

STOCKMANN Oyj Abp PÖRSSITIEDOTE 7.5.2002 klo 10.30

STOCKMANN-KONSERNIN MYYNTI HUHTIKUUSSA 2002

Stockmann-konsernin myynti kasvoi huhtikuussa 2 prosenttia ja oli 138,7 miljoonaa euroa. Tavarataloryhmän myynti kasvoi 14 prosenttia. Myynnin kasvua vauhdittivat onnistuneet Hullut Päivät, myynnin hyvä kehitys Venäjällä ja Virossa, syyskuussa 2001 avattu Oulun tavaratalo sekä huhtikuussa avattu Zara-myymäla Helsingissä. Hobby Hallin myynti kasvoi 7 prosenttia. Autoryhmän myynti laski 17 prosenttia ja Seppälän 4 prosenttia. Autoryhmän vertailuluvussa ovat mukana viime vuoden aikana myytyjen kolmen Mitsubishi-Skoda yksiköiden myynnit ja Seppälän vertailuluvussa lopetetun Ruotsin toiminnan myynti.

Huhtikuun myynti ja myynti vuoden alusta

	huhtikuu			tammi-huhtikuu			tammi- joulukuu
	2002 Me	2001 Me	Ind. 02/01	2002 Me	2001 Me	Ind. 02/01	2001 Me
Tavaratalo-ryhmä	74,7	65,8	114	256,4	232,4	110	755,4
Autoryhmä	34,6	41,9	83	125,1	145,7	86	409,4
Hobby Hall	20,1	18,9	107	77,2	82,4	94	237,4
Seppälä	9,4	9,8	96	35,0	36,5	96	135,2
Kiinteistöt + muut	0,0	0,1		0,1	0,2		0,2
Stockmann yhteensä	138,7	136,4	102	493,8	497,2	99	1 537,6

STOCKMANN Oyj Abp

Hannu Penttilä
toimitusjohtaja

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet