The Right ANSwer for COMmunication

PRESSMEDDELANDE 15 juli 2002

TRANSCOM FÖRVÄRVAR CALLCENTER-VERKSAMHET I SPANIEN OCH ÖKAR OMSÄTTNINGEN

Transcom WorldWide S.A., den europeiska callcenter-specialisten, tillkännagav idag att företaget har förvärvat 75% av Gestel, en av Spaniens ledande callcenter-verksamheter, från Banco Santander Centralo Hispano S.A. Gestel förväntas generera intäkter på minst 25 miljoner Euro per år. Transcom har även en option att förvärva resterande 25% från Santander Central Hispano, den tredje största banken i Euro-området, både vad gäller börsvärde och nettovinst, vid ett senare datum. Gestel tillhandahåller CRM-tjänster, vilket inbegriper telefon- och Internetbanktjänster samt juridiska tjänster till Santander Central Hispanos åtta miljoner kunder i Spanien.

Företaget förvärvas per den 15:e juli 2002 och förvärvet är helt finansierat av Transcoms operativa kassaflöde.

Gestel bildades 1996 som en intern callcenter-verksamhet till Santander Central Hispano, som har 115.000 anställda och 39 miljoner kunder världen över. Gestels inledande kontrakt med banken löper över fyra år. Gestel har 900 kommunikatörer anställda i två callcenters i Madridområdet.

Gestel tillhandahåller en mängd CRM-lösningar med bland annat ingående samtal samt utgående telemarketingsamtal till Retevision, Spaniens näst största företag inom fast telefoni. Retevision hade vid slutet av år 2001 5 miljoner röst-, data- och Internetkunder. Gestel driver Retevisions två callcenters i Barcelona och Sevilla med totalt 270 kommunikatörer.

Vigo Carlund, koncernchef och VD för Transcom, säger i en kommentar: ”Detta är vårt viktigaste förvärv hittills, och förstärker ytterligare vår ledande position som den callcenter-verksamhet med störst geografisk täckning i Europa. Vi har nu över 7.000 kommunikatörer totalt på våra callcenters. Gestels nuvarande kunder kompletterar Transcoms fokusering på bank-, telekom-, media-, rese- samt energisektorn. Den förvärvade spanska callcenter-verksamheten adderar även kapacitet till vår existerande verksamhet i Léon som har 470 anställda.”

För ytterligare information, var vänlig kontakta:
Vigo Carlund, Koncernchef och VD +46 8 562 000 00
Matthew Hooper, pressfrågor och Investor Relations +44 20 7321 5010

Transcom WorldWide är en snabbt växande leverantör av CRM-lösningar, med 29 callcenters och mer än 7.200 anställda i 16 länder – Luxembourg, Sverige, Frankrike, Danmark, Tyskland, Finland, Italien, Schweiz, Norge, Nederländerna, Spanien, Österrike, Marocko, Estland, Lettland, och Litauen.

Företaget erbjuder CRM-lösningar för företag i en mängd olika branscher, exempelvis telekommunikation och e-handel, turism, detaljhandel, finansiella tjänster samt energi. Transcom erbjuder sina kunder en stor bredd av kundtjänstfunktioner, till exempel hantera ingående och utgående samtal, röststyrning, internettjänster, hantering av e-mail-korrespondens och fax. Tjänsterna är skräddarsydda efter kundens behov och sträcker sig från enstaka tjänster till komplicerade tjänstepaket. Tjänsterna erbjuds på lokal nivå, såväl som på internationell nivå på upp till 38 olika språk.

Transcom WorldWide S.A. A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna TWWA och TWWB), samt på NASDAQ National Market i New York (symbolerna TRCMA och TRCMB).

TRANSCOM WORLDWIDE S.A.
75, route de Longwy
L-8080 Bertrange, Luxembourg
www.transcom-worldwide.com