



SCANIA HALVÅRSRAPPORT - JANUARI - JUNI 2002

"Efterfrågan i Europa har utvecklats något bättre än vi förväntat, men en betydande osäkerhet kvarstår dock. I Latinamerika finns få ljuspunkter, utgången av presidentvalet i Brasilien och Argentinas ekonomiska och politiska utveckling blir avgörande för affärsutvecklingen i regionen. Detta leder till stor osäkerhet beträffande marknadsutvecklingen.

Scanias åtgärdsprogram i form av en stramare prispolitik och effektivisering av produktionen tillsammans med en god utveckling av serviceaffären kommer att ge ytterligare förbättringar", säger Leif Östling.

Första halvåret i korthet

Antal	Första halvåret		Förändring i %
	2002	2001	
Lastbilar och bussar			
– Orderingång	24 244	25 897	-6
– Leveranser	21 096	24 821	-15

Fakturering och resultat MSEK (om inte annat anges)

Fakturering Scaniaprodukter ¹	22 860	23 285	-2
Rörelseresultat Scaniaprodukter	1 716	1 540	11
Realisationsvinst i personbilsverksamheten	550	-	
Totalt rörelseresultat	2 277	1 602	
Resultat efter finansnetto	1 930	1 226	
Nettovinst	1 459	838	
Rörelsemarginal			
Scaniaprodukter, procent	7,5	6,6	
Avkastning på eget kapital i procent ²	10,6	17,4	
Avkastning på sysselsatt kapital i procent exklusive Kundfinansieringsverksamheten ²	10,9	16,5	
Vinst per aktie, SEK	7,30	4,20	
Vinst per aktie exklusive realisationsvinst, SEK	4,55		
Kassaflöde exklusive kundfinansieringsverksamheten och försäljning / förvärv av bolag	988	1 085	
Kassaflöde exklusive kundfinansieringsverksamheten och inklusive försäljning / förvärv av bolag	2 181	199	
Antal anställda, 30 juni	27 561	28 652	
Antal aktier: 200 miljoner			

¹ Lastbilar, bussar, motorer och servicerelaterade produkter.

² Där ej annat anges utgörs beräkningsbasen av ett genomsnitt av fem mätpunkter (kvartal).

Samtliga jämförelser gäller motsvarande period föregående år om inte annat anges.

Denna rapport finns även på www.scania.com

SCANIA, FÖRSTA HALVÅRET 2002 - KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

"Scaniagruppens rörelseresultat låg nästan på samma nivå som för första halvåret 2001 om reavinsten från försäljningen av Svenska Volkswagen AB och Din Bil AB samt om effekterna av nya redovisningsprinciper exkluderas. Rörelsemarginalen för Scaniaprodukter uppgick till 7,5 procent för första halvåret och 8,4 procent för årets andra kvartal", konstaterar Scantias VD och koncernchef Leif Östling.

"Rörelseresultatet har i första hand påverkats av att 3 700 färre lastbilar och bussar fakturerats. Försäljningen av serviceprodukter, det vill säga reservdelar och verkstadsarbete, ökade med 8 procent. Inom kundfinansieringen fortsätter resultatet att öka.

Efterfrågan i Europa visar en splittrad bild där nedgången i Storbritannien, Italien och Spanien är begränsad medan minskningen är betydligt större i Tyskland, Frankrike och BeNeLux-länderna. Scantias marknadsandel för de fem första månaderna var 14,3 procent. Osäkerheten kring den fortsatta utvecklingen är betydande. För närvarande har efterfrågan på tunga lastbilar i västra Europa stabiliserats på en årstakt kring 190 000 enheter.

Marknaderna i centrala och östra Europa utvecklas relativt väl med undantag för Polen. Framförallt Ryssland visar en väsentligt högre orderingång jämfört med föregående år. Scania har stärkt sin ställning på flera marknader i östra Europa och har en andel på drygt 15 procent i regionen. I Mellanöstern är efterfrågan fortsatt god trots oroligheterna i regionen. I Fjärran Östern utvecklas framförallt Sydkorea väl och har åter blivit en betydande marknad för Scania.

I Latinamerika fortsätter efterfrågan att minska. Den argentinska marknaden för kommersiella fordon är i praktiken obefintlig. Efterfrågan i Brasilien minskar bland annat på grund av den fortsatta osäkerheten inför det stundande presidentvalet. Den brasilianska valutan har försvagats rejält under de senaste månaderna och ligger nu på nära 3 real per dollar, en försvagning med 15 till 20 procent jämfört med för några månader sedan. Scantias program för att öka priserna i Brasilien till en världsmarknadsnivå ligger fast, även om detta inneburit en betydande minskning av marknadsandelen. Åtgärder för att sänka kostnaderna fortsätter och break-even nivån har nu halverats jämfört med förra året. Leveranserna av komponenter och kompletta fordon till marknader utanför Latinamerika ökar och kommer att påverka resultatet positivt i Latinamerika.

Samordningen av buss- och lastbilsverksamheten går planenligt. I början av juli tillverkades det sista busschassiet i Katrineholm. I augusti kommer hela den europeiska busschassiproduktionen samt utvecklings-, marknads- och inköpsfunktionerna för lastbilar och bussar att vara samordnade i Södertälje. Kvar i Katrineholm finns Scantias helägda bussskarosbolag Omni. Under nästa år kommer den fulla resultateffekten av åtgärderna.

Försäljningen av importörsverksamheten i Svenska Volkswagen AB och återförsäljarkedjan Din Bil AB till Volkswagen AG i Tyskland har slutförts i och med att affärerna godkändes av EU-kommissionens konkurrensmyndighet. Den sammanlagda köpeskillingen uppgick till drygt 1,3 miljarder kronor och reavinsten blev 550 miljoner kronor. Likviditetsmässigt betyder försäljningen en positiv effekt på drygt 1,5 miljarder kronor.

Förberedelserna för introduktionen av Scania-lastbilar i Japan i samarbete med japanska Hino fortsätter. Vi arbetar samtidigt vidare med att definiera fler potentiella samarbetsområden.

"Efterfrågan i Europa har utvecklats något bättre än vi förväntat, men en betydande osäkerhet kvarstår dock. I Latinamerika finns få ljuspunkter, utgången av presidentvalet i Brasilien och Argentinas ekonomiska och politiska utveckling blir avgörande för affärsutvecklingen i regionen. Detta leder till stor osäkerhet beträffande marknadsutvecklingen. Scantias åtgärdsprogram i form av en stramare prispolitik och effektivisering av produktionen tillsammans med en god utveckling av serviceaffären kommer att ge ytterligare förbättringar", avslutar Leif Östling.



SCANIA HALVÅRSRAPPORT - JANUARI - JUNI 2002

MARKNAD

Efterfrågan i västra Europa stabiliserades under det andra kvartalet. Mätt som registreringar blev totalmarknaden för tunga lastbilar för årets fem första månader 89 704 (106 648) bilar. Scantias marknadsandel ökade till 14,3 (14,1) procent. Orderingången i västra Europa minskade med 1 procent till 15 887 (16 007) enheter under första halvåret 2002.

I centrala och östra Europa ökade orderingången med 39 procent under första halvåret 2002.

I Latinamerika minskade orderingången med 58 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I Argentina berodde minskningen på den ekonomiska och politiska krisen i landet som gjort att marknaden i princip försvunnit. I Brasilien berodde den minskade orderingången främst på en tilltagande osäkerhet avseende den ekonomiska utvecklingen, vilket påverkade totalmarknaden negativt, samt den kraftiga prishöjning Scania införde vid årsskiftet. Scantias marknadsandel i Brasilien minskade till 16,9 (30,5) procent under första halvåret.

Orderingången på bussar minskade till 2 130 (2 440) enheter.

Scantias leveranser av industri- och marinmotorer sjönk under det första halvåret till 1 401 (1 846) motorer.

**Antal registrerade Scania lastbilar,
Scantias 10 största marknader,
januari-maj**

	2002	2001	Förändring i %
Storbritannien	2 163	2 210	-2
Frankrike	1 828	2 211	-17
Tyskland	1 579	1 875	-16
Spanien	1 417	1 446	-2
Italien	1 402	1 562	-10
Brasilien	1 132	2 289	-50
Nederländerna	963	1 241	-22
Sydkorea	832	519	60
Sverige	740	825	-10
Belgien	531	849	-37
Västra Europa	12 824	15 079	-15

**Scantias marknadsandelar ,
Scantias 10 största marknader,
januari-maj, procent**

	2002	2001
Storbritannien	18,6	17,4
Frankrike	10,1	10,1
Tyskland	8,4	8,0
Spanien	13,5	12,5
Italien	14,4	14,7
Brasilien	16,4	29,3
Nederländerna	17,4	18,6
Sydkorea	15,3	16,4
Sverige	54,8	47,5
Belgien	15,5	19,1
Västra Europa	14,3	14,1

FAKTURERING

Scaniagruppen **levererade** under första halvåret 19 330 (22 726) lastbilar, vilket är en minskning med 15 procent. Leveranserna av bussar uppgick till 1 766 (2 095) enheter, en minskning med 16 procent.

Scaniagruppens **fakturering** uppgick till MSEK 23 456. Faktureringen av Scaniaprodukter minskade med 2 procent och uppgick till MSEK 22 860 (23 285). Jämfört med föregående år påverkades faktureringen positivt av valutaeffekter på cirka MSEK 500 inklusive valutasäkringar.

Faktureringen av **serviceprodukter** ökade med 8 procent till MSEK 5 361 (4 954).

RESULTAT

Scaniagruppens totala **rörelseresultat** under första halvåret uppgick till MSEK 2 277 (1 602). Aktivering av forsknings- och utvecklingskostnader påverkade rörelseresultatet positivt med MSEK 288 under första halvåret. I rörelseresultatet ingår realisationsvinst på MSEK 550 från försäljningen av Scantias del av importörsverksamheten i Svenska Volkswagen och den helägda återförsäljarkedjan Din Bil. Rörelsemarginalen för Scaniaprodukter blev 7,5 (6,6) procent.

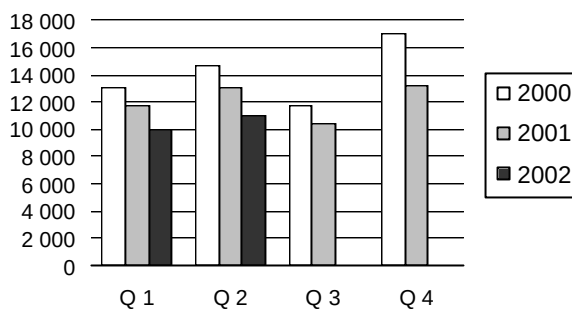
Rörelseresultatet för **Europaverksamheten**³ uppgick till MSEK 2 688 (2 732), exklusive forsknings- och utvecklingskostnader samt koncerngemensamma kostnader. Jämfört med föregående år påverkades resultatet positivt av:

- Positiva valutaeffekter på netto cirka MSEK 560.
- En förbättrad produktmix.
- Ökad försäljning av serviceprodukter.

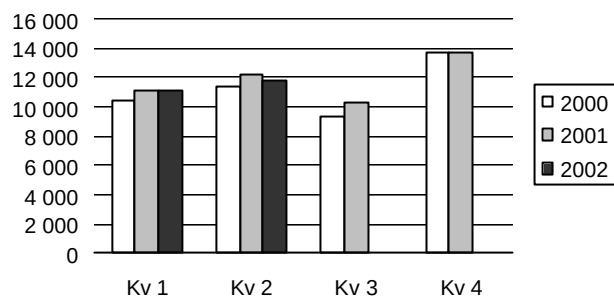
Ovanstående kunde inte fullt ut kompensera effekterna av lägre volymer, inklusive lägre kapacitetsutnyttjande.

Latinamerikaverksamhetens rörelseresultat uppgick till MSEK -103 (-83). Marknaden i Argentina försvann i praktiken på grund av den ekonomiska och politiska krisen. I Brasilien sjönk volymerna. De genomförda prishöjningarna i Brasilien, kostnadsbesparingarna i både Brasilien och Argentina, ett förbättrat valutamått i Argentina samt ökade komponentleveranser till Europaverksamheten motverkade effekten av lägre fakturerade volymer.

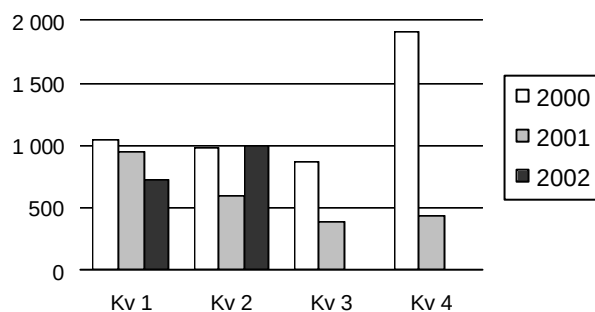
LEVERERADE FORDON (antal)



FAKTURERING SCANIAPRODUKTER (MSEK)



RÖRELSERESULTAT SCANIAPRODUKTER (MSEK)



³ Europaverksamheten är den del av Scantias verksamhet som förser i princip samtliga marknader utom de

latinamerikanska med företagets produkter och tjänster.

Koncerngemensamma forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till MSEK 738 (1 006). Därutöver har MSEK 288 (0) aktiverats.

Kundfinansieringsverksamhetens resultat ökade till MSEK 166 (142) och portföljen uppgick till MSEK 24 807 (23 759).

Personbilsverksamheten^{4,5}: Försäljningen av Scantias 50-procentiga andel av importörsverksamheten i Svenska Volkswagen AB och den helägda återförsäljarkedjan Din Bil Sverige AB till Volkswagen AG medförde en sammanslagen köpeskilling på drygt 1,3 miljarder och en realisationsvinst på MSEK 550.

Finansnettot uppgick till MSEK -347 (-376).

Scaniagruppens **skattekostnad** motsvarade 24,4 (31,5) procent av resultatet efter finansiella intäkter och kostnader. Den lägre skattesatsen har påverkats av beskattningen av realisationsvinsten från försäljningen av den svenska personbilsverksamheten.

KASSAFLÖDE

Försäljningen av den svenska personbilsverksamheten gav ett positivt kassaflöde på MSEK 1 332. Härtill kommer att Scantias nettoskuldsättning förbättrades med MSEK 220 genom att köparen övertagit tidigare internfinansiering. Kassaflödet för det första halvåret 2001 påverkades negativt med MSEK 886 avseende förvärvet av det nederländska försäljnings- och servicebolaget Beers.

Scantias kassaflöde, exklusive Kundfinansieringsverksamheten och förvärv/avyttringar uppgick till MSEK 988 (1 085), varav MSEK 858 (514) under andra kvartalet. Inklusiva förvärv/avyttringar var kassaflödet MSEK 2 181 (199) för första halvåret.

Rörelsekapitalbindningen minskade med MSEK 62. En högre lagerbindning motverkades av lägre fordringar och ökade rörelseskulder.

Nettoinvesteringarna exklusive förvärv/avyttring av verksamheter för första halvåret uppgick till MSEK -1 227 (-898), varav kapitalisering av koncerngemensamma forsknings- och utvecklingskostnader ingår med MSEK 288 (0).

MODERBOLAGET

Moderbolaget Scania ABs tillgångar består av aktier i Scania CV AB samt aktier i de latinamerikanska dotterbolagen. Scania CV AB är moderbolag för Europaverksamheten, vilket omfattar europeiska produktions- och marknadsbolag samt övriga bolag utanför Latinamerika. Resultatet efter finansiella intäkter och kostnader för Scania AB uppgick till MSEK 134 (-10).

⁴Personbilsverksamheten innefattade hälften av importörsverksamheten Svenska Volkswagengruppen, det helägda svenska återförsäljarnätet för personbilar, Din Bil, samt återförsäljarnät för personbilar i Finland och Schweiz.

⁵Försäljningen av den svenska personbilsverksamheten skedde med verkan från årets början och slutfördes under andra kvartalet i och med att EU:s konkurrensmyndighet godkände affärerna. I och med detta har fakturering och resultat från den sålda svenska personbilsverksamheten, som redovisades i rapporten för årets första kvartal, reverserats i andra kvartalet. Ackumulerat kvarstår därmed enbart realisationsvinsten.

ÖVRIGT

Antalet anställda

Det totala antalet anställda uppgick vid utgången av första halvåret till 27 561, jämfört med 28 342 vid årskiftet. Nettoeffekten av förvärv/avyttringar av verksamheter medförde en minskning med 927 personer.

Ändrade redovisningsprinciper

Scania tillämpar från och med första kvartalet 2002 Redovisningsrådets rekommendation RR15, avseende immateriella tillgångar. Detta innebär att viss del av Scantias koncerngemensamma utgifter för FoU aktiveras och skrivs av över bedömd nyttjandeperiod.

Södertälje, 19 juli 2002

LEIF ÖSTLING

Verkställande direktör

Halvårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Ekonomisk information från Scania

Scanias rapport för tredje kvartalet kommer att offentliggöras 31 oktober, 2002.

Denna rapport innehåller framåtriktad information som avspeglar företagsledningens nuvarande bedömningar med avseende på vissa framtida förhållanden och möjliga resultat. Denna typ av framåtriktad information innefattar risker och osäkerheter som på ett väsentligt sätt kan påverka framtida resultat. Informationen baseras på vissa antaganden inklusive sådana som hänför sig till ekonomiska förhållanden i allmänhet på bolagets marknader och efterfrågenivån på bolagets produkter.

Denna rapport innebär inte att bolaget åtagit sig att komplettera denna framåtriktade information, utöver vad som följer av inregistreringskontraktet med Stockholmsbörsen, om och när omständigheter inträffar som innebär förändringar i förhållande till då denna information lämnades.

Kontaktpersoner för information:

Magnus Hahn, Business Communications	tel. +46-8 5538 3510, mobil tel. +46-70 551 7903
Joanna Daugaard, Investor Relations	tel. +46-8 5538 3716 mobil tel. +46-70 518 3716
Torbjörn Boije, Corporate Control	tel. +46 8 5538 2228 mobil tel. +46 70 591 5016

Resultat per verksamhetsområde

Belopp i MSEK om inte annat anges	Första halvåret		Föränd- ring i %	2001	jul 01- jun 02
	2002	2001			
Leveranser, antal fordon					
Europaverksamheten	19 108	20 831	-8	40 626	38 903
Latinamerikaverksamheten	1 988	3 990	-50	7 705	5 703
Totalt Scania produkter	21 096	24 821	-15	48 331	44 606
Fakturering, värde					
Europaverksamheten	21 298	21 010	1	42 496	42 784
Latinamerikaverksamheten	2 023	2 830	-29	5 806	4 999
Internfakturering	-461	-555	-17	-1 089	-995
Summa Scaniaprodukter	22 860	23 285	-2	47 213	46 788
Personbilsverksamheten ⁶	596	2 908		5 852	3 540
Summa Scaniagruppen	23 456	26 193	-10	53 065	50 328
Rörelseresultat					
Europaverksamheten	2 688	2 732	-2	5 031	4 987
Latinamerikaverksamheten	-103	-83	24	-581	-601
Kundfinansieringsverksamheten	166	142	17	278	302
Forsknings- och utvecklingskostnader	-738	-1 006	-27	-1 955	-1 687
Koncerngemensamma kostnader	-297	-245	21	-417	-469
Summa Scaniaprodukter	1 716	1 540	11	2 356	2 532
Personbilsverksamheten ⁷	561	62		111	610
Summa Scaniagruppen	2 277	1 602	42	2 467	3 142
Rörelsemarginal i procent					
Europaverksamheten	12,6	13,0		11,8	11,7
Latinamerikaverksamheten	-5,1	-2,9		-10,0	-12,0
Summa Scaniaprodukter	7,5	6,6		5,0	5,4
Personbilsverksamheten	-	2,1		1,9	
Scaniagruppen	7,5 ⁸	6,1		4,6	6,2

⁶ I fakturering 2001 ingick den helägda delen av det svenska återförsäljarnätet för Svenska Volkswagenprodukter, Din Bil, samt återförsäljarnät för personbilar i Finland och Schweiz. Fakturering av Svenska Volkswagenprodukter utgjorde MSEK 2 315 per första halvåret 2001.

⁷ I rörelseresultatet 2001 ingick förutom de helägda verksamheterna den till hälften ägda importörsverksamheten Svenska Volkswagengruppen. I rörelseresultatet 2002 ingår realisationsvinst med MSEK 550.

⁸ Exklusive realisationsvinst i Personbilsverksamheten. Rörelsemarginal i Scaniagruppen inklusive realisationsvinst i Personbilsverksamheten: 9,9%.

Fakturering per produktområde

Belopp i MSEK om inte annat anges	Första halvåret		Föränd- ring i %	2001	jul 01- jun 02
	2002	2001			
Lastbilar	13 436	14 744	-9	29 139	27 831
Bussar	1 989	2 219	-10	4 701	4 471
Motorer	209	260	-20	608	557
Serviceprodukter	5 361	4 954	8	10 279	10 686
Begagnade fordon och övrigt	2 418	1 972	23	4 370	4 816
Intäktsperiodisering ⁹	-553	-864		-1 884	-1 573
Summa Scaniaprodukter	22 860	23 285	-2	47 213	46 788
Personbilsverksamheten	596	2 908	-80	5 852	3 540
Summa	23 456	26 193	-10	53 065	50 328

⁹ Avser skillnad mellan resultatavräknad fakturering och faktureringsvärde baserat på leveranser.

Resultaträkning (Avyttrad verksamhet se Not)

Belopp i MSEK om inte annat anges	Första halvåret		Föränd- ring i %	Kv 2		2001	jul 01- jun 02
	2002	2001		2002	2001		
Fakturering	23 456	26 193	-10	10 969	13 788	53 065	50 328
Kostnad för sålda varor	-18 187	-20 695	-12	-8 332	-11 107	-42 601	-40 093
Bruttoresultat	5 269	5 498	-4	2 637	2 681	10 464	10 235
Forsknings- och utvecklingskostnader ¹¹	-738	-1 006	-27	-346	-521	-1 955	-1 687
Försäljningskostnader ¹²	-2 542	-2 640	-4	-1 174	-1 384	-5 594	-5 496
Administrationskostnader ¹³	-447	-431	4	-218	-231	-785	-801
Resultat för							
Kundfinansieringsverksamheten	166	142	17	85	72	278	302
Andel av intressebolags resultat	19	39	-51	-27	33	59	39
Realisationsvinst i							
Personbilsverksamheten	550	-		550	-	-	550
Rörelseresultat ¹⁰	2 277	1 602	42	1 507	650	2 467	3 142
Finansiella intäkter och kostnader	-347	-376	-8	-141	-243	-926	-897
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	1 930	1 226	57	1 366	407	1 541	2 245
Skatter	-472	-386	22	-292	-140	-496	-582
Minoritetsandel	1	-2	-150	2	-2	3	6
Nettovinst	1 459	838	74	1 076	265	1 048	1 669
Antal aktier: 200 miljoner							
Rörelsemarginal i procent ¹⁴	7,5	6,1				4,6	
Avkastning på eget kapital i procent ¹⁵	10,6	17,4				6,5	
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive Kundfinansierings- verksamheten i procent ¹⁵	10,9	16,5				8,4	
Avkastning på sysselsatt kapital i procent ¹⁵	6,9	10,8				5,6	
Vinst per aktie, SEK	7,30	4,20		5,38	1,33	5,24	
¹⁰ Avskrivningar ingår med	1 094	1 065		520	535	2 157	2 186

¹¹ De totala utgifterna för forskning och utveckling uppgick till MSEK 1 026, varav MSEK 288 har aktiverats. Se sid 6, "Ändrade redovisningsprinciper".

¹² Försäljningskostnader: Definieras som marknadsbolagens försäljningsrelaterade kostnader inklusive goodwillavskrivningar avseende förvärv och kostnader för centrala marknadsresurser.

¹³ Administrationskostnader: Definieras som koncerngemensamma kostnader för företagsledningen samt för staber i Europa- och Latinamerikaverksamheterna.

¹⁴ Rörelsemarginal jan-jun samt andra kvartalet 2002 rapporteras exklusive realisationsvinsten i Personbilsverksamheten.

¹⁵ Där ej annat anges utgörs beräkningsbasen av ett genomsnitt av fem mätpunkter (kvartal).

Resultat per kvartal

Belopp i MSEK om inte annat anges	2002		2001				
	Kv 2	Kv 1	Helår	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Fakturering							
Europaverksamheten	11 171	10 127	42 496	12 304	9 182	10 909	10 101
Latinamerikaverksamheten	909	1 114	5 806	1 589	1 387	1 570	1 260
Internfakturering	-267	-194	-1 089	-259	-275	-276	-279
Summa Scaniaprodukter	11 813	11 047	47 213	13 634	10 294	12 203	11 082
Personbilsverksamheten	-844	1 440	5 852	1 531	1 413	1 585	1 323
Summa Scaniagruppen	10 969	12 487	53 065	15 165	11 707	13 788	12 405
Rörelseresultat							
Europaverksamheten	1 441	1 247	5 031	1 385	914	1 212	1 520
Latinamerikaverksamheten	-45	-58	-581	-380	-118	-47	-36
Kundfinansieringsverksamheten	85	81	278	55	81	72	70
Forsknings- och utvecklingskostnader	-346	-392	-1 955	-548	-401	-521	-485
Koncerngemensamma kostnader	-143	-154	-417	-80	-92	-119	-126
Summa Scaniaprodukter	992	724	2 356	432	384	597	943
Personbilsverksamheten	515	46	111	31	18	53	9
Summa Scaniagruppen	1 507	770	2 467	463	402	650	952
Finansiella intäkter och kostnader	-141	-206	-926	-446	-104	-243	-133
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	1 366	564	1 541	17	298	407	819
Nettovinst	1 076	383	1 048	11	199	265	573
Vinst per aktie, SEK	5,38	1,92	5,24	0,05	0,99	1,33	2,87
Rörelsemarginal i procent							
Europaverksamheten	12,9	12,3	11,8	11,3	10,0	11,1	15,0
Latinamerikaverksamheten	-5,0	-5,2	-10,0	-23,9	-8,5	-3,0	-2,9
Scaniaprodukter	8,4	6,6	5,0	3,2	3,7	4,9	8,5
Personbilsverksamheten	-	3,2	1,9	2,0	1,3	3,3	0,7

SCANIA HALVÅRSRAPPORT - JANUARI – JUNI 2002

Scaniagruppen

-	6,2	4,6	3,1	3,4	4,7	7,7
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Antal per kvartal

	2002		Helår	2001			
	Kv 2	Kv 1		Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Orderingång, lastbilar							
Västra Europa	7 633	8 254	30 158	8 046	6 105	8 125	7 882
Centrala och östra Europa	1 077	836	2 825	713	731	770	611
Latinamerika	721	698	6 222	1 420	1 400	1 657	1 745
Asien	947	1 090	3 324	975	478	960	911
Övriga marknader	376	482	1 388	367	225	391	405
Totalt	10 754	11 360	43 917	11 521	8 939	11 903	11 554
Levererade lastbilar							
Västra Europa	7 314	6 980	30 416	7 872	6 353	8 205	7 986
Centrala och östra Europa	704	477	2 579	964	526	652	437
Latinamerika	759	786	6 181	1 507	1 354	1 811	1 509
Asien	1 082	638	2 994	972	607	771	644
Övriga marknader	339	251	1 489	452	326	394	317
Totalt	10 198	9 132	43 659	11 767	9 166	11 833	10 893
Orderingång, bussar							
Europa	354	675	1 613	501	320	394	398
Latinamerika	216	359	1 522	143	356	645	378
Övriga marknader	185	341	1 667	670	372	386	239
Totalt	755	1 375	4 802	1 314	1 048	1 425	1 015
Levererade bussar							
Europa	456	402	1 828	563	356	535	374
Latinamerika	151	294	1 595	378	508	424	285
Övriga marknader	251	212	1 249	458	314	302	175
Totalt	858	908	4 672	1 399	1 178	1 261	834

Antalet levererade industri- och marinmotorer var 1 401 (1 846) under första halvåret 2002.

Balansräkning

Med Kundfinansieringsverksamheten redovisad enligt kapitalandelsmetoden

Belopp i MSEK om inte annat anges	2002		2001			
	30 jun	31 mar	31 dec	30 sep	30 jun	31 mar
TILLGÅNGAR						
Immateriella anläggningstillgångar	1 697	1 549	1 364	1 267	1 083	1 199
Materiella anläggningstillgångar ¹⁶	23 730	24 689	25 695	26 265	25 803	25 043
Aktier och andelar	2 977	3 415	3 287	3 030	2 795	2 716
Varulager	7 641	8 352	7 880	8 660	8 844	9 225
Andra fordringar	9 604	10 729	11 016	11 865	12 298	11 612
Räntebärande fordringar	1 671	1 712	1 773	1 671	1 736	1 721
Likvida placeringar	3 118	3 743	3 931	2 828	3 222	2 882
Summa tillgångar	50 438	54 189	54 946	55 586	55 781	54 398
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Eget kapital	15 644	15 776	15 995	16 116	15 792	16 450
Avsatt till pensioner	1 911	2 174	2 087	2 010	1 937	1 921
Andra avsättningar	3 322	3 488	3 670	3 329	3 364	3 182
Andra skulder ¹⁶	20 888	21 354	21 473	23 128	22 152	21 725
Låneskulder	8 673	11 397	11 721	11 003	12 536	11 120
Summa eget kapital och skulder	50 438	54 189	54 946	55 586	55 781	54 398
Nettoskuldsättning, exklusive avsättningar för pensioner	5 555	7 654	7 790	8 175	9 314	8 238
Nettoskuldsättningsgrad	0,36	0,49	0,49	0,51	0,59	0,50
Eget kapital per aktie, SEK	78,22	78,88	79,98	80,58	78,96	82,25

¹⁶ Inklusive MSEK 9 129 för värdet av ännu ej intäktsförda leveranser med garanterade restvärden eller med återköpsåtaganden, för vilka motsvarande erhållna betalningar redovisats bland andra skulder.

Balansräkning

Kundfinansieringsverksamheten

Belopp i MSEK om inte annat anges	2002		2001			
	30 jun	31 mar	31 dec	30 sep	30 jun	31 mar
TILLGÅNGAR						
Uthyrningstillgångar	9 114	8 948	9 894	10 146	9 865	9 644
Finansiella fordringar	15 693	15 499	15 197	14 798	13 894	13 117
Övriga tillgångar	746	675	987	670	739	516
Likvida placeringar	140	163	176	272	128	426
Summa tillgångar	25 692	25 285	26 254	25 886	24 626	23 703

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	2 837	2 635	2 492	2 260	2 064	1 967
Låneskulder	20 815	20 643	21 691	21 596	20 487	20 078
Andra skulder och avsättningar	2 040	2 007	2 071	2 030	2 075	1 658
Summa eget kapital och skulder	25 692	25 285	26 254	25 886	24 626	23 703

Balansräkning

Inklusive Kundfinansieringsverksamheten

Belopp i MSEK om inte annat anges	2002		2001			
	30 jun	31 mar	31 dec	30 sep	30 jun	31 mars
TILLGÅNGAR						
Immateriella anläggningstillgångar	1 700	1 549	1 364	1 267	1 083	1 199
Materiella anläggningstillgångar	23 758	24 716	25 714	26 290	25 828	25 058
Aktier och andelar	140	780	795	770	732	750
Varulager	7 709	8 431	7 946	8 719	8 902	9 319
Andra fordringar	9 886	11 031	11 544	12 008	12 272	11 685
Räntebärande fordringar	17 368	16 812	16 969	16 470	15 630	14 816
Likvida placeringar	3 257	3 906	4 107	3 100	3 350	3 307
Summa tillgångar	63 818	67 225	68 439	68 624	67 797	66 134

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	15 644	15 776	15 995	16 116	15 792	16 450
Avsatt till pensioner	1 916	2 179	2 092	2 014	1 941	1 922
Andra avsättningar	4 192	4 366	4 575	4 137	4 124	3 892
Andra skulder	12 578	12 863	12 365	13 758	12 917	12 672
Låneskulder	29 488	32 041	33 412	32 599	33 023	31 198
Summa eget kapital och skulder	63 818	67 225	68 439	68 624	67 797	66 134
Soliditet, %	24,5	23,5	23,4	23,5	23,3	24,9

Förändring i eget kapital

Belopp i MSEK om inte annat anges.	2002	2001
Eget kapital vid årets början	15 995	15 698
Valutakursdifferenser	-1 110	656
Nettovinst	1 459	838
Utdelning	-700	-1 400
Eget kapital 30 juni	15 644	15 792

Kassaflödesanalys

Belopp i MSEK om inte annat anges	Första halvåret		2002		2001
	2002	2001	Kv 2	Kv 1	Kv 2
Tillförda medel från verksamheten	2 153	1 851	1 193	960	622
Förändring av rörelsekapitalet m m	62	132	403	-341	371
Kassaflöde från verksamheten	2 215	1 983	1 596	619	993
Nettoinvestering exklusive förvärv/avyttring av verksamheter	-1 227	-898	-738	-489	-479
Kassaflöde före förvärv/avyttring av verksamheter	988	1 085	858	130	514
Nettoinvesteringar genom förvärv/avyttring av verksamheter	1 193	-886	1 322	-129	-27
Kassaflöde exklusive Kundfinansieringsverksamheten	2 181	199	2 180	1	487
Expansion i Kundfinansieringsverksamheten	-427	-1 245	-574	147	-503
Förändring av nettoskuldsättning inklusive Kundfinansieringsverksamheten	1 754	-1 046	1 606	148	-16
Förändring av skuldsättning genom finansieringsaktiviteter	-1 696	1 998	-1 415	-281	1 387
Lämnad utdelning	-700	-1 400	-700	0	-1 400
Nettoförändring av likvida medel och kortfristiga placeringar	-642	-448	-509	-133	-29
Effekt av valutakursförändringar på likvida medel och kortfristiga placeringar	-208	217	-140	-68	72
Likvida medel och kortfristiga placeringar vid periodens början	4 107	3 581	3 906	4 107	3 307
Likvida medel och kortfristiga placeringar vid periodens slut	3 257	3 350	3 257	3 906	3 350

Antal anställda

	2002		2001			
	30 jun	31 mar	31 dec	30 sep	30 jun	31 mar
Produktionsbolagen m m	13 887	13 715	13 321	13 587	13 698	13 963
Marknadsbolagen	9 468	10 655	10 583	10 499	10 478	10 428
Europaverksamheten	23 355	24 370	23 904	24 086	24 176	24 391
Latinamerikaverksamheten	3 937	4 014	4 199	4 269	4 246	4 160
Kundfinansieringsverksamheten	269	235	239	235	230	219
Totalt antal anställda	27 561	28 619	28 342	28 590	28 652	28 770

Not, avyttrad verksamhet

Resultaträkning

Belopp i MSEK om inte annat anges	Avyttrad verksamhet (Personbilar)					Kvarvarande verksamhet				
	Första halvåret		Andra kvartalet		Helår	Första halvåret		Andra kvartalet		Helår
	2002	2001	2002	2001		2002	2001	2002	2001	2001
Fakturering	-	2 315	-1 146	1 287	4 755	23 456	23 878	10 969	12 501	48 310
Kostnad för sålda varor	-	-2 089	1 052	-1 167	-4 326	-18 187	-18 606	-8 332	-9 940	38 275
Bruttoresultat	-	226	-94	120	429	5 269	5 272	2 637	2 561	10 035
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-	-	-	-	-738	-1 006	-346	-521	-1 955
Försäljningskostnader	-	-188	83	-97	-355	-2 542	-2 452	-1 174	-1 287	-5 239
Administrationskostnader	-	-	-	-	-	-447	-431	-218	-231	-785
Resultat för Kundfinansieringsverksamheten	-	-	-	-	-	166	142	85	72	278
Andel av intressebolagens resultat	-	20	-30	12	30	19	19	-27	21	29
Realisationsvinst i Personbilsverksamheten	550	-	550	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	550	58	509	35	104	1 727	1 544	957	615	2 363
Finansiella intäkter och kostnader	-	-9	5	-4	-17	-347	-367	-141	-239	-909
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	550	49	514	31	87	1 380	1 177	816	376	1 454
Skatter	-	-14	10	-13	-22	-472	-372	-292	-127	-474
Minoritetsandel	-	-	-	-	-	1	-2	2	-2	3
Nettovinst	550	35	524	18	65	909	803	526	247	983
Rörelsemarginal i procent		2,5		2,7	2,2	7,4	6,5	8,7	4,9	4,9

Den under första kvartalet avtalade försäljningen av den svenska Personbilsverksamheten, där det hälftenägda Svenska Volkswagen AB och den helägda gruppen av återförsäljare Din Bil Sverige AB ingår, slutfördes under juni månad i samband med konkurrensmyndigheters godkännande och köparens betalning. Vid årets början uppgick det redovisade värdet i Scania av den sålda verksamhetens tillgångar till 1 575 MSEK och skulder och avsättningar till 818 MSEK. Under 2001 uppgick den avvecklade verksamhetens kassaflöde från verksamheten till -20 MSEK, nettoinvesteringar till -75 MSEK och förändring av skuldsättning genom finansieringsaktiviteter till 85 MSEK. Vinsten från avyttringen uppgick till 550 MSEK.

