



PRESSMEDDELANDE 2002-07-09

Föreslå ett frimärke i sommar!

Vilket är ditt favoritmotiv? Skulle du vilja se det på ett frimärke?

Vem som helst kan föreslå ett motiv för svenska frimärken. Posten välkomnar fler idéer.

– Våra frimärken ska ha motiv som berör människor. Man ska tycka om att klistra frimärksmotiven på brev, att få dem och att samla på dem. Alla ska kunna hitta något spännande och intressant bland motiven, säger Ingegerd Mattsson, chef för Posten Frimärken.

Posten får varje år hundratals förslag på frimärksmotiv från privatpersoner, företag och institutioner.

– Vi tar gärna emot alla förslag, gärna på något helt nytt och ovanligt tema. Någon bildkonstnär behöver man inte vara, en idé räcker, säger Ingegerd Mattsson.

Postens Konst- och programråd tittar på alla förslag som skickas in och avgör sedan vad som ska bli motiv på frimärke. Förslagen antas, avslås eller sparas i idébanken för att eventuellt ges ut i framtiden. Bland ledamöterna i Konst- och programrådet finns bland andra Bo Strömstedt och Lasse Åberg. Lennart Grabe, Postens vd, är ordförande i rådet.

Grafikern och tidigare rektorn vid Konsthögskolan i Stockholm Jordi Arkö blev ledamot i Konst- och programrådet för knappt ett år sedan och han ser en ljusnande framtid.

– Jag tror att frimärken kan utvecklas mycket. Det finns många oprövade former, storlekar och trycktekniker att använda, säger Jordi Arkö, grafiker och medlem i Postens Konst- och programråd.

Förslag på nya frimärksmotiv skickas till Posten Frimärken, 164 88 Kista

Vid frågor kontakta:

Åsa Ivarsson, informatör, tel 08-781 54 96, mobil 070-980 51 41, e-post asa.ivarsson@pf.posten.se

Högupplöst bild fri för publicering finns i Pressrummet på www.posten.se

Med Postens hjälp kan meddelanden och varor levereras snabbt, säkert och kostnadseffektivt. Vi möjliggör mervärden hos våra kunder genom att

kombinera fysiska och elektroniska flöden där Postens tjänster också kan integreras i våra kunders verksamhet. Kort sagt är vi experter på allt mellan "Till och Från". Med över 3000 serviceställen ger vi daglig service till 4,1 miljoner hushåll och 500.000 företag i Sverige. Varje dag hanterar vi över 20 miljoner försändelser. Med cirka 50.000 medarbetare och en omsättning på närmare 25 miljarder kronor är vi en av Sveriges större koncerner. Moderbolag i koncernen är Posten AB (publ) som ägs av svenska staten. Besök oss gärna på www.posten.se.

Från idé till färdigt frimärke

När Konst- och programrådet godkänt idén får en formgivare i uppdrag att designa frimärken på det valda temat. Många svenska frimärken graveras för hand och trycks i ståltryck. Det blir då gravörens uppgift att med linjer och punkter överföra bilden i naturlig frimärksstorlek till en stålplatta.

Den världsberömde gravören Czeslaw Slania är sedan 1959 knuten till svenska Posten och har hittills skapat närmare 1 100 frimärken. Därmed är han världens mest produktive gravör. I skaran svenska gravörer ingår även Lars Sjööblom, Martin Mörck och Piotr Naszarkowsk.

Bildtext 1: Många människor önskade liksom Posten att hedra Astrid Lindgren med en frimärksutgåva vid hennes bortgång.

Bild: Astrid Lindgren-frimärkena 2002