

WEDINS NORDEN

PRESSINFORMATION

8 juli 2002

Wedins nytt varumärke i Norge när koncernen renodlar koncepten

Wedins Norden renodlar sin varumärkesstruktur. Samtidigt som några varumärken försvinner, införs mer än hundraåriga Wedins som varumärke i Norge. Även accessoarförsäljningen koncentreras till färre varumärken. Allt syftar till ökad slagkraft på den hårt konkurrensutsatta sko- och accessoarmarknaden i Norden.

Efter en omfattande genomgång av koncept och butiksstruktur minskar nu Wedins Norden antalet varumärken i koncepten skor och accessoarer. Enligt den fastlagda strategin ska tyngdpunkten alltså ligga på att skapa större butiker i de större orterna i Norden. Fokus är på orter där synergieffekterna för koncernen som helhet är störst. En fortsatt satsning på sametableringar mellan koncepten skor och accessoarer inleds även i Norge.

Som ett första led i att implementera den nya strategin, avyttras 14 Park Sko-butiker som inte passar in i koncernens tillväxtplan. Köpare är ett bolag som har Shoe-D-Vision (Skoringen) som huvudägare. Butikerna drivs vidare under namnet Skoringen.

Fyra butiker i Oslo-området omprofileras därför till Wedins Skor, som alltså blir namnet även på den norska kedjan. Därigenom uppnås betydande synergieffekter inom inköp, logistik och marknadsföring. Från denna bas ska sedan Wedins-konceptet utvecklas vidare i Norge.

Även inom accessoarsegmentet koncentreras varumärkesfilosofin. Varumärket H.P Hagen byter namn till Franz Schulz som därmed blir Norges motsvarighet till koncernens svenska accessoarkedja, Handsmakar'n.

Efter denna omvandling kvarstår några få tydliga varumärken som speglar koncernens strategiska satsningsområden:

- Rizzo i det övre mode och kvalitetssegment (finns redan i hela Norden)
- Wedins Skor för volymsegment i både Sverige och Norge
- Handsmakar'n för accessoarer (använder namnet Franz Schulz i Norge)

Förändringarna sker med start i augusti och genomförs sedan successivt under hösten.

För ytterligare information, v g kontakta Alex Hegard, VD Wedins Norden, telefon 08-545 138 00 eller 004791560559.