



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR PERIODEN JANUARI – MARS 2002

Modern Times Group MTG AB ("MTG") (OM Stockholmsbörsen; MTGA, MTGB; Nasdaq:MTGNY), avger idag, onsdagen den 24 april 2002, preliminärt resultat för det första kvartalet 2002.

- **OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 1.417 (1.508) MKR, TROTS SVAGA ANNONSMARKNADER.**
- **RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL 20 (66) MKR, TILL FÖLJD AV LÄGRE FÖRSÄLJNING SAMT INVESTERINGAR I NYA VERKSAMHETER.**
- **RESULTATET FÖRE SKATT ÖKADE MED 61% TILL 61 (38) MKR OCH RESULTATET PER AKTIE UPPGICK TILL 0,48 (0,35) KR**
- **BETAL-TV MER ÄN FÖRDUBBLADE RÖRELSERESULTATET TILL 61 (30) MKR.**
- **TV-SHOP VISADE POSITIVT RESULTAT FÖR KVARTALET MED 4 (-0) MKR.**
- **MTG FÖRVÄRVADE 36,3% I STORYFIRST COMMUNICATIONS INC, SOM BLAND ANNAT ÄGER DEN NÄST STÖRSTA KOMMERSIELLA TV-KANALEN I RYSSLAND.**

FINANSIELL SAMMANFATTNING (Mkr)

<u>(Mkr)</u>	jan-mar 2002	jan-mar 2001	Helår 2001
Summa nettoomsättning	1 417	1 508	6 402
Resultat före avskrivningar	83	122	611
Rörelseresultat	20	66	375
Jämförelsestörande poster	-	-	-15
Finansnetto och andra finansiella poster*	41	-28	-110
Resultat före skatt*	61	38	250
Periodens resultat	32	24	121
Resultat per aktie (Skr)	0,48	0,35	1,82
Totala tillgångar	7 228	6 296	6 941

*Finansnetto och andra finansiella poster inkluderar räntenetto på -15 Mkr samt ett positivt nettoresultat av valutakursförändringar på 56 Mkr, av vilket 47 Mkr kan hänföras till omräkning av det konvertibla förlagslånet från EUR till SEK.

KONCERNEN

MTG är ett internationellt mediaföretag med huvudsaklig verksamhet i åtta länder i Skandinavien och Baltikum. Ett antal dotterbolag bedriver även verksamhet globalt, vilket sammantaget gör att MTG är verksamt i mer än 30 länder. Organisationen består av sju affärsområden. TV-verksamheterna är inkluderade i Viasat Broadcasting, produktion av filmer och TV-program i Modern Studios, traditionell home-shopping och e-handel i Modern Interactive, textning och dubbning i SDI Media, tryckta produkter, främst avseende tjänster innehållande finansiell information, i MTG Publishing, kommersiella radiostationer i MTG Radio samt nya verksamheter, såsom digital TV och mobila internetjänster, i New Media.

MTG är den största fri-TV operatören i Norden och Baltikum, såväl som den tredje största betal-TV operatören för DTH i Europa, med flest antal digitala DTH-abonnenter i den nordiska regionen.

MTG är global marknadsledare när det gäller textning och dubbning och den största kommersiella radiooperatören i norra Europa. Tack vare Strix är MTG även den ledande producenten av Reality-TV på den internationella marknaden.

I februari förvärvade MTG 36,3% av aktierna och kapitalet i det privatägda amerikanska företaget StoryFirst Communications Inc. Bolaget äger en majoritetsandel i det näst största kommersiella TV-nätverket i Ryssland, samt andelar i sex ryska radiostationer. Affären kommer att slutföras efter godkännande av behöriga ryska myndigheter.

Under kvartalet förvärvades även affärstidningen Vision, vilken slogs samman med dagstidningen Finanstidningen till Finans Vision, som ett aggressivt drag för att attrahera en ny målgrupp och nya annonsörer.

Under kvartalet förvärvade MTG även Stockholms största kommersiella radiostation Lugna Favoriter och Wow 105,5 samt de återstående andelarna i MTGs estniska TV- och radioverksamheter, TV3 Estonia och Star FM Estonia.

I början av kvartalet lanserade Viasat de nya TV-kanalerna Viasat Explorer och Viasat Sport Danmark och i Norge relanserades Viasat+ som ZTV.

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN

Viasat Broadcasting

Viasat Broadcasting producerar 19 TV-kanaler i nio länder. Kanalerna omfattar bland annat de välkända varumärkena TV3 och TV1000. Från att ha varit ett framgångsrikt skandinaviskt och baltiskt TV-bolag, har formaten nyligen exporterats till nya tillväxtmarknader, som Viasat3 i Ungern och Daria TV i Ryssland. Under kvartalet förvärvade Viasat Broadcasting 36,3% i StoryFirst Communications Inc, som äger den näst största kommersiella TV-kanalen i Ryssland, CTC.

Nettoomsättningen för betal-TV verksamheten ökade med 13% och rörelseresultatet mer än fördubblades jämfört med samma period förra året. Nyförsäljningen av betal-TV abonnemang har varit låg under kvartalet, som en följd av minskade marknadsinsatser. Nya aggressiva försäljningskampanjer introducerades framgångsrikt i början av april.

	<u>Mars 2002</u>	<u>Mars 2001</u>
Kortinnehavare	1,078	1,096
- av vilka digitala abonnenter	559	N/A
Viasat Guld abonnenter	425	367
Andra premiumabonnenter	34	39
TV1000	492	453

Nettoomsättning, 1.006 (1.026) Mkr.

Rörelseresultat, 66 (89) Mkr

Modern Studios

Modern Studios består av MTGs innehållsproducerande företag med bland annat det ledande Reality-TV produktionsbolaget – Strix Television, marknadsledaren av biofilmsdistribution och produktion – Sonet, det internationella filmrättighetsbolaget – Modern Entertainment, den nya spelproducenten – Modern Games, samt boxningseventföretaget – Modern Sports and Events. Trots svaga marknadsvillkor, vilka påverkade försäljningen för affärsområdet, ökade Strix Televisions rörelseresultat med 23% jämfört med samma period förra året.

Nettoomsättning, 137 (172) Mkr.

Rörelseresultat, 9 (19) Mkr.

Modern Interactive

Modern Interactive utgörs bland annat av traditionell home shopping genom TV-Shop, e-handel genom CDON, som är Skandinavien näst största CD-försäljare på Internet, samt logistikföretaget ECL.

TV-Shop når mer än 100 miljoner människor i Europa och har expanderat under kvartalet genom att lansera 24-timmars shoppingkanalen PIN24 i Tyskland, Österrike och Schweiz. Därigenom utökades räckvidden med ytterligare 20 miljoner människor. Försäljningen minskade på grund av de åtgärder som vidtagits för att göra TV-Shops verksamhet lönsam och som ett resultat av dessa åtgärder visar TV-Shop, för första gången på två år, ett positiv rörelseresultat under ett kvartal.

CDONs omsättning ökade med 56%, och bolaget visade lönsamhet för tredje kvartalet i rad.

Nettoomsättning, 171 (212) Mkr.
Rörelseresultat, 8 (9) Mkr.

SDI Media

SDI Media är verksamt inom 19 länder och är global marknadsledare inom översättning, textning och dubbning för TV, Video, Film och DVD. SDIs andel är mer än 60% av världsmarknaden för översättning av DVD-filmer. SDI har kontrakt med samtliga betydande Hollywood Studios, såväl som med internationella TV-kanaler som Discovery.

Affärsområdets nettoomsättning ökade med 7% under första kvartalet och rörelseresultatet ökade med 33% och visade en förbättrad rörelsemarginal på 9% (7%).

Nettoomsättning, 90 (84) Mkr.
Rörelseresultat, 8 (6) Mkr.

Publishing

Publishing utgörs av de företag som producerar informationstjänster inom det finansiella segmentet, bestående bland annat av Finans Vision, den näst största dagliga affärstidningen i Sverige samt TV8, en skandinavisk TV-kanal med fokus på den finansiella marknaden. Det framgångsrika bokförlaget Brombergs ingår även i affärsområdet, såväl som månadsmagasinet Moderna Tider.

Affärstidningen Vision förvärvades i februari och slogs i mars samman med Finanstidningen, för att skapa ett nytt koncept för en daglig affärstidning, Finans Vision. Tidningen är mer aggressiv i sin inriktning och fokuserar främst på nya verksamheter, såsom media, telekom, biotech och finans. Nettoomsättningen minskade dels till följd av uppehåll i utgivningen vid lanseringen av Finans Vision, dels på grund av den svaga annonsmarknaden. Resultatet har belastats med omstruktureringskostnader under kvartalet. TV8 stärker sitt resultat under perioden till följd av lägre kostnader.

Nettoomsättning, 39 (53) Mkr.
Rörelseresultat, -28 (-14) Mkr.

Radio

MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i norra Europa och är ägare av eller delägare i de ledande kommersiella radionätverken i Sverige (Rix FM), Norge (P4 Radio Hele Norge) och i Finland (Radio Nova). Utöver detta äger gruppen även Star FM:s radiostationer i Estland och Lettland samt Power Hit Radio i Tallinn. Under kvartalet förvärvade MTG Radio Lugna Favoriter och är nu ägare till de två största kommersiella radiokanalerna i Stockholm, Lugna Favoriter och Power Hit Radio.

Omsättningen i radiokanalerna ökade till följd av förvärven av Lugna Favoriter samt Wow 105,5. I samband med förvärven har resultatet belastas med omstruktureringskostnader.

Nettoomsättning, 32 (30) Mkr.

Rörelseresultat, -12 (3) Mkr.

New Media

New Media utgörs av MTG:s text-TV-verksamheter i Skandinavien och i Spanien, den nya digital-TV-plattformen samt mobila internetjänster. Affärsområdet omfattar även MTG:s 50%-iga andel av Everyday.com.

Tillväxten i nettoomsättningen kan främst hänföras till en stark prestation inom text-TV-verksamheten, vilken expanderade under kvartalet genom introduktion av text-TV-tjänster på ytterligare åtta TV-kanaler i Spanien. Verksamheten inom Everyday.com reducerades under kvartalet för att förbättra lönsamheten.

Nettoomsättning, 29 (21) Mkr.

Rörelseresultat, -4 (-15) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Soliditet

Koncernens soliditet var 43% (44%) den 31 mars 2002. Soliditeten definieras som koncernens eget kapital och minoritetsintressen, inklusive de konvertibla skuldebrevens om 120 miljoner Euro, i procent av totala tillgångar.

Till detta kommer innehaven av aktier i TV4 AB och P4 Radio Hele Norge ASA samt aktier och ett konvertibelt förlagslån i Metro International SA. Dessa innehav redovisas som anläggningstillgångar. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick vid rapportperiodens slut till 1.477 (1.825) Mkr. Det sammanlagda bokförda värdet uppgick till 576 (576) Mkr. Med hänsyn tagen till övervärden i marknadsnoterade aktier och latent skatt i dessa, uppgår soliditeten till 48% (51%) per den 31 mars 2002.

Likviditet

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 735 (828) Mkr vid rapportperiodens slut.

Nettoupplåning

Koncernens nettoupplåning uppgick till 917 (889) Mkr vid redovisningsperiodens slut, och definieras som räntebärande skulder, inklusive de konvertibla skuldförbindelserna, minus räntebärande tillgångar. Exklusive de konvertibla skuldförbindelserna, uppgick nettoupplåningen till -166 Mkr.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 27 (26) Mkr under kvartalet. Därtill kommer investeringar i aktier, som under perioden uppgick till 61 (-) Mkr.

Avskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick till 63 (56) Mkr under kvartalet.

Vinst per aktie

Resultatet per aktie uppgick till 0,48 kr (0,35 kr).

ÖVRIGT

Rapport för andra kvartalet 2002

MTGs rapport för andra kvartalet 2002 kommer att offentliggöras den 5 augusti 2002.

Årsredovisning

MTGs årsredovisning kommer inom kort att finnas tillgänglig på bolagets kontor med adress MTG, Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma för MTG hålls torsdagen den 16 maj 2002, kl. 9.30 på Gamla Stans Bryggeri, Tullhus 2, Skeppsbrokajen i Stockholm.

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 24 april 2002

Hans-Holger Albrecht
Verkställande Direktör

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mia Brunell, Ekonomidirektör	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Patrik Linzenbold, IR- och Pressansvarig	tel: +44 (0) 8 562 000 53

Modern Times Group MTG AB består av sju affärsområden: Viasat Broadcasting (fri-TV och betal-TV i nio länder), New Media (text-TV, interaktiv digital-TV, internet och mobilt internet), Radio (sju nätverk i fem länder), Publishing (finansnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (traditionell homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbning) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

Modern Times Group MTG ABs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symboler: MTGA och MTGB) och på NASDAQ National Market i New York (symbol: MTGNY).

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING
(MSEK)**

	2002	2001	2001
	jan-mar	jan-mar	Helår
Nettoomsättning	1 417	1 508	6 402
Kostnad för sålda varor och tjänster	-958	-984	-4 104
Bruttoresultat	459	524	2 298
Försäljningskostnader, administrationskostnader samt forsknings- och utvecklingskostnader	-378	-383	-1 745
Övriga rörelseintäkter	9	5	21
Övriga rörelsekostnader	-56	-56	-224
Resultat från andelar i intresseföretag	-14	-24	25
<i>Jämförelsestörande poster</i>			
Viasat Digitalprojekt	-	-	-15
Rörelseresultat	20	66	360
Finansnetto	8	-28	-43
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta	28	38	317
Orealiserad kursdifferens på konvertibla förlagslån	47	-	-34
Ränta på konvertibelt förlagslån	-14	-	-33
Resultat före skatt	61	38	250
Skatt	-32	-15	-132
Minoritetens andel i resultatet	3	1	3
Periodens resultat	32	24	121
Aktier vid periodens slut, exkl konvertibler och optioner	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibler och optioner*	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Genomsnittligt antal aktier:			
vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66 375 156	66 375 156	66 375 156
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning*	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Resultat per aktie före utspädning	0,48	0,35	1,82
Resultat per aktie efter utspädning*	0,48	0,35	1,82

* Bolaget har utgivit konvertibla skuldebrev som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2 790 994 samt ett optionsprogram som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2 052 840. Dessa inräknas ej i utspädningen, då konverteringskurserna är högre än marknadskursen per den 31 Mars 2002.

KONCERNÖVERSIKT (MSEK)

	2002	2001	2001
	jan-mar	jan-mar	Helår
Nettoomsättning per område			
Viasat Broadcasting	1 006	1 026	4 550
New Media	29	21	107
Radio	32	30	124
Publishing	39	53	196
Modern Interactive	171	212	755
SDI Media	90	84	397
Modern Studios	137	172	627
Moderbolag och övriga bolag	27	24	110
Elimineringar	-114	-114	-464
	1 417	1 508	6 402
Rörelseresultat per område			
Viasat Broadcasting	66	89	550
Viasat Digitalprojekt	-	-	-15
New Media	-4	-15	-70
Radio	-12	3	13
Publishing	-28	-14	-82
Modern Interactive	8	9	-33
SDI Media	8	6	42
Modern Studios	9	19	79
Moderbolag och övriga bolag	-25	-28	-112
Elimineringar	-2	-3	-12
	20	66	360

**KONCERNENS BALANSRÄKNING
(MSEK)****2002-03-31 2001-03-31 2001-12-31****Anläggningstillgångar**

Aktiverade utvecklingskostnader	57	66	62
Nyttjanderätter	311	321	310
Goodwill	1 053	1 020	1 033
Maskiner och inventarier	241	282	253
Aktier och andelar	482	304	406
Långfristiga fordringar	1 029	950	1 045
	3 173	2 943	3 109

Omsättningstillgångar

Varulager	1 761	1 415	1 725
Kortfristiga fordringar	1 826	1 770	1 852
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	468	168	255
	4 055	3 353	3 832
Summa tillgångar	7 228	6 296	6 941

Eget kapital

Bundet eget kapital	1 809	1 673	1 733
Fritt eget kapital	247	173	215
	2 056	1 846	1 948

Minoritetsintresse

4	3	5
---	---	---

Avsättningar

123	145	132
-----	-----	-----

Långfristiga skulder

Konvertibelt förlagslån 2001/2006	1 083		1 130
Andra räntebärande skulder	677	1 303	361
Ej räntebärande skulder	32	54	27
	1 792	1 357	1 518

Kortfristiga skulder

Andra räntebärande skulder	350	250	350
Ej räntebärande skulder	2 903	2 695	2 988
	3 253	2 945	3 338
Summa eget kapital och skulder	7 228	6 296	6 941

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS
(MSEK)**

	2002	2001	2001
	jan-mar	jan-mar	Helår
Periodens nettoresultat	32	24	121
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	56	97	220
Förändringar i rörelsekapitalet	-86	-320	-419
Kassaflöde från rörelsen	2	-199	-78
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-61	-	-76
Övriga investeringar i aktier	-	0	-84
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-27	-26	-106
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	0	48
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-88	-26	-218
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	299	101	259
Periodens förändring av kassa och bank	213	-124	-37

**AVSTÄMNING EGET KAPITAL
(MSEK)**

	Aktie- kapital	Bundna Reserver	Fria Reserver	Summa
Utgående balans 2001-12-31	332	1 400	216	1 948
Periodens resultat jan-mars 2002	-	-	32	32
Omräkningsdifferenser	-	-	76	76
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	77	-77	0
Utgående balans 2002-03-31	332	1 477	247	2 056