

11 juli 2002

JCs försäljning till konsument i juni

JC redovisar för juni 2002 en försäljning till konsument om 169,0 Mkr i egna butiker och franchisebutiker. Det är en minskning med 4,3 procent jämfört med samma månad föregående år.

Sammantaget för årets sex första månader uppgick försäljningen till konsument till 1 079,1 Mkr, vilket motsvarar en minskning med 1,0 procent jämfört med samma period 2001.

JCs försäljning till konsument

JCs försäljning till konsument omfattar den försäljning som sker i såväl egna butiker som franchisebutiker. Uppgift om försäljning till konsument lämnas månadsvis.

JC-koncernens intäkter

JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Uppgift om intäkter lämnas kvartalsvis.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Claes Hagberg, koncernchef, telefon 0709-17 23 49 .

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker på den svenska och internationella klädmarknaden. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC har fyra koncept – Jeans & Clothes, Boys & Girls, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om cirka fem procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge, Finland, Danmark och Tyskland. Antalet butiker uppgår till 274. JC-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 19 april 2000.