TIEDOTE 8.5.2002

Hengähdystauko, juttuhetki, energiatankkaus

Lounasta nautitaan yhä useammin lounasravintoloissa

Lounasruokailu on yleisin kodin ulkopuolella tapahtuva ruokailutilanne. Noin kolmannes suomalaisista ruokailee kodin ulkopuolella useamman kerran viikossa. Suomalaiset syövät lounaansa yhä useammin lounasravintolassa. Viimeisten viiden vuoden aikana Lounasseteleiden käyttö on kasvanut yli 10 % vuosittain.

Ravintolaa käyttää Finfoodin tietojen mukaan ruokailupaikkana noin 80 % yli 15-vuotiaista suomalaisista vähintään satunnaisesti. Lounasruokailu antaa mahdollisuuden hengähtää hetken työpäivän keskellä ja auttaa pysymään vireänä koko päivän.

”Suomalaiset osaavat entistä paremmin vaatia ravintoloilta terveellistä lounasruokaa. Ravintosuositusten mukaan lounaan tulisi olla monipuolinen ateria, joka kattaa kolmanneksen päivän energiatarpeesta” Suomen Hotelli- ja Ravintolaliiton toimitusjohtaja **Juha Rydman** kertoo.

Vuonna 2001 Suomessa käytettiin Lounasseteleitä yli 100 miljoonan euron arvosta. Lounasseteleitä vastaanottavia lounasravintoloita on Suomessa jo noin 10 000.

Vuoden Lounasravintola –kilpailu ensimmäistä kertaa Suomessa

Luottokunta ja Suomen Hotelli- ja Ravintolaliitto SHR ry järjestävät Vuoden Lounasravintola **–** kilpailun, jossa etsitään Suomen parasta lounasravintolaa. Kilpailun tavoitteena on korostaa päivän aikana nautittavan monipuolisen aterian terveydellistä merkitystä ja edistää lounasruokailua ravintoloissa.

Suomalaiset voivat äänestää 1.5.-30.9.2002 omaa lounasravintolasuosikkiaan osoitteessa www.lounasseteli.fi. Äänestäjien kesken arvotaan touko-syyskuussa kuukausittain 200 euron arvoinen lahjakortti.

Loppukilpailuun valitaan 10 lounasravintolaa, joiden joukosta ravintola-alan asiantuntijoista koostuva tuomaristo valitsee voittajan. Vuoden Lounasravintola julkistetaan SHR:n vuosittaisen Ravintolaruokailun Trendipäivä –seminaarin yhteydessä marraskuussa 2002.

Lisätietoja

Markkinointipäällikkö Tommi Lassila, Luottokunta/Lounasseteli, Puh. (09) 6964 222, (040) 744 6119, tommi.lassila@luottokunta.fi

Asiamies Riitta Karasjoki, Suomen Hotelli- ja Ravintolaliitto SHR ry, Puh. (09) 6220 2029, riitta.karasjoki@shr.fi

Luottokunta on kaupan ja pankkien omistama luottolaitos, joka tarjoaa kuluttajille ostovoimaa ajasta, paikasta ja asiointivälineestä riippumatta. Luottokunnan yritysryhmän kokonaisvaihto on 3,5 miljardia euroa. Päätuotteita ovat Visa- ja Business Eurocard –korttipalvelut sekä Lounassetelit. Lounasseteli-myynti vuonna 2002 oli 103,5 miljoonaa euroa. Lounasseteleitä tilaavia yrityksiä on Suomessa lähes 10 000. Lisätietoja www.luottokunta.fi

Suomen Hotelli- ja Ravintolaliitto SHR ry on työnantajien ja yrittäjien järjestö, jonka tehtävänä on vaikuttaa alan yritysten toimintaympäristön kehittämiseen sekä työmarkkina- että elinkeinopoliittisissa asioissa. Liitto tarjoaa jäsenilleen laajat jäsenedut sekä neuvonta- ja tiedotuspalvelut. Jäseninä on lähes 2 300 yritystä, joilla on yhteensä noin 5000 hotellia, ravintolaa, fast food -ravintolaa, henkilöstöravintolaa ja pitopalvelua. Lisätietoja www.shr.fi