

STOCKMANN Oyj Abp PÖRSSITIEDOTE 16.7.2002 klo 13.00

STOCKMANN-KONSERNIN MYYNTI KESÄKUUSSA 2002

Stockmann-konsernin myynti aleni kesäkuussa 3 prosenttia ja oli 115,0 miljoonaa euroa. Tavarataloryhmän myynti oli edellisen vuoden tasolla. Hobby Hallin myynti laski 10 prosenttia ja Seppälän 5 prosenttia. Autoryhmän myynti laski 4 prosenttia, mutta kesäkuu oli ryhmän toistaiseksi paras myyntikuukausi tänä vuonna. Tavarataloryhmän myyntilukua parantavat osaltaan Oulun tavaratalon avaaminen syyskuussa 2001 sekä Zara-myyvälän avaaminen Helsingissä huhtikuussa 2002. Autoryhmän vertailuluvussa ovat mukana viime vuoden aikana myytyjen kolmen Mitsubishi-Skoda-yksikön myynnit ja Seppälän vertailuluvussa lopetetun Ruotsin toiminnan myynti.

Kesäkuun myynti ja myynti vuoden alusta

	kesäkuu			tammi-kesäkuu			tammi- joulukuu
	2002 Me	2001 Me	Ind. 02/01	2002 Me	2001 Me	Ind. 02/01	2001 Me
Tavaratalo-ryhmä	52,2	52,0	100	369,8	341,2	108	755,4
Autoryhmä	36,9	38,3	96	197,0	223,4	88	409,4
Hobby Hall	13,9	15,3	90	113,3	120,2	94	237,4
Seppälä	11,8	12,3	95	59,5	60,8	98	135,2
Kiinteistöt + muut	0,3	-0,1		0,6	0,0		0,2
Stockmann yhteensä	115,0	117,9	97	740,3	745,5	99	1 537,6

STOCKMANN Oyj Abp

Hannu Penttilä
toimitusjohtaja

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet