

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 16. maj 2002 1(1)

Nordea passerer milepælen på 3 mio. e-kunder

Nordea blandt top tre i verden inden for e-banking.

Nordea har nu passeret milepælen på 3 millioner e-kunder, og målet i år er at øge antallet til 3,3 millioner.

Med e-kunde nr. 3 millioner rangerer Nordea på niveau med de to ledende amerikanske banker Bank of America og Wells Fargo. Nordea er imidlertid den bank i verden, hvis elektroniske tjenester anvendes mest.

- For os er det væsentligste ikke antallet, men derimod det, at kunderne i stigende omfang benytter sig af de let tilgængelige og sikre netydelser til bankforretninger, forsikringsanliggender og aktiehandel, siger Bo Harald, chef for Electronic Banking.

- Der er ca. 9 millioner log-ons og omkring 10 millioner regningsbetalinger hver måned, hvilket er mere end noget andet sted i verden. Vi skønner, at Nordeas kunder i år vil betale 120 millioner regninger via internettet, og over 100 millioner vil have logget på systemet.

Næsten 100.000 kunder benytter Nordeas mobilydelser i Finland, Sverige, Norge, Estland, Letland og Polen. Finske kunder har også mulighed for at benytte Nordeas omfattende WAP services med GPRS telefoner. Antallet af log-ons på Nordeas mobilydelser er omkring 300.000 om måneden inklusive kontoforespørgsler via SMS.

- Brugen af mobiltelefoner til bankforretninger og andre finansielle transaktioner vil formentlig stige i de nordiske lande og globalt inden for de nærmeste år, forventer Bo Harald. - Det vil blive mere og mere populært i takt med, at telefonerne og ydelserne bliver billigere og mere brugervenlige.

Næsten 700 handlende er repræsenteret på Nordeas nordiske e-markedsplads Solo-torvet. Alt i alt har Nordea 2.000 e-business kunder.

Nordeas e-kunde nr. 3 millioner blev Poul Hansen fra Ebeltøft.

Yderligere information:

Bo Harald, chef for Electronic Banking, +358 9 165 42256, +358 50 64101

Antti Tainio, Electronic Banking, +358 9 165 24903, +358 50 68547

Jens Bekke, Media Relations, 3333 3968, 2066 3968

Liisa Laine, Media Relations, +358 9 165 42655, +358 50 66839

Se også www.nordea.com, Tjenester, Solo-koncept

Nordea er den førende finanskoncern i Norden og Østersøregionen med aktiviteter inden for fire forretningsområder: Retail Banking, Corporate and Institutional Banking, Asset Management & Life og General Insurance. Nordea koncernen har knap 11 mio. kunder, 1.245 bankfilialer og 125 servicecentre på forsikringssiden i 22 lande. Nordea koncernen er blandt verdens førende inden for e-banking med 3 mio. e-kunder. Nordea er noteret på fondsbørserne i Stockholm, Helsinki og København.