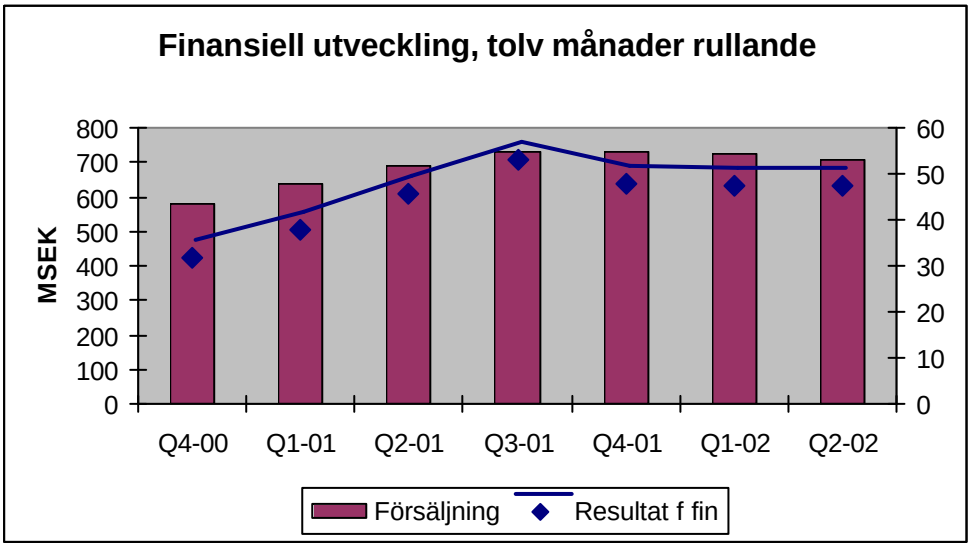
Delårsrapport
Januari – Juni 2002

- **Försäljningen under perioden uppgick till 355,8 MSEK (377,6)**
- **Resultat före skatt och engångsposter uppgick till 27,2 MSEK (25,0)**
- **Rörelsesmarginalen förbättrades till 8,0% jämfört med 6,6% för helåret 2001**
- **Stora framgångar inom marknadssegmentet Handel & Lojalitet**
- **XPonCards USIM för tredje generationens mobilnät lanseras**

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	April-juni		Januari - juni		Helår	
	2002	**2001**	**2002**	**2001**	**Rullande 12 mån**	**2001**
Försäljning	**169,6**	**183,7**	**355,8**	**377,6**	**709,6**	**731,4**
Rörelsekostnader	-156,1	-170,3	-327,5	-348,7	-662,2	-683,4
Rörelseresultat	**13,5**	**13,4**	**28,3**	**28,9**	**47,4**	**48,0**
Rearesultat/engångsposter	-	-	-	6,7	-	6,7
Finansnetto	-0,3	-3,2	-1,1	-3,9	-5,3	-8,1
Resultat före skatt	**13,2**	**10,2**	**27,2**	**31,7**	**42,1**	**46,6**
Skatt	-5,6	-4,3	-10,7	-9,7	-16,8	-15,8
Resultat efter skatt	**7,6**	**5,9**	**16,5**	**22,0**	**25,3**	**30,8**
Data per aktie						
Antal aktier, 000 st	3.252	3.098	3.208	3.098	3.153	3.098
Antal aktier efter full utspädning, 000 st	3.342	3.343	3.342	3.343	3.342	3.343
Vinst per aktie, SEK	2,34	1,90	5,14	7,10	8,02	10,26
Vinst per aktie efter full utspädning, SEK	2,27	1,76	4,94	6,58	7,57	9,51



XPonCard är marknadsledande i Norden vad gäller utveckling, tillverkning och administration av helhetslösningar för plastkort och har en global verksamhet inom SIM-kort för mobiltelefoni. Bland kunderna återfinns banker, telekomoperatörer och butikskedjor, som ser plastkort med magnetremsa och i växande grad SmartCards som ett medel för säkrare transaktioner och långsiktiga kundrelationer. XPonCard är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

XPonCard Group AB
PB 6600 - SE-113 84 Stockholm - Tel. +46 8 658 75 50 - Fax +46 8 658 75 99 - E-mail: info@xponcard.com - www.xponcard.com
Publikt bolag org.nr. 556408-3854 - VAT-No. SE556408385401

Försäljning och resultat

Försäljningen uppgick under perioden till 355,8 MSEK (377,6).

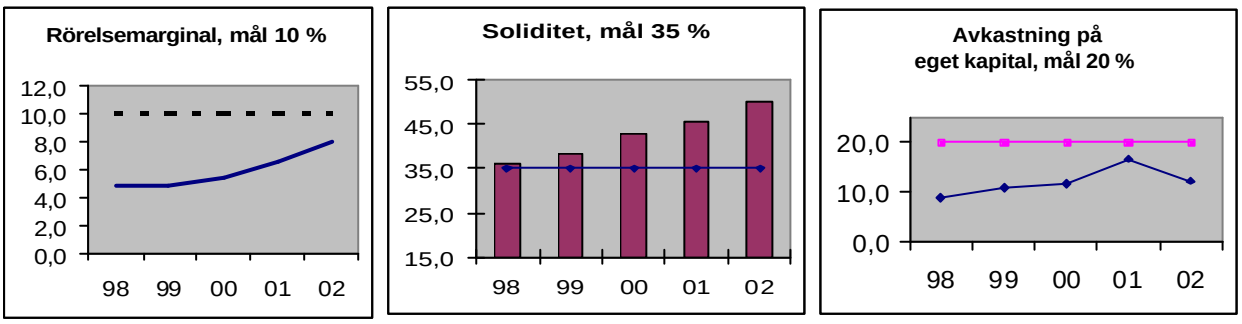
Minskade leveranser av kort till bank- och finanssektorn samt ändrad produktmix och därmed lägre försäljningspriser till mobiloperatörer ligger bakom den lägre omsättningen. Huvudparten av denna lägre omsättning har kunnat kompenseras genom minskade rörelsekostnader.

Innevarande år präglas av en låg utbytestakt avseende bankkort i Sverige. Vid milleniumskiftet genomförde bankerna stora utbyten samtidigt som kortens giltighetstid förlängdes.
Under 2001 genomfördes även mycket stora leveranser av SIM-kort till mobiloperatörer. Detta var en följd av brist på chip under fjärde kvartalet 2000. Mot bakgrund av kortutbytessituationen, normaliseringen av chipleveranser samt avmattningen inom mobiltelefonimarknaden, visar den något lägre omsättningen under 2002 på en cementering av XPonCards starka marknadsandel i Norden och på fortsatta framgångar inom Telecom.

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 28,3 MSEK (28,9).

Finansiella mål

Soliditeten uppgick vid utgången av perioden till 49 procent (40). Rörelsemarginalen uppgick under perioden till 8,0 procent, vilket är en förbättring med 1,4 procentenheter jämfört med helåret 2001. Rörelsemarginalen har positivt påverkats av minskade kostnader, såväl orderrelaterade som omkostnader.
Avkastningen på eget kapital, mätt som tolv månader rullande, uppgick till 12,5 procent. Under föregående år påverkades avkastningen av reavinsten vid avyttring av tryckeriverksamheten om 6,7 MSEK. En motsvarande engångseffekt finns inte i år.



XPonCards marknad

Affärsområde Norden, som sedan årsskiftet är det nya samlade området för effektivare bearbetning av marknadssegmenten Bank & Finans, Handel & Lojalitet samt Offentligt & Transport, har under första halvåret funnit sin arbetsform.
Inom affärsområdet erbjuder XPonCard plastkort med eller utan chip samt utvecklar kundspecifika applikationer. Genom XPonCard Service Systems erbjuds kunderna dessutom en rad tjänster för kortadministration, exempelvis kan nämnas administration av betalkort och lojalitetskort samt kundklubbar.

Affärsområde Telecom är verksamt på den globala marknaden för SIM-kort och mjukvaruplattformar.

Affärsområde Norden

Det övergripande målet för Affärsområde Norden är att bibehålla XPonCards ledande position även efter övergången från magnetremsekort till smarta kort.

Bank & Finans

XPonCards nära samarbete med de nordiska bankerna i deras implementeringsprojekt avseende chipkort baserade på EMV-standarden (Europay, MasterCard, Visa) fortsätter. XPonCard står väl rustade inför introduktionen och utvecklingen mot att alla internationella kreditkort från den 1 januari 2005 skall vara försedda med chip. Förutom att svara för tillverkning, personalisering och distribution av kort, samarbetar XPonCard med de ledande chip- och applikationsleverantörerna kring de framtida løösningarna.

Handel & Lojalitet

Framgångarna med det nya konceptet för elektroniska presentkort har fortsatt. Samtidigt har marknadsbearbetningen intensifierats både vad gäller vanliga kort och för lösningar som innehåller kortadministrationstjänster. XPonCard Service Systems har ingått ett flertal nya avtal rörande oursourcing av totalansvar för kortlösningar.

Offentligt & Transport

XPonCard har under perioden levererat flera identitetskortslösningar till företag och organisationer. Marknaden för resekortslösningar fortsätter att uvecklas väl. Inom marknadssegmentet erbjuder XPonCard kort med magnetremsa såväl som kontaktlösa chipkort.

Affärsområde Telecom

Målet för Affärsområde Telecom är att senast 2005 vara en av de fem största leverantörerna för SIM-kort i Europa och att etablera tydlig marknadsnärvaro i Asien samt Nord- och Sydamerika.

Affärsområde Telecom erbjuder SIM-kort och mjukvaruplattformar för mobila tjänster till mobiloperatörer på den internationella marknaden.

Telecom-marknaden präglas fortsatt av svag tillväxt. Under perioden har XPonCard dock uppnått framgångar på marknaden. Intensifierad bearbetning av marknaderna i Nord- och Sydamerika, Mellanöstern samt Afrika har inletts.

XPonCard bygger vidare på en kraftfull marknadsposition i Asien via försäljningskontoret i Bangkok och är nu på ett flertal asiatiska marknader en betydande leverantör av SIM-kort.

XPonCard utvecklar kontinuerligt avancerade och användarvänliga SIM-kortslösningar för framtidens teknologier. XPonCards nya USIM-produkt (SIM-kort för de nya UMTS-näten), är efter utveckling, modifering och testning hos operatörer i nätverk, klar för marknaden. Lanseringen understryker XPonCards kompetens att leverera framtidens SIM-kort.

Sammandrag av koncernens balansräkning

MSK	Juni 2002	Juni 2001	Dec 2001
Tillgångar			
- Goodwill och immateriella tillgångar	47	59	55
- Övriga anläggningstillgångar	127	134	134
- Omsättningstillgångar	239	259	233
- Kassa	38	5	10
Summa Tillgångar	450	457	432
Eget kapital, avsättningar och skulder			
- Eget kapital	220	183	198
- Avsättningar	24	23	10
- Skulder			
- Rörelseskulder	151	162	159
- Finansiella skulder	55	89	65
Summa skulder	206	251	224
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	450	457	432
Soliditet	49%	40%	45%

Eget kapital

MSEK	Jan-juni 2002	Jan-juni 2001
Ingående eget kapital	198,0	160,7
Omräkningsdifferenser	-2,2	2,7
Externt tecknade optionspremier	-	0,6
Nyemission via optionsprogram	13,1	-
Utdelning	-4,9	-3,1
Periodens resultat	16,5	22,0
Utgående eget kapital	220,5	182,9

Data per aktie

SEK	April-juni		Januari-juni		Helår
	2002	**2001**	**2002**	**2001**	**2001**
Resultat efter skatt	2,34	1,90	5,14	7,19	9,94
Resultat efter skatt exkl reavinster och engångsposter	2,34	1,90	5,14	4,94	7.78
Eget kapital	-	-	67,81	59,03	63,90
Resultat efter skatt efter full utspädning	2,27	1,76	4,94	6,58	9,21
Eget kapital efter full utspädning	-	-	69,92	63,08	67,12

Inom XPonCard finns ett utestående optionsprogram, riktade till nyckelmedarbetare, som innebär en maximal utspädning av antalet aktier och röster med 2,8%. Teckning av nya aktier kan göras mellan mars 2004 och juni 2004.

Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	April-juni 2002	April-juni 2001	Januari-juni 2002	Januari-juni 2001	Helår 2001
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital	29	16	48	41	76
Förändringar i rörelsekapital	20	-49	-1	-68	-70
Kassaflöde från den löpande verksamheten	49	-33	47	-27	6
Investeringar	-9	-10	-16	-18	-36
Avyttring av den grafiska verksamheten	-	-	-	124	124
Kassaflöde efter investeringar	40	-43	31	79	94
Finansiell verksamhet	-26	32	-12	-113	-125
Nyemission	-	-	13	-	2
Utdelning	-5	-3	-5	-3	-3
Omräkningsdifferens i likvida medel	0	2	0	1	1
Förändring av likvida medel	9	-12	27	-36	-31

Investeringar
Investeringar i anläggningstillgångar uppgick under andra kvartalet till 9 MSEK samt för hela 2002 till 16 MSEK.

Finansiell ställning
Det egna kapitalet har under året ökat med 13 MSEK tack vare de optioner som har utnyttjats för att teckna nya aktier. Detta tillskott tillsammans med periodens resultat har bidragit till att soliditeten per rapportdagen uppgår till 49%, vilket är en ökning från nivån vid årskiftet på 45%. Koncernens likvida medel, exklusive beviljade kreditramar, uppgick vid periodens slut till 38 MSEK, vilket är en ökning med 28 MSEK sedan slutet av 2001.
Bolagets beviljade kreditutrymme överstiger den utnyttjade delen väsentligt.

Personal
Antalet anställda i XPonCard Group uppgick vid utgången av perioden till 399 personer, vilket är 7 fler än vid årsskiftet.

Redovisningsprinciper
Denna kvartalsrapport har upprättats enligt samma principer som senaste årsredovisning och bolaget följer Redovisningsrådets rekommendationer.

Moderbolaget
Moderbolaget bedriver enbart koncernsamordnande aktiviteter.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapport för tredje kvartalet 2002 lämnas den 23 oktober 2002.

Stockholm den 18 juli 2002

Flemming Breinholt
Koncernchef