förluster och som nu blivit nedskalad.

Affärsområdena Radio och New Media har klarat sig bra, trots tuffa villkor på marknaden. Under året har

"Vi har blivit en sann internationell aktör med verksamhet i Europa, USA och Asien"

Radio närmat sig, och New Media alltmer integrerats i, affärsområdet Broadcasting. Detta för att maximera nyttan av vårt samarbete kring innehåll och försäljning, vårt 3C-koncept – cross content, cross promotion och cross selling.

MTG har varit i farten även detta år. Den största förändringen är att vi har blivit en sann internationell aktör med verksamhet i Europa, USA och Asien. Ett av våra höginträssanta projekt är vår expansion mot den ryska marknaden. Ryssland är en av de snabbast växande marknaderna i Europa med en TV-reklammarknad som växer 50 procent årligen. TV-reklammarknaden för år 2002 förväntas redan växa till mer än 650 miljoner dollar och prognosen för 2003 är mer än 1 miljard dollar. Våra investeringar i Daria TV och StoryFirst, som äger CTC, Rysslands näst största reklam-TV-nätverk, visar vår tilltro till denna marknads potential. Dessa ryska TV-kanaler når fler än 100 miljoner människor i dagsläget och vi ser många ytterligare affärsmöjligheter för MTG i Ryssland under kommande år. Vår TV-verksamhet i Baltikum, vilken nu är lönsam, visar klart och tydligt att vår affärsidé och filosofi fungerar bra även utanför vårt kärnområde Norden. Detta stärker oss i vår avsikt att exportera väl fungerande koncept till nya marknader.

Jag skulle vilja tacka våra aktieägare för deras fortsatta förtroende och stöd, våra kunder för deras lojalitet och speciellt mina medarbetare för deras hårda arbete. Som VD är du bara dirigenten, det är orkestern som spelar och den spelade mycket väl under det gångna året. Våra fortgående ansträngningar att finna rätt människor, utveckla våra anställdas förmågor och att skapa ett vinnande lag lyckades förra året. Det är, och kommer att förbli, en

huvuduppgift för mig att säkerställa kvaliteten och att ständigt försöka förbättra den.

MTG har förvärvat rättigheterna till Victory Challenge-syndikatets resa mot den ultimata trofén inom match-racing, America's Cup. En besättning bestående av svenska, danska, norska och finska seglare tänker spränga gränser, överträffa förväntningar och kämpa om slutsegern. Denna satsning ger oss inte bara ett bra innehåll som kan användas i våra många medier, utan ger också prov på vår kultur. Att sträva efter mer än man trodde var möjligt, att arbeta hårdare och snabbare än konkurrenterna och att fira segrarna.

Hans-Holger Albrecht

Verkställande direktör

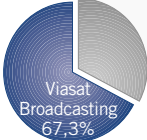
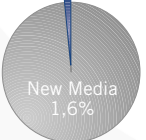


**CROSS CONTENT,
CROSS PROMOTION &
CROSS SELLING**

Koncernöversikt

På nyårsafton 1987 etablerade Industrieförvaltnings AB Kinnevik den första kommersiella TV-kanalen i Sverige, TV3, och senare även i Skandinavien. Detta var upptakten till bildandet av en internationell mediekoncern, MTG. Den 23 maj 1997 beslutades på Kinneviks bolagsstämma att MTG skulle delas ut till aktieägarna i Kinnevik och därmed bli ett självständigt bolag. Bolaget Modern Times Group MTG AB noterades den 18 september 1997 på Stockholm Börsinformation, SBI och på Nasdaq National Market i New York. MTG-aktien är sedan den 3 maj 1999 noterad på Stockholmsbörsens O-lista.

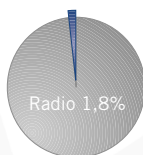
6

	 BROADCASTING	 NEW MEDIA
FAKTA	All TV-verksamhet, såväl reklam- som abonnemangsfinansierad, har samlats under namnet Viasat Broadcasting. I maj 2001 slutförde Viasat övergången från analog till digital utsändning via satellit.	Syftet med affärsområdet New Media är att det innehåll som redan finns inom MTG ska göras tillgängligt i flera medier, såsom interaktiv digital-TV, Internet och mobiltelefoni för att på så sätt skapa nya intäktsströmmar.
ANDEL AV KONCERNENS OMSÄTTNING, %	 Viasat Broadcasting 67,3%	 New Media 1,6%
BOLAG	<i>Egna kanaler</i> Viasat TV3 ZTV 3+ TV6 Nature TV6 Action TV8 (Publishing) Viasat Sport Viasat Explorer TV1000 TV1000 Cinema Viasat3 Darial TV <i>Minoritetsandel</i> TV4, 20,1% <i>Tredjepartskanaler</i> BBC World CNN MTV Nickelodeon VH-1 History Channel Bloomberg Television Reality TV Playboy TV Hallmark Travel Channel DR1 DR2 NRK1 NRK TO RTL	Viasat Guide Everytext Everymobile Everyday.com



RADIO

Radio har kommersiella radiostationer i Sverige, Estland och Lettland, samt minoritetsandelar i Norges och Finlands enda riktäckande kommersiella radionätverk.



RIX FM
Lugna Favoriter
Power Hit Radio
Star FM
XLformat
Minoritetsandel
P4 Radio Hele Norge, 33%
Radio Nova, 17%



PUBLISHING

Affärsområdet Publishing samlar produktionen av tidningar, TV och internettjänster baserade på börs-, näringsliv- och ekonominyheter.

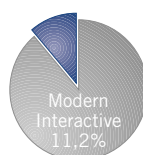


Finans Vision
Kapital
Moderna Tider
TV8
Financialhearings
Redaktörerna
Brombergs bokförlag



MODERN INTERACTIVE

Modern Interactive består av fyra huvudverksamheter; traditionell homeshopping genom TV, e-handel, internet-tjänster samt logistik.

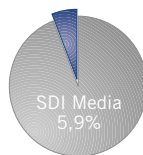


TV-Shop
PIN24
CDON.COM
ECL
NoName4Us



SDI MEDIA

SDI Media är världens största leverantör av översättning och textning för TV, video, film, DVD och Internet.



SDI Media Europe
SDI Media Middle East
SDI Media U.S.
SDI Media Asia



MODERN STUDIOS

I Modern Studios samlas bolag för produktion och distribution av långfilm för bio, musik- och TV-produktion samt för ägande av film- och TV-rättigheter.



Strix Television
Sonet Film
Modern Entertainment
Modern TV
Freeport
Modern Games
Modern Sports & Events
Nordic Artist

- MTG blir den första satellit-TV-operatören i Europa att släcka de analoga betal-TV-sändningarna och enbart sända digitalt.
- TV3 i Lettland tilldelas en licens för rikstäckande marksänd TV, vilket ökar TV3:s räckvidd i Lettland från 69 procent till 96 procent.
- Den digitala homeshopping-kanalen PIN24 lanseras i Danmark på TDCs plattform.
- MTG förvärvar 75 procent av aktierna i Daria TV, en av Rysslands nationella kommersiella TV-kanaler.
- Strix nya format Farmen blir en stor succé och premiärsnittet på TV2 i Norge lockar mer än en miljon tittare.
- Strix säljer sina format till fler än 30 länder.
- Pay-per-view på Viasats plattform slår igenom då över 75.000 biljetter såldes till boxningsmatchen mellan Mike Tyson och Brian Nielsen i Köpenhamn.
- Viasat lanserar fyra nya digitala betal-TV-kanaler i Norden; Viasat Sport i Danmark, ZTV i Norge, Viasat Explorer och Reality TV.
- Väletablerade annonsörer som Telia, Microsoft, GE Capital och Warner Music genomför interaktiva TV-kampanjer på Viasats digitala plattform.
- MTG ställer ut konvertibla skuldförbindelser om sammanlagt 120 miljoner Euro.
- Viasat har 550.000 digitala DTH-abonnenter vid årets utgång.

1987 På nyårsafton startade TV3:s sändningar och därmed kommersiell TV i Sverige. Samma år startade utgivning av tidskrifter.

1988 Vid sändningsstarten kunde 1,2 miljoner se TV3, vid årsslutet 1988 var siffran 3,4 miljoner. Sändningarna utökades till Danmark och Norge. Fristående TV-produktion startade genom Strix.

1989 TV3 sände ishockey-VM för första gången, liksom tennis från Wimbledon. TV-Shop startade sin verksamhet med försäljning av varor och tjänster via TV3. Betal-TV-kanalen TV1000 lanserades.

1990 Satellit-TV etablerades som ny industri i Skandinavien, 45 procent av hushållen kunde se TV3 som tog 90 procent av TV-reklammarknaden. Majoriteten av aktierna i Svensk Text, numera SDI Media, förvärvades.

1991 TV3:s första vinstår. TV1000 slogs samman med konkurrenten SF Succé. De första kommersiella radiosändningarna startades. TV4 fick koncession till den tredje marksända TV-kanalen där Kinnevik blev aktieägare med 30 procent av kapitalet. Viasat startade distribution för parabolmarknaden.

1992 ZTVs första år som egen kanal. Första året med positivt resultat efter finansnetto för hela affärsområdet TV & Media inom Kinnevik.

1993 P4 Radio Hele Norge fick koncession att driva rikstäckande kommersiell radio i Norge. I Sverige förvärvades de första koncessionerna för kommersiell radio. Text-TV-sändningarna på TV3 inleddes. Markbundna kanaler i Estland och Litauen startade.

1994 TV4 är den största kanalen i Sverige. TV6 lanserades. Första projekten inom Internet startade med bland annat Everyday som varumärke.

1995 MTG bildades som en underkoncern inom Kinnevik. Metro grundades i Stockholm. En mindre post i Finanstidningen förvärvades. TV-Shop startade handel via Internet.

1996 Byte av satellitplattform från Astra till Norden-positionen. Genom sammanslagning bildades radionätverket RIX FM. ZTV och TV6 i Danmark slogs samman till 3+.

1997 MTG delades ut till aktieägarna i Kinnevik och noterades på Stockholm Börsinformation, SBI, i Stockholm och på Nasdaq National Market i New York. Metro lanserades i Prag. Strix producerade som första bolag i världen dokusåpan Expedition: Robinson för Sveriges Television.

1998 TV3 förvärvade en lettisk TV-kanal. Viasat passerade en miljon parabolabonnenter. Radioverksamheten etablerades i Estland och Lettland. Metro startade i Göteborg och Budapest. Finanstidningen förvärvades. Flera nya internet-tjänster lanserades.

1999 Metro lanserades i Malmö, Helsingfors och Holland. I Sverige startade finansmagasinet Kapital. Internetportalen Everyday.com lanserades. Ekonomikanalen TV8 förvärvades i Sverige. MTG Radio gick in i Finland. MTG noterades på Stockholmsbörsens O-lista.

2000 Bolagsstämman beslutade dela ut samtliga aktier i Metro International S.A. till aktieägarna i MTG. I samband med utdelningen valde Pelle Törnberg att bli VD och koncernchef för Metro. Till ny VD och koncernchef för MTG utsågs Hans-Holger Albrecht. Viasat3 startades i Ungern. PIN24 lanserades på Skys plattform i England. Viasat påbörjade överföringen av alla analoga premiumabonnenter till digitala abonnenter. Förvärv skedde av TV1000 och resterande del av Modern Entertainment. Minoritetsandel i Finlands ledande kommersiella radiostation förvärvades. Strix format såldes till åtta länder.

Mål och affärsidé

MTGs affärsidé är att vara bäst på att kapitalisera på de konsumentkontakter som gruppens medier dagligen skapar. Detta uppnås genom paketering av produkter på ett sätt som attraherar de målgrupper som annonsörerna efterfrågar och som konsumenterna dessutom är beredda att betala för i form av abonnemangsavgifter. Därutöver ska MTG driva andra medierelaterade företag i den mån de antingen producerar tjänster mer effektivt än externa leverantörer eller ger extraordinära möjligheter till vinst eller värdetillväxt. Med affärsidén följer en strategi som innebär att MTGs produkter dels ska vara etablerade i geografiska reklammarknader med stark tillväxtpotential, dels positionerade i de delar av reklammarknaderna som växer mer än genomsnittet.

Den huvudsakliga geografiska marknaden för MTGs produkter utgörs av Norden och Baltikum med en expansion av etablerade varumärken till Östeuropa. Förvärven av TV-kanalerna Daria TV och CTC är exempel på det. Vissa koncept tillåts verka utanför kärnområdet: SDI Media som har global närvaro med textning och dubbing, Modern Interactive som finns över hela Europa med homeshopping via TV och e-handel via Internet, Modern Studios som genom Strix Television exporterat format för TV till 33 länder runtom i världen.

Genom att vara etablerad i flera medier och i flera segment av medierna har MTG en unik möjlighet att uppnå skalfördelar vid bland annat inköp av rättigheter, allokering av personal och utnyttjande av teknisk distribution. Ett tydligt exempel på detta är Viasats TV-fabrik i London där 150 personer sköter utsändningen av 20 olika kanaler.



MTGs mål är att bereda vinst åt aktieägarna genom att öka företagets värde.

MTGs affärsidé är att vara bäst på att kapitalisera på de konsumentkontakter som gruppens medier dagligen skapar.

Styrelse



Från vänster: Asger Aamund, David Chance, Stig Nordin, Jan Hugo Stenbeck, Lars-Johan Jarnheimer, Hans-Holger Albrecht och Pelle Törnberg.

Jan Hugo Stenbeck (f. 1942), är styrelseordförande i Industrieförvaltnings AB Kinnevik, Millicom International Cellular S.A, Tele2 AB, Invik & Co. AB, Modern Times Group MTG AB samt Metro International S.A. Styrelseledamot i MTG sedan starten 1997.

Stig Nordin (f. 1943), civilingenjör med över två decenniers erfarenhet från skogsindustrin. Han kom till Kinnevik 1989 och byggde bland annat upp TV3 i London. Blev vice VD för Kinnevik 1991 och var VD mellan 1992 och 1999. VD för Invik & Co. AB fram till andra kvartalet 2001. Han var även VD för Korsnäs mellan 1993 och 1998. Styrelseledamot i MTG sedan starten 1997.

Pelle Törnberg (f. 1956), VD och koncernchef för Metro International S.A. Startade 1988 Kinneviks första TV-produktionsbolag, Strix. Därefter etablerade och initierade han flera av de olika medieverksamheter som idag utgör MTG. Från 1993 ansvarade han för samtliga mediebolag inom Kinnevik, numera MTG. När Metro delades ut till aktieägarna i MTG i augusti 2000 valde han att bli VD och koncernchef för Metro. Styrelseledamot i MTG sedan 2001.

Hans-Holger Albrecht (f. 1963), VD i Modern Times Group MTG AB.

Lars-Johan Jarnheimer (f. 1960), civilekonom. Har haft olika befattningar vid IKEA, Hennes & Mauritz och SARA Hotels samt varit VD för ZTV en kort tid innan han kom till Comviq som vice VD. Han var VD för Comviq 1993 till 1997. Ingick i Saab-Automobiles koncernledning med ansvar för Norden, Ryssland och Baltikum samt var VD för Saab Opel Sverige AB 1997 till 1998. Blev vid årsskiftet 1998/1999 vice VD i Industrieförvaltnings AB Kinnevik och VD för Investment AB Kinnevik. Är sedan 1999 VD i Tele2 AB. Styrelseledamot i MTG sedan starten 1997.

David Chance (f. 1957), BA i ekonomi, BSc i psykologi och MBA. Har varit vVD i det engelska medieföretaget Sky Television, BSkyB. Som ansvarig för övergripande strategier och affärsverksamhet gjorde han BSkyB till ett av de mest framgångsrika och lönsamma TV-företagen i världen. Har verkat inom BSkyB sedan 1989, då han värvades från Société Européenne de Satellites (SES) som äger och hanterar Astra-satelliten. Dessförinnan arbetade han i sju år inom den amerikanska TV-industrin. Idag är han aktiv i ett flertal medie-relaterade bolag. Styrelseledamot i MTG sedan 1998.

Asger Aamund (f. 1940), är styrelseordförande för de danska dotterbolagen till MTG och Tele2. Han är huvudaktieägare i Bavarian Nordic Research Institute och NeuroSearch, vilka är noterade på Köpenhamns fondbörs. Har en mångårig erfarenhet som ledande befattningshavare och av styrelsearbete inom danskt näringsliv. Styrelseledamot i MTG sedan 2000.



Översta raden: Marvin Berchin, Jørgen Madsen, Petter Nylander.

Mellersta raden: Anna Bråkenhielm, Eivind Schack, Susanna Bervå, Michael Porseryd.

Nedersta raden: Anders Nilsson, Christina Bellander, Mia Brunell.

Främst: Hans-Holger Albrecht

Hans-Holger Albrecht (f. 1963), jur.dr., VD och koncernchef för Modern Times Group MTG AB sedan augusti 2000. Verksam inom MTG sedan 1997 som ansvarig för betal-TV-verksamheten och fick, efter sammanslagningen av betal- och fri-TV, ansvaret för hela affärsområdet. Blev tillika Chief Operating Officer för MTG i maj 2000. Albrecht har arbetat för Daimler-Benz och för Luxemburgbaserade mediekoncernen CLT där han ansvarade för samtliga TV-aktiviteter samt utveckling i Tyskland och Östeuropa. Dessutom var han ansvarig för SuperRTL och CLTs digital-TV-projekt.

Mia Brunell (f. 1965), Chief Financial Officer. Har arbetat inom MTG sedan 1992, som ekonomichef för TV1000, controller för affärsområdet betal-TV och controller för hela affärsområdet Viasat Broadcasting. Blev group controller för MTG årsskiftet 2000/2001 och Chief Financial Officer i mars 2001.

Anders Nilsson (f. 1967), Chief Operating Officer. Har arbetat inom MTG Radio sedan 1992 och blev 1997 VD för affärsområdet. Tillträdde som chef för affärsområde Publishing under första kvartalet år 2000 och blev Chief Operating Officer för MTG under fjärde kvartalet 2000.

Petter Nylander (f. 1964), civilekonom. Chef för affärsområdet Broadcasting. Han har arbetat inom MTG sedan 1994, då som management trainee i London. Han har därefter bland annat varit försäljningschef, vice VD och VD för TV3 Sverige. Tillträdde som chef för fri-TV under hösten 2000 och som chef för affärsområdet Broadcasting under det tredje kvartalet 2001.

Jørgen Madsen (f. 1966), chef för affärsområdet New Media. Har arbetat inom gruppen sedan 1994, bland annat som sponsoransvarig för TV3 och som chef för Viasat Sport, först i Danmark, därefter för Skandinavien. Tillträdde som chef för New Media i slutet av år 2000.

Susanna Bervå (f. 1959), chef för affärsområdet Radio. Hon började inom MTG 1994, och har bland annat varit ekonomichef på Strix. Bervå har arbetat inom MTG Radio sedan 1997, som ekonomichef, controller och vice VD. Tillträdde som chef för Radio i slutet av år 2000.

Michael Porseryd (f. 1966), civilekonom. Chef för affärsområdet Publishing. Har arbetat inom gruppen sedan 1994, ursprungligen som management trainee på TV3 i London. Därefter bland annat som programchef och vice VD för TV3 och VD för ZTV, TV8 och Viasat Broadcasting Sverige. Tillträdde som chef för Publishing hösten 2000.

Marvin Berchin (f. 1962), jur.dr., chef för affärsområdet SDI Media. Är i grunden jurist med inriktning på medie- och underhållningsbranschen. Tillträdde sin befattning som chef för SDI Media hösten 1999.

Christina Bellander (f. 1955), chef för affärsområdet Modern Studios. Blev VD för Moderna Tider 1992 och ansvarade också för Brombergs Bokförlag. Ledde Stockholms omfattande Millenniefirande som initierades av MTG, Tele2, Invik & Co. och Industriförvaltnings AB Kinnevik. Tillträdde som chef för Modern Studios i början av 2000.

Eivind Schack (f. 1964), civilekonom. Chef för affärsområdet Modern Interactive. Har arbetat inom gruppen sedan 1993, bland annat som VD för TV3 Norge och regionchef för TV-Shop. Tillträdde som chef för Modern Interactive sommaren 2001.

Anna Bråkenhielm (f. 1966), VD för Strix Television. Började på Strix Television 1989 och blev utvecklingschef 1994. Tillträdde som VD för Strix Television 1996.

Ledning

Ekonomisk översikt

Nettoomsättningen uppgick under 2001 till 6.402 Mkr, jämfört med 5.431 Mkr under 2000, en ökning med 18 procent. Rörelseresultatet före avskrivningar ökade med 44 procent till 611 Mkr (424 Mkr), jämförelsestörande poster ej medräknade. Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade med 106 procent till 375 Mkr (182 Mkr), jämförelsestörande poster ej medräknade. Jämförelsestörande poster uppgick till -15 Mkr (-409 Mkr) under året och avser i huvudsak digitaliseringen av Viasat.

Resultatandelar i intressebolag uppgick netto till 25 Mkr (16 Mkr). Räntenettot och övriga finansiella poster uppgick till -43 Mkr (-44 Mkr) inklusive kursvinster och -förluster vid omräkning av finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta och exklusive poster relaterade till konvertibla förlagslån. Finansnettot för konvertibla förlagslån uppgick till -67 Mkr (-3 Mkr), inklusive kursvinster och -förluster vid omräkning av skuld i utländsk valuta.

I juni månad upptogs lån genom utgivning av efterställda konvertibla skuldförbindelser om sammanlagt 120 miljoner Euro. Skuldförbindelserna löper över en period om fem år och förfaller år 2006 med en årlig kupongränta på 5,50 procent.

I oktober månad investerade MTG i aktier i Metro International S.A. Ägarandelen i Metro uppgår därmed till 15 procent efter full konvertering av det konvertibla förlagslånet som uppgår till 22 miljoner dollar.

Resultatet före skatt ökade till 250 Mkr (-273 Mkr).

Antalet fast anställda i koncernen uppgick till 1.451 vid årets slut. Föregående år var siffran 1.445.

Soliditet

Koncernens soliditet var 44 procent (30 procent) den 31 december 2001. Soliditeten definieras som koncernens eget kapital och minoritetsintressen, inklusive de konvertibla skuldebrev om 120 miljoner Euro, i procent av totala tillgångar. I samband med bytet till nya redovisningsprinciper enligt Redovisningsrådets rekommendation RR15 har tidigare rapporterade immateriella tillgångar om 850 Mkr förts direkt mot fritt eget kapital efter en korrigering om 238 Mkr avseende skatteeffekten på denna avskrivning.

Till detta kommer innehaven av aktier i TV4 och Radio P4 samt aktier och ett konvertibelt förlagslån i Metro International. Dessa innehav redovisas som anläggnings-

tillgångar. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick vid rapportperiodens slut till 1.825 Mkr (3.262 Mkr). Det sammanlagda bokförda värdet uppgick till 576 Mkr. Med hänsyn tagen till övervärden i marknadsnoterade aktier och latent skatt i dessa, uppgår soliditeten till 51 procent (47 procent) per den 31 december 2001.

Likviditet

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 828 Mkr (514 Mkr) vid rapportperiodens slut.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 106 Mkr (193 Mkr) under året. Därtill kommer investeringar i aktier som uppgick till 161 Mkr (164 Mkr) under året.

Avskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick till 236 Mkr (242 Mkr) under året.

Nettoupplåning

Koncernens nettoupplåning uppgick till 889 Mkr (520 Mkr), definierat som räntebärande skulder, inklusive de konvertibla skuldförbindelserna minus räntebärande tillgångar. Exklusive de konvertibla skuldförbindelserna uppgick nettoupplåningen till -242 Mkr.

Vinst per aktie

Resultatet per aktie efter utspädning uppgick till 1,82 kronor (-4,48 kronor).

Redovisningsprinciper

Från och med räkenskapsåret 2001 tillämpas Redovisningsrådets nya rekommendationer, bland annat rekommendation RR15 om immateriella tillgångar. Förändringen innebär bland annat att nyetableringar ej längre kapitaliseras, och att avskrivningar på tidigare kapitaliseringar därmed faller bort. Nya projekt, exempelvis de nya TV-kanalerna i Ungern och Ryssland, resultatförs löpande. Jämförelsesiffrorna för 2000 har justerats med hänsyn till de nya rekommendationerna. För detaljer hänvisas till Not 1, Redovisnings- och värderingsprinciper.

MTG i fyra år

Mkr (om ej annat anges)	1998	1999	2000	2001
Resultaträkningar	pro forma*	pro forma*		
Nettoomsättning	3.595	4.491	5.431	6.402
Resultat av företagsutveckling	45	-3	8	—
Resultat vid försäljning av värdepapper	50	—	106	—
Kostnadsförd optionspremie för TV1000	-91	-68	—	—
Metro Sveriges säljbolag	—	—	32	—
Viasat Digital-projekt	—	—	-555	-15
Rörelseresultat	-45	87	-227	360
Resultat efter finansiella poster, exklusive konvertibelränta	-40	63	-271	317
Nettoreultat	-125	-50	-296	121
Balansräkningar				
Anläggningstillgångar	930	1.599	2.905	3.109
Omsättningstillgångar	2.048	2.525	3.135	3.832
Summa tillgångar	2.978	4.124	6.040	6.941
Eget kapital	774	918	1.790	1.948
Minoritetsintresse	27	23	7	5
Avsättningar	87	125	124	132
Långfristiga skulder	771	687	1.321	1.518
Kortfristiga skulder	1.319	2.371	2.798	3.338
Summa eget kapital och skulder	2.978	4.124	6.040	6.941
Personal				
Medelantalet anställda	1.166	1.164	1.445	1.451
Nyckeltal				
Avkastning på totalt kapital, %	neg	neg	neg	2
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	6
Rörelsemarginal, %	neg	2	neg	6
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	2
Soliditet inkl konvertibel, %	44	36	30	44
Soliditet exkl konvertibel, %	31	27	30	28
Skuldsättningsgrad, ggr	1,10	1,31	0,78	0,95
Räntetäckningsgrad, ggr	-2,17	2,13	-2,32	3,67
Nettoomsättning per anställd, tkr	3.083	3.858	3.758	4.412
Rörelseresultat per anställd, tkr	neg	75	neg	248
Investeringar				
Investeringar i anläggningstillgångar	62	166	233	106
Investeringar i aktier	97	142	164	161
Uppgifter per aktie, (kr)				
Antal utestående aktier vid periodens slut, inkl konvertibel	64.685.967	64.685.967	66.375.156	66.375.156
Antal utestående aktier vid periodens slut, exkl konvertibel	59.697.732	59.697.732	66.375.156	66.375.156
Antal aktier vid beräkning av vinst per aktie efter utspädning	64.685.967	64.685.967	65.952.859	66.375.156
Antal aktier vid beräkning av vinst per aktie före utspädning	59.697.732	59.697.732	63.944.505	66.375.156
Marknadskurs periodens sista dag	120,00**	422,00**	250,00	231,00
Resultat per aktie, efter utspädning	-1,93	-0,77	-4,48	1,82
Resultat per aktie, före utspädning	-2,09	-0,84	-4,62	1,82
Eget kapital per aktie, efter utspädning	11,97	14,19	27,15	29,35
Eget kapital per aktie, före utspädning	12,97	15,38	28,00	29,35
P/E-tal	N.A.	N.A.	N.A.	127
Kontantutdelning/föreslagen kontantutdelning	—	—	—	—

* Koncernen med nuvarande struktur.

** Marknadskurser före den 15 september 2000 inkluderar värdet av Metro International SA.

MTG-aktien

Nedanstående diagram visar kursutvecklingen och den omsatta volymen i handel med MTG-aktien sedan noteringen den 18 september 1997, dels på Stockholm Börsinformation, SBI, fram till den sista april 1999 och på Stockholmsbörsens O-lista från den 3 maj 1999, dels på Nasdaq National Market i New York. Aktien handlas på Stockholmsbörsen under symbolerna MTGA och MTGB samt som ADR på Nasdaq under symbolen MTGNY. Kursutvecklingen är historiskt justerad för utdelningen av Metro International S.A. Samtliga aktier i Metro delades ut

till aktieägarna i MTG den 15 augusti 2000. MTGs börsvärde på Stockholmsbörsen uppgick vid årsskiftet till 15.300 Mkr. För räkenskapsåret 2001 föreslås ingen kontantutdelning.

* Vid fullt utnyttjande av utställda optioner till ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare kommer antalet aktier i bolaget öka med 2.052.840 B-aktier. Vid fullt utnyttjande av konvertibellånet om 120 miljoner Euro, kommer antalet aktier öka med totalt 2.790.994 B-aktier.

De största aktieägarna

Ägare	Totalt innehav	A-aktier	B-aktier	% av röster	% av kapital
Invik & Co AB	6.381.249	6.381.249	0	30,9	9,6
Industriförvaltnings AB Kinnevik	5.554.718	3.329.637	2.225.081	17,2	8,4
Emesco AB	2.424.345	2.424.345	0	11,8	3,7
Stenbeck, Jan Hugo	1.131.000	1.131.000	0	5,5	1,7
Förvaltnings AB Confidentia	904.500	904.500	0	4,4	1,4
Nordea	3.647.295	395.000	3.252.295	3,5	5,5
SEB	4.294.494	0	4.294.494	2,1	6,5
Robur	3.190.050	0	3.190.050	1,5	4,8
Bankers Trust Company U.S.	2.311.907	0	2.311.907	1,1	3,5
Svenska Handelsbanken	1.055.350	124.050	931.300	1,1	1,6
Hugo Stenbecks stiftelse	199.530	199.530	0	1,0	0,3
Länsförsäkringar	797.135	122.000	675.135	0,9	1,2
Fjärde AP-fonden	1.707.450	0	1.707.450	0,8	2,6
Familjen von Horn	421.052	129.950	291.102	0,8	0,6
Chase Manhattan Bank	1.313.211	1.887	1.311.324	0,6	2,0
Bank of New York	1.254.485	0	1.254.485	0,6	1,9
State Street Bank and Trust Co	1.244.346	0	1.244.346	0,6	1,9
Andra AP-fonden	1.228.225	0	1.228.225	0,6	1,9
Banco Fonder	1.140.441	0	1.140.441	0,6	1,7
Tredje AP-fonden	1.028.428	0	1.028.428	0,5	1,5
Övriga aktieägare	25.145.945	402.473	24.743.472	13,9	37,9
	66.375.156	15.545.621	50.829.535	100,0	100,0

MTG B-aktien på Stockholmsbörsen
Senast betalt, SEK



Analytiker som följer MTG

 Karl-Johan Bonnevier CAI-Chevreux kbonnevier@indocdv.com 	 Stefan Brännlund Nordea Securities stefan.brannlund@nordeasecurities.com 	 Peter Dahlander Carnegie AB petdah@carnegie.se 	 David Dowd Morgan Stanley david.dowd@morganstanley.com.	 Patrik Egnell Öhman Fondkommission patrik.egnell@ohman.se 
 Rasmus Engberg Handelsbanken Securities raen01@handelsbanken.se 	 Nicklas Fhärm Enskilda Securities nicklas.fharm@enskilda.se Enskilda Securities	 Sandra Frimann-Clausen Alfred Berg Fondkommission sandra.frimann-clausen@alfredberg.se 	 Maurits Heldring Dexia Securities maurits.heldring@dexia-securities.nl 	 Pontus Herin Redeye pontus.herin@redeye.se 
 Peter Irlblad Deutsche Bank peter.irlblad@db.com 	 Patrik Nygård Swedbank patrik.nygard@foreningssparbanken.se 	 Henrik Persson HSBC henrik.persson@hsbcib.com 	 Mattias Runesson UBS Warburg mattias.runesson@ubsw.com 	 Malin Rylander JP Nordiska malin.rylander@nordiska.se BANKAKTIEBOLAGET JP NORDISKA
 Henrik Schultz Danske Securities henrik.schultz@dendanskebank.dk 	 Gorm Thomassen Cazenove & Co gorm.thomassen@cazenove.com CAZENOVE & CO.	 Ian Whittaker Merrill Lynch ian_whittaker@ml.com 		

MTG ADR på NASDAQ
Senast betalt, USD





Broadcasting

Viasat Broadcasting är MTGs största affärsområde och står för drygt 67 procent av koncernens omsättning. Affärsområdet har 19 egenproducerade kanaler i nio länder och når 45 miljoner människor. Därutöver erbjuder det ytterligare 16 tredjepartskanaler på sin digitala satellitplattform.

Intäkterna är jämnt fördelade mellan reklam- och abonnemangsförsäljning, vilket skiljer Viasat från många andra TV-bolag som är mer beroende av reklammarknaden. Viasat arbetar medvetet för att uppnå en större andel abonnemangsintäkter.

De flesta av Viasats TV-kanaler sänds från London där Viasat med bara 150 personer anställda driver Europas mest effektiva TV-fabrik. Detta skapar skalfördelar eftersom inköp, tablåläggning, utsändning och administration för stora delar av verksamheten kan skötas från samma plats. Reklamförsäljning, marknadsföring och mediarelationer sköts lokalt.

Den viktigaste händelsen under 2001 var att Viasat fullbordade övergången till digital-TV i maj månad. Viasat var ett av de sista europeiska TV-företagen att börja med digitala sändningar, eftersom Viasat medvetet väntade på att teknikkostnaderna skulle sjunka och att efterfrågan från kunderna skulle öka.

Digital utsändning är väsentligt mer kostnadseffektiv än analog och ger kunden tillgång till en mängd interaktiva tjänster som möjliggör nya intäktsströmmar. Viasat sänder via satellit och kabel-TV-nätverk. I augusti 2001 avslutade Viasat distributionen i det digitala marknätet i Sverige.

16

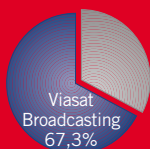
>> FAKTA >>

På nyårsafton 1987 grundades Sveriges första kommersiella TV-kanal, TV3. Idag driver Viasat 19 egna fri- och betal-TV-kanaler i nio länder och når 45 miljoner människor. Viasat distribuerar 16 tredjepartskanaler. I maj fullbordade Viasat övergången till digital-TV. Under 2001 förvärvade MTG 75 procent av den ryska TV-kanalen Daria TV.

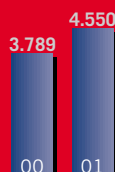
LÄNDER >>

Sverige
Norge
Danmark
Finland
Estland
Lettland
Litauen
Ungern
Ryssland

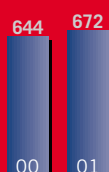
Procent av omsättning



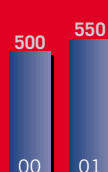
Omsättning, Mkr



Resultat före avskrivningar, Mkr



Resultat efter avskrivningar, Mkr





BROADCASTING





Broadcasting är indelat i två huvudområden, fri-TV och betal-TV. Till fri-TV räknas de 11 kanaler som är reklamfinansierade och till betal-TV de abonnemangsfinansierade kanalerna.

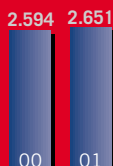
Broadcastings omsättning ökade med 20 procent förra året och uppgick till 4.550 Mkr (3.789 Mkr). Rörelseresultatet efter avskrivningar exklusive jämförelsestörande poster förbättrades med 10 procent till 550 Mkr (500 Mkr). Omsättningsökningen samt resultatförbättringen kan hänföras till betal-TV-kanalerna vars omsättning ökade med 49 procent under 2001.

Fri-TV

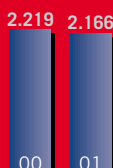
Broadcastings TV-verksamhet startade på nyårsafton 1987 när TV3, Skandinavien's första kommersiella TV-kanal, påbörjade sina sändningar som en direkt utmaning till de

Fri-TV

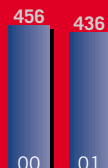
Omsättning, Mkr



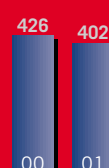
Omsättning, Mkr



Resultat före avskrivningar, Mkr



Resultat efter avskrivningar, Mkr



TV3 Skandinavien



svenska, norska och danska statliga TV-monopolen. Sedan dess har verksamheten vuxit och omfattar nu TV3 i Sverige, Norge, Danmark, Estland, Lettland, Litauen och Ungern, ZTV i Sverige och Norge, 3+ i Danmark, samt Daria TV i Ryssland.

Skandinavien

I Sverige har TV3 en penetration på 64 procent och en genomsnittlig tittartidsandel på över 11 procent. Detta gör TV3 till Sveriges näst största kommersiella TV-kanal. TV3 fortsätter att vara större än public service-kanalerna SVT1 och SVT2 bland unga tittare. ZTV i Sverige har en penetration på 51 procent av befolkningen och är en populär kanal bland unga tittare.

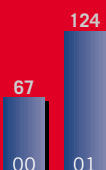
I Danmark har TV3 en penetration på 71 procent och en genomsnittlig tittartidsandel på 8 procent. Ett av de mest framgångsrika programmen på TV3 Danmark under 2001 var finalavsnittet av Expedition: Robinson som lockade 887.000 tittare. Sedan 1996 finns även TV3:s systerkanal 3+ i Danmark. Kanalen har en tittartidsandel på 4 procent. Den är inriktad på film och sport och sänder bland annat dansk fotbolls högsta division, UEFA Champions League och PGA-golf.

På TV3 i Norge var de mest framgångsrika programmen Expedition: Robinson och fotboll från UEFA Champions League. Expedition: Robinson hade uppemot 650.000 tittare och Rosenborgs matcher i UEFA Champions League lockade omkring 400.000 tittare. TV3 sände även Handbolls-VM för damer under hösten och finalen mellan Norge och Ryssland lockade 550.000 tittare.

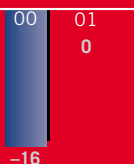
TV3 Skandinavien's omsättning sjönk med 2,4 procent, till 2.166 Mkr (2.219 Mkr) på svaga marknader. Enligt IRM, institutet för reklam- och mediastatistik, minskade marknaden för TV-reklam med över 11 procent under 2001 i Sverige. Motsvarande siffra i Norge och Danmark uppskattas till -4 procent och -3 procent. Kostnadsbesparingar initierade i början av året ledde dock till att rörelseresultatet inte minskade i motsvarande omfattning.

Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 402 Mkr (426 Mkr).

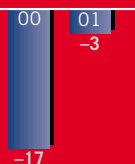
Omsättning, Mkr



Resultat före avskrivningar, Mkr

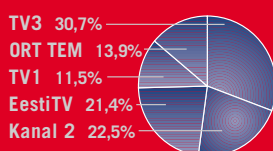


Resultat efter avskrivningar, Mkr

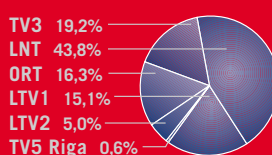


TV3 Baltikum

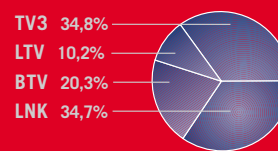
Kommersiell tittartidsandel 15-49 år, Estland



Kommersiell tittartidsandel 15-49 år, Lettland



Kommersiell tittartidsandel 15-49 år, Litauen





Baltikum

TV3 i Baltikum har 5 miljoner tittare varje vecka och en kommersiell tittartidsandel på 29 procent. TV3 i de baltiska länderna är tre olika kanaler med innehåll anpassat efter det enskilda landet. TV3 i Estland, Lettland och Litauen samarbetar kring exempelvis programinköp för att dra nytta av stordriftsfördelar. De samarbetar även med det MTG-ägda radionätverket Star FM för att kunna driva verksamheten så kostnads-effektivt som möjligt.

Ett exempel på TV3-kanalernas samarbete kring program är Expedition: Robinson som var en samproduktion mellan de tre länderna. I Expedition: Robinson tävlade ett lag från varje land mot de andra länderna. Programmet var en stor succé med nästan 1,5 miljoner tittare och innebar det definitiva genombrottet för reality-format i Baltikum.

MTG lanserade TV3 i Estland i januari 1996.

Kanalen når 98 procent av tittarna, har en tittartidsandel på 17,4 procent och är Estlands största kanal. I januari 2002 konsoliderade MTG sin verksamhet i Estland och är nu ensam ägare till TV3 i Estland. Kanalen gjorde vinst under 2001.

I slutet av 2001 godkände det estniska parlamentet en lag som innebär att statsägda ETV från och med juli 2002 inte längre får sända reklam. Eftersom den kommersiella kanalen TV1 gick i konkurs under 2001 finns det nu endast två kommersiella kanaler på den estniska marknaden, TV3 och Kanal2. Den estniska reklammarknaden växte med 12 procent under 2001 och utsikterna för 2002 är goda vilket innebär stora möjligheter för TV3.

Viasat Ticket



Den 13:e oktober 2001 drabbade tungviktsmästarna Mike Tyson och danske Brian Nielsen samman i en direktsänd gala från den danska nationalarenan Parken i Köpenhamn. Galan sändes som pay-per-view i Sverige, Norge, Danmark och Finland och hade mer än 75.000 betalande hushåll, vilket innebar nordiskt rekord och genombrott för pay-per-view.

Viasats pay-per-view-utbud finns tillgängligt på den digitala kanalen Viasat Ticket. Pay-per-view betyder att tittaren betalar för ett speciellt program. Det är inte bara boxning och annan sport som erbjuds, Viasat Ticket fungerar också som en videobutik i TVn. Var 20:e minut börjar en ny film och tittaren väljer film genom att använda fjärrkontrollen eller telefonen.



I början av 2001 fick TV3 i Lettland en TV-licens för heltäckande marknät och kunde därmed öka sin penetration från 69 procent till 96 procent. TV3 Lettland lanserades 1998 och är den yngsta av TV3-kanalerna i Baltikum. Kanalen överraskade positivt, tittartidsandelen har ökat och uppgår nu till 25 procent. TV3 Lettland fortsätter att ta marknadsandelar på en reklammarknad som växte med nästan 11 procent under 2001.

MTG är majoritetsägare i TV3 Litauen som har en penetration på 98 procent och är Litauens största TV-kanal med en tittartidsandel på 25,6 procent. Reklammarknaden i Litauen visade tillväxt på 9 procent under 2001, vilket tillsammans med förstärkta försäljningsinsatser bidrog till ökad försäljning.

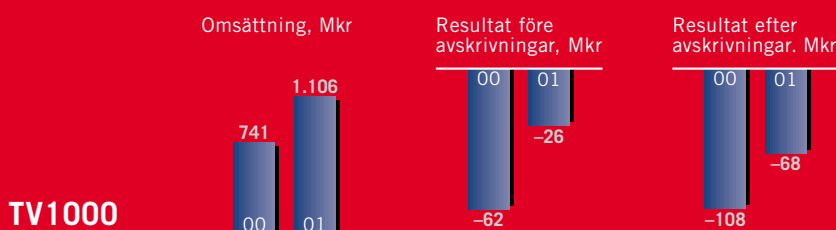
TV3 Baltikum omfattar MTGs innehav i TV3 Estland, Lettland och Litauen. TV3 Estland ägdes under 2001 till 42 procent och ingick som intresseandel i MTGs resultat. Omsättningen i TV3 Baltikum uppgick till 124 Mkr (67 Mkr), en ökning med 85 procent.

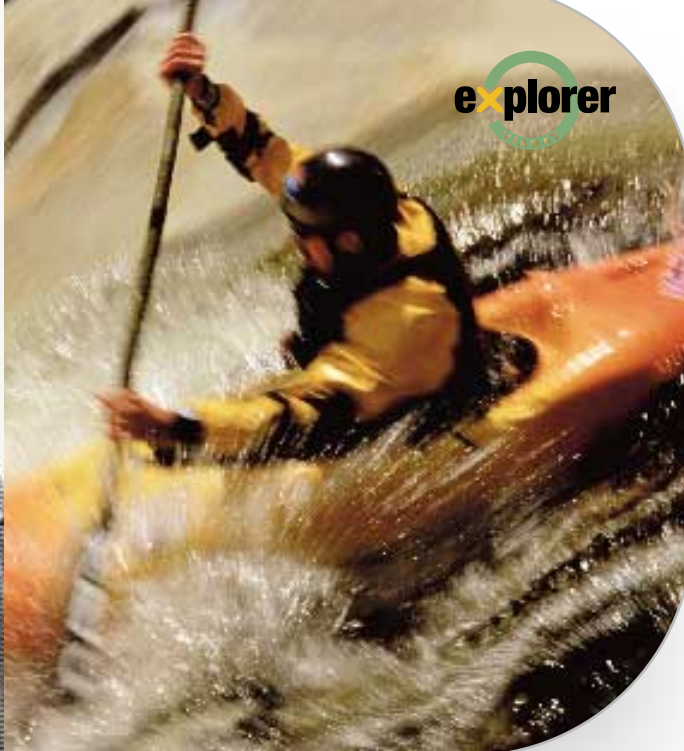
Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till -3 Mkr (-17 Mkr). Samtliga utestående aktier i TV3 Estland förvärvades i januari 2002.



Ryssland & Ungern

Viasat3 i Ungern lanserades av MTG hösten 2000 och är nu Ungerns tredje största kommersiella kanal. Under 2001 var Viasat3 landets snabbast växande kanal. Kanalen sänds från London, distribueras via alla större kabel-TV-operatörer i Ungern och har en penetration på nära 50 procent. Viasat3 är en bred underhållningskanal efter samma





koncept som TV3 i Norden och Baltikum. Trots en nedgång på den ungerska marknaden 2001 tog Viasat3 marknadsandelar och ökade sina intäkter.

I april 2001 förvärvade MTG 75 procent av aktierna i den ryska TV-kanalen Darial TV. Kanalen är en av Rysslands åtta kommersiella TV-kanaler med nationell licens och når ca 20 miljoner människor. Den ryska marknaden för TV-reklam uppskattas ha vuxit med drygt 70 procent under 2001 till över 400 miljoner dollar.

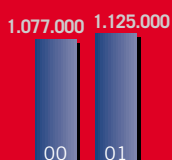
I början av år 2002 förvärvade MTG 36,3 procent av Story First, som bland annat äger det näst största kommersiella TV-nätverket i Ryssland, CTC som når ca 75 miljoner hushåll. Affären avvaktar godkännande av ryska konkurrensmyndigheter för att kunna slutföras.

Betal-TV

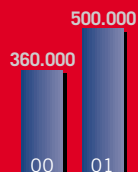
MTGs betal-TV-verksamhet startades år 1989. Kanalerna sänds via satellit till parabol-användare i Sverige, Danmark, Norge och Finland och erbjuds i Viasats premiumpaket. Viasat är norra Europas största betal-TV-leverantör och hade vid slutet av december 2001 1.125.000 kortinnehavare, varav 41 procent abonnerade på Viasat Guld-paketet.

I maj 2001 slutförde Viasat en av sina mest fundamentala förändringar då alla premiumabonnenter överfördes till Viasats nya digitala plattform. Viasat var ett av de sista av de europeiska TV-företagen att övergå till digitala sändningar, eftersom Viasat medvetet väntade på lägre teknikkostnader och ökad efterfrågan från kunderna. Denna strategi

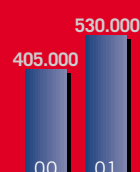
Antal Viasat-kortinnehavare



Antal Premium-abonnenter



TV1000-abonnenter





BROADCASTING

betalade sig då Viasat, i maj 2001, var det första betal-TV-företaget i Europa att stänga av sina analoga satellitsändningar och därmed uppnå såväl omfattande kostnadsbesparingar som nya intäktsmöjligheter.

Digital-TV medför nya möjligheter för såväl tittare som annonsörer. Förutom ett antal nya kanaler, däribland 13 digitala radio- och musikkanaler, får tittaren tillgång till bättre ljud och bild, samt interaktiva tjänster som spel, extra kanaler med till exempel höjdpunkter från UEFA Champions League-matcher och Viasats egen TV-guide, Viasat Guide. Interaktiv annonsering ger annonsören möjlighet att interagera med tittaren och ge tittaren möjlighet att söka mer information om, eller till och med beställa produkten direkt via fjärrkontrollen.

Viasat betal-TV:s omsättning uppgick till 2.225 Mkr (1.496 Mkr), en ökning med 49 procent. En kraftig premiumabonnenttillväxt om 39 procent, samt prishöjningar ledde till denna omsättningsökning. Andelen premiumkunder i förhållande till den totala kundbasen ökade från 33 procent till 44 procent. 82 procent av nyförsäljningen var premium-abonenter med en genomsnittlig intäkt per kund som ligger åtta gånger högre än för baskunderna. Andelen kunder som avslutar sitt abonnemang (så kallad churn) har minskat under de senaste åren. Under 2000 var denna siffra ca 30 procent, men sjönk till omkring 19 procent under 2001. Övergången från analoga till digitala sändningar av premiumkanalerna har vidare bidragit till stora kostnadsminskningar.

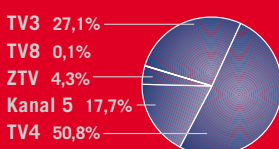
Egna kanaler

Viasat har sju stycken egna betal-TV-kanaler; TV1000, TV1000 Cinema, TV6 Action, TV6 Nature, Viasat Sport och Viasat Explorer, samt TV8 som redovisas under affärsområdet Publishing.

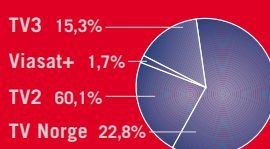
TV1000 och TV1000 Cinema är filmkanaler som ingår i Viasats premiumutbud, Viasat Guld-paketet, samt är tillgängliga via kabel-TV. Med digital-TV-lanseringen finns varje film tillgänglig med tre olika starttider varje dag, så kallad multiplex, vilket ger kunden sex stycken filmkanaler. TV1000 och TV1000



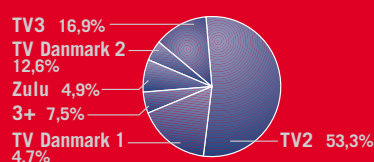
Kommersiell tittartidsandel
15-49 år, Sverige



Kommersiell tittartidsandel
15-49 år, Norge.



Kommersiell tittartidsandel
15-49 år, Danmark.





BROADCASTING

24

Cinema finns tillgängliga i Sverige, Norge, Danmark och Finland. I Baltikum erbjuds TV1000 anpassad till de baltiska tittarna via satellit.

TV6 är en abonnemangsfinansierad kanal med två olika format och varumärken, TV6 Nature, som sänder mellan 18.00–21.00, och TV6 Action, som sänder klockan 21.00–24.00. Denna kanal ingår också i Viasat-paketen och distribueras även av de flesta kabel-TV-operatörerna.

Antalet TV1000-abonnenter ökade kraftigt och uppgick vid årets slut till 530.000 jämfört med 405.000 året innan. Den stora ökningen medförde att TV1000 för första gången under ett enskilt kvartal (fjärde kvartalet) gick med vinst. Omsättningen under helåret ökade med 49 procent och uppgick till 1.106 Mkr (741 Mkr). Rörelseresultatet efter avskrivningar förbättrades med 40 Mkr och uppgick till –68 Mkr (–108 Mkr).

Viasat Sport lanserades 1999 som sportkanalen i Viasat-utbudet, med en kombination av direktsänd golf, europeisk toppfotboll, trav med mera. Genom sportkanalen utnyttjas de sporträttigheter som Viasat redan innehar men som tidigare inte kunnat användas fullt ut på TV3. All sport inom Viasat samlas där, utom den som sänds på TV3, 3+ eller TV1000. I december 2001 lanserades en lokal version av Viasat Sport i Danmark. Kanalen täcker danska och internationella sportevenemang, intervjuer och sportnyheter.

I december 2001 lanserade Viasat en ny kanal, Viasat Explorer. Kanalen erbjuder tittaren naturprogram, Extremsport, Science Fiction, spänning och äventyr.

Tredjepartskanaler

I Viasats utbud ingår förutom de egna kanalerna en rad externa kanaler. Dessa är: Hallmark Channel, The History Channel, Reality TV, Nickelodeon, Playboy TV, CNN, Travel Channel, Bloomberg Television, BBC World, MTV, VH1 Music First, RTL, DR1, DR2, NRK1 och NRK2.





New Media

I affärsområdet New Media ingår Viasat Guide (tidigare Everyday.TV), Everytext, Everymobile och Everyday.com. Syftet är att det innehåll som redan finns inom MTG ska användas i flera olika mediefönster såsom interaktiv digital-TV, Internet och mobiltelefon, vilket ger flera intäktskällor.

New Media har utvecklat och satt i drift applikationer till Viasats digital-TV-plattform, dessa tjänster är utvecklade för att tittaren ska få ut mer av TV-tittandet och erbjuda annonsörerna interaktiv reklam. Bolaget är marknadsledande på området, trots, i sammanhanget, mycket låga investeringar.

New Media har producerat interaktiv reklam för företag som Carlsberg, GE Capital, Coca-Cola, Dansk Tipstjenste, ATG och Microsoft.

Everytext började 1993 sända text-TV åt TV3 i Skandinavien, nu omfattas verksamheten också av ZTV och TV1000-kanalerna i Norden. 1995 expanderade bolaget till Spanien där det har Spaniens största kanal Telecinco och ett antal regionala och lokala TV-kanaler, däribland TeleMadrid, som kunder.

New Medias omsättning ökade med 75 procent och uppgick till 107 Mkr (61 Mkr). Everytext svarar för större delen av omsättningen. Övriga verksamheter är yngre än två år och befinner sig i en uppbyggnadsfas. Rörelseresultatet uppgick till -70 Mkr (-39 Mkr). Förlusten härrör till största delen från MTGs andel i Everyday.com, men även investeringar i nya tjänster och verksamheter har påverkat resultatet negativt.

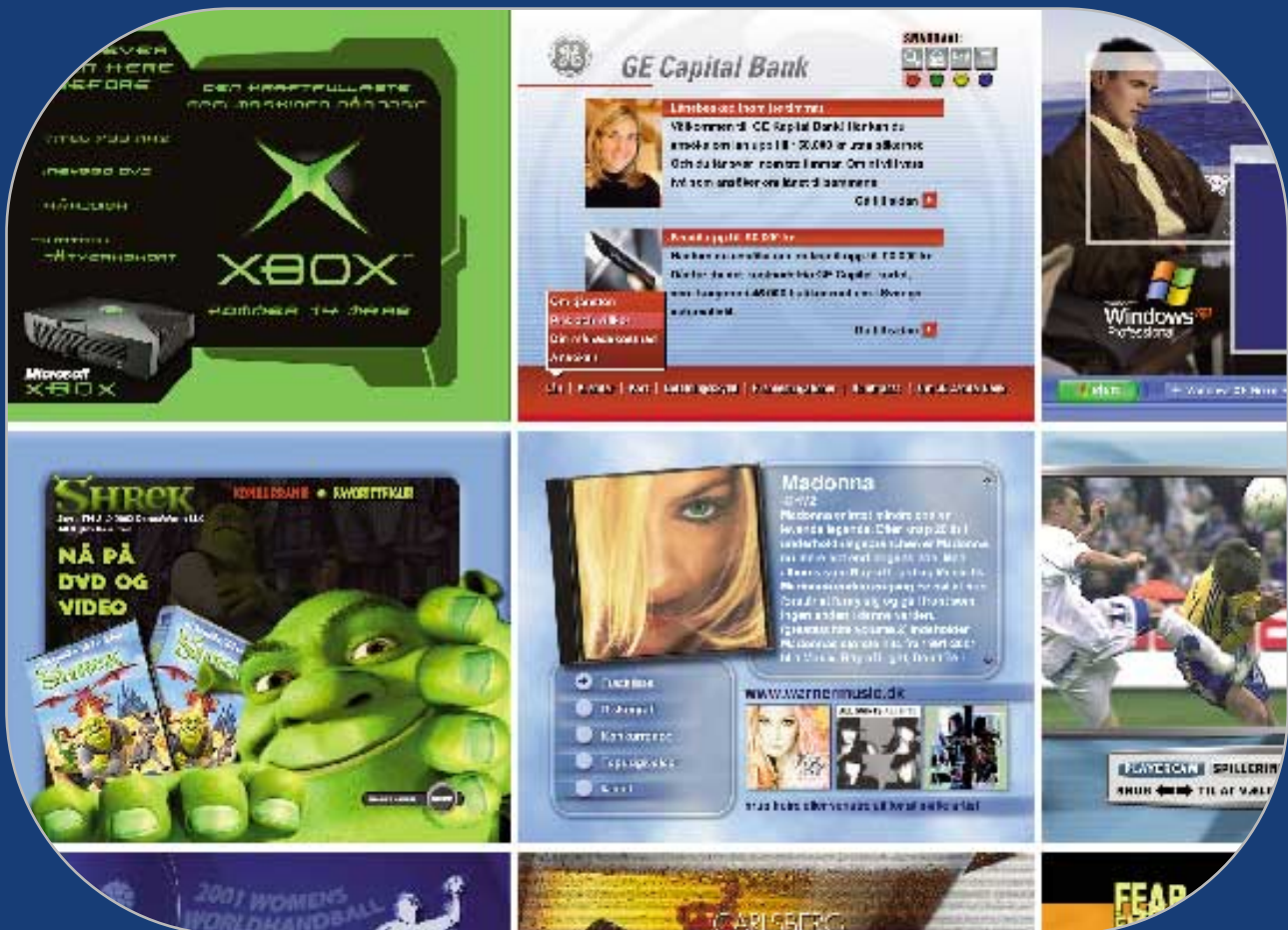
Viasat Guide

Viasat Guide är en så kallad EPG, Electronic Programming Guide, eller enkelt uttryckt en elektronisk TV-tablå tillgänglig på Viasats digitala plattform.





NEW MEDIA



>> FAKTA >>

New Media samlar det innehåll som finns inom MTG och gör det tillgängligt på fler plattformar, till exempel på digital-TV, Internet och i mobiltelefonen. New Media utvecklar interaktiva applikationer för digital-TV.

LÄNDER >>

Sverige
Norge
Danmark
Spanien



Everytext



w e b b a d



Everytext

I Everytext ingår den text-TV-verksamhet som bedrivs för TV3, ZTV och TV1000. Företaget har en stor del av sin verksamhet i Spanien där det producerar och kommersialiserar text-TV-sidor åt Telecinco och TeleMadrid, samt till ett antal andra lokala och regionala TV-stationer. Affärsidén är att erbjuda TV-stationer en komplett text-TV-tjänst och erbjuda annonsörer utrymme på sidorna. Eftersom tjänsterna är relativt likartade finns det stora möjligheter till skalfördelar.

Everymobile

Everymobile är en plattform för mobila tjänster, exempelvis möjligheten att rösta i frågor som ställs i TV eller radio via SMS, eller att ladda ner ringsignaler, bilder och annat till mobiltelefonen.

Everyday.com

Everyday.com är en paneuropeisk internetportal. I den nordiska delen äger MTG 50 procent och Tele2 resten. Bolaget reducerade sin kostnadsbas under året för att anpassa sig till rådande annonskonjunktur.

Webad

Webad är ett annonsförsäljningsbolag inriktat mot Internet, text-TV och digital-TV.

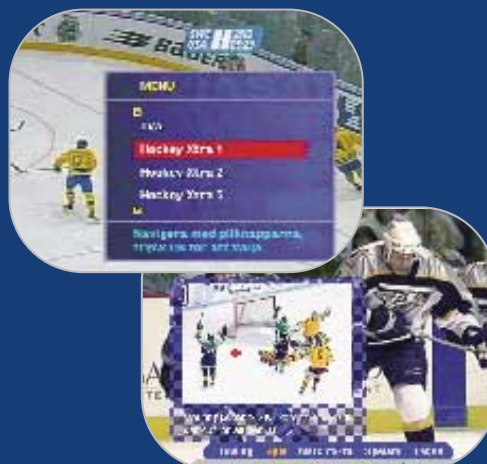
Ishockey-VM

I vår spelar Ishockey-VM i Sverige. Viasat Broadcasting har TV-rättigheterna och kommer att sända många timmar hockey på TV3, Viasat Sport och den digitala plattformen. Den riktiga hockeyälskaren bör skaffa sig Viasat Guld-paketet och sitta klitrad framför Viasat Extra. Där erbjuds tittaren så mycket mer än bara en match.

Under matchen kan tittare vara med och tävla genom att förutspå matchens första målskytt, utvisningar och matchresultat under matchens gång. De kan testa sina hockeykunskaper i VM-frågesporten och ta del av all möjlig fakta

såväl som spelarinformation och tabeller. I årets hockey-VM kan tittarna också välja att följa en spelare i närbild samtidigt som de ser huvudsändningen. Tittare kan också följa hockey-VM bakom kulisserna dygnet runt, eller se målen i repris på den separata repriskanalen. Under matchen kommer också höjdpunkterna från hockey-VM visas på Viasats höjdpunktskanal.

Det är New Media som gör detta möjligt. Innehållet levereras från Viasat Broadcasting och applikationerna byggs av New Media.



Radio

Med ägarandelar i de marknadsledande radionätverken i Sverige, Norge och Finland, samt i Star FM i Baltikum, så är MTG Radio den största radiooperatören i norra Europa och når 6,3 miljoner lyssnare varje vecka i fem länder. Nätverket består av RIX FM, Lugna Favoriter och Power Hit Radio i Sverige, Star FM i Estland och Lettland, Power Hit Radio i Tallinn, Estland, P4 Radio Hele Norge, Norges enda rikstäckande kommersiella radionätverk, samt Radio Nova, Finlands enda rikstäckande kommersiella radionätverk.

Under 2001 köpte MTG resterande minoritetsandelar i Star FM i Lettland och i början av 2002 köptes resterande del av Star FM i Estland. Resultatet för Star FM i Estland konsolideras från och med 1 januari 2002.

Ett par dagar in på det nya året 2002 tillkännagavs MTG Radios övertagande av stationerna Lugna Favoriter och Wow 105,5. I samband med detta lanserades Lugna Favoriter i Göteborg. Förvärven är ett steg mot en konsolidering av den svenska radiomarknaden.

Omsättningen i affärsområdet uppgick till 124 Mkr (133 Mkr) och rörelseresultatet till 12,6 Mkr (18,2 Mkr).

Sverige

Enligt den första lyssnarundersökningen från RUAB, Radioundersökningar AB, för år 2002 var RIX FM för fjortonde mätningen i rad Sveriges största nätverk med 789.000 dagliga lyssnare.

RIX FM-nätverket består av 25 radiostationer som riktar sig till målgruppen 20+. RIX FM är en musikkanal som spelar aktuell popmusik för vuxna. Nyckelprogrammet RIX Morronzoo sänds vardagar klockan 06.00–10.00 och når 446.000 lyssnare varje morgon och är därmed ett av Sveriges i särklass mest populära radioprogram.

År 2001 präglades av en fortsatt ökad effektivitet i säljstyrkan med målen att öka radios andel av den totala reklammarknaden, samt att öka MTG Radios marknadsandel.

Övertagandet av radiostationerna Lugna Favoriter och Wow 105,5 i januari 2002 medförde förändringar i MTG Radios utbud. Lugna Favoriter lanserades i Göteborg, något som länge efterfrågats av lyssnare och annonsörer.

Lugna Favoriter är Stockholms största kommersiella radiokanal och har 153.000 dagliga lyssnare. Power Hit Radio är näst störst med 124.000 dagliga lyssnare. Om-sättningen i radioverksamheten i Sverige minskade med 11 procent och uppgick till 119 Mkr (133 Mkr). Enligt statistik från IRM, Institutet för reklam- och mediastatistik, gick radiomarknaden ner 13 procent, vilket innebär att MTG Radio tog marknadsandelar på den vikande marknaden.





RADIO



>> FAKTA >>

MTG Radio har ägarandelar i de marknadsledande radionätverken i Sverige, Norge och Finland, samt i Star FM i Estland och Lettland och når 6,3 miljoner lyssnare varje vecka. RIX FM är Sveriges största radionätverk och Lugna Favoriter och Power Hit Radio Stockholms två största radiostationer.

LÄNDER >>

Sverige
Norge
Finland
Estland
Lettland





RADIO

30

Baltikum

MTG Radio äger radionätverket Star FM i Estland och Lettland, samt Power Hit Radio i Estlands huvudstad Tallinn. Star FM spelar popmusik för vuxna, Power Hit Radio riktar sig till en yngre publik och spelar de senaste hitsen. Under 2001 har Star FM stadigt ökat räckvidden och når nu 60 procent i Estland och 85 procent i Lettland. Star FM har nått lönsamhet på månadsbasis sedan april månad.

Power Hit Radio i Tallinn är ett samarbete mellan Tele2 och MTG. Detta är en interaktiv radiostation där lyssnarna kan önska musik, rösta, och kontakta radiostationen via SMS och e-post. Stationen har i genomsnitt 31.000 lyssnare per vecka.

P4 Radio Hele Norge

MTG Radio äger 33,1 procent av Norges enda rikstäckande kommersiella radiostation, P4 Radio Hele Norge. P4 Radio Hele Norge har enligt Norsk Gallups första radioundersökning år 2002 en daglig lyssnarandel på 29 procent, vilket innebär att 1.150.000 personer lyssnar på P4 Radio Hele Norge varje dag.

Reklammarknaden i Norge har, liksom i flera andra länder, varit svag under 2001. P4 Radio Hele Norge har dock hävdats sig bra och visar ett rörelseresultat på 45,7 (99) miljoner norska kronor för 2001. Omsättningen uppgick till 255 (290) miljoner norska kronor. P4 Radio Hele Norge har under året också genomfört en omstrukturering som innebär en kostnadsbesparing på ca 20 miljoner norska kronor årligen.

Radio Nova

Radio Nova är Finlands enda rikstäckande kommersiella radionätverk med 22 stationer och 1,8 miljoner lyssnare varje vecka. MTG har ett indirekt ägande i Radio Nova om 17 procent.

XLformat

XLformat är specialiserat på utomhusreklam i storformat, till exempel affischering på fasader och byggnadsställningar. Under året har företaget blivit marknadsledande på storformatsaffischering i Sverige.

Star FM



I december 1998 köpte MTG ett antal lokala radiostationer i Estland och bildade radionätverket Easy FM. Några få månader senare köptes även en radiostation med nationell licens i Lettland och året därpå förvärvades ytterligare lokala stationer i Estland. Dessa tillsammans bildade grunden för vad som skulle komma att bli Star FM.

Under 2001 slogs Star FM i Estland och Lettland ihop till att bli en kanal med en utsändning. Idag är det en ren musikkanal som spelar aktuell popmusik för vuxna. Det är bara nyhetssändningar och reklam som sänds på de lokala språken,

vilket medför att utsändningarna kan skötas mer kostnadseffektivt.

Star FM har en penetrering på nästan 85 procent i Lettland och drygt 60 procent i Estland. Lyssnantalet har ökat sedan sammanslagningen, trots hård konkurrens, bara i Lettlands huvudstad Riga finns 25 kommersiella radiostationer. Star FM arbetar med att marknadsföra märket Star FM och har under året bedrivit kampanjer såväl i TV som tidningar för att ta ytterligare marknadsandelar. Radiomarknaden i Estland uppskattas växa med drygt 10 procent under 2002 och ännu mer i Lettland.





Publishing

Affärsområdet Publishing samlar produktion av tidningar, TV och webbtjänster baserade på börs-, näringsliv- och ekonominyheter. I affärsområdet ingår Finans Vision, Kapital, Moderna Tider, TV8, Financialhearings och Redaktörerna, samt bokförlaget Brombergs.

År 2001 präglades av en mycket kärv annonsmarknad som slog hårt mot svenska tryckta medier, så även mot Publishing. Inom affärsområdet har fokus varit på ökad försäljning, kostnadskontroll och omstrukturering.

I början av år 2002 tillkännagavs förvärvet av Vision och kort därefter slogs Finans-tidningen och Vision ihop och bildade Finans Vision.

Publishings omsättning uppgick till 196 Mkr (234 Mkr) och rörelsesultatet var -82 Mkr (-53 Mkr).

Finanstidningen, Finans Vision

Under året ökade Finanstidningen som den enda svenska dagliga affärstidningen antalet läsare, vilket tillsammans med ökad ansträngning i försäljningsarbetet gjorde att tidningen tog andelar på annonsmarknaden under året. I början av 2002 förvärvade MTG tidningen Vision som slogs ihop med Finanstidningen och bildade den nya dagliga affärstidningen Finans Vision med en förnyad ansats i dagliga affärsnyheter.

TV8

TV8 är en betal-TV-kanal som sänder nationella och internationella affärsnyheter varvat med historiska dokumentärer och aktuella debattprogram dygnet runt. I takt med att ytterligare hushåll skaffar digital-TV ökar också TV8:s penetration. Kanalen kompletterar

FinansVision

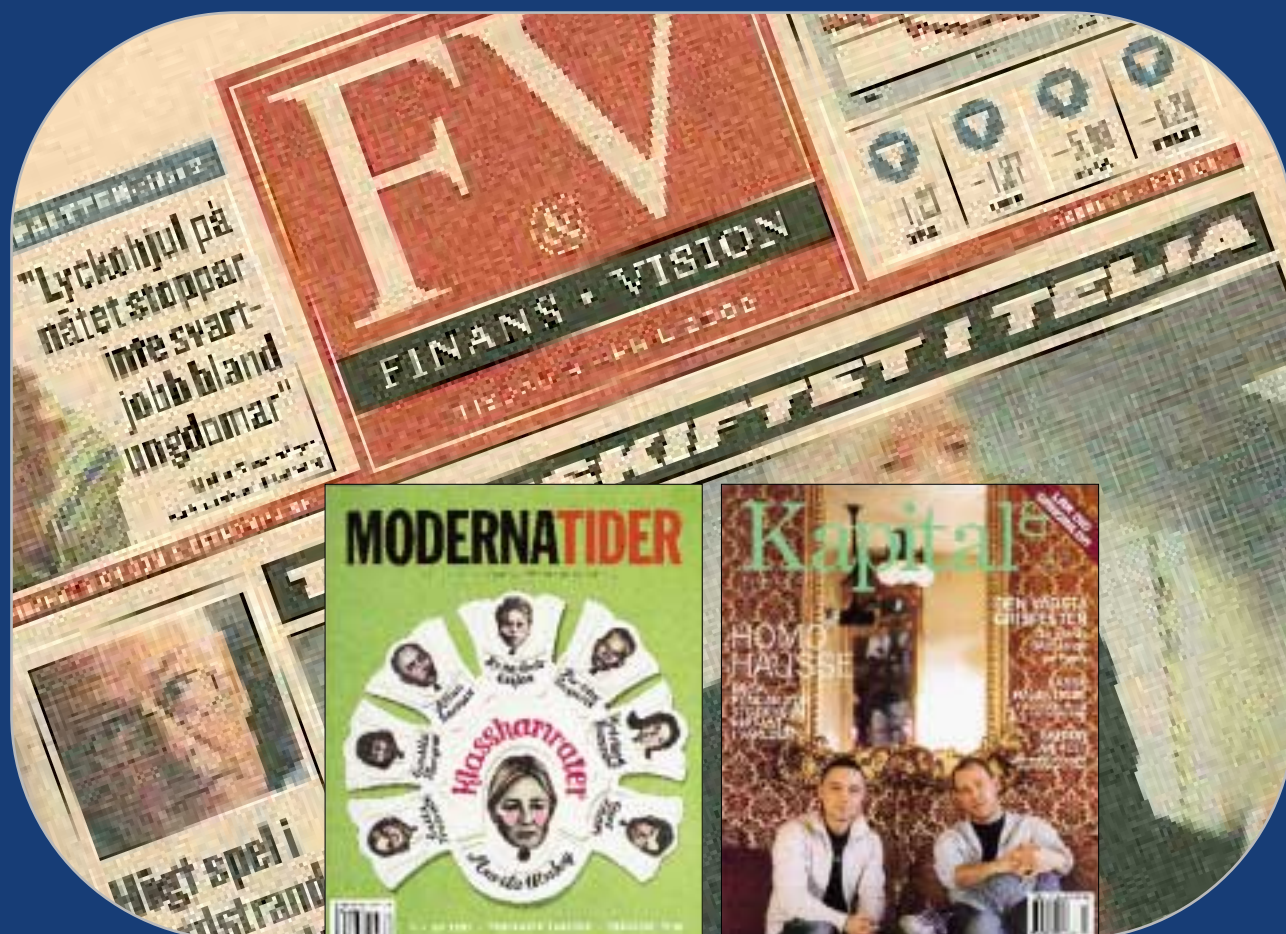
Den sista januari 2002 tillkännagav MTG förvärvet av tidningen Vision. MTGs motiv att förvärva Vision var att den kompletterade Finanstidningen, både vad gäller läsarkrets och i tillägg till läsaren. I slutet av februari offentliggjordes att Vision och Finanstidningen slogs samman till en daglig affärstidning och det första numret fanns ute den 5:e mars.

Finans Vision är en modern affärstidning som syftar till att tillgodose människors behov när det gäller dagliga affärsnyheter. En tidning som utmanar det gamla med nya idéer. Finans Vision fokuserar i stor utsträckning på unga branscher som telekom, IT, media, finans och underhållning, branscher som Sveriges framtid bygger på. Inte en tidning för de som byggde landet, utan för de som tänker bygga om det.





PUBLISHING



>> FAKTA >>

Publishing samlar produktionen av tidningar, TV och webbtjänster baserade på börs-, näringsliv- och ekonominyheter. I början av 2002 ersattes Finanstidningen av den nya affärstidningen Finans Vision.

LÄNDER >>

Sverige



financial
hearings.com



Kapital

MODERNATIDER





övrigt TV-utbud som till stor del fokuserar på underhållning. Tittarskaran består av höginkomsttagare och beslutsfattare.

Brombergs bokförlag

Brombergs är ett av Sveriges mest framgångsrika bokförlag. En enastående kostnadsmedvetenhet, försäljning och känsla för att pricka in bästsäljande böcker är receptet för framgång. Under 2000 såväl som 2001 var Bodil Jönssons *Tio Tankar om Tid* Brombergs mest säljande titel. Umberto Eco, Arto Paasilinna och Isaac B. Singer hör till de populära författare vars böcker ges ut på Brombergs.

Moderna Tider

Moderna Tider är en månatlig tidskrift av hög kvalitet som spelar en betydande roll i den svenska samhällsdebatten. Tidskriften är en viktig opinionsbildare inom kultur och politik. Moderna Tider hade 68.000 läsare under 2001 och en upplaga på 20.700 exemplar. Läsarantalet ökade med 26 procent och upplagan ökade med 52 procent jämfört med föregående år.

Kapital

Kapital är ett affärsmagasin inriktat på ekonomi och livsstil. Tidningen hade 53.000 läsare per nummer under 2001. I början av 2002 ingicks ett avtal med Scandic Hotels om att Kapital såväl som andra av Publishings produkter kommer att distribueras på hotellrummen i en upplaga av drygt 17.000 per utgåva.

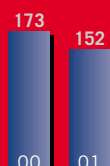
Financialhearings

Financialhearings arrangerade under 2001 mer än 400 företagspresentationer och analytikerträffar vilket gör dem marknadsledande i Sverige. Bolaget har även verksamhet i Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Storbritannien.

Redaktörerna

Redaktörerna är ett nytt företag inom Publishing. Företaget är specialiserat på att göra kundtidsningar och liknande publikationer. Bolaget erbjuder kunderna en kontakt som kan ordna allt från planering, redaktionellt innehåll, tryck och distribution till annonsförsäljning.

Omsättning, Mkr



Resultat före avskrivningar, Mkr



Resultat efter avskrivningar, Mkr

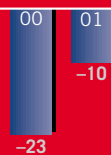


Finanstidningen

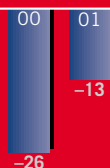
Omsättning, Mkr



Resultat före avskrivningar, Mkr



Resultat efter avskrivningar, Mkr



TV8

Modern Interactive

Modern Interactive består av fyra huvudverksamheter; traditionell homeshopping genom TV-Shop och PIN24, e-handel under varumärket CDON, webbtjänstföretaget NoName4Us, samt ECL, för logistik.

Under år 2001 ökade Modern Interactive omsättningen med 30 procent, framförallt på grund av ökad försäljning i TV-Shop och CDON. Under året har även kostnadskontrollen och styrsystemen förbättrats, vilket är förändringar som kommer att bära frukt under 2002.

TV-Shop och PIN24

TV-Shop är Europas största företag för direktförsäljning via TV och var först i Sverige med distanshandel via Internet. TV-Shop sänds för närvarande i 52 länder på engelska och tyska och når totalt 80 miljoner hushåll. Produkterna sträcker sig från musiksamlingar, videos och hälso- och rengöringsprodukter till gym. Utbudet är till stor del samma på alla marknader, vilket medför skalfördelar.

Under 2001 ökade TV-Shops försäljning med nära 17 procent trots hård konkurrens. TV-Shop i Tyskland, bolagets största marknad, visade en omsättningsökning på 28 procent. Ökningen beror till stor del på att TV-Shop har fokuserat mycket på val av produkter för den tyska marknaden och på att marknadsföra dessa i rätt medier. En fokusering som har givit mycket goda resultat.

TV-Shop har också genomgått en större organisationsförändring och satsar medvetet på att växa på rätt marknader och i rätt medier på ett kostnadseffektivt sätt. PIN24 är en 24-timmars shoppingkanal som når nära 20 miljoner människor 24 timmar om dygnet. Kanalen lanserades år 2000 på BskyBs digitala plattform i Storbritannien. Den introducerades senare på Viasats digitala plattform i Skandinavien och i TDCs kabel-TV-nät i Danmark. Den 14 januari 2002 lanserades PIN24 i Tyskland, Österrike och Schweiz och blev redan från starten en mycket framgångsrik kanal som når 13 miljoner hushåll.





MODERN
INTERACTIVE



>> FAKTA >>

Modern Interactive är verksam inom direktförsäljning via traditionell homeshopping och e-handel, samt logistik. TV-Shop bedriver verksamhet på 24 marknader, men når hela 52 länder via sändningar på Eurosport.

LÄNDER >>

Sverige	Storbritannien	Ungern
Norge	Frankrike	Island
Finland	Schweiz	Lettland
Danmark	Österrike	Litauen
Nederländerna	Spanien	Rumänien
Tyskland	Tjeckien	Ryssland
Belgien	Italien	Slovakien
Irland	Estland	Slovenien





Omsättningen ökade med 17 procent och uppgick till 528 Mkr (453 Mkr). Rörelse-
resultatet efter avskrivningar förbättrades med 31 Mkr och uppgick till –39 Mkr (–70
Mkr). Fokus för 2002 är att förbättra lönsamheten i bolaget genom omförhandlingar av
mediakontrakt samt förbättrad effektivitet.

ECL

ECL är ett logistikföretag som har sprungit ur TV-Shop. ECL handhar ordermottagning,
logistik, fakturering och returhantering. Eftersom ECLs kunder behöver snarliga tjänster
är det möjligt för bolaget att nå skalfördelar.

TV-Shop



ECL



CDON



Omsättningen ökade med 23 procent och uppgick till 241 Mkr (196 Mkr). Rörelse-
resultat efter avskrivningar uppgick till 12 Mkr (26 Mkr).

NoName4Us

NoName4Us startades i samband med att TV-Shop började med e-handel. Syftet var att bygga upp och administrera TV-Shops internetsajt. Förutom att tillhandahålla webbtjänster utvecklar NoName4Us de interaktiva applikationer som finns på Viasats digitala plattform, vilket sker i samarbete med New Media. Här finns stor potential då digital-TV-marknaden växer snabbt.

CDON.COM

CDON.COM är Sveriges snabbast växande skivaffär på nätet och är en e-handelsajt för CD-skivor, DVD-filmer och dataspel. CDON finns i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Holland.

CDONs omsättning ökade med 167 procent och uppgick till 93 Mkr (35 Mkr) medan rörelseresultatet efter avskrivningar förbättrades med 75 Mkr och uppgick till –6 Mkr (–81 Mkr). CDON var lönsamt i både det tredje och fjärde kvartalet 2001.

CDON.COM



CDON.COM säljer CD-skivor, DVD- och VHS-filmer, samt data- och TV-spel i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Holland på Internet.

2001 var ett mycket framgångsrikt år för CDON.COM med en stor ökning i antalet sålda produkter och en omsättning som ökade med hela 167 procent. Under året har fokus legat på försäljning, logistik och fortsatta kostnadsbesparingar. Vid sidan av att försäljningen av CD-skivor ökat så har även efterfrågan på DVD-film ökat kraftigt. CDON.COM har ett stort sortiment av DVD-film med närmare 1.000 olika titlar.

En annan positiv händelse under 2001 var att CDONs medlemsdatabas växte med mer än 100 procent och att varje medlems inköp samtidigt ökade. CDON har varit lönsamt sedan andra halvåret 2001.

Nästa utmaning blir att under 2002 ytterligare öka kundnyttan. Bland åtgärderna finns CDON.COMs produktrekommendator som hjälper kunden att hitta intressanta produkter. Målet för 2002 är fortsatta öka CDONs marknadsandel, framförallt genom tillväxt i den primära målgruppen män och kvinnor 18–35 år, men även bland barnfamiljer.





SDI Media

SDI, som står för Subtitling & Dubbing International, etablerades 1981 och är idag en världsledande producent av översättnings-, dubbnings- och textningstjänster för TV, video-, bio- och DVD-film. Ett år innan TV3 startade sändningarna, 1987, fick Svensk Text, som bolaget hette då, uppdraget att sköta textningen åt TV3. I november 1990 förvärvade Kinnevik 91 procent av aktierna i Svensk Text och 1996 köptes minoritetsandelen ut. SDI har en 60-procentig marknadsandel av textning av DVD-film i Hollywood och har avtal med alla större filmproducenter i USA.

SDI är verksamt i 19 länder. SDI har förutom sina 320 anställda tillgång till fler än 1.000 översättare och textare i ett väl integrerat nätverk och erbjuder översättningstjänster till och från de flesta av världens språk. Under 2001 tillkom mongoliska och khmeriska.

SDI Media arbetar för många av världens ledande underhållningsbolag, däribland AOL Time Warner, Sony, Disney och News Corporation. SDI Media översätter och lokaliserar program. Företagets storlek och geografiska spridning gör det möjligt för SDI att erbjuda sina kunder helhetslösningar som traffic-tjänster, vilket erbjuds åt bland annat The Discovery Channel, vars program textas på sju språk och skickas till åtta länder.

SDI Medias omsättning ökade med 20 procent under året, och uppgick till 397 Mkr (330 Mkr). Denna ökning består till stor del av tillväxt på DVD-marknaden som nu står för 43 procent av bolagets omsättning, jämfört med 28 procent år 2000. Rörelseresultatet mer än fördubblades, från 18 Mkr 2000 till 42 Mkr 2001.

DVD lanserades för tio år sedan och har sedan dess vuxit explosivt. Bara i USA såldes 13 miljoner DVD-spelare under 2001, vilket motsvarar en ökning med 50 procent, och i Europa nästan lika många. Mer än 58 miljoner hushåll i USA förväntas ha en DVD-spelare vid slutet av 2002. Dessutom köper en person med DVD-spelare i genomsnitt 16 DVD-skivor per år, jämfört med fem eller sex videofilmer som en person med vanlig video köper. Värdet av försäljningen av nya DVD-filmer har ökat från 700 miljoner dollar år 1999 till 4,6 miljarder dollar 2001 bara i USA och 2002 uppskattas försäljningen att uppgå till 9 miljarder dollar.

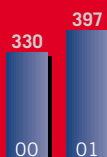
Textning & Dubbing

SDI erbjuder översättning och textning av spelfilm, video, DVD och TV-program, samt nybearbetning av existerande textfiler.

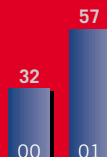
Procent av omsättning



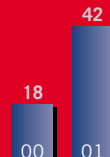
Omsättning, Mkr



Resultat före avskrivningar, Mkr



Resultat efter avskrivningar, Mkr





SDI MEDIA



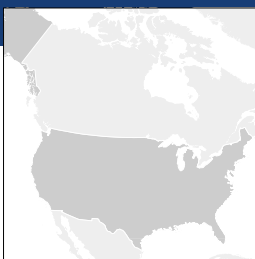
>> FAKTA >>

SDI Media är världens största leverantör av översättning och textning för TV, video, film, DVD och Internet. SDI finns i 19 länder.

LÄNDER >>

Danmark	Japan	Storbritannien
Estland	Korea	Sverige
Finland	Lettland	Taiwan
Frankrike	Libanon	Thailand
Holland	Litauen	USA
Hong Kong	Singapore	
Israel	Slovenien	

SDI Media Group





SDI MEDIA

40

SDI Media är marknadsledande för textning av DVD-film och har haft samtliga ledande Hollywood-studios som kunder. SDI arbetade under 2001 bland annat med Gudfadern-trilogin för Paramount, Sagan om Ringen för New Line Cinemas, samt Apornas Planet och Moulin Rouge för Fox. Under 2001 tecknades också ett treårsavtal med Sony Pictures.

Förutom textning erbjuder SDI Media lokalanpassning av DVD-menyer och översättning av marknadsföringsmaterial. SDI har specialiserade DVD-team som möjliggör komplicerade arbeten som DVD-ROM- och weblink-lösningar för produktioner som Harry Potter och De Vises Sten, Matrix och You've Got Mail. En weblink-lösning gör att DVD-ROM-skivan har ytterligare funktioner om den används i en dator, till exempel automatiska länkar till sidor på Internet. Företaget har också börjat erbjuda sina tjänster till webbsideproducenter och mjukvaruföretag.

SDI skapar också så kallade dialoglistor som beskriver varje ord och ljud i filmen för att säkerställa att översättaren har alla möjligheter att göra en så perfekt översättning, dubbning eller voice-over som möjligt. Voice-over innebär att ett fåtal personer gör alla röster, detta används främst i tecknad film och dataspel. Inspelningen sker ofta i SDIs egna inspelningsstudios. Förutom att SDI erbjuder de flesta språk finns också ett omfattande urval av olika dialekter och accenter för att på så sätt kunna anpassa dubbningen efter den enskilda karaktären.

SDI erbjuder textning av filmer och TV-program anpassad efter döva och hörselskadade. Det som skiljer denna från vanlig textning är att även ljudeffekterna textas så att den hörselskadade kan få en fullständig filmupplevelse. SDI tillhandahåller denna tjänst till exempelvis MGM, Warner Bros och New Line Cinema.

SDI – i framkanten av DVD-marknaden

Att DVD är en explosiv marknad med en oerhörd potential står klart, men hur stor är potentialen egentligen? Bob Auger, grundare av Electronic Switch, en av de första DVD produktionsstudiona i Europa, ger oss sina tankar kring DVD-marknadens potential.

"Noll till 60 miljoner DVD-spelare på fem år – det är en imponerande prestation av DVD-film, vilket har blivit den snabbast växande elektroniska produkten någonsin. Förra året såldes 365 miljoner DVD-skivor i Nordamerika. Det förutspås att 28 miljoner hushåll i Europa kommer att ha en DVD-spelare vid slutet av år 2002. Detta mönster återspeglas runtom i världen då allt fler TV-tittare efterfrågar digital-TV-tjänster" säger Bob.

"Det här är verkligen en dröm, speciellt eftersom större delen av tillväxten i början växte stegvis utan att ta för mycket av VHS-marknaden. Vissa företag har haft en oerhörd fördel av denna DVD-expansion och SDI har legat i framkanten för den språkliga och tekniska utvecklingen

på ett väldigt viktigt område, textning."

Idag erbjuder SDI textning på mer än 40 språk på DVD-filmer som säljs runtom i världen.

Den här prestationen är inte bara att hänföra till SDIs fokusering på att använda lokala översättare, även om det är en av nyckelfaktorerna till vad som skiljer SDI från dess konkurrenter. SDI har också en kärnkompetens i den teknologin som finns inom företaget. Denna kunskap utgör basen för de datorbaserade verktyg som möjliggör de tusentals olika delar av textningen som ingår i varje DVD-skiva. För den som tittar på DVD-filmen så är det en självklarhet att filmen är textad, det komplicerade arbetet bakom syns inte. För SDI är det ett resultat av genomtänkta investeringar och en strategi som möjliggjort att före-



taget finns i utvecklingens framkant och därför klarar av även de svåraste utmaningar.

"Från allra första början av mitt arbete med DVD så ansågs textningen vara en av de största utmaningarna. Det var alltid ett rent nöje att få arbeta med teamen på SDI Media, ett företag som tagit textning av DVD-film och förfinat det till en konstform," avslutar Bob.

Modern Studios

Bolagen inom affärsområdet Modern Studios utgör tillsammans en av Europas största produktionsenheter för innehåll. Här ingår Strix Television, Sonet Film, Modern Entertainment, Modern TV, Modern Games, Modern Sports & Events, Nordic Artist och Freeport.

Grundläggande för en mediekoncern är att kunna erbjuda bra innehåll, det är på innehåll all övrig verksamhet bygger. Gemensamt för bolagen inom Modern Studios är att de utvecklar eller förvärvar rättigheter till att producera, sälja eller distribuera innehåll. Viasat Broadcasting, New Media och andra affärsområden erhåller innehåll från Modern Studios, men i strategin ingår också att format och rättigheter ska kunna säljas på den globala mediemarknaden.

Modern Studios växte kraftigt under 2001 inte minst på grund av stora försäljningsökningar för Sonet Film och Strix Television. Sonet Film distribuerade 2001 års största svenska film, Josef Fares Jalla! Jalla!, som lockade fler än 740.000 besökare till biograferna.

Strix lanserade nya format även under detta år och mest framgångsrikt var Farmen som nådde höga tittarsiffror i Sverige och Norge. Licenser och optioner på Farmen har sålts till åtta länder.

Även Modern Entertainment hade ett framgångsrikt år som kulminerade i att företaget i början av januari 2002 tecknade sitt första distributionsavtal för TV-serier med ett amerikanskt TV-bolag.

Bland uppstickarna under året märks Modern Sports & Events som bland annat är promotor för ett antal nordiska boxare och har ordnat flera stora boxningsgalor i TV.

Strix Television

Strix Television grundades 1988 och är idag det största TV-produktionsbolaget i Norden. Företaget var pionjär inom genren reality-underhållning, dokusåpor, genom att vara det första bolag som producerade tidernas mest omtalade dokusåpa, Expedition: Robinson, internationellt känd som Survivor. Strix har utvecklat och producerat framgångsrika format som Baren, Farmen, Harem, Villa Medusa och Ombytta Roller.

Strix produktioner har nått uppmärksamhet internationellt och dess format har sålts till 33 olika länder runtom i världen. Under 2001 producerades Strix format i 34 programserier, mer än 900 timmar TV-underhållning.



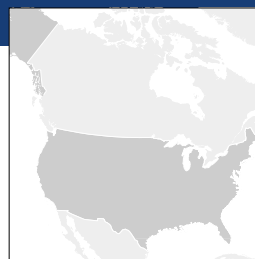


>> FAKTA >>

Modern Studios samlar de bolag som distribuerar och producerar innehåll. I produktspannet finns film, TV-underhållning och dokumentärer. Produktionsbolaget Strix har sålt licenser och optioner till sina produktioner till 33 länder.

LÄNDER >>

Sverige
Danmark
Norge
Estland
USA



En av höjdpunkterna under 2001, förutom framgångarna med försäljning av Strix-format, var Farmen. Serien lockade rekordmånga tittare till TV4 i Sverige och slog program såsom Vem vill bli miljonär, Gladiatorerna och Rapport. I Norge hjälpte serien TV2 att bli den största kommersiella kanalen i landet. Finalavsnittet lockade en rekordpublik, aldrig tidigare hade kanalen haft över 1 miljon tittare på ett underhållningsprogram. Under seriens gång hade man i genomsnitt 65 procent i tittartidsandel bland 15–44 år gamla. Formatet Farmen är nominerat till både Guldrosen i Montreux och som bästa format vid Venedigs internationella TV-festival.

Trots Strix svårslagna framgångar i genren reality-underhållning inskränker sig bolaget inte till en nisch, utan producerar också program som Efterlyst och Diskutabelt. Strix arbetar kontinuerligt med att utveckla nya programidéer för både den nordiska och den internationella TV-marknaden.

Strix omsättning ökade med 39 procent och uppgick till 364 Mkr (261 Mkr). Rörelseresultatet ökade med 131 procent och uppgick till 79 Mkr (34 Mkr).

Sonet Film

Sonet Film grundades för 17 år sedan som distributör av europeisk kvalitetsfilm. Efter ett antal år av framgångsrik distribution av importfilm började Sonet även att producera och distribuera svensk långfilm.

Kinnevik köpte Sonet Film 1987, dels för att bredda sin produktions- och distributionsbas, men också för att Sonet Film var en källa till innehåll av hög kvalitet.

Idag är Sonet Film ett av de dominerande bolagen för produktion av svensk långfilm samt det ledande bolaget för distribution av svensk biografilm. Bland Sonet Films distributionsframgångar märks filmer såsom Fucking Åmål, Jalla! Jalla!, Tillsammans, Jägarna, Änglagård, Vingar av Glas, Noll tolerans och Livvakterna.

Efter flera år av stadig tillväxt såväl inom produktion som distribution tar nu Sonet Film nästa kliv och börjar producera engelskspråkig film för den internationella långfilmsmarknaden.

Under 2001 distribuerade Sonet Film två av Sveriges största svenska filmsuccéer, Jalla! Jalla!, som sågs av fler än 740.000 personer samt Livvakterna, producerad och distribuerad av Sonet Film, som sågs av nästan 500.000 biobesökare.

Sonets omsättning ökade med 20 procent och uppgick till 116 Mkr (96 Mkr) medan rörelseresultatet ökade med 34 procent och uppgick till 13 Mkr (10 Mkr).

Modern Entertainment

Modern Entertainment arbetar med förvärv, försäljning och distribution av TV-, video- och DVD-rättigheter. Affärsidén är att köpa rättigheter till bra innehåll och sedan sälja licenser internationellt. Under de senaste två åren har Modern Entertainments rättighetsbibliotek vuxit över 50 procent och innehåller nu mer än 500 titlar. Modern





Entertainment distribuerar filmrättigheter över hela världen men den enskilt största marknaden är den amerikanska.

2001 var ett genombrottsår för Modern Entertainment, resultatet vändes till lönsamhet och bolaget tecknade sitt första distributionsavtal för TV-serier med ett amerikanskt TV-nätverk. Avtalet gäller en TV-serie baserad på Stephen King's bästsäljare Död Zon, The Dead Zone, vilken Modern Entertainment äger film- och TV-rättigheterna till.

Modern Entertainments omsättning ökade med 91 procent och uppgick till 80 Mkr (42 Mkr). Rörelseresultatet vändes från en förlust om -14 Mkr året innan till en vinst på 11 Mkr år 2001.

Modern TV

MTG Modern TV är ett produktionsbolag som arbetar med TV, film, reklam, DVD och event. Under 2001 har Modern TV producerat dokumentära serier för SVT, TV4 och TV8 om så skilda ämnen som en dokumentär om Georg Friedrich Händel för SVT och Global Access

– en serie intervjuprogram med världens ledande forskare och vetenskap för TV8. Bolaget har också producerat barn- och ungdomsprogram för TV3, som till exempel Woodii i både Sverige och Norge och Hits for kids i Sverige, samt beställningsfilm. Inom DVD har företaget producerat ett flertal sport- och barnproduktioner, till exempel årskrönikor om lagen i Allsvenskan.

Under 2002 producerar Modern TV stora evenemang för Stockholm 750 år.

Biosuccén Livvakterna

Livvakterna hade premiär under hösten 2001 och är en uppföljare till succétrilern Noll Tolerans som kom ut 1999. I höst avslutas trilogin med inspelningen av Den Tredje Vågen. Manusförfattaren och regissören Anders Nilsson och Sonet byggde på ett medvetet sätt upp filmerna kring huvudrollsinnehavaren, karaktären Johan Falk, före detta polis i "Nationella insatsstyrkan" och numera kriminalinspektör. Tanken var att skapa en ny svensk actionhjärte inom thriller/action-genren för att möta den knivskarpa kon-

kurrensen från amerikanska Hollywood-produktioner. Sonet både producerade och distribuerade filmerna. Noll Tolerans blev en gigantisk framgång på bio, video och TV. Uppföljaren, Livvakterna blev en av de största svenska bioframgångarna i modern tid i Sverige, hyllades av filmrecensenter och sågs av över 500.000 biobesökare. Livvakterna finns idag i videobutiker och säljs via Viasat Ticket, för att senare visas på MTGs TV-kanaler. Filmen var inte bara populär i Sverige, den har visats i hela Skandinavien och

även sålts till Japan. Inspelning av den tredje delen och avslutande delen i trilogin påbörjas i september 2002. Livvakterna är ett utmärkt exempel på hur MTG effektivt producerar kvalitetsinnehåll och också utnyttjar sina mediekkanaler för att nå en bred publik.



Modern Sports & Events

Modern Sports & Events skapar innehåll genom att verka som boxningspromotor med 15 av Skandinavians bästa boxare i sitt stall. Bolaget arrangerar också boxningsevenemang och köper och säljer rättigheter. Genom att på detta sätt ha inflytande över alla delar i värdekedjan produceras bästa möjliga innehåll.

Under året har Modern Sports & Events arrangerat ett antal lyckade boxningsgalor och våren 2002 stod Modern Sports & Events som arrangör till två VM-matcher i Köpenhamn.

Modern Games

Modern Games utvecklar skräddarsydda spel och simulatorer bland annat till BMW och Tetra Pak samt spel relaterade till annat innehåll inom MTG, till exempel till Ishockey-VM som sänds på Viasats kanaler.

Freeport

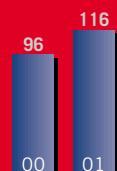
Danska Freeport Film är ett TV-produktionsbolag som bland annat producerade Kongehuset för Danmarks Radio och De Dyre Drenger för TV2 i Danmark.

Nordic Artist

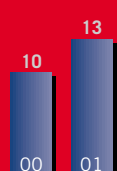
Nordic Artist marknadsför, producerar och presenterar underhållning i form av musik- och sportevenemang. Till Nordic Artists mest kända produktioner hör den årligen återkommande Idrottsgalan.



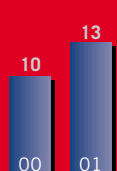
Omsättning, Mkr



Resultat före avskrivningar, Mkr

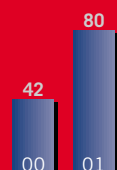


Resultat efter avskrivningar, Mkr

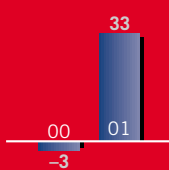


Sonet Film

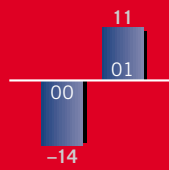
Omsättning, Mkr



Resultat före avskrivningar, Mkr



Resultat efter avskrivningar, Mkr



Modern Entertainment

Förvaltningsberättelse

Modern Times Group MTG AB (MTG) delades ut till aktieägarna i Kinnevik den 18 september 1997. MTGs A- och B-aktier noteras dels på Stockholmsbörsen, dels på Nasdaq National Markets.

Väsentliga händelser under 2001

Under året fullbordades övergången till digital distribution av Viasats premiumkanaler, vilket innebär att Viasats kostnader för satellitdistribution minskar betydligt. Digitaliseringen har samtidigt öppnat upp för nya möjliga intäktskällor. Interaktiv reklam i digital-TV har mottagits väl med ett stort antal väletablerade annonsörer. Pay-per-view fick vidare sitt genombrott i Norden. Över 75.000 biljetter såldes till boxningsmatchen mellan Mike Tyson och Brian Nielsen i oktober, vilket är nytt nordiskt rekord. Antalet premiumabonnenter ökade med 39 procent under året, från 360.000 till 500.000. Antalet abonnenter på TV1000, som även distribueras via kabelnätverk, ökade från 405.000 till 530.000 under 2001.

Som ett led i den geografiska expansionen av TV3-konceptet förvärvades i april 2001 75 procent av aktierna i Darial TV, en av Rysslands åtta kommersiella TV-kanaler med nationell licens. Kanalen når idag 20 miljoner människor. Dessutom förvärvades samtliga utestående aktier i TV3 Lettland.

TV3 tilldelades i början av året licens för rikstäckande marksänd TV i Lettland. Räckvidden ökade därmed från 69 procent till 96 procent av hushållen och därmed fick TV3 rikstäckning i alla de tre baltiska länderna.

Inom affärsområde Publishing överläts tidningen Silikon som ett led i affärsområdets fokus på finansiella tjänster.

Samtliga utestående aktier förvärvades under året i Star FM Lettland.

Modern Sports & Events samt Modern Games startades under året i affärsområde Modern Studios.

I juni upptogs lån genom utgivning av efterställda konvertibla skuldförbindelser om sammanlagt 120 miljoner Euro.

Koncernens resultat

Omsättningen under 2001 uppgick till 6.402 Mkr, jämfört med 5.431 Mkr under föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 360 Mkr, jämfört med –227 Mkr året innan. I resultatet för 2001 ingår jämförelsestörande poster om –15 Mkr relaterat till digital-TV projektet. I resultatet för 2000 ingår jämförelsestörande poster om netto –409 Mkr. Denna post härrör från Viasats digitalprojekt som belastade resultatet med –555 Mkr, försäljning av TV4-aktier som förbättrade resultatet med 106 Mkr, resultat i Metro Sveriges säljbolag som förbättrade resultatet med 32 Mkr samt resultatet av företagsutveckling som förbättrade resultatet med 8 Mkr.

Andelar i intressebolagens resultat uppgick till 25 Mkr (16 Mkr). Till intressebolagen räknas främst TV4, P4 Radio, Radio Nova och Everyday.com.

Finansnettot uppgick till –110 Mkr (–46 Mkr), varav realiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån samt ränta på konvertibelt förlagslån uppgick till –67 Mkr (–3 Mkr).

Resultat före skatt uppgick till 250 Mkr jämfört med en förlust om –273 Mkr året innan.

Koncernens struktur

Under året har verksamheten bedrivits i sju affärsområden;

- Broadcasting
- New Media
- Radio
- Publishing
- Modern Interactive
- SDI Media
- Modern Studios

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var vid årets slut 44 procent (30 procent). Soliditeten definieras som koncernens eget

kapital och minoritetsintressen, inklusive de konvertibla skuldebrev om 120 miljoner Euro, i procent av totala tillgångar.

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 828 Mkr (514 Mkr) vid rapportperiodens slut.

Koncernens nettoupplåning uppgick till 889 Mkr (520 Mkr), definierad som räntebärande skulder, inklusive de konvertibla skuldförbindelserna, minus räntebärande tillgångar. Exklusive de konvertibla skuldförbindelserna uppgick nettoupplåningen till -242 Mkr.

Framtidsutsikter

MTG fokuserar fortsatt på tillväxt och ökad effektivitet vad gäller såväl försäljning som kostnader, i syfte att ytterligare förstärka lönsamheten.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Följande händelser har skett i januari och februari: MTG förvärvade radiostationerna Lugna Favoriter och WOW 105,5 från RTL Group. Resterande aktier i radio- och TV-verksamheterna i Estland förvärvades och ägarandelen uppgår därefter till 100 procent. MTG förvärvade 36,3 procent av StoryFirst Communications Inc., ett privatägt företag som äger CTC, det näst största kommersiella TV-nätverket i Ryssland, samt andelar i sex ryska radiostationer. CTC har en rikstäckande penetration på ca 75 miljoner människor. Köpet är villkorat myndigheternas beslut. Tidningen Vision förvärvades och slogs ihop med Finans-tidningen, och i mars lanserades den nya affärstidningen Finans Vision.

Moderbolaget

Moderbolaget bedriver ingen operativ verksamhet. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 168 Mkr (205 Mkr).

Övrigt

Antalet anställda samt arvoden och andra ersättningar framgår av noterna 21 respektive 22.

Styrelsearbetet

MTGs styrelse är sammansatt för att effektivt kunna stödja och kontrollera företagsledningens arbete. MTGs styrelse hade fem möten under 2001. Styrelsematerialet skickas ut en vecka i förväg.

Styrelsen har antagit en arbetsordning för styrelsearbetet och en instruktion till verkställande direktören. I den framgår bland annat att alla investeringar ska beslutas av styrelsen.

Förslag till vinstdisposition

Till förfogande för moderbolagets bolagsstämma står (tkr)

Från föregående år balanserat resultat	1.472.867
Jämte årets resultat	47.356
Summa	1.520.223

Fritt eget kapital i koncernen uppgår till 215 Mkr (65 Mkr) sedan föreslagna avsättningar till bundet eget kapital avdragits. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till bolagsstämmans förfogande stående vinstmedel balanseras i ny räkning.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2001	2000
Nettoomsättning	2	6.402,1	5.430,9
Kostnad för sålda varor och tjänster		-4.103,7	-3.507,5
Bruttoresultat		2.298,4	1.923,4
Försäljningskostnader		-584,1	-312,5
Administrationskostnader		-1.161,0	-1.228,3
Övriga rörelseintäkter		21,0	18,2
Övriga rörelsekostnader		-224,4	-235,2
Resultat av företagsutveckling	3	—	7,8
Resultat vid försäljning av värdepapper	3	—	106,0
Resultat i Metro Sveriges säljbolag jan-maj 2000	3	—	32,3
Viasat Digitalprojekt	3	-15,0	-555,0
Resultat från andelar i intressebolag	5	25,0	16,3
Rörelseresultat	2, 4	359,9	-227,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	50,8	37,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-93,8	-81,5
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta		316,9	-270,6
Ränta på konvertibelt förlagslån		-32,9	-2,5
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt företagslån		-34,0	0,0
Resultat före skatt	2	250,0	-273,1
Aktuell skatt för året	8	-156,9	-155,0
Uppskjuten skatt	8	25,0	131,3
Minoritetens andel i resultatet		2,6	1,2
Årets resultat		120,7	-295,6

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	011231	001231
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9		
Aktiverade utvecklingskostnader		62,0	110,6
Nyttjanderätter		310,0	298,1
Goodwill		1.032,6	1.045,4
		1.404,6	1.454,1
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10	16,4	27,6
Inventarier, verktyg och installationer	10	237,0	224,3
		253,4	251,9
Finansiella anläggningstillgångar	11		
Aktier och andelar i intresseföretag		307,7	268,6
Fordringar på intresseföretag		180,9	130,6
Aktier och andelar i andra företag		98,2	34,7
Uppskjuten skattefordran	8	323,7	299,9
Konvertibelt förlagslån till Metro		235,5	216,9
Långfristig fordran på Metro		269,5	216,2
Andra långfristiga fordringar		35,1	32,6
		1.450,6	1.199,5
Summa anläggningstillgångar		3.108,6	2.905,5
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Varor under tillverkning		9,6	13,7
Färdiga varor och handelsvaror		209,8	69,7
Lager av sändningsrätter för TV		216,6	176,0
Pågående arbeteten för annans räkning		5,3	13,0
Förskott till leverantörer		1.283,4	928,8
		1.724,7	1.201,2
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	12	1.081,2	981,0
Övriga fordringar		209,1	359,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	562,0	300,7
		1.852,3	1.641,2
Kortfristiga placeringar	14	0,8	16,7
Kassa och bank		254,6	275,4
Summa omsättningstillgångar		3.832,4	3.134,5
SUMMA TILLGÅNGAR		6.941,0	6.040,0

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	011231	001231
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	15		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		331,9	331,9
Bundna reserver		1.400,9	1.392,6
		1.732,8	1.724,5
Fritt eget kapital			
Fria reserver		94,8	361,0
Årets resultat		120,7	-295,6
		215,5	65,4
Summa eget kapital		1.948,3	1.789,9
Minoritetsintresse		4,7	6,5
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner		0,4	1,8
Uppskjuten skatteskuld	8	0,0	5,0
Övriga avsättningar	16	131,9	117,5
Summa avsättningar		132,3	124,3
Långfristiga skulder	17		
Räntebärande			
Checkräkningskrediter	18	37,1	17,5
Övrig skulder till kreditinstitut		315,0	1.250,8
Konvertibelt förlagslån	17	1.130,3	0,0
Övriga skulder		9,3	8,5
		1.491,7	1.276,8
Ej räntebärande		26,1	43,9
Summa långfristiga skulder		1 517,8	1.320,7
Kortfristiga skulder			
Räntebärande			
Skulder till kreditinstitut		350,0	125,0
Växelskulder		0,2	0,0
		350,2	125,0
Ej räntebärande			
Förskott från kunder		92,9	67,5
Leverantörsskulder		1.274,4	1.172,7
Skulder till intresseföretag		13,5	1,1
Skatteskulder		126,8	116,6
Övriga skulder		488,6	554,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	991,5	761,7
		2.987,7	2.673,6
Summa kortfristiga skulder		3.337,9	2.798,6
Summa skulder		4.992,7	4.250,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6.941,0	6.040,0
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	20	135,3	165,9

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2001	2000
Kassaflöde från rörelsen			
Årets resultat		120,7	-295,6
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererat kassaflöde från rörelsen	24	221,0	36,8
		341,7	-258,8
Förändringar i rörelsekapitalet			
Varulager		-523,5	-455,2
Kundfordringar		-100,2	-25,9
Övriga kortfristiga fordringar		150,4	-144,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		-261,3	-52,1
Förskott från kunder		25,4	51,9
Leverantörsskulder		101,7	410,2
Skulder till intresseföretag		12,4	0,4
Skatteskuld		10,2	48,5
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande		-64,9	214,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		229,8	145,2
Kassaflöde från/till rörelsen		-78,3	-66,2
Investeringar			
Investeringar i anläggningstillgångar		-105,5	-232,8
Förvärv av aktier i dotterföretag och intresseföretag		-160,8	-164,1
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterföretag och intresseföretag		—	129,1
Aktieutdelning från intresseföretag		48,6	34,0
Kassaflöde från/till investeringsaktiviteter		-217,7	-233,8
Finansiering			
Förändring av fordran på intresseföretag		-50,3	-108,5
Transaktioner med Metro International		-19,4	-235,0
Förändring av övriga långfristiga fordringar		-2,5	-17,3
Förändring av räntebärande skulder		349,3	550,9
Förändring av övriga ej räntebärande skulder		-17,8	43,6
Kassaflöde till/från finansiella aktiviteter		259,3	233,7
Ökning/minskning av likvida medel		-36,7	-66,3
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början		292,1	341,7
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets slut		255,4	292,1

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2001	2000
Nettoomsättning		63,8	58,9
Bruttoresultat		63,8	58,9
Försäljningskostnader		0,0	0,0
Administrationskostnader		-151,7	-147,0
Resultat från andelar i intresseföretag	5	0,0	0,0
Rörelseresultat		-87,9	-88,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	383,6	358,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-60,2	-62,2
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta		235,5	207,9
Ränta på konvertibelt förlagslån		-33,1	-2,5
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån		-34,1	0,0
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		168,3	205,4
Skatt		-121,0	-254,6
Året resultat		47,3	-49,2

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	2001	2000
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9		
Aktiverade utvecklingskostnader		13,0	16,3
		13,0	16,3
Materiella anläggningstillgångar	10		
Inventarier, verktyg och installationer		0,4	0,7
		0,4	0,7
Finansiella anläggningstillgångar	11		
Aktier och andelar i koncernföretag		136,4	136,4
Fordringar på koncernföretag		3.059,5	3.079,7
Fordringar på intresseföretag		156,5	101,6
Aktier och andelar i andra företag		98,0	14,1
Konvertibelt förlagslån till Metro		235,5	216,9
Långfristig fordran på Metro		269,5	216,2
		3.955,4	3.764,9
Summa anläggningstillgångar		3.968,8	3.781,9
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	12	15,6	17,3
Fordringar hos koncernföretag		1.779,2	2 281,6
Övriga fordringar		15,6	5,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	74,3	3,3
		1.884,7	2.307,2
Kassa och bank		38,5	50,7
Summa omsättningstillgångar		1.923,2	2.357,9
SUMMA TILLGÅNGAR		5.892,0	6.139,8

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	2001	2000
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	15		
Aktiekapital		331,9	331,9
Överkursfond		1.332,5	1.332,5
Reservfond		7,7	7,7
		1.672,1	1.672,1
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		1.473,0	1 833,1
Årets resultat		47,3	-49,2
		1.520,3	1.783,9
Summa eget kapital		3.192,4	3.456,0
Långfristiga skulder			
Räntebärande	17		
Checkräkningskrediter	18	37,1	17,5
Övriga skulder till kreditinstitut		315,0	1.250,0
Konvertibelt förlagslån	17	1.130,3	0,0
		1.482,4	1.267,5
Summa långfristiga skulder		1.482,4	1.267,5
Kortfristiga skulder			
Räntebärande			
Övriga skulder till kreditinstitut		350,0	125,0
Skulder till koncernföretag		342,4	201,4
		692,4	326,4
Ej räntebärande			
Leverantörsskulder		20,3	8,0
Skulder till koncernföretag		451,1	999,1
Övriga skulder		6,4	67,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	47,0	15,3
		524,8	1.089,9
Summa kortfristiga skulder		1.217,2	1.416,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5.892,0	6.139,8
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	20	706,6	493,6

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2001	2000
Kassaflöde från rörelsen			
Årets resultat		47,3	-49,2
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen			
Avskrivningar		4,4	4,3
Nedskrivningar		1,7	8,1
Orealiserade kursdifferenser		-18,5	—
		34,9	-36,8
Förändringar i rörelsekapital			
Kundfordringar		1,7	-11,3
Fordringar hos koncernföretag		502,4	-1 169,0
Övriga kortfristiga fordringar		-10,6	10,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		-71,0	-3,1
Leverantörsskulder		12,3	-27,7
Skulder till koncernföretag		-548,0	868,2
Övriga skulder		-61,1	65,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		31,7	6,1
Kassaflöde från/till rörelsen		-107,7	-297,0
Investeringar			
Investeringar i anläggningstillgångar		-2,5	-10,0
Investeringar i aktier		-83,9	-13,9
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter		-86,4	-23,9
Finansiering			
Fordringar på koncernföretag		20,2	7,9
Fordringar på intresseföretag		-54,9	-101,6
Konvertibelt förlagslån		1.096,3	6,7
Övriga räntebärande skulder		-549,4	838,9
Nyemission		—	900,0
Koncernbidrag/aktieägartillskott		-310,9	-654,6
Utlåning till Metro i form av konvertibelt förlagslån		—	-216,9
Utlåning till Metro i form av långfristigt lån		-19,4	-216,2
Övrig kapitalisering av Metro		—	-192,6
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter		181,9	371,6
Minskning/Ökning av kassa och bank		-12,2	50,7
Kassa och bank vid årets början		50,7	0,0
Kassa och bank vid årets slut		38,5	50,7

Noter (Belopp i Mkr där ej annat anges)

NOT 1 >> Redovisnings- och värderingsprinciper

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen samt rekommendationer utfärdade av Redovisningsrådet.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterföretag samt intresseföretag.

Koncernens bokslut har upprättats enligt förvärvsmetoden i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation. Detta innebär att moderbolagets bokförda värden på aktier i dotterföretag elimineras mot dotterföretagens förvärvsvärden, d.v.s det eget kapital (inklusive kapitalandel i obeskattade reserver) som efter en marknadsvärdering av bolagens nettotillgångar fanns i bolagen vid respektive förvärvstidpunkt. I koncernens eget kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet. Den skillnad mellan dotterföretagsaktiernas förvärvsvärden och redovisat eget kapital i dotterföretagen vid förvärvstillfället som inte beror på skillnader mellan marknadsvärde och bokfört värde på anläggningstillgångar redovisas som goodwill. Avskrivning på goodwill på förvärv sker i enlighet med Årsredovisningslagen och som regel linjärt på fem till tio år. Vid större förvärv görs en individuell bedömning av ekonomisk livslängd för goodwill och övervärden där bolaget bedömer faktorer såsom branschens överblickbara framtid, produktlivscykler och varumärkens styrka för att avgöra hur länge hög lönsamhet kan förväntas bestå. Den kan resultera i längre avskrivningstider för goodwill än fem eller tio år. Den bedömning som gjordes vid förvärvet av TV1000 under 2000 resulterade i en avskrivningstid på 20 år. Årets resultat belastas förutom med skatt på årets beskattningsbara resultat ("aktuell skatt") med beräknad skatt på årets förändring i obeskattade reserver ("uppskjuten skatt") i respektive koncernföretag. De i obeskattade reserver ingående skatteskulderna redovisas som uppskjuten skatteskuld medan återstående del av obeskattade reserver redovisas bland bundna reserver i eget kapital.

Vid omräkning av utländska dotterföretags balansposter till svenska kronor används balansdagens valutakurser, medan vid omräkning av resultaträkningens poster används genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer förs direkt till eget kapital.

Som minoritetsintresse redovisas minoritetens andel i nettoresultat och eget kapital. Vid negativt eget kapital redovisas fordran på minoriteten i den mån minoriteten bedöms skjuta till sin del av underskottet.

Redovisning av intresseföretag

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelar i intresseföretagens resultat efter finansnetto redovisas under rubriken Resultat från andelar i intresseföretag i resultaträkningen. Andelen i intresseföretags skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader.

Koncernmässiga övervärden avseende utländska intresseföretag redovisas som tillgångar i utländsk valuta. Dessa värden omräknas enligt samma principer som intresseföretagens resultat- och balansräkningar.

Som intresseföretag räknas företag där koncernens ägarandel uppgår till minst 20 procent och högst 50 procent, och där innehaven på denna andelsnivå bedöms vara långsiktiga. Detta gäller bland annat TV4 AB (20,1 procent), P4 Radio Hele Norge asa (33 procent) och Everyday Webguide AB (50 procent).

Övervärden hänförs till tillgångar hos respektive intresseföretag eller goodwill. Avskrivning sker över fem eller tio år för goodwill och, för övriga anläggningstillgångar, enligt respektive tillgångs avskrivningsplan.

Intresseföretagens bokslut justeras före beräkning av resultatandelar i enlighet med MTGs redovisnings- och värderingsprinciper.

Justering för större internvinster uppkomna i transaktioner med intresseföretagen sker vid beräkning av resultat- och kapitalandelarna. Upplösning av sådana internvinster sker i takt med realisering genom extern försäljning och/eller reduktion av MTG-koncernens ägarengagemang i intresseföretaget. Vid minskning av koncernens kapitalandel i intresseföretag genom nyemission redovisas vinst eller förlust i koncernresultaträkningen under rubriken Resultat från andelar i intresseföretag. Detta sker i analogi med de principer som föreskrivs av Redovisningsrådet för redovisning vid nyemission i dotterföretag.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Koncernföretagens fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till lokal valuta genom att använda balansdagens kurser. Realiserade och orealiserade kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser hänförliga till exempelvis leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till lån och placeringar i utländsk valuta redovisas som finansiella poster.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har börjat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programvarulagret i MTGs TV-kanaler motsvarar vid varje tidpunkt ungefär de följande två månadernas programkostnad samt därutöver förutbetalda programkostnader. Framtida betalningar avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager redovisas som en post inom linjen. Se vidare Not 20.

Lager av programrättigheter värderas enligt lägsta värdets princip. Samma programrättighet kan ofta utnyttjas vid flera sändningstillfällen, ibland i olika kanaler och länder. Programrättigheterna kostnadsförs då i takt med de beräknade intäkterna.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan görs linjärt baserat på anläggningarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd.

Anläggningarna klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån beräknad ekonomisk livslängd i följande kategorier:

Goodwill	5–20 år
Aktiverade utvecklingskostnader	3–5 år
Maskiner och inventarier	3–5 år
Nyttjanderätter – filmrättigheter	Beräknad intäktsperiod, inte alltid linjär avskrivning

Koncernen tillämpar Redovisningsrådets rekommendationer. Aktiverade utvecklingskostnader hänförs till programvaror och liknande.

Nedskrivning av anläggningstillgångar

Koncernen utvärderar kontinuerligt de bokförda värdena på anläggningstillgångar. En värdenedgång föranleder en nedskrivning av de bokförda värdena när nuvärdet av de bedömda kassaflödena understiger tillgångens bokförda värde.

Redovisning av hyresavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal som innebär att hyrestagaren, även om denna inte erhåller den legala äganderätten till hyresobjektet, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmåner och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till objektet. Vid finansiell leasing redovisas hyresobjektet hos hyrestagaren som anläggningstillgång i balansräkningen och förpliktelsen att i framtiden betala hyresavgifter som skuld.

Ett operationellt leasingavtal är ett hyresavtal där förutsättningarna för finansiell leasing inte är uppfyllda. Vid operationell leasing periodiseras hyreskostnaden i hyrestagarens redovisning över den period under vilken objektet utnyttjas, även om betalningarna fördelas på annat sätt.

När det gäller hyra av transpondrar för satellitöverföring av TV-sändningar är dessa föremål för ständiga omförhandlingar och nuvarande avtal innebär en betalningsplan som förväntas matcha intäkterna. Mot denna bakgrund kostnadsför MTG transponderkostnaderna enligt betalningsplan.

Bytesaffärer

Bytesaffärer ("barter") innebär utbyte av sändningstid i till exempel TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Bytesaffärer redovisas till varornas eller tjänsternas marknadsvärden. Intäkter från bytesaffärer redovisas när reklaminslagen sänds; kostnader bokförs när varan eller tjänsten förbrukas.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisning sker vid utförd prestation. Detta innebär att MTG redovisar intäkter från TV-, radio- och tidningsreklam vid sändning respektive utgivning. Abonnemangsintäkter för betal-TV fördelas över abonnemangsperioden. Intäkten från försäljning av varor redovisas vid leverans.

Inkomstskatter

Redovisade skatteskulder inkluderar verkliga svenska och utländska inkomstskatter och uppskjuten skatt som uppkommit till följd av temporära skillnader mellan redovisning och skattemässig rapportering, beräknade i enlighet med den s.k. "liability"-metoden. I huvudsak orsakas sådana temporära skillnader av obeskattade reserver i koncernföretagen.

En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande värdet av underskottsavdrag om det bedöms vara troligt att de kommer att användas mot beskattningsbara inkomster under över-skådlig tid.

Uppskjutna skattekostnader och intäkter till följd av temporära skillnader som uppstått under perioden redovisas i koncernresultaträkningen på raden Uppskjuten skatt.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets akutgrupp.

Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, nämligen att minimera koncernens skatt. Eftersom koncernbidraget därför inte utgör vederlag för utförda prestationer redovisas det direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess skatteeffekt.

Nya redovisningsprinciper från 2001

Redovisningsrådet har under 1999 och 2000 utgivit ett antal nya redovisningsrekommendationer, vilka har tillämpats av MTG från och med räkenskapsåret 2001. Nya regler finns bland annat i rekommendationen RR15 om Immateriella tillgångar. Från och med 2001 har uppstartskostnader och större marknadsföringsprojekt inte längre redovisats som aktiverade utvecklingskostnader, utan kostnadsförts direkt när de uppkommer.

Vid införandet av de nya redovisningsprinciperna justerades jämförelsetalen för tidigare perioder och effekten på den ingående balansen 2001 redovisas direkt mot eget kapital. I samband med bytet av redovisningsprincip har tidigare immateriella tillgångar förts direkt mot fritt eget kapital efter korrigering avseende skatteeffekten på denna avskrivning.

NOT 2 >> Koncernöversikt

Mkr	2001	2000
Nettoomsättning per affärsområde		
Viasat Broadcasting	4.549,6	3.789,1
MTG New Media	106,6	60,8
MTG Radio	124,0	132,9
MTG Publishing	195,9	233,9
MTG Modern Interactive	755,1	580,5
SDI Media	397,2	330,4
MTG Modern Studios	626,9	551,1
Moderbolag och övriga bolag	110,2	105,1
Eliminerings	-463,4	-352,8
Total	6.402,1	5.430,9

Elimineringar avser eliminering av försäljningsintäkter mellan affärsområden, framför allt försäljning från Modern Studios och SDI Media till Viasat Broadcasting. Sådan försäljning sker till marknadspris.

Mkr	2001	2000
Rörelseresultat per affärsområde		
Viasat Broadcasting	535,4	51,1
MTG New Media	-69,6	-39,3
MTG Radio	12,6	18,2
MTG Publishing	-82,0	-52,8
MTG Modern Interactive	-33,1	-127,0
SDI Media	41,5	17,9
MTG Modern Studios	79,2	2,6
Moderbolag och övriga bolag	-112,1	-116,9
Metro Sveriges säljbolag jan-maj 2000	—	32,3
Elimineringar	-12,0	-13,2
Total	359,9	-227,0

Mkr	2001	2000
Resultat efter finansnetto per affärsområde		
Viasat Broadcasting	455,7	24,8
MTG New Media	-69,5	-39,3
MTG Radio	8,3	15,0
MTG Publishing	-90,0	-58,0
MTG Modern Interactive	-43,0	-158,5
SDI Media	33,1	11,9
MTG Modern Studios	73,8	-3,8
Moderbolag och övriga bolag	-106,3	-84,3
Metro Sveriges säljbolag jan-maj 2000	0,0	32,3
Elimineringar	-12,0	-13,2
Total	250,1	-273,1

Jämförelsetalen för 2000 per affärsområde har justerats i förhållande till 2000 års årsredovisning för ökad jämförbarhet. Siffrorna för 2000 och 2001 ovan baseras på samma operativa koncernstruktur.

Nettoomsättning fördelar sig på geografiska marknader (efter köparens hemvist) enligt följande:

Mkr	2001	2000
Sverige	2.504,0	2.383,2
Norge	1.138,2	861,5
Danmark	1.526,1	1.261,3
Övriga Europa	953,6	742,6
Nordamerika	202,9	135,0
Sydamerika	12,1	1,9
Asien	64,9	45,1
Afrika	0,2	0,3
Total	6 402,1	5 430,9

NOT 3 >> Resultat av företagsutveckling

Mkr	2001	2000
Koncernen		
Både Og AS	—	2,1
Nordic Satellite Distribution AS	—	0,8
P4 Finland Oy	—	4,5
Vision Recording AB	—	0,4
Total	—	7,8

Som resultat av företagsutveckling redovisas realisationsresultat vid försäljning av aktier i dotterföretag och intresseföretag samt liknande transaktioner.

Resultat vid försäljning av värdepapper

Mkr	2001	2000
Koncernen		
Försäljning av aktier i TV4 AB	—	106,0
Total	—	106,0

Kostnader för övergången från analog till digital sändningsteknik

Under april 2000 började MTG sända betal-tv digitalt. Under år 2000 har kostnader för övergången till digital sändningsteknik samt kostnader för att konvertera de då befintliga analoga premiumabonnenter till digitala kunder belastat resultatet med 555,2 Mkr. Vidare hade MTG ytterligare kostnader på 15 Mkr för att slutföra denna övergång till digital teknik under 2001.

Resultat i Metro Sveriges säljbolag januari-maj 2000

Metros svenska säljbolag var tillika holdingbolag bland annat för koncernens aktier i Finanstidningen och kunde av bland annat skatteskal inte ingå i utdelningen till aktieägarna. I stället har säljverksamheten i detta bolag överlåtits till ett nytt bolag i Metro-koncernen med verkan från den 1 juni 2000. Resultatet för denna verksamhet under årets fem första månader konsolideras i MTG-koncernen, och redovisas därför på separat rad.

NOT 4 >> Avskrivningar enligt plan

Mkr	2001	2000
Koncernen		
Aktiverade utvecklingskostnader	-17,0	-49,1
Nyttjanderätter	-34,0	-20,8
Goodwill	-108,7	-89,6
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-14,8	-15,0
Inventarier, verktyg och installationer	-61,9	-67,8
Total	-236,4	-242,3

NOT 5 >> Resultat från andelar i intresseföretag

Mkr	%	2001	2000
Koncernen			
Electric Farm ASA	18	0,0	0,0
Everyday Webguide AB	50	-56,9	-47,6
Gamla Stans Millenium Evenemang KB	25	0,0	0,0
Mediainvest Holding AS	49	-0,9	-1,5
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	43	0,0	0,0
P 4 Finland Oy	—	—	-4,2
P4 Radio Hele Norge ASA	33	28,0	24,6
Radio National i Luleå AB	49	-0,9	-0,8
Radio National i i Skellefteå AB	49	-0,6	-0,7
Radio Rigas Jurmala SIA	50	0,0	-2,9
Radioindustri Xerkses i Borås AB	49	-1,7	-1,4
ScanSat A/S	50	0,0	0,0
Svensk Programagentur AB	50	1,7	1,0
TV 3 Estonia	42	-1,9	-5,6
TV 3 Latvia	49	0,0	-12,0
TV 4 AB	20	59,3	67,4
Vision Recording AB	—	0,0	0,0
Finland Radio Investment AS	50	-1,0	0,0
Gigahertz KB	33	-0,1	0,0
Total		25,0	16,3
Moderbolaget			
Gamla Stans Millenium Evenemang KB	25	0,0	0,0

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av MTG-koncernens andel av resultat efter finansnetto i respektive intresseföretag efter omräkning till svenska kronor och efter korrigering i förekommande fall till MTGs redovisningsprinciper, belastade med avskrivning

på koncernmässiga övervärden som uppkommit vid MTGs förvärv av respektive aktiepost. För vissa bolag har beräkningen av resultatandelar baserats på preliminära och ännu ej reviderade bokslut.

NOT 6 >> Ränteintäkter och liknande poster

Mkr	2001	2000
Koncernen		
Ränteintäkter	50,8	37,9
Total	50,8	37,9

Mkr	2001	2000
Moderbolaget		
Ränteintäkter från utomstående	49,8	15,5
Ränteintäkter från dotterföretag	333,8	342,7
Total	383,6	358,2

NOT 7 >> Räntekostnader och liknande poster

Mkr	2001	2000	Mkr	2001	2000
Koncernen			Moderbolaget		
Räntekostnader	-119,0	-65,5	Räntekostnader till utomstående	-63,4	-51,8
Kursdifferenser	47,4	-8,8	Räntekostnader till dotterföretag	-36,2	-23,8
Övriga finansiella poster	-22,2	-7,2	Kursdifferenser	54,9	13,4
Total	-93,8	-81,5	Övriga finansiella poster	-15,5	0,0
			Total	-60,2	-62,2

Som regel vidtas inga särskilda säkringsåtgärder för att skydda koncernen mot effekten av förändrade valutakurser, varken avseende transaktionsexponering eller balans exponering.

NOT 8 >> Skatter**Fördelning av resultat före skatt och minoritetsandelar**

Mkr	2001	2000
Sverige	-207,0	-539,3
Norge	177,7	72,4
Danmark	103,5	83,0
Storbritannien	216,8	211,5
Övriga länder	-41,0	-100,7
Total	250,0	-273,1

Fördelning av skattekostnader

Mkr	2001	2000
Aktuell skatt för året		
Sverige	-0,9	-28,9
Norge	-0,9	-6,9
Danmark	-30,8	-24,5
Storbritannien	-69,2	-83,3
Övriga länder	-55,1	-11,4
Total	-156,9	-155,0

Uppskjuten skatt

Mkr	2001	2000
Sverige	65,2	139,1
Norge	-40,9	-14,2
Danmark	0,0	0,0
Storbritannien	0,0	1,5
Övriga länder	0,7	4,9
Total	25,0	131,3

Av skattekostnader år 2001 avser 27,5 Mkr andel i intresseföretagens skatter.

Uppskjuten skattefordran

Mkr	011231	001231
Sverige	283,3	218,0
Norge	19,6	56,9
Danmark	0,0	0,0
Storbritannien	20,3	20,3
Övriga länder	0,5	4,7
Total	323,7	299,9

Uppskjuten skatteskuld

Mkr	011231	001231
Sverige	0,0	0,0
Norge	0,0	0,0
Danmark	0,0	0,0
Storbritannien	0,0	0,0
Övriga länder	0,0	5,0
Total	0,0	5,0

Koncernen har underskottsavdrag per 31 december 2001 som uppgår till ca 1.241 Mkr i Sverige och 70 Mkr i Norge utan förfallodag. I årsbokslutet 2001 redovisas en uppskjuten skattefordran motsvarande 28 procent av underskottavdragen i Sverige och Norge, eftersom det bedöms sannolikt att underskottsavdragen kommer att kunna användas mot skattepliktiga överskott. Av försiktighetsskäl redovisas ingen uppskjuten skattefordran avseende värdet av förlustavdrag utanför Sverige och Norge.

Förlustavdrag utanför Sverige och Norge, för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas, per förfallodag:

Mkr	
2002	47,5
2003	47,7
2004	40,0
2005	85,8
2006	93,1
2007 och senare	0,4
Ingen förfallodag	—
Total	314,5

Not 8 forts.

Avstämning av skattekostnad

Mkr	2001	(%)	2000	(%)
Skatt/Skattesats i Sverige	-70,0	-28,0	76,5	28,0
Ej avdragsgilla kostnader	-19,8	-7,9	-45,8	-16,7
Utländska skattesatser	-14,2	-5,7	-7,6	-2,8
Effekt av förlustavdrag	8,7	3,5	-5,8	-2,1
Förluster för vilka skatteintäkter ej redovisas	-36,6	-14,6	-41,0	-15,0
Effektiv skatt/skattesats	-131,9	-52,8	-23,7	N/A

Ej avdragsgilla kostnader avser i huvudsak koncernmässiga goodwillavskrivningar, samt vissa räntekostnader i Storbritannien.

NOT 9 >> Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen Mkr	Aktiverade utvecklings- kostnader	Nyttjande- rätter	Goodwill	Moderbolaget Aktiverade utvecklings- kostnader
Ingående anskaffningsvärden	421,5	388,6	1.339,8	18,9
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-273,7	8,8		
Årets investeringar	17,8	20,0	97,2	2,4
Årets försäljningar/utrangeringar	-8,6	-2,8	-1,3	-1,7
Omräkningsdifferenser	-2,6	26,0	0,0	
Utgående anskaffningsvärden	154,4	440,6	1.435,7	19,6
Ingående ackumulerade avskrivningar	-154,0	-90,5	-294,4	-2,6
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	78,6	4,2		
Årets försäljningar/utrangeringar	6,3	0,0		
Årets avskrivningar	-17,0	-34,0	-108,7	-4,0
Omräkningsdifferenser	-6,3	-10,3		
Utgående ackumulerade avskrivningar	-92,4	-130,6	-403,1	-6,6
Utgående planenligt restvärde	62,0	310,0	1.032,6	13,0

NOT 10 >> Materiella anläggningstillgångar

Koncernen Mkr	Maskiner, tekn anlägg	Inventarier, verktyg	Inventarier, verktyg	Moderbolaget
Ingående anskaffningsvärden	109,8	636,6		2,9
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-59,5	32,4		
Årets investeringar	10,7	58,3		0,1
Årets försäljningar/utrangeringar	-8,3	-20,1		
Omräkningsdifferenser	5,7	11,3		
Utgående anskaffningsvärden	58,4	718,5		3,0

Not 10 forts.

Koncernen Mkr	Maskiner, tekn anlägg	Inventarier, verktyg	Moderbolaget Inventarier, verktyg
Ingående ackumulerade avskrivningar	-82,2	-412,3	-2,2
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	58,0	-11,2	
Årets försäljningar/utrangeringar	1,5	11,2	
Årets avskrivningar	-14,8	-61,9	-0,4
Omräkningsdifferenser	-4,5	-7,3	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-42,0	-481,5	-2,6
Utgående planenligt restvärde	16,4	237,0	0,4

NOT 11 >> Finansiella anläggningstillgångar

(tkr) Aktier och andelar i dotterföretag (hos moderbolaget)	Org.nr	Säte	Antal aktier	Aktie- kapital (%)	Rösträtts- andel (%)	Bokfört värde
MTG Broadcasting SA		Luxemburg	1.000	100	100	300
MTG Radio SA		Luxemburg	1.000	100	100	300
MTG Publishing SA		Luxemburg	1.000	100	100	300
MTG Electronic Retailing SA		Luxemburg	1.000	100	100	300
MTG Media Services SA		Luxemburg	1.000	100	100	300
Subtitling & Dubb Intl SA		Luxemburg	1.000	100	100	300
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	5.000	100	100	101.886
MTG AS Norge		Norge	82.300	100	100	32.689
MTG New Media AB	556461-1662	Stockholm	1.000	100	100	50
						136.425

Skattemässigt anskaffningsvärde i moderbolaget på aktier och andelar i dotterföretag överstiger väsentligt det bokförda värdet.

(tkr) Aktier och andelar i dotterföretag (inom koncernen)	Org.nr	Säte	Antal aktier	Aktie- kapital (%)	Rösträtts- andel (%)	Bokfört värde
MTG Broadcasting SA		Luxemburg	—	100	100	
MTG Broadcasting Holding AB	556580-7806	Stockholm	—	100	100	
MTG Broadcasting AB	556353-2687	Stockholm	—	100	100	
TV6 Sverige AB	556098-4709	Stockholm	—	100	100	
ZTV AB	556022-0831	Stockholm	—	100	100	
Viasat AB	556304-7041	Stockholm	—	100	100	
TV1000 AB	556133-5521	Stockholm	—	100	100	
TV1000 Norge AS		Norge	—	100	100	
TV1000 Finland Oy		Finland	—	100	100	
TV1000 London Ltd		Storbritannien	—	100	100	
Viasat Satellite Service AB	556278-7910	Stockholm	—	100	100	
MTG Broadcast Centre Stockholm AB	556493-2340	Stockholm	—	100	100	
Strix Nyheter AB	556513-5554	Stockholm	—	100	100	
Viasat AS Estonia		Estland	—	100	100	
Eesti Vaba Television ETV		Estland	—	100	100	
Televisionsaktiebolaget TV8	556507-2401	Stockholm	—	100	100	
UAB TV3 Lithuania		Litauen	—	84	84	
Viasat Hungária Rt		Ungern	—	95	95	
Viasat Broadcasting UK Ltd		Storbritannien	—	100	100	
UK Teleauction Ltd		Storbritannien	—	100	100	
TV6 Broadcasting Ltd		Storbritannien	—	100	100	
3+ Television Ltd		Storbritannien	—	100	100	
TV3 Broadcasting Group Ltd		Storbritannien	—	100	100	
TV3 AB	556153-9726	Stockholm	—	100	100	
TV3 A/S Danmark		Danmark	—	100	100	
TV3 AS Norge		Norge	—	100	100	
Darial TV ZAO		Ryssland	—	75	75	
TV3 Latvia SIA		Lettland	—	100	100	

Not 11 forts.

(tkr) Aktier och andelar i dotterföretag (inom koncernen)	Org.nr	Säte	Antal aktier	Aktie- kapital (%)	Rösträtts- andel (%)	Bokfört värde
MTG Radio SA		Luxemburg	—	100	100	
MTG Radio Holding AB	556580-7814	Stockholm	—	100	100	
MTG Radio AB	556365-3335	Stockholm	—	100	100	
KiloHertz AB	556444-7158	Göteborg	—	100	100	
Production of World Entertainment						
Radio in Sweden AB	556307-3476	Stockholm	—	100	100	
MTG XLformat AB	556469-8263	Stockholm	—	100	100	
Star FM SIA		Lettland	—	100	100	
MTG Publishing SA		Luxemburg	—	100	100	
MTG Publishing Holding AB	556580-7798	Stockholm	—	100	100	
MTG Publishing AB	556457-2229	Stockholm	—	100	100	
Finanstidningen AB	556301-5014	Stockholm	—	100	100	
Redaktörerna i Stockholm AB	556472-8425	Stockholm	—	100	100	
Moderna Tider Förlags AB	556401-4941	Stockholm	—	99	99	
Brombergs Bokförlag AB	556204-4627	Solna	—	98	98	
Silikon AB	556361-7405	Stockholm	—	100	100	
OY MTG Publishing Åland AB		Åland	—	100	100	
MTG Publishing Media AB	556426-8745	Stockholm	—	100	100	
MTG Electronic Retailing SA		Luxemburg	—	100	100	
MTG Electronic Retailing Holding AB	556580-7749	Stockholm	—	100	100	
MTG Electronic Retailing AB	556035-6940	Fagersta	—	100	100	
e-Commerce Logistics i Malmö AB	556465-9950	Stockholm	—	100	100	
MTG Internet Retailing AB	556406-1702	Karlstad	—	100	100	
MTG Internet Retailing bv		Nederländerna	—	100	100	
Cdon AB	556308-2105	Stockholm	—	100	100	
TV-Shop Europe AB	556497-0019	Malmö	—	100	100	
TV-Shop i Sverige AB	556374-8176	Malmö	—	100	100	
Musik-Industri i Sverige AB	556490-7979	Stockholm	—	100	100	
TV-Shop Homeshopping Oy		Finland	—	100	100	
TV-Shop USA Inc		USA	—	100	100	
TV-Shop SIA		Lettland	—	100	100	
TV-Shop Lithuania SA		Litauen	—	100	100	
Mediashop SA		Luxemburg	—	100	100	
TV-Shop SA		Luxemburg	—	100	100	
TV-Shop Nederland bv		Nederländerna	—	100	100	
TV-Shop AS Norge		Norge	—	100	100	
TV-Shop Polska Sp Zoo		Polen	—	100	100	
TV-Shop Slovakia as		Slovakien	—	100	100	
TV-Shop Spain SL		Spanien	—	96	96	
TV-Shop Ceska Republika as		Tjeckien	—	100	100	
TV-Shop Versandhandels GmbH		Tyskland	—	100	100	
Unimedia GmbH		Tyskland	—	100	100	
TV-Shop Hungary Trading Ltd		Ungern	—	100	100	
TV-Shop Fulfillment House Kft		Ungern	—	100	100	
NoName4Us AB	556558-5147	Malmö	—	90	90	
TV-Shop Broadcasting Ltd		Storbritannien	—	100	100	
MTG Media Services SA		Luxemburg	—	100	100	
MTG Media Services Holding AB	556580-7848	Stockholm	—	100	100	
MTG Modern Studios AB	556264-3261	Stockholm	—	100	100	
Modern Entertainment		USA	—	100	100	
Nordic Artist AB	556422-1447	Stockholm	—	100	100	
Nordic Artist Oy		Finland	—	100	100	

Not 11 forts.

(tkr)						
Aktier och andelar i dotterföretag (inom koncernen)	Org.nr	Säte	Antal aktier	Aktie- kapital (%)	Rösträtts- andel (%)	Bokfört värde
Sonet Film AB	556103–7283	Stockholm	—	100	100	
MTG Filmproduktion AB	556323–0670	Stockholm	—	100	100	
MTG Modern TV AB	556419–9544	Lund	—	100	100	
Strix Television AB	556345–5624	Stockholm	—	100	100	
Strix Televisjon AS		Norge	—	100	100	
MTG Modern Games AB	556146–9700	Malmö	—	100	100	
Subtitling & Dubb Intl SA		Luxemburg	—	100	100	
Subtitling Holding AB	556580–7509	Stockholm	—	100	100	
SDI Media AB	556170–2217	Stockholm	—	100	100	
MediaDubb International AB	556442–2706	Stockholm	—	100	100	
SDI Media Scandinavia AB	556538–9375	Stockholm	—	100	100	
SDI Media Finland Oy		Finland	—	100	100	
SDI Media Eesti Ou		Estland	—	100	100	
UAB SDI Media International		Litauen	—	100	100	
SDI Media Latvia SIA		Lettland	—	100	100	
SDI Media Netherlands bv		Nederländerna	—	90	90	
Subtitling International SA		Luxemburg	—	100	100	
SDI Media Hong Kong Ltd		Hong Kong	—	60	60	
SDI Media Japan Ltd		Japan	—	70	70	
SDI Media Thailand Ltd		Thailand	—	49	91	
SDI Media Group UK Ltd		Storbritannien	—	100	100	
Screen Subtitling Systems Ltd		Storbritannien	—	100	100	
SDI Media UK Ltd		Storbritannien	—	100	100	
SDI Media Middle East sarl		Libanon	—	100	100	
SDI Media France SARL		Frankrike	—	100	100	
SDI Media Asia Pacific Pte Ltd		Singapore	—	100	100	
SDI Media Israel		Israel	—	100	100	
SDI Media USA Inc		USA	—	100	100	
MTG Holding AB	556057–9558	Stockholm	—	100	100	
Bäckegrube AB	556170–7752	Stockholm	—	100	100	
Scansat Intressenter AB	556353–2679	Stockholm	—	100	100	
Modern Services MTG AB	556298–5597	Stockholm	—	100	100	
Applied Sales Management ASM AB	556513–5547	Stockholm	—	100	100	
Svithjod News AB	556504–7551	Stockholm	—	100	100	
Kinnevik Media International AB	556339–8014	Stockholm	—	100	100	
DVDON AB	556237–4628	Stockholm	—	100	100	
Gamerson AB	556052–4174	Stockholm	—	100	100	
MTG Modern Merchandising AB	556400–1476	Stockholm	—	100	100	
Senaste Nytt på Nätet SNN AB	556448–0076	Stockholm	—	100	100	
Everymobile AB	556529–7917	Stockholm	—	100	100	
Skybus AB	556098–4691	Stockholm	—	100	100	
SatTrans KB	916624–2512	Stockholm	—	100	100	
Staden Staden AB	556205–6449	Stockholm	—	100	100	
MTG Moneypenny Productions AB	556491–9685	Stockholm	—	100	100	
Webad Sverige AB	556484–0154	Stockholm	—	100	100	
MTG Invest AB	556353–3065	Stockholm	—	100	100	
Interactive Italia SRL		Italien	—	90	90	
MTG A/S Danmark		Danmark	—	100	100	
TV Shop A/S Danmark		Danmark	—	100	100	

Not 11 forts.

(tkr)							
Aktier och andelar i intresseföretag (inom koncernen)	Org.Nr	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandel (%)	Bokfört värde	Marknadsvärde
Strix Television A/S Danmark		Danmark	—	100	100		
ViaSat A/S Danmark		Danmark	—	100	100		
Scannews A/S Danmark		Danmark	—	100	100		
Viasat Sport A/S		Danmark	—	100	100		
Freeport Film A/S		Danmark	—	100	100		
SDI Media Danmark A/S		Danmark	—	100	100		
MTG New Media A/S Danmark		Danmark	—	100	100		
TV1000 Danmark A/S		Danmark	—	100	100		
TV Holding International SA		Luxemburg	—	100	100		
MTG AS Norge		Norge	—	100	100		
Viasat AS Norge		Norge	—	100	100		
Metro Norge AS		Norge	—	100	100		
MTG New Media AB	556558–5147	Stockholm	—	100	100		
MTG New Media A/S		Norge	—	100	100		
MTG Modern Group Espana SL		Spanien	—	100	100		
In TV Espana SL		Spanien	—	100	100		
Interactive Partner SL		Spanien	—	100	100		
Interactive Media Solutions SL		Spanien	—	100	100		
MTG Telesubasta SL		Spanien	—	100	100		
Everymobile SL		Spanien	—	100	100		
Aktier och andelar i intresseföretag (hos moderbolaget)							
Gamla Stans Millennium Evenemang KB	969653–5997	Stockholm	—	25	25	0	
Aktier och andelar i intresseföretag (inom koncernen)							
Everyday Webguide AB	556182–6016	Stockholm	1.750	50	50	0	
Forum och Marknad 107,7 i Nyköping HB	969651–4125	Nyköping	—	33	33	0	
Gamla Stans Millennium Evenemang KB	969653–5997	Stockholm	—	25	25	0	
GigaHertz 106,7 i Malmö HB	969651–2970	Malmö	—	33	33	0	
GH GigaHertz KB	969616–7551	Göteborg	—	33	33	2.534	
Göteborg Air 105,9 HB	969661–0600	Göteborg	—	33	33	0	
Jönköpings Reklamradio 106,0 HB	969651–3739	Jönköping	—	33	33	0	
Mediainvest Holding AS		Estland	245	49	49	0	
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	556353–3032	Stockholm	2.150	43	43	3.232	
P4 Radio Hele Norge asa		Norge	10.673.508	33	33	57.731	252.642
Power i Stockholm HB	969651–2236	Stockholm	—	33	33	0	
Radio 2000 107,6 Helsingborg HB	969651–5015	Helsingborg	—	33	33	0	
Radio Air 104,5 i Hällby och Eskilstuna HB	969651–1980	Eskilstuna	—	33	33	0	
Radio National i Luleå AB	556475–0411	Stockholm	490	49	49	1.863	
Radio National i Skellefteå AB	556475–0346	Stockholm	490	49	49	1.418	
Radio Storpannan 104,8 i Göteborg HB	969651–2228	Göteborg	—	33	33	0	
Reklammedia 104,4 i Kil och Karlstad HB	969651–4109	Karlstad	—	33	33	0	
Reklammedia 107,3 i Kristianstad HB	969651–3697	Kristianstad	—	33	33	0	
Rix i Borås AB	556034–4391	Borås	490	49	49	0	
Rix i Skandinavien AB	556475–3670	Stockholm	500	50	50	46	
ScanSat A/S		Danmark	901.500	50	50	1.956	
Stop AB	556249–0424	Uppsala	500	50	50	46	
Svensk Programagentur AB	556453–6281	Göteborg	4.270	50	50	214	
Trestad Air 105,0 HB	969651–2715	Vänersborg	—	33	33	0	
TV3 Broadcasting SIA		Lettland	49	49	49	0	
TV3 Estonia AS		Estland	2.100	42	42	11.477	
TV4 AB	556242–7152	Stockholm	4.020.013	20	20	201.113	771.842
Växjö Reklamradio 104,3 HB	969651–1972	Växjö	—	33	33	0	

Not 11 forts.

(tkr) Aktier och andelar i intresseföretag (inom koncernen)	Org.Nr	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandel (%)	Bokfört värde	Marknads- värde
Z-Radio 101,9 HB	969651-2269	Stockholm	—	33	33	0	
Östersund Air 104,0 HB	969651-2681	Östersund	—	33	33	0	
FRI Finland Radio Investment AS		Norge	—	50	50	26.102	
KB Stengrunden namnändr till Kimtevíll HB	969680-2272	Stockholm	—	33	33	0	
							307.732

Mkr

Avstämmning på bokfört värde på aktier och andelar i intresseföretag (inom koncernen)

Ingående balans 2001-01-10	268,6
Investeringar i intresseföretag	33,2
Andel i intresseföretagens resultat enligt not 5	25
Andel i intresseföretagens skattekostnad	-27,5
Erhållna utdelningar	-49
Omklassificerat	96,5
Effekt av förändrade redovisningsprinciper	-42,8
Omräkningsdifferenser	3,7
Utgående balans 2001-12-31	307,7

(tkr)

Aktier och andelar i andra företag
(hos moderbolaget)

Org.Nr	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandel (%)	Bokfört värde	Marknads- värde
Metro International S.A.	Luxemburg	4.410.304	4	2,3	97.861	180.796
Övrigt					187	
						98.048

Aktier och andelar i andra företag
(inom koncernen)

Metro International S.A.	Luxemburg	4.410.304	4	2,3	97.861	180.796
Övrigt					348	
						98.209

Den 15 augusti 2000 delades samtliga aktier i Metro International S.A ut till MTGs ägare. MTGs kvarstående engagemang i Metro omfattar dels ett konvertibelt förlagslån om MUSD 22,1, dels ett kommersiellt lån om MUSD 23,5.

NOT 12 >> Kundfordringar

Mkr	2001	2000
Koncernen		
Kundfordringar brutto	1.131,2	1.027,5
Avgår: Reserv för osäkra fordringar	-50,0	-46,5
Total	1.081,2	981,0
Moderbolaget		
Kundfordringar brutto	15,6	17,3
Avgår: Reserv för osäkra fordringar	0,0	0,0
Total	15,6	17,3

NOT 13 >> Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Mkr	2001	2000	Mkr	2001	2000
Koncernen			Moderbolaget		
Förutbetalda hyreskostnader	3,1	6,7	Förutbetalda finansieringskostnader	53,5	0,0
Förutbetalda myndighetsavgifter	5,8	6,7	Upplupna ränteintäkter	8,4	0,0
Förutbetalda transponderkostnader	18,0	29,4	Övrigt	12,4	3,3
Förutbetalda finansieringskostnader	56,4	0,0	Total	74,3	3,3
Förutbetalda mediakostnader	4,1	17,2			
Förutbetalda försäkringspremier	0,9	0,6	Förutbetalda finansieringskostnader hänför sig till en konver-		
Förutbetalda tryckkostnader	2,9	0,0	tibel utställd av koncernen i juni 2001. Kostnaderna periodise-		
Förutbetalda försäljningskommissioner	197,0	85,5	ras över 60 månader.		
Upplupna försäljningsintäkter	113,0	117,9			
Upplupna ränteintäkter	8,6	2,3			
Förutbetalda distributionskostnader	11,7	0,0			
Övrigt	140,5	34,4			
Total	562,0	300,7			

NOT 14 >> Kortfristiga placeringar

Mkr	011231	001231
Koncernen		
Spanska statsskuldväxlar	—	16,7
Depositioner	0,8	—
Total	0,8	16,7

NOT 15 >> Eget kapital

	Antal aktier	Nominellt belopp
A-aktier	15.545.621	77,7
B-aktier	50.829.535	254,2
	66.375.156	331,9

En A-aktie berättigar till 10 röster och en B-aktie till 1 röst. Den 9 April 2001, konverterades 4.988.652 A-aktier till 4.988.652 B-aktier.

Mkr	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Koncernen				
Belopp vid årets utgång 2000-12-31	331,9	1.392,6	729,4	2 453,9
Effekt av förändrade redovisningsprinciper			-664,0	-664,0
Belopp vid årets ingång 2001-01-01, med nya redovisningsprinciper	331,9	1.392,6	65,4	1.789,9
Omräkningsdifferenser			37,7	37,7
Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital		8,3	-8,3	—
Årets resultat 2001			120,7	120,7
Belopp vid årets utgång 2001-12-31	331,9	1.400,9	215,5	1.948,3

Under året har, enligt Redovisningsrådets nya rekommendation, RR15, byte av redovisningsprincip skett. Som en effekt av denna förändring har tidigare rapporterade immateriella tillgångar om 850 Mkr har förts direkt mot det fria egna kapitalet efter en korrigering av skatteeffekten på 238 Mkr som uppstod genom denna avskrivning. Det digitala konverteringsprojektet stod för 555 Mkr av den totala avskrivningen. Dessutom innebar förändringen av princip att MTGs andel i

det egna kapitalet i intressebolag har justerats med 52 Mkr som påverkat fritt eget kapital utan skatteeffekt. Slutligen har 85 Mkr omklassificerats från immateriella tillgångar till förutbetalda kostnader.

Kapitalandelsfond, dvs positiva skillnader mellan koncernmässigt värde och bokfört värde i respektive bolag på aktier i intresseföretag, ingår i bundna reserver med 86,2 Mkr i underkoncerner.

Not 15 forts.

Ackumulerade omräkningsdifferenser i koncernen sedan 1 januari 1996 uppgick vid årets slut till 20,2 Mkr (–17,5 Mkr).

Mkr	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Reserv- fond	Balanserat resultat	Summa
Moderbolaget					
Belopp vid årets ingång 2001-01-01	331,9	1.332,5	7,7	1.783,9	3.456,0
Årets resultat 2001				47,3	47,3
Koncernbidrag/aktieägartillskott				–310,9	–310,9
Belopp vid årets utgång 2001-12-31	331,9	1.332,5	7,7	1.520,3	3.192,4

NOT 16 >> Övriga avsättningar

Mkr	011231	001231
Koncernen		
Avsättning för musikroyalties	126,3	117,5
Omstruktureringskostnader	5,6	—
	131,9	117,5

Skiljaktighet föreligger mellan MTGs TV-kanaler och STIM (Föreningen svenska tonsättares internationella musikbyrå) respektive dess norska motsvarighet TONO och dess danska motsvarighet KODA om ersättning för musik som spelas i TV-kanalerna. Avsättning har gjorts i bokslutet motsvarande bedömt utfall av pågående process och förhandlingar.

MTG ligger i tvist med två av Metros grundare. Ingen avsättning har skett, då bolaget bedömer att man har goda utsikter att vinna målet.

NOT 17 >> Långfristiga skulder

Mkr Förfallotidpunkt för långfristiga lån	011231	001231
2002		373,7
2003	202,4	410,0
2004	185,1	537,0
2005	0,0	0,0
2006	1.130,3	0,0
	1.517,8	1.320,7

Koncernen refinansierades under 2000 genom ett tillägg till låneavtalet med ett bankkonsortium lett av Deutsche Bank AG, varvid låneramen ökade med 900 Mkr. Låneramen är därmed 950 Mkr, varav 387 Mkr har utnyttjats.

Någon säkerhet för koncernens lån har inte givits.

Koncernen utfärdade efterställda konvertibla skuldförbindelser den 15 juni 2001, med ett nominellt värde om 120 miljoner Euro och med en årlig kupongränta om 5,50 procent. Lånet kan konverteras till 2.790.994 nya MTG B-aktier och löper till 2006. Bolaget kan påkalla konvertering tidigast 2004 om aktiekursen överstiger 130 procent av konverteringskursen.

NOT 18 >> Checkräkningskrediter

Beviljade belopp på checkräkningskrediter uppgick per den 31 december 2001 i koncernen till 100,0 Mkr (100,0 Mkr) varav utnyttjat belopp uppgick till 62,9 Mkr (82,5 Mkr).

NOT 19 >> Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	2001	2000		2001	2000
Koncernen			Moderbolaget		
Upplupna programkostnader	28,3	23,2	Upplupna personalkostnader	4,3	2,8
Upplupna transponderkostnader	47,5	3,9	Upplupna räntekostnader	37,4	9,1
Upplupna personalkostnader	58,8	37,8	Övrigt	5,3	3,4
Upplupna hyreskostnader	0,8	1,3	Total	47,0	15,3
Upplupna räntekostnader	40,2	10,8			
Upplupna agentprovisioner	34,7	15,2			
Upplupna revisionsarvoden	4,5	4,7			
Upplupna försäkringspremier	0,0	0,2			
Upplupna garantikostnader	4,2	1,2			
Upplupna fraktkostnader	0,8	19,1			
Upplupna royalties	52,3	60,5			
Upplupna myndighetsavgifter	9,1	10,7			
Förutbetalda intäkter	557,1	379,1			
Övrigt	153,2	194,0			
Total	991,5	761,7			

NOT 20 >> Ansvarsförbindelser

Mkr	011231	001231	
Koncernen			Garantier för Metro International S.A. och dess dotterföretag uppgick till 5,8 Mkr. Dessa garantier kommer successivt att avvecklas.
Borgens- och garantiförbindelser	135,3	165,9	
Moderbolaget			
Borgens- och garantiförbindelser	135,3	165,9	
Borgens- och garantiförbindelser för dotterbolag	571,3	327,7	
Total	706,6	493,6	

Mkr	Framtida hyres betalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade programrättigheter	Transponder åtaganden	Åtaganden totalt
Åtaganden om framtida betalningar per 31 December				
Koncernen				
2002	41,8	1.200,5	232,8	1.475,1
2003	32,3	476,5	207,1	715,9
2004	28,7	284,7	169,3	482,7
2005	13,1	170,0	72,0	255,1
2006	14,3	122,4	13,5	150,2
2007 och därefter	43,3	302,8	—	346,1
	173,5	2.556,9	694,7	3.425,1

NOT 21 >> Medelantalet anställda

	2001 Män	2001 Kvinnor	2000 Män	2000 Kvinnor
Koncernen				
Sverige	340	225	355	254
Storbritannien	107	90	97	81
Danmark	71	58	85	82
USA	60	65	49	50
Norge	40	40	51	46
Hong Kong	31	38	30	39
Litauen	42	27	53	26
Lettland	27	26	1	2
Spanien	19	17	18	17
Ungern	5	12	2	3
Tyskland	5	11	6	10
Sydkorea	2	11	0	2
Estland	7	5	4	3
Nederländerna	5	6	8	7
Ryssland	5	6	0	0
Thailand	5	6	4	7
Taiwan	5	5	4	4
Finland	6	3	15	4
Tjeckien	3	4	1	5
Portugal	2	2	2	3
Israel	1	1	1	1
Polen	1	1	1	5
Libanon	1	1	1	1
Japan	0	1	0	2
Frankrike	1	0	1	1
Singapore	1	0	1	0
Total	790	662	790	655
Totalt antal anställda		1.451		1.445

NOT 22 >> Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Mkr	2001	2000
Koncernen		
Styrelse, VD och vice VD		
Bolag i Sverige	23,8	23,1
Bolag i utlandet	42,3	37,1
Total	66,1	60,2
Övriga anställda		
Bolag i Sverige	195,3	238,7
Bolag i utlandet	310,6	270,2
Total	505,9	508,9
Mkr	2001	2000
Totalt löner och andra ersättningar	572,0	569,1
Sociala kostnader	133,0	140,0
Därav pensionskostnader	24,9	41,3

I enlighet med bolagsstämans beslut om arvode till styrelsen har under 2001 utbetalats 1.675 Tkr, varav efter styrelsens bestämmande 300 Tkr till styrelsens ordförande. Styrelsearvoden i dotterföretag har ej utgått. Styrelsens ordförande och av honom ägda bolag har under året erhållit konsultarvode om USD 200.000 i enlighet med styrelsens beslut.

Till verkställande direktören har utgått lön och förmåner om sammanlagt 8.755 Tkr. Till de vice verkställande direktörerna har utgått lön, bonus och förmåner om sammanlagt 2.040 Tkr.

För verkställande direktören och övriga personer i bolagets ledning finns sedvanliga pensionsutfästelser inom ramen för allmän pensionsplan, innebärande pensionering vid 65 års ålder. Pensionsutfästelserna tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

Av koncernens pensionskostnader avser 0,5 Mkr styrelse och verkställande direktör.

Not 22 forts.

För ledande befattningshavare i MTG-koncernen finns ett av Industriförvaltnings AB Kinneviks bolagsstämma den 3 maj 1996 beslutat optionsprogram där dessa genom ett särskilt intressentbolag förvärvat en option på 5 procent av aktiekapitalet i MTG. Under 1999 kontantreglerades en femtedel av optionen av Kinnevik. Under 2000 och 2001 har ytterligare optioner utnyttjats. Vidare har antalet utestående MTG-aktier ökat genom nyemission. Därmed innehar intressentbolaget som ägs av de ledande befattningshavarna per den 31 december 2001 en option att förvärva 1,8 procent av aktierna i MTG.

Vid extra bolagsstämma den 16 februari 2001 beslutades om att bolaget skulle utställa högst 2.052.840 optioner till koncernens ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare att

förvärva aktier i bolaget. Optionerna kan utnyttjas tidigast tre år och senast sex år från tidpunkten för utställandet av optionerna och under förutsättning att optionsinnehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i koncernen. Om samtliga optioner utnyttjas fullt ut kommer anställda att förvärva aktier i bolaget till ett antal motsvarande ca 0,6 procent av rösterna och ca 2,4 procent av aktiekapitalet. Per 2001-12-31 var 1.414.530 optioner utställda, varav 108.810 st har fördelats till verkställande direktören.

Vid uppsägning från bolagets sida av verkställande direktören eller övriga ledande befattningshavares anställning utgår lön under uppsägningstiden, 12 månader.

Vid uppsägning från verkställande direktörens sida gäller 12 månaders uppsägningstid.

NOT 23 >> Revisionsarvoden

Mkr	2001	2000
Koncernen		
KPMG, revisionsuppdrag	5,3	4,2
KPMG, andra uppdrag	5,6	4,4
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0,3	0,2
Ernst & Young, andra uppdrag	0,0	0,7
Övriga revisorer (revisionsuppdrag)	0,2	0,5
Total	11,4	10,0

Mkr	2001	2000
Moderbolaget		
KPMG, revisionsuppdrag	0,5	0,5
KPMG, andra uppdrag	5,0	1,0
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0,2	0,1
Ernst & Young, andra uppdrag	0,0	0,0
Total	5,7	1,6

NOT 24 >> Ytterligare kassaflödesinformation

Mkr	2001	2000
Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen		
Resultat av företagsutveckling och vid försäljning av värdepapper	—	-113,8
Avskrivningar	236,4	242,3
Utrangeringar	20,8	26,1
Minoritetsandelar	-2,6	-1,2
Resultatandelar i intresseföretag	-25,0	-16,3
Andel i intresseföretagens skattekostnad	28,0	31,9
Förändring av uppskjuten skattefordran/skuld	-25,0	-131,3
Förändring av avsättningar	8,0	-0,9
Orealiserade kursdifferenser	-19,6	—
Total	221,0	36,8

Mkr	2001	2000
Betalningar för ränta och inkomstskatt uppgick till		
Koncernen		
Ränta	84,9	87,7
Inkomstskatt	129,9	118,8
Total	214,8	206,5
Moderbolaget		
Ränta	67,0	57,0
Inkomstskatt	2,0	0,0
Total	69,0	57,0

NOT 25 >> Redovisning enligt amerikanska redovisningsprinciper

Koncernens bokslut upprättas enligt svenska redovisningsprinciper, som i vissa avseenden skiljer sig från amerikanska redovisningsprinciper, U.S. GAAP. Som en följd av att bolaget

är noterat på den amerikanska Nasdaq-börsen görs en årlig avstämning av skillnader mellan resultatet enligt svenska och amerikanska redovisningsprinciper.

Mkr	2001	2000
Koncernen		
Avstämning av årets resultat		
Redovisat resultat enligt svenska redovisningsregler	120,7	-295,6
Justeringar enligt U.S. GAAP:		
Aktiverade utvecklingskostnader/förutbetalda kostnader	48,6	-71,5
Avskrivning av programrättigheter	-11,3	-21,4
Närståendetransaktioner	0,0	-3,0
Skillnader mot U.S. GAAP i intresseföretagens redovisning	7,6	-12,2
Optionsprogram	1,6	180,0
Annan skattebas för aktier i intresseföretag	4,8	4,9
Konsolidering av Metro International S.A.		-384,7
Skatteeffekter på justeringar enligt U.S. GAAP	-10,0	9,9
Resultat enligt U.S. GAAP	162,0	-593,6

Mkr	011231	001231
Avstämning av eget kapital		
Eget kapital enligt svenska redovisningsregler	1.948,8	1.789,9
Justeringar enligt U.S. GAAP:		
Aktiverade utvecklingskostnader	-147,5	-196,1
Avskrivning av programrättigheter	-127,8	-116,6
Närståendetransaktioner	26,0	26,0
Skillnader mot U.S. GAAP i intresseföretagens redovisning	-19,8	-27,5
Annan skattebas för aktier i intresseföretag	-4,3	-9,1
Orealiserad vinst Metro-aktier	82,9	
Skatteeffekter på justeringar enligt U.S. GAAP	77,3	87,4
Eget kapital enligt U.S. GAAP	1.835,7	1.554,2

Vissa skillnader föreligger mellan svenska redovisningsregler och US GAAP avseende aktiverade utvecklingskostnader och periodiserade försäljningsprovisioner.

I enlighet med svenska redovisningsregler har inköpta programrättigheter för TV avskrivits i takt med intäkterna från reklamförsäljning vid respektive visningstillfälle. US GAAP kräver att avskrivningen vid första visningstillfället är högre än vid senare tillfällen om denna visning är mer värdefull än repriserna.

Vidare har justering skett för transaktioner med bolag under gemensam kontroll, där dessa enligt US GAAP redovisas på ett sätt som i princip motsvarar pooling-metoden.

Enligt svenska redovisningsregler redovisas inte optionsprogrammet som nämns i Not 22 av MTG, eftersom det lagts upp och finansierats av Kinnevik. Enligt US GAAP skall det dock redovisas av MTG, eftersom optionsinnehavarna arbetar åt MTG.

Enligt US GAAP skall en uppskjuten skatteskuld redovisas avseende skillnaden mellan bokfört värde och skattemässigt anskaffningsvärde på aktier i intresseföretag.

Enligt svenska redovisningsregler kan Metro International S.A., som delades ut till aktieägarna den 15 augusti 2000, räknas som externt företag för hela året. Enligt US GAAP skall det konsolideras till och med utdelningsdagen.

Enligt US GAAP redovisas beräknad reavinst på Metro-aktier. Vinsten uppstår som skillnaden mellan marknadsvärde och bokfört värde och redovisas direkt mot eget kapital.

Underskrifter

Stockholm, 16 april 2002

Jan Hugo Stenbeck

David Chance

Lars-Johan Jarnheimer

Stig Nordin

Asger Aamund

Pelle Törnberg

Hans-Holger Albrecht
Verkställande direktör

73

Vår revisionsberättelse har avgivits 18 april 2002

Hans Karlsson
Auktoriserad revisor

Lars Träff
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Modern Times Group MTG AB (org nr 556309-9158)

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Modern Times Group MTG AB för år 2001. Det är styrelsens och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskaphandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision omfattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskaphandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen är uppgjorda i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm 2002-04-18

Hans Karlsson
Auktoriserad revisor

Lars Träff
Auktoriserad revisor

Adresser

Huvudkontor

Modern Times Group MTG AB

Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Sverige
+46 8 562 000 50
+46 8 20 50 74
www.mtg.se

Investor Relations

Shared Value Ltd.

30 St James's Square
London, SW1Y 4 JH
Storbritannien
+44 20 7321 5010
+44 20 7321 5020
www.sharedvalue.net

Viasat Broadcasting

Viasat Broadcasting UK

Broadcast Centre, Horton Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JB
Storbritannien
+44 1 895 433 433
+44 1 895 446 606

Viasat Broadcasting

Söder Mälarstrand 31
Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.viasat.se

TV3 Sverige

Söder Mälarstrand 31
Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.tv3.se

ZTV Sverige

Söder Mälarstrand 31
Box 17105
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 025 00
+46 8 33 18 10
www.ztv.se

TV6

Söder Mälarstrand 31
Box 17104
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 410 60
+46 8 562 410 70
www.tv6.se

Viasat Sport / TV3 Sport Sverige

Hangövägen 25, hus 8
SE-115 74 Stockholm
Sverige
+46 8 562 090 20
+46 8 562 012 08

TV1000

Söder Mälarstrand 31
Box 17104
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.tv1000.se

TV4

Tegeluddsvägen 3
SE-115 79 Stockholm
Sverige
+46 8 459 40 00
+46 8 459 44 44
www.tv4.se

Viasat Norge

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
+47 229 900 33
+47 229 901 50
www.viasat.no

TV3 Norge

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
+47 229 900 33
+47 229 901 50
www.tv3.no

ZTV Norge

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
+47 229 900 33
+47 229 901 50
www.ztv.no

Viasat Danmark

Wildersgade 8
DK-1408 København K
Danmark
+45 773 055 00
+45 773 005 10
www.viasat.dk

TV3 Danmark

Wildersgade 8
DK-1408 København K
Danmark
+45 352 590 00
+45 352 590 40
www.tv3.dk

Viasat Sport/TV3 Sport Danmark

Jenagade 22
DK-2300 København S
Danmark
+45 326 999 99
+45 352 590 34

3+

Wildersgade 8
DK-1408 København K
Danmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10

TV3 Estland

Peterburi Tee 81
11415 Tallinn
Estland
+372 6 22 02 00
+372 6 22 02 01
www.tv3.ee

TV3 Lettland

Mukusalas 72B
LV-1004 Riga
Lettland
+371 762 93 66
+371 760 05 99
www.tv3.lv

TV3 Litauen

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
+370 223 161 31
+370 227 642 53
www.tv3.lt

Viasat3 Ungern

Felhévíz utca 24
1023 Budapest
Ungern
+36 133 624 64
+36 133 624 65
www.viasat3.hu

Darial TV

Sergei Eizenstein uliza 8
Gorky Film Studios,
Pavilion nr 4
129226 Moskva
Ryssland
+7 095 181 5300
+7 095 181 5300

New Media

New Media Sverige
Söder Mälarstrand 31
Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30

Everymobile

Söder Mälarstrand 31
Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 720 00
www.everymobile.com

Everytext

Söder Mälarstrand 31
Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 720 00

MTG New Media Danmark

Wildersgade 8
DK-1408 København K
Danmark
+45 773 055 00

MTG New Media Norge

Hammersborgs Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
+47 229 900 00
+47 229 901 50

Radio

MTG Radio
Ringvägen 100 C, 9 tr
Box 17820
SE-118 94 Stockholm
Sverige
+46 8562 720 00
+46 8 562 720 77
www.powerhitradio.com
www.rixfm.com
www.lugnafavoriter.com

XLFormat AB

Ringvägen 100 C, 9 tr
Box 17820
SE-118 94 Stockholm
Sverige
+46 8 562 720 00
+46 8 562 720 77
www.xlformat.se

**P4 Radio Hele Norge
-Lillehammer**

Postboks 414
N-2602 Lillehammer
Norge
+47 612 626 60
+47 612 629 20
www.p4.no

**P4 Radio Hele Norge
-Oslo**

Karl Johansgate 27
N-0159 Oslo
Norge
+47 230 000 44
+47 230 000 45
www.p4.no

Radio Nova Finland

Ilmalankatu 2 C
SF-00240 Helsingfors
Finland
+358 988 4887 00
+358 988 488 730
www.radionova.fi

Star FM Estland

Petersburi Tee 81, V korrus
EE-11415 Tallinn
Estland
+372 622 02 85
+372 622 02 94

Power Hit Radio Estland

Petersburi Tee 81, V korrus
EE-11415 Tallinn
Estland
+372 720 05 44
+372 720 09 99

Star FM Lettland

Zakusalas Knastmala 3
LV-15009 Riga
Lettland
+371 720 05 44
+371 720 09 99

Publishing**MTG Publishing**

Söder Mälarstrand 31
Box 17163
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 086 00
+46 8 562 087 90

Finans Vision

Söder Mälarstrand 31
Box 17163
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 086 00
+46 8 562 087 90
www.finansvision.com

Kapital

Söder Mälarstrand 31
Box 17163
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 086 00
+46 8 562 087 90
www.kapital.nu

TV8

Hangövägen 25
SE-115 74 Stockholm
Sverige
+46 8 562 012 80
www.tv8.se

Moderna Tider

Industrigatan 4 A
Box 12880
SE-112 98 Stockholm
Sverige
+46 8 562 620 00
+46 8 562 620 20
www.modernatider.se

Brombergs Bokförlag

Industrigatan 4A, 6 tr
Box 12886
SE-112 98 Stockholm
Sverige
+46 8 562 620 80
+46 8 562 620 85
www.brombergs.se

Redaktörerna i Stockholm

Box 70289
SE-107 22 Stockholm
Sverige
+46 8 562 086 00
+46 8 562 087 92

Modern Interactive**MTG Modern Interactive**

Bergsgatan 20
Box 385
SE-201 23 Malmö
Sverige
+46 40 601 61 00
+46 40 601 61 90

TV Shop Europe

Bergsgatan 20
Box 50528
SE-200 50 Malmö
Sverige
+46 40 601 60 60
+46 40 601 60 50
www.tvshop.com

CDON AB

Bergsgatan 20
Box 385
SE-201 23 Malmö
Sverige
+46 40 601 61 00
+46 40 601 61 20
www.cdon.com

e-Commerce Logistic AB (eCL)

Bergsgatan 20
Box 385
SE-201 22 Malmö
Sverige
+46 40 601 60 00
+46 40 601 60 50
www.e-cl.se

NoName4Us

Bergsgatan 20
Box 385
SE-214 22 Malmö
Sverige
+46 40 601 61 50
+46 40 601 61 90
www.noname4us.com

SDI Media

SDI Media
Top Floor
533 Kings Road
London SW10 0TZ
Storbritannien
+44 207 349 1280
+44 207 349 1281
www.sdi-media.com

Modern Studios**MTG Modern Studios**

Rosenlundsgatan 40
SE-118 53 Stockholm
Sverige
+46 8 556 064 20
+46 8 556 064 30

Sonet Film

Tappvägen 24
Box 20105
SE-161 02 Bromma
Sverige
+46 8 555 248 00
+46 8 28 58 34
www.sonetfilm.se

Strix Television

Lumavägen 6, entré 1C
SE-120 87 Stockholm
Sverige
+46 8 522 595 00
+46 8 522 595 05
www.strix.se

Modern TV

Rosenlundsgatan 40
SE-118 53 Stockholm
Sverige
+46 8 556 064 20
+46 8 556 064 30
www.moderntv.se

Nordic Artist

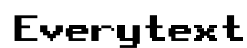
Söder Mälarstrand 21
Box 17779
SE-118 93 Stockholm
Sverige
+46 8 562 620 50
+46 8 562 620 60
www.nordicartist.se

Modern Sports & Events

Broadcast Centre
Horton Road, West Drayton
Middlesex UB7 8JD
Storbritannien
+44 1894 433 433
+44 1895 446 606

Modern Entertainment

16255 Ventura Boulevard
Suite 1100
Encino, California 91436
USA
+1 818 386 0444
+1 818 728 8294



Modern Times Group MTG AB

Skeppsbron 18 · Box 2094 · SE-103 13 Stockholm

Tel 08-562 000 50 · Fax 08-20 50 74

(Publ) Organisationsnummer 556309-9158

E-post info@mtg.se · www.mtg.se