

Evia oyj:n pörssitiedote 29.4.2002

Evia oyj:n osavuositiedote 1.1. - 31.3.2002

Konsernin liikevoitto oli vuoden 2002 ensimmäisellä neljänneksellä 0,12 milj. euroa, jossa oli kasvua edellisen vuoden vastaavaan arvoon 34,8 %. Liikevoiton kasvuun vaikutti merkittävimmin Axel Digital Oy:n liikevoiton kehittyminen positiiviseksi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Konsernin liikevaihto kasvoi 5,7 % edellisen vuoden vastaavaan aikaan verrattuna. Liikevaihto oli 6,56 milj.euroa (6,21 Me). Axel Digital Oy:n liikevaihdon kasvu oli 50 % vuoden 2001 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna. Digitaalisen viestinnän osuus on kasvanut myös konsernin muiden yhtiöiden toteuttamissa asiakasratkaisuisissa. Konsernin rahoitusasema säilyi edelleen hyvänä. Konsernin omavaraisuus oli 65,4 % ja kassavarat 0,7 milj.euroa.

Konsernistrategia ja -rakenne

Evia Oy:n kokonaan omistamia tytäryhtiöitä ovat Axel Digital Oy, Viherjuuren Mainostoimisto Oy, Viherjuuren Ilme Oy, Viherjuuren Viestintätoimisto Oy, Viherjuuri Dialog Oy ja Lahtinen & Mantere Oy. Evia-konsernin osaamisalueet ovat e&m business solutions, digital media solutions, e-learning solutions, mainonta, design management, yhteisö- ja sijoittajaviestintä sekä asiakassuhdemarkkinointi.

Konsernin liiketoiminnan ja tuloksen kehitys

Evia Oy -konsernin liikevaihto kasvoi ensimmäisen vuosineljänneksen aikana 5,7 % edellisen vuoden vastaavaan aikaan verrattuna. Liikevaihto oli 6,56 milj.euroa (edellisenä vuonna 6,21 Me). Myyntikate oli 5,03 milj.euroa (4,54 Me), jossa on kasvua edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta 10,8 %. Liikevoitto 0,12 milj.euroa kasvoi 34,8 % edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta (0,09 Me). Henkilöstömäärä oli vuoden 2002 ensimmäisellä neljänneksellä keskimäärin 224 henkilöä (213), josta 14 (5) työskentelee ulkomailla.

Konserniyhtiöiden toiminnan laajuutta ja kehitystä kuvaa paremmin myyntikate kuin liikevaihto, johon sisältyy asiakkailta edelleen laskutettavia alihankintaostoja. Alihankintojen määrä saattaa vaihdella merkittävästi.

Konserniyhtiöiden osuudet liikevaihdosta, myyntikatteesta, liikevoitosta ja henkilöstöstä tammi - maaliskuussa 2002

1000 e	liikevaihto	myyntikate	liikevoitto	henkilöstö keskim.
	1-3/2002	1-3/2002	1-3/2002	1-3/2002
Axel Digital Oy	1938	1720	38	72
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	1911	1083	-114	54
Viherjuuren Ilme Oy	1236	923	248	24

Lahtinen&Mantere Oy	716	599	38	29
Viherjuuren	613	447	33	18
Viestintätoimisto Oy				
Viherjuuri Dialog Oy	368	271	61	10
Evia Oyj	232	-12	-68	17
laskennalliset erät,	-456		-116	
konserni				
Konserni yhteensä	6558	5031	120	224

Tunnusluvut

Osakekohtainen tulos oli 0,01 euroa (0,01)
Sijoitetun pääoman tuotto oli 7,0 % (4,7 %)
Omavaraisuusaste oli kauden lopussa 65,4 % (69,0 %)

Liiketoiminnan kehitys konserniyhtiöittäin

Axel Digital Oy

Axel Digital Oy on digitaalisen viestinnän ja verkkoliiketoiminnan asiantuntijayritys. Yhtiön toiminta jakaantuu kolmeen osaamisalueeseen: e&m business solutions, joka keskittyy asiakasyritysten liiketoiminnan ja kommunikaation tehostamiseen verkko- ja mobiilipalveluilla, sekä digital media solutions, johon kuuluvat Presentations-, Digi-tv-, Film Production- ja Frame Graphics -yksiköt sekä e-learning solutions, jota pääosin toteuttaa Axel Digitalin Middle East -yksikkö Abu Dhabissa. UAB Axel Digital Group on Axel Digital Oy:n Liettuassa toimiva tytäryhtiö, joka toimii teknologian osaamis- ja kapasiteettiresurssina emoyhtiölle.

Axel Digital Oy on Evia Oy -konsernissa digitaalisen sisällön ja konseptiikan asiantuntija. Yhtiö toteuttaa konsernin strategiaa rakentamalla muiden Evia Oy -konsernin yhtiöiden kanssa kokonaisvaltaisia digitaalisen kommunikaation sovelluksia. Teknologia-toimittajana Axel Digital Oy mahdollistaa konsernin muiden osaamisalueiden palveluiden viemisen verkkoon. Yhteisiä tuotekehityshankkeita ovat mm. Design ManageNet, DigitaalidiDialogi, verkkovuosikertomus, verkkolehti, julkisuusanalyysipalvelu ja EnVision Tool.

Axel Digital Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 ensimmäisellä neljänneksellä 1,94 milj.euroa (1,29 Me). Liikevaihto kasvoi edellisen vuoden vastaavaan aikaan verrattuna 50,0 %. Myyntikate oli 1,72 milj.euroa (1,17 Me), kasvua edellisen vuoden vastaavaan aikaan verrattuna 47,0 %. Yhtiön kannattavuus on parantunut huomattavasti. Liikevoitto oli 0,04 milj.euroa (liiketappio - 0,56 Me). Osaltaan kannattavuuden parantumiseen vaikuttaa Arabiemiirikuntien liiton kanssa solmittu sopimus multimediatuotteiden toimittamisesta. Kannattavuus on parantunut vuoden ensimmäisellä neljänneksellä huomattavasti myös kotimaan toiminnan osalta. Yhtiön palveluksessa

oli keskimäärin 72 henkilöä (85). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 28 % ja konsernin henkilöstöstä 32 %

Axel Digital Oy:n toimitusjohtajana toimii Iiro Pohjanoksa.

Viherjuuren Mainostoimisto Oy

Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n keskeinen kilpailuetu on luovan ja tuloksellisen markkinointiviestinnän suunnittelu osana Evia Oyj -konsernia. Viherjuuren Mainostoimisto Oy toteuttaa Evia Oyj -konsernin strategiaa kehittämällä ja tarjoamalla asiantuntijapalvelujaan yhteistyössä konsernin muiden yhtiöiden kanssa myös uusmediaympäristössä toteutettavaksi.

Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 ensimmäisellä neljänneksellä 1,91 milj.euroa (2,71 Me), laskua edellisen vuoden vastaavaan aikaan verrattuna oli -29,4 %. Myyntikate oli 1,08 milj.euroa (1,66 Me), laskua edelliseen vuoteen verrattuna -34,6 %. Kannattavuus heikkeni huomattavasti. Vuoden 2002 ensimmäisen neljänneksen liiketappio oli -0,11 milj. euroa. Edellisen vuoden vastaavana aikana liikevoitto oli 0,16 milj.euroa. Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 54 henkilöä (66). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 27 % ja konsernin henkilöstöstä 24 %.

Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n kannattavuus heikkeni tappiolliseksi jo vuoden 2001 kolmannella neljänneksellä. Vuoden loppupuolella toteutetuista sopeuttamistoimenpiteistä huolimatta yhtiön liiketulos pysyi negatiivisena myös kuluvan vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Yhtiön hallitus päättää tarvittaessa sopeuttamistoimenpiteistä.

Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n toimitusjohtajana toimii Sam Hansén.

Viherjuuren Ilme Oy

Viherjuuren Ilme Oy on Suomen johtava design management -toimisto, joka osallistuu Evia Oyj:n konsernistrategian mukaisesti asiakkaiden visuaalisten järjestelmien ja uusmediateknologian integrointiin. Viherjuuren Ilme Oy on kehittänyt yhdessä Axel Digital Oy:n kanssa Design ManageNet -tuotteen, joka on visuaalisen ilmeen digitaalinen seuranta ja hallintajärjestelmä, jossa hyödynnetään digitaalitekniikkaa mm. viestintämateriaalin suunnittelussa ja tuotannossa.

Viherjuuren Ilme Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 ensimmäisellä neljänneksellä 1,24 milj.euroa (1,27 Me). Myyntikate oli 0,92 milj.euroa (0,99 Me), laskua edelliseen vuoteen verrattuna -7 %. Liikevoitto oli 0,25 milj.euroa (0,33 Me) laskua edelliseen vuoteen verrattuna -23,9 %. Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 24 henkilöä (26). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 18 % ja konsernin henkilöstöstä 11 %.

Viherjuuren Ilme Oy:n toimitusjohtajana toimii Riitta Mutikainen

Lahtinen & Mantere Oy

Lahtinen & Mantere Oy:n vahvuutena on uusmedian yhdistäminen markkinointi- ja muun viestinnän suunnitteluun ja toteuttamiseen. Se on Suomen mainostoimistoista edelläkävijä digitaalisen viestinnän osaamisessa. Lahtinen & Mantere Oy toteuttaa Evia Oyj -konsernin strategiaa tarjoamalla ensisijaisesti Turun ja Lounais-Suomen alueella koko Evia-konsernin osaamisalueisiin perustuvia kommunikaatioratkaisuja.

Talouselämä-lehden Corporate Image -tutkimuslaitoksella vuoden 2002 tammikuussa teettämän mainostoimistojen imago tutkimuksen mukaan Lahtinen & Mantere on parantunut huomattavasti Suomen parhaiden mainostoimistojen joukossa. Toimisto oli paras Helsingin ulkopuolisista toimistoista.

Lahtinen & Mantere Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 ensimmäisellä neljänneksellä 0,72 milj.euroa Myyntikate oli 0,60 milj.euroa ja liikevoitto oli 0,04 milj. euroa. Lahtinen & Mantere Oy on kuulunut Evia Oyj -konserniin 19.2.2001 lähtien, joten konsernitilinpäätöksen luvuissa yhtiö on huomioitu vasta vuoden 2001 toisesta neljänneksestä lähtien. Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 29 henkilöä. Osuus konsernin liikevaihdosta oli 10 % ja konsernin henkilöstöstä 13 %.

Lahtinen & Mantere Oy:n toimitusjohtajana toimii Ilpo Mantere.

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy on yritysten ja yhteisöjen viestinnän strategiseen suunnitteluun ja operatiiviseen toteutukseen erikoistunut asiantuntijaorganisaatio.

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy toteuttaa Evia Oyj -konsernin strategiaa kehittämällä asiakkaille profiloitiohjelmiä. Ohjelmissa tuotetaan entistä tehokkaammin peruslähtökohtia Evia-konsernin osaamisalueiden kommunikaatioratkaisuihin. Viherjuuren Viestintätoimisto Oy on myös kehittänyt yhdessä Axel Digital Oy:n kanssa viestintäpalveluistaan verkossa toimivia sovelluksia, esim. verkkovuosikertomuksen, verkkolehdet, julkisuusanalyysipalvelun ja internetsivujen arviointijärjestelmän.

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 ensimmäisellä neljänneksellä 0,61 milj.euroa (0,75 Me), laskua edellisen vuoden vastaavaan aikaan verrattuna oli -17,9 %. Myyntikate oli 0,45 milj.euroa (0,51 Me), laskua edelliseen vuoteen verrattuna -12,5%. Liikevoitto oli 0,03 milj.euroa (0,14 Me). Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 18 henkilöä (13). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 9 % ja konsernin henkilöstöstä 8 %.

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy:n toimitusjohtajana toimii Marianne Mäkelä.

Viherjuuri Dialog Oy

Viherjuuri Dialog Oy on asiakassuhdemarkkinointiin ja vuorovaikutteiseen viestintään erikoistunut suunnittelutoimisto.

Viherjuuri Dialog Oy toteuttaa Evia Oyj -konsernin strategiaa kehittämällä CRM-ajattelua ja sen käytännön toteutukseen liittyviä tuotekonsepteja, kuten DigitaaliDialogi yhteistyössä Axel Digital Oy:n kanssa. Lisäksi kehitetään mm. HenkilöstöDialogia, jonka yhtenä käyttöalueena on organisaation sitouttaminen yhteisiin arvoihin ja tavoitteisiin.

Viherjuuri Dialog Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 ensimmäisellä neljänneksellä 0,37 milj.euroa (0,43 Me), laskua edellisen vuoden vastaavaan aikaan verrattuna oli -14,8 %. Myyntikate oli 0,27 milj.euroa (0,23 Me), kasvua edellisen vuoden vastaavaan aikaan verrattuna 18,3 %. Liikevoitto oli 0,06 milj.euroa (0,06 Me). Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 10 henkilöä (8). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 5 % ja konsernin henkilöstöstä 4 %.

Viherjuuri Dialog Oy:n toimitusjohtajana toimii Anja Naarvala.

Konsernin rahoitusasema

Konsernin rahoitusasema on säilynyt edelleen hyvänä edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Kassavarat olivat tarkastelujakson päättyessä 0,72 milj.euroa (1,70 Me). Korollisten velkojen määrä on noussut vuoden takaisesta ja oli maaliskuun lopussa 0,86 milj.euroa (0,45 Me).

Yhtiön omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 65,4 % (69,0 %). Vuoden 2001 lopussa omavaraisuusaste oli 65,0 %.

Henkilöstö

Henkilöstökulujen osuus konsernin liiketoimintakuluista oli 62 % (62 %). Henkilömäärän nettolisäys vuoden 2002 ensimmäisellä neljänneksellä oli 10 henkilöä. Henkilöstön määrä oli katsauskauden alussa 219 ja lopussa 229. Keskimäärin henkilöstöä oli 224 (213) henkeä.

Emoyhtiö Evia Oyj:n henkilömäärä oli katsauskaudella keskimäärin 17 (15).

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Yrityskaupat

Axel Digital Oy allekirjoitti 2.4.2002 sopimuksen Iptime Oy:n liiketoiminnan ostamisesta. Iptime vahvistaa Axel Digitalin kykyä

toimittaa varsinkin liikkuvan kuvan hallinnan ja jakelun ratkaisuja sekä palveluita erilaisiin julkaisukanaviin. Kaupan myötä Iptimen liiketoiminta siirtyi osaksi Axel Digital Oy:n digital media solutions -yksikköä. Iptimen työntekijät siirtyivät Axel Digital Oy:n palvelukseen vanhoina työntekijöinä.

Yhtiökokous

Yhtiön hallituksen jäsenten määrä päätettiin laskea neljästä kolmeen. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen KTT Matti Lainema ja Jari Torvelainen, FK, MBA. Uudeksi jäseneksi valittiin ekonomi Kalle Tanhuanpää. Tilintarkastajiksi valittiin Erkki Mitro, KHT ja Suomen Tilintarkastuskeskus Oy päävastuullisena tarkastajana Reijo Peltola, KHT. Varatilintarkastajana toimii Pertti Hiltunen, KHT.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien ottamaan yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ja/tai antamaan optio-oikeuksia ja/tai korottamaan osakepääomaa uusmerkinnällä yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutukseen perustuvan velkakirjojen vaihdon tai osakemerkinnän seurauksena tapahtuva yhtiön osakepääoman korotus voi olla enintään 693.000 euroa.

Valtuutus oikeuttaa poikkeamaan osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta edellyttäen, että siihen olisi yhtiön kannalta painava taloudellinen syy kuten yhtiön pääomarakenteen vahvistaminen, yritysostojen ja -järjestelyjen rahoittaminen tai yhteistoimintajärjestelyiden toteuttaminen.

Hallituksella on myös oikeus päättää, mihin hintaan ja millä muilla ehdoin vaihtovelkakirjalainan ottaminen, optio-oikeuksien antaminen tai osakepääoman uusmerkinnällä korottaminen tapahtuu. Samoin hallituksella on oikeus päättää, että osakkeita voidaan uusmerkinnässä merkitä apportiomaisuutta vastaan tai muutoin tietyin ehdoin.

Osakkeet

Helsingin Pörssin I-listalla Evia Oyj:n 48 550 osaketta vaihtoi omistajaa 1.1.-31.3.2002. Tämä on 1,4 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakevaihdon arvo oli 144 421 euroa ja osakkeen keskipurssi 2,97 euroa. Vuoden 2002 alin kurssi 2,50 euroa noteerattiin maaliskuussa ja ylin kurssi 3,50 euroa tammikuussa. Evia Oyj:n osakasrekisterissä oli 498 osakkeenomistajaa 27.3.2002.

Tilikauden 2002 näkymät

Axel Digital Oy:n voimakas kasvu ja merkittävä kannattavuuden parantuminen sekä Evia Oyj -konsernin muiden yhtiöiden panostukset digitaaliseen viestintään luovat hyvät edellytykset konsernin kuluvan vuoden liikevaihdon ja tuloksen positiiviselle kehitykselle. Osaltaan kannattavuuden parantumiseen vaikuttavat Viherjuuren Mainostoimisto Oy:ssä tehtävät sopeuttamistoimenpiteet.

Evia Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Arto Liinpää, p. (09) 12551

e-mail: arto.liinpaa@evia.fi

Jakelu:

Helsingin Pörssi ja keskeiset tiedotusvälineet

Liitteenä taulukko-osa:

Konsernin tuloslaskelma

Konsernitase

Vastuusitoumukset

Tunnusluvut

Liikevaihdon jakauma yhtiöittäin

Myyntikatteen jakauma yhtiöittäin

Liikevoiton jakauma yhtiöittäin

Henkilöstöjakauma yhtiöittäin

Tuloslaskelma

1000 e

1-3/2002

1-3/2001

muutos

%

Liikevaihto

6558

6206

5,7

Liiketoiminnan muut tuotot

8

6

Ostot

-1535

-1671

-8,1

Myyntikate

5031

4541

10,8

Kulut

-4659

-4242

9,8

Poistot

-252

-210

20,0

Liikevoitto

120

89

34,8

Rahoitustuotot ja -kulut

-10

-10

0,0

Tulos ennen satunnaisia eriä	110	79	39,2
Satunnaiset erät	0	0	
Tulos ennen tpsiiirtoja ja ja veroja tilinpäätössiirrot	110 -6	79 -5	39,2
verot	-82	-62	
vähemmistöosuus	9	2	
Tulos	31	14	121,4
Tase 1000 e	2002 31.3	2001 31.3	muutos %
Pysyvät vastaavat	5218	5246	-0,5
Vaihtuvat vastaavat	5566	5564	0,0
Vastaavaa yhteensä	10784	10810	-0,2
Oma pääoma	6574	7266	-9,5
Vähemmistöosuus	-2	1	
tilinpäätössiirtojen kertymä	279	277	0,7
Pitkäaikainen vieras pääoma	344	420	-18,1
Lyhytaikainen vieras pääoma	3589	2846	26,1
Vastattavaa yhteensä	10784	10810	-0,2
Tiedot ovat tilintarkastamattomia.			
Vastuusitoumukset 1000 e	31.3.02	31.3.01	muutos %
Annetut pantit:			
Konserniyhtiöt	216	216	0
Takaukset:			
Konserniyhtiöt	60	78	-23
Leasingvastuut	1383	1820	-24

Yhteensä	1659	2114	-22
----------	------	------	-----

Avainlukuja	1-3/02	1-3/01	1-12/01
Tulos/osake (EPS) euroa	0,01	0,01	-0,12
Oma pääoma/osake euroa	1,96	2,55	1,95
Oman pääoman tuotto % p.a.	1,6	0,8	-5,7
Sijoitetun pääoman tuotto % p.a.	7,0	4,7	-3,6
Omavaraisuusaste %	65,4	69,0	65,0
Bruttoinvestoinnit, 1000 e	267	455	1188
Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta	4,1	7,3	4,6

YHTIÖITTEN OSUUDET	2002	2001	2001
LIIKEVAIHDOSTA, 1000 e	1-3	1-3	1-12
Axel Digital Oy	1938	1292	5297
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	1911	2708	9924
Viherjuuren Ilme Oy	1236	1267	3963
Lahtinen&Mantere Oy	716		2671
Viherjuuren Viestintätoimisto Oy	613	747	2885
Viherjuuri Dialog Oy	368	432	1728
Evia Oyj	232	56	429
sisäiset myynnit, konserni	-456	-296	-1328
Konserni yhteensä	6558	6206	25571

YHTIÖITTEN OSUUDET	2002	2001	2001
MYYNNTIKATTEESTA, 1000 e	1-3	1-3	1-12
Axel Digital Oy	1720	1170	4697
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	1083	1655	5648
Viherjuuren Ilme Oy	923	993	2983
Lahtinen&Mantere Oy	599		2150
Viherjuuren Viestintätoimisto Oy	447	511	1582
Viherjuuri Dialog Oy	271	229	910
Evia Oyj	-12	-17	3
Konserni yhteensä	5031	4541	17973

YHTIÖITTEN OSUUDET	2002	2001	2001
LIIKEVOITOSTA, 1000 e	1-3	1-3	1-12
Axel Digital Oy	38	-566	-1228
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	-114	160	-70
Viherjuuren Ilme Oy	248	326	644
Lahtinen&Mantere Oy	38		8
Viherjuuren Viestintätoimisto Oy	33	138	212
Viherjuuri Dialog Oy	61	63	245

Evia Oyj	-68	80	353
laskennalliset erät, konserni	-116	-112	-472
Konserni yhteensä	120	89	-307

YHTIÖITTEN OSUUDET	2002	2001	2001
HENKILÖSTÖSTÄ KESKIMÄÄRIN	1-3	1-3	1-12
Axel Digital Oy	72	85	76
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	54	66	64
Viherjuuren Ilme Oy	24	26	25
Lahtinen&Mantere Oy	29		27
Viherjuuren Viestintätoimisto Oy	18	13	15
Viherjuuri Dialog Oy	10	8	8
Evia Oyj	17	15	16
Konserni yhteensä	224	213	231

Tunnuslukujen laskentakaavat:

Tulos/osake:

Tulos ennen satunnaisia eriä, varauksia
ja veroja - verot +/- vähemmistöosuus

Osakkeiden osakeantioikaistu keskimääräinen kappalemäärä

Oma pääoma/osake:

Taseen oma pääoma + vapaaehtoiset varaukset ja poistoero
laskennallisella verovelalla ja vähemmistöosuudella vähennettynä

Osakkeiden osakeantioikaistu kappalemäärä tilinpäätöspäivänä

Oman pääoman tuotto, %:

Voitto tai tappio ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja - verot x 100

Oma pääoma + vähemmistöosuus, vapaaehtoiset varaukset ja poistoero
laskennallisella verovelalla vähennettynä (vuoden keskiarvoina)

Sijoitetun pääoman tuotto, %:

(Tulos ennen satunnaisia eriä, varauksia ja veroja + rahoituskulut) x 100

Taseen summa - korottomat velat (vuoden keskiarvoina)

Omavaraisuusaste, %:

(Oma pääoma + vähemmistöosuus + vapaaehtoiset varaukset

ja poistoero laskennallisella verovelalla vähennettynä) x 100

Taseen loppusumma - saadut ennakot