

Fortsatt trög Europamarknad påverkar Framfabs resultat

I delårsrapporten för första kvartalet 2002 meddelade Framfab att: "Marknadsläget präglas av osäkerhet och även den närmaste framtiden är svårbedömd. Det är i dagsläget svårbedömt huruvida andra kvartalets intäkter kommer att överstiga första kvartalet."

Andra kvartalet för Framfab har karaktäriserats av en fortsatt trög marknad i Europa. I nuvarande konjunktursituation avvaktar kunderna. De skjuter på och delar upp implementering av nya projekt. Framfab har under perioden behållit samtliga kunder och löpande kontrakt, och även vunnit nya kunder, men kommer ändå att uppvisa en försäljning i andra kvartalet som är ca 20 MSEK lägre jämfört med i första kvartalet. Intäktsminskningen kommer att ha full återverkan på resultatet. Kassaflödet har förbättrats och bolaget kommer att uppvisa ett negativt kassaflöde för perioden på ca -8 MSEK, jämfört med -17 MSEK i första kvartalet. Likvida medel uppgick till ca 89 MSEK i utgången av kvartal två.

Som en följd av den tröga marknaden och lägre intäkterna har bolaget vidtagit åtgärder för att minska kostnadsstrukturen. Bolaget har reducerat antalet medarbetare i koncernen med cirka 45 personer. Den lägre kostnadsstrukturen ger viss resultatteffekt i det tredje kvartalet 2002 och får full effekt i fjärde kvartalet.

Delårsrapporten för perioden januari t.o.m. juni kommer att ges ut den 21 augusti, 2002.

Styrelsen

För ytterligare info vänligen kontakta:

Sven Skarendahl, arbetande styrelseordförande, Framfab AB

Tel: +46 8 41 00 10 00

Mail: sven.skarendahl@framfab.se

Anders Ekman, VD och koncernchef, Framfab AB

Tel: +46 8 41 00 10 00

Mail: anders.ekman@framfab.se

Christian Luiga, Ekonomi- och finansdirektör, Framfab AB

Tel: +46 8 41 00 10 00

Mail: christian.luiga@framfab.se

Framfab är en ledande leverantör av konsulttjänster och affärslösningar baserade på Internetteknik. Till kundkretsen hör främst stora internationella företag, som t.ex. 3M, AXA, Coca-Cola, Danske Bank, Electrolux, Ericsson, Hydro Texaco, IKEA, Kellogg's, Maersk Sealand, NEC Packard-Bell, Nike, Observer, Postbank, Quelle Versicherungen, SAAB, Volvo Car Corporation, Volvo Group och UBS. Framfab har verksamhet i Danmark, Frankrike, Holland, Sverige och Tyskland. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista (ticker FTID). För mer information besök www.framfab.com

Stockholm

Sweden



Framfab AB (publ)

Holländarg. 20, Box 5496

SE – 114 84 Stockholm

Sweden

Phone: +46 8 41 00 10 00

Fax: +46 8 20 28 08

Registered Office:

Stockholm

Corporate Identity No.:

556528 6886

www.framfab.com